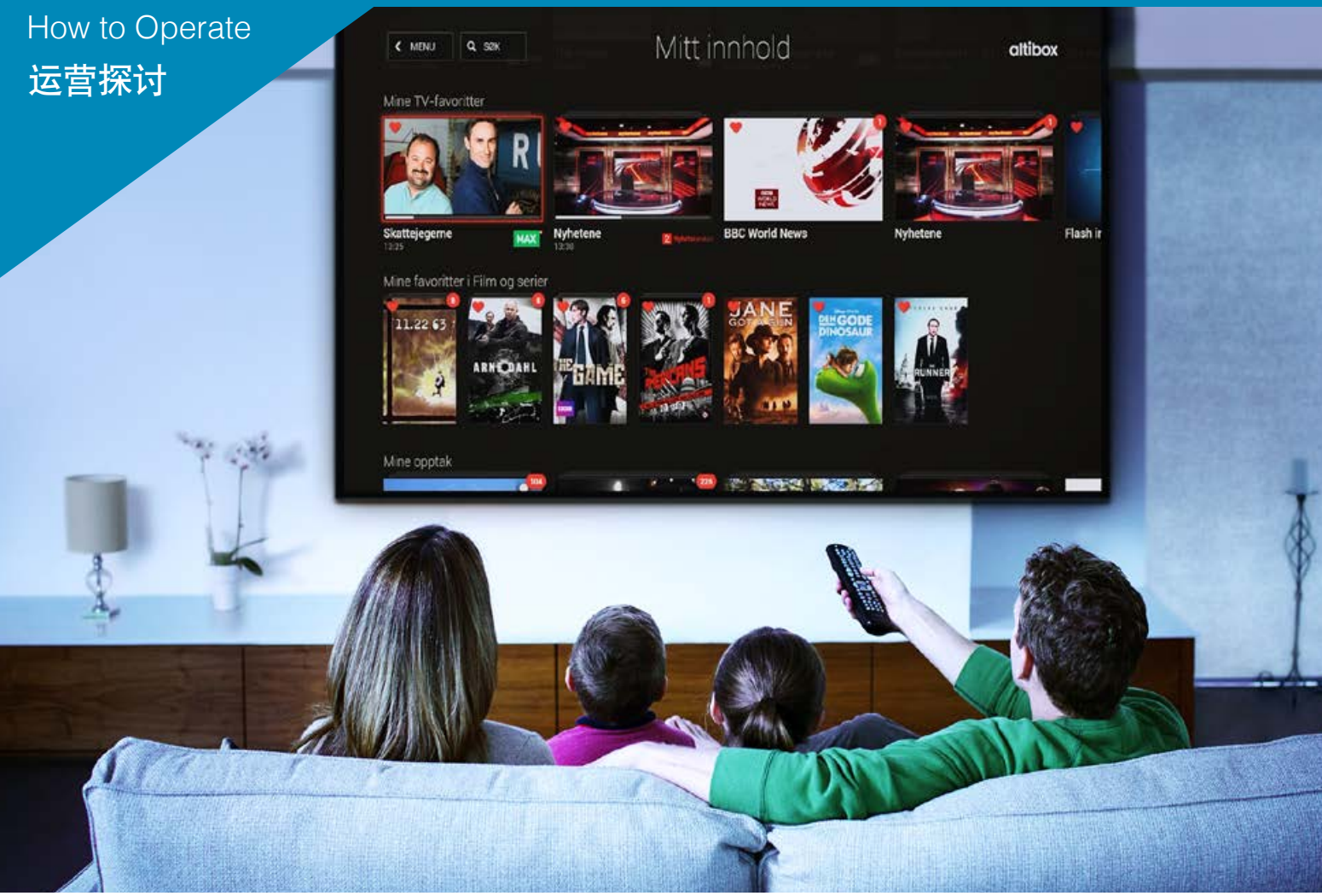

Altibox的内容变现术

挪威运营商Altibox携手华为搭建下一代IPTV平台，总结出一套适合自身的内容“聚合术”，并通过商业模式创新，成功将观众重新拉回电视大屏前，实现IPTV用户数逆市增长，同时成为挪威第一家商用超高清业务的IPTV运营商。

你还在紧追独家内容吗？又能在哪里追到呢？这或许是每一个对视频内容有诉求的用户始终关注的问题，而这一诉求在普通的家用机顶盒上是无法实现的。因此，当家用机顶盒供给与独家内容播放需求产生碰撞时，用户的全新体验又如何得以实现和满足呢？

这是时下很多运营商迫切需要解决的问题。Altibox是Lyse工业集团旗下公司，凭借其独特的Partner合作模式成长为挪威最大的FTTH运营商，覆盖约25%的全国人口，拥有50万宽带用户和近40万电视用户。通过携手华为搭建下一代IPTV平台，Altibox逐渐总结出一套适合自身的内容“聚合术”，并通过“Freedom of Choice”的商业模式，让最终用户自由选择想要观看的内容，成功将观众重新拉回电视大屏前，实现IPTV用户数逆市增长，也成为了挪威第一家商用超高清业务的IPTV运营商。

多维度冲击下的新挑战

Altibox的视频业务发展之路并非一帆风顺，这一路上可谓是挑战重重。

在挪威通信市场，不仅各运营商之间的视频业务竞争不断加剧，还面临Netflix、HBO、Amazon Prime Video、YouTube等全球大鳄的冲击，GET、Canal Digital、RiksTV等区域和本地玩家也带来新的挑战。本地广播电视机构不仅积极与本地运营商展开内容合作，同时还提供OTT视频点播服务，深受年轻一代喜爱。

挪威拥有完善的基础设施和高速宽带网络，由于消费习惯的改变及商业环境巨变等因素，促使Altibox与华为携手开展视频战略合作，希望借助华为全方位能力，来解决其所面临的来自其他PayTV运营商和OTT日趋严峻的技术挑战，实现其“致力于将最先进的电视观看体验带给广大客户”的战略内容聚合诉求。

Altibox的内容“聚合术”

作为视频业务商用的关键环节，如何聚合内容成为Altibox面临的又一挑战。Altibox在内容聚合方面有着丰富的业务经验，决定将HBO Nordic内容作为SVOD套餐包在Altibox平台上销售，这促使Altibox的新用户数快速增长。

目前，SVOD套餐提供近万部HBO电影/剧集，囊括了HBO Nordic的所有内容，方便用户订阅和观赏，同时通过Altibox的全光纤网络，保证端到端的服务质量。Altibox已经引进了五套SVOD服务，包括NRK（挪威国家电视台）的127,000项影音内容。Altibox提出了让消费者随时随地使用任意设备访问其内容的客户价值主张。在OTT内容引入方式上，Altibox选择直接将内容注入到自身的IPTV系统，致力于打造一站式视频娱乐平台，以控制内容的上游聚合和下游分发，消费者在Altibox平台上进行一站式搜索，就可以观看到所有内容。

Altibox新IPTV业务上线以后，用户的家庭视频娱乐体验发生了革命性的创新。原来的家庭视频娱乐以机顶盒为中心，由机顶盒内置大容量的本地存储实现，没有实时的time shift TV和catch up TV，用户只能提前录制想看的内容，回到家以后在本地时移和回看。在采用华为方案后，所有的内容全部存放在云端且能通过任意设备实时收看，极大提升了用户体验。

此外，视频业务的发展也加速了宽带+IPTV资费包业务的增长。伴随着视频业务的高速推进，用户对于网络流量的需求也呈现明显激增之势。例如，采用华为新的解决方案后，Altibox单播业务增长了20倍，再加上超高清节目的引入，更加提升了带宽需求。在新的资费包中，Altibox已经将入门带宽提升到300M。资费包的调整除了带宽需求增长的原因外，还有市场竞争的考虑。

新业务口碑、业绩双丰收

在新业务的驱动下，Altibox取得了长足的发展，不仅实现了业务的增长，良好的用户体验也为其赢得了更多好评。

新IPTV业务使Altibox在付费电视总用户下滑的大环境下实现了逆市增长，不仅促进了宽带和IPTV用户的增长，还通过宽带+IPTV资费包提高了ARPU值，增加了IPTV业务的渗透率。再加上Altibox可以从好莱坞获得第一时间上映的影片，促进了点播业务的销售，使IPTV的ARPU值进一步提升。通过视频业务带动内容和宽带变现，Altibox已经做到了视频和宽带的商业正循环，成功逆转了电视渗透率的下降势头。

另外，通过全新的超高清机顶盒和全国范围极速光网，Altibox为用户带来超高清视频及多屏无缝互动的极致体验，通过融合搜索，支持对演员、频道、录制内容、影片进行搜索，将观看体验提升到一个新的层次。其中，大多数节目支持从头开始观看功能，让观众不再错过任何精彩的节目。离线录制功能，多终端无缝体验，保证用户无论何时何地，以任何终端都可以接入自己想看的节目。

Altibox CEO Thomas Skjelbred表示，许多顾客反馈新IPTV业务使得家里的小孩扔掉iPad，回到电视机前收看节目。另外，从公交车和地铁上本地民众对Altibox新业务的热评来看，Altibox的新IPTV业务已经得到了客户、挪威第三方媒体和消费者的一致好评。

通过超高清机顶盒和极速光网，Altibox 为用户带来超高清视频及多屏无缝互动的极致体验，通过融合搜索，支持对演员、频道、录制内容、影片进行搜索，将观看体验提升到一个新层次。