联接未来

2014年可持续发展报告

华为投资控股有限公司

HUAWEI

关于报告

2014年
可持续发展报告

华为投资控股有限公司

华为投资控股有限公司（以下简称“华为”、“公司”或“我们”）主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让全社会了解、监督华为的可持续发展工作。自2008年起，华为每年向社会发布可持续发展报告以披露华为的可持续发展理念和实践，促进华为与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致；除非有特殊说明，本报告描述报告期间内（2014年1月1日至2014年12月31日）华为总部和所有分支机构在经济、环境和社会方面的全球运营情况，所用数据来自华为的正式文件和统计报告。

本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative，GRI)《可持续发展指南4.0版本》(G4)核心“符合”方案进行编写，为了保证报告的可靠、公正和透明，公司聘请了外部审验机构TÜV对报告进行审验并出具独立的审验报告（见附录3）。

TÜVRheinland®
Precisely Right.

作为独立的可持续发展报告，本报告于2015年6月以中、英文版同时发布（上期报告于2014年7月发布），分为印刷版和电子版，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：www.huawei.com

我们谨向所有对华为可持续发展报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，继续提高报告的品质。

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与华为联系：

电话：+86-(0)755-28780808
电子邮箱：sustainability@huawei.com

目 录

联接未来 2

董事长致辞 4

CSD委员会主任致辞 6

可持续发展奖项 10

2014年华为可持续发展目标和成果 90

附录I GRI指标索引附录 92

附录II 术语表 101

附录III 审验声明 103

一. 管理可持续发展

1.1 关于华为 13
1.2 可持续发展战略 18
1.3 利益相关方参与 20
1.4 可持续发展管理 24
1.5 诚信合规经营 26

二. 消除数字鸿沟

2.1 支持人人享有通信 30
2.2 连接未联网的43亿人 31
2.3 提高人们的数字技能 33
2.4 ICT技术，改变世界的驱动力 34

三. 保障网络稳定安全运行

3.1 保障网络稳定运行 38
3.2 积极应对网络安全挑战 41

四. 创新 为了更美好的环境

4.1 绿色ICT技术 46
4.2 减少自身能源消耗 50
4.3 温室气体管理 52
4.4 提高资源效率 54
4.5 助力绿色世界建设 58

五. 实现共同发展

5.1 关爱我们的员工 64
5.2 健康安全至上 68
5.3 可持续的供应链 76
5.4 促进当地社区发展 81

联接未来

联接就像空气和水一样，终将融入到我们生活的每一个角落，它无处不在。全联接的未来将深刻地影响到每一个人、每一个组织、每一个行业。今天，企业与企业、人与人、人与物、物与物，乃至人们之间的丰富情感，都在相互联结。这意味着，人们可以更好地洞悉趋势、把握机遇，当一切更好地联接，世界也将因此变得更加美好。与此同时，我们的未来充满挑战。随着世界人口的增长，城市化的推进，人类对资源的消耗正在不断提高，怎样才能用更少的资源，满足更多的需求，达到可持续发展的目标，这是我们亟需解决的问题。

对于身处ICT领域的华为来说，我们愿通过以联接为基础的ICT技术，如云计算、5G、物联网等促进可持续发展进程和全联接世界的早日实现。我们借助ICT技术让天各一方的人近如咫尺，让久失音讯的人们再度重逢，让全球各地的人们紧密相联；我们借助ICT技术，催生非凡的商业机遇，提升业务运作效率，推动行业的发展。

联接未来，*是华为的可持续发展梦想。我们用沟通联接没有数字鸿沟的未来；我们用责任联接网络安全稳定的未来；我们用创新联接绿色环保的未来；我们用关爱联接人人幸福的未来；我们用梦想联接社区和谐的未来；我们用合作联接产业共赢的未来。*

华为愿与各方携手，建设和谐商业生态环境，共建美好的全联接世界。

董事长致辞

全联接的大时代正在到来，无论是国家、行业还是组织和个人，全球化进入到紧密联接、开放协作的发展新阶段。我们看到，天各一方的人通过指尖的触动，就可以便捷地享受优质的教育、医疗、娱乐等服务；企业的运作也更加高效，创新的商业机遇层出不穷；全球各个国家和地区正在纷纷拥抱数字经济转型，跨越资源发展瓶颈；同时，随着云计算、大数据和移动等技术的进步和普及，物联网开始蓬勃发展，并成为经济领域重要的创新性推动力。未来，将有海量的设备联入网络，联接将变得无处不在。以联接为基础的ICT技术正在释放前所未有的力量，加速推动全球数字化进程。

消除数字鸿沟

我们已经把通讯基站建到了北极圈和世界屋脊，高速LTE网络也正进一步将世界各地紧密联接在一起，然而在我们赖以生存的星球上，依然有很多人类居住的地方并未被网络覆盖。华为愿不断探索创新的解决方案和模式，让更多的人通过网络与全世界联接，从而获得更多的知识、更好的教育、更广阔的发展机遇。在南苏丹，华为携手运营商和联合国教科文组织，帮助3,000多名学生联接到丰富多彩的网络世界，实现在线学习和知识交流。

当前ICT技术正在和各个行业深度融合，并对传统产业进行数字化重构，驱动传统产业的升级和进化。华为ICT产品和解决方案在通信以及政府、交通、金融、能源等行业的应用，促进了各行业的效率提升及价值创造。我们为新疆克拉玛依建设的远程医疗平台，有效解决了医疗资源分布不均的问题，减少了患者外出就医成本，解决了人们看病难的问题。

保障网络安全稳定运行

保障网络安全稳定运行是华为最重要的责任，对于全联接世界的建设至关重要。然而在网络繁荣发展的同时，我们也必须认识到网络安全问题是一个全球性的挑战，威胁永远不会停止，我们必须共同面对。华为始终把保障网络安全作为公司核心战略之一，并将相关要求融入业务流程，积极构筑公司的网络安全基因。

我们从产品设计、解决方案、交付等方面构筑全方位的保障体系，并建立了高效的应急机制，在危机时刻支撑客户网络的快速恢复，让人们及时获得稳定的通讯服务，保障生命和财产安全。一直以来，无论是日本福岛的核辐射现场、埃博拉疫区、智利地震中心还是战火纷飞的国家和地区，华为员工没有退缩，而是坚守的阵地，履行我们所肩负的社会责任。2014年初，埃博拉疫情在塞拉利昂、利比里亚等西非地区爆发，在大多公司都纷纷撤离时，华为员工自愿选择坚守一线，继续为客户服务，保障网络稳定运行，以实际行动践行我们的承诺。

技术创新促进低碳社会建设

ICT技术正成为撬动世界可持续发展的有力杠杆。我们非常有幸投身ICT行业，我们将结合自身专业优势，充分发挥ICT的使能作用，提升效率，降低资源消耗，促进低碳环保社会建设。持续创新和投入是我们的ICT“杠杆”发挥更大作用的关键。华为通过全球16个研发中心、28个联合创新中心，在全球开展创新合作，并且坚持每年将10%以上的销售收入投入到研发中，推动环保高效产品开发和技术创新。领先的节能技术，使得我们的OLT和ONT设备能效优于业界同类产品20%以上，年节电量近2亿度；我们的智慧城市解决方案，已经广泛应用于全球多个城市，成为新型高效、低碳城市标杆。

共建和谐共赢的产业链

构建和谐共赢的产业链是我们的不懈追求。我们关心每一名员工的健康和安全，为员工筑起全覆盖的“安全伞”，2014年全球员工保障投入近74亿元人民币；我们将可持续发展要求融入到端到端的供应链管理流程，推进低碳高效的绿色供应链建设，为供应商带来价值；我们注重为社区发展做出贡献，促进就业和增加税收，并贡献于社区慈善事业；我们严格遵守联合国全球契约十项原则，坚持诚信合规经营，做负责任的及受各地尊重的企业公民。

我们深知，片面追求自身利益最大化不可能长久，唯有坚持可持续发展的企业才能基业长青。可持续发展的道路没有终点，更不能一蹴而就，华为将发挥创新技术的积累与全球资源整合优势，与客户、伙伴一起，开放合作，共建全联接世界生态圈，推动产业链和谐共赢、持续健康地发展。

孙亚芳

公司董事长

CSD委员会主任致辞

今天ICT技术对于促进社会可持续发展的价值正变得越来越大。作为一家全球领先的ICT企业，我们深知自己所肩负的使命和责任。我们将可持续发展深入融入到公司运营中，切实履行可持续发展承诺并开展相关实践，不仅有助于我们成为负责任的企业公民，同时也对我们的业务发展大有裨益。可持续发展是我们生存发展的基石，是提高我们竞争力的有效保障。

2014年，我们围绕着可持续发展战略，推进可持续管理体系的高效运作，并开展了一系列可持续发展项目和活动，在达成工作目标的同时，也为业务创造价值。

1. 专业而高效管理体系是做好可持续发展工作的关键。2014年，华为进一步优化可持续发展管理体系，推动管理流程融入到业务运作中，落地执行。我们开发了成熟度评估工具，全面评估可持续发展各领域的成熟等级，从而找出改进点，推动业务优化；扎实的专业能力是做好可持续发展工作的基础，2014年，我们启动“可持续发展金种子”培训项目，提高各级员工的意识和能力，打造领先的可持续发展文化；为了全方位加强利益相关方沟通，了解行业可持续发展趋势和要求，2014年4月，华为在深圳举办了第一届华为可持续发展大会，搭建起利益相关方沟通与经验分享的平台，共同探讨可持续发展方向，应对未来挑战。

2. 华为始终为促进人们平等地接入信息社会而不懈努力。在语音通信问题逐步得到解决的基础上，我们更加关注人人有宽带，使人们享用更加丰富的内容与服务；我们注重ICT知识和技能的传递，提升人们的数字技能，消除社会各阶层的信息使用鸿沟；同时，我们积极助力各行各业基于ICT技术的转型，提升效率，为更加美好的全联接世界建设贡献力量。

2014年，华为参加赞比亚通信管理局的“普遍接入项目”，为该国偏远地区建设了169个基站，帮助500多个村庄首次实现通信覆盖；在肯尼亚，华为携手沃达丰基金会、Safaricom以及联合国难民署，共同实施移动教育项目，让1.8万名难民营的学生可以通过网络，可以像其他地方的学生一样享受到高水平教育；我们与新西兰电信合作，为新西兰广袤的远郊和乡村覆盖4G网络，让近20万偏远地区的企业和用户享受到媲美城区的网络体验；我们在全球建立了45个培训中心，提供端到端的人才发展解决方案，满足客户及社会ICT人才需求，有效应对数字化社会挑战；我们领先的ICT技术，已经广泛应用于政府、金融、能源、交通等领域，大大提升各行各业效率，降低资源消耗。

3. 华为在全球范围内提供网络设施与解决方案，在任何条件下，即使最极端的条件下，我们始终站在第一线，保障网络安全稳定地运行。2014年华为保障了全球近30亿人口的通信畅通，支持170多个国家，1,500多张网络的稳定运行；对索契冬奥会、巴西世界杯、中国鲁甸地震等150多个重大事件、自然灾害进行网络保障。例如，在巴西世界杯期间，华为保障团队7×24小时不间断轮流值守，保障12个城市120个关键场次的比赛顺利进行，实现了“零事故、零中断”，以优异的网络质量助力世界杯的成功举办。

华为将网络安全要求融入内部业务流程，构建了一个可审计、可持续且可靠的网络安全保障体系。我们通过全球多种平台，主动地发出华为的声音，传播华为网络安

全立场和观点。同时，华为像重视网络安全一样，在用户隐私保护上对公众、政府、客户做出重要承诺，承担企业责任。我们采取各项措施，合法、合规地推动用户隐私保护工作。由于我们在构筑端到端的全球网络安全保障体系方面的突出实践，2014年11月，华为获得由马来西亚网络安全组织颁发的“2014年网络安全机构”大奖。

4. 华为将绿色ICT的理念融入产品的全生命周期，持续创新提高产品能效，打造绿色通信网络。2014年，华为的无线接入设备能耗仅为7J/Mbit，较2012年下降约23%，处于业界领先水平；我们参照业界标准建立了产品水足迹分析能力，率先在手机产品上开展水足迹评估、关注水资源的管理与保护，其中荣耀6 plus成为全球首款发布水足迹声明的手机，对于产品环保设计，提供了重要参考；在自身运营方面，我们积极引入清洁及可再生能源，全年我们在杭州和东莞基地共计完成约15MW太阳能光伏电站建设，截至2014年底，已经累计建成19MW太阳能光伏电站，全年可发电约2,000万度，减少二氧化碳排放18,000多吨。

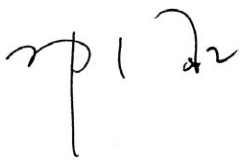
由于传统的经济发展模式会造成资源短缺、环境污染和生态系统破坏等，循环经济商业模式越来越受到各方的关注。2014年，华为继续深化开展“摇篮到摇篮”的循环经济实践，推动资源被最大价值的可持续利用。我们持续提高产品的再利用、再循环比例，降低填埋率，废弃物填埋率降至2.37%；同时，华为启动了废旧手机绿色回收行动试点，在中国、沙特、泰国等8个国家设置了190多个回收点，回收废旧手机，进行再生利用，提高资源利用效率和价值恢复率，促进循环经济发展。

5. 作为一家国际化公司，华为一直倡导多元化的员工队伍建设，并提供多种渠道，帮助员工实现个人价值，2014年，我们在全球范围推行了TUP激励机制，让更多优秀员工分享公司长期发展的收益；我们建立了完善的保障体系，除了法律规定的各类保险外，还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务旅行险等商业保险；在西非埃博拉疫区，公司迅速响应，开展疫情防治工作，在航线中断的情况下克服各种困难运送医疗物资，并聘请专业医疗机构奔赴疫区，保障员工健康。华为荣登2014年全球100家最佳雇主榜单，排名第95位，成为唯一一家上榜的中国企业。

坚持诚信与合规经营是华为在全球开展业务，赢得尊重的前提。2014年，我们大力推动海外子公司的合规体系建设，设立子公司监督型组织和合规官，对子公司的合规运营进行监督管理；供应链的健康发展是实现整个产业链可持续发展的关键。我们与政府及NGO等机构合作，着力推进绿色供应链建设，2014年，我们继续扩大供应商节能减排项目范围，参与项目的20家供应商减少二氧化碳排放达53,000多吨；教育是创造机会的关键，支持运营所在地教育发展是我们贡献社区的重要投入领域。例如，在埃及，我们为当地培养了5,000多名专业技术人才，并雇用了近700名本地员工，间接创造就业岗位超过2,000个；在斯里兰卡，我们不仅帮助偏远地区实现网络覆盖，还为当地民众捐赠远程教育系统和电子实验室用于发展ICT教育。截至2014年底，华为公益旗舰项目“未来种子”，已经覆盖全球35个国家的100多所高校，超过10,000名学生从中受益。

企业可持续发展绝不是几个人，几个部门的事情，它需要全体华为人共同为之付出和努力。未来，我们将进一步将可持续发展要求与各部门业务相匹配，并能够为业务创造价值，让人人都成为可持续发展的贡献者。在未来的道路上，可能存在着各种各样的困难和挑战，但我们没有任何理由退缩或是止步不前，我们愿以我们责任、热情、创新、关爱去联接充满无尽可能的美好未来。

最后，感谢所有关注华为可持续发展的利益相关方，正是有了你们的理解、支持和帮助，我们才可以在可持续发展方面不断取得前进。



邓飚

CSD委员会主任

2014年华为可持续发展概览

30亿

产品与解决方案应用于170多个国家和地区，服务全球30亿人口

45个

45个全球培训中心，为各地培育ICT人才

10,000+

全球10,000+学生受益于华为未来种子项目

ICT技术广泛应用于政府、能源、交通、金融等领域、助力效率提升

1,500

支持客户1,500多张网络的稳定运行

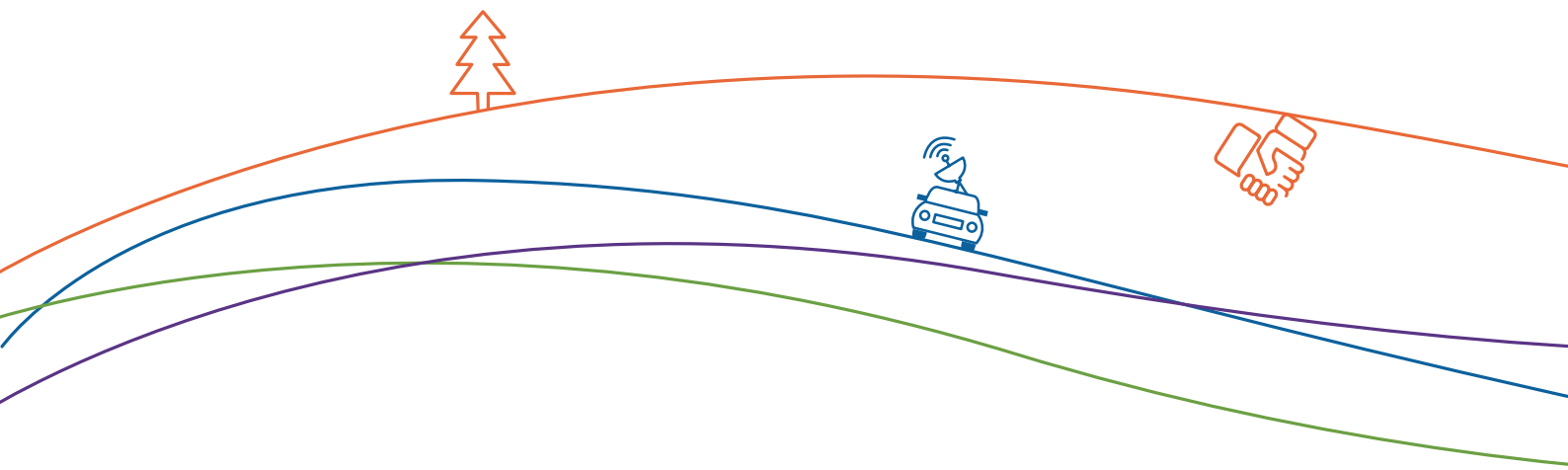
150

保障全球150多个重大事件/自然灾害网络稳定

TOP100

发布TOP100网络安全白皮书

荣获年度最佳网络安全企业奖



全球首款手机产品水足迹声明

4,300万度

实现管理和技术节能4,300万度

53,000+吨

供应商碳减排53,000+吨

2.37%

开展循环经济实践，废弃物填埋率降至2.37%

73亿

全球员工保障投入超过73亿人民币

75%

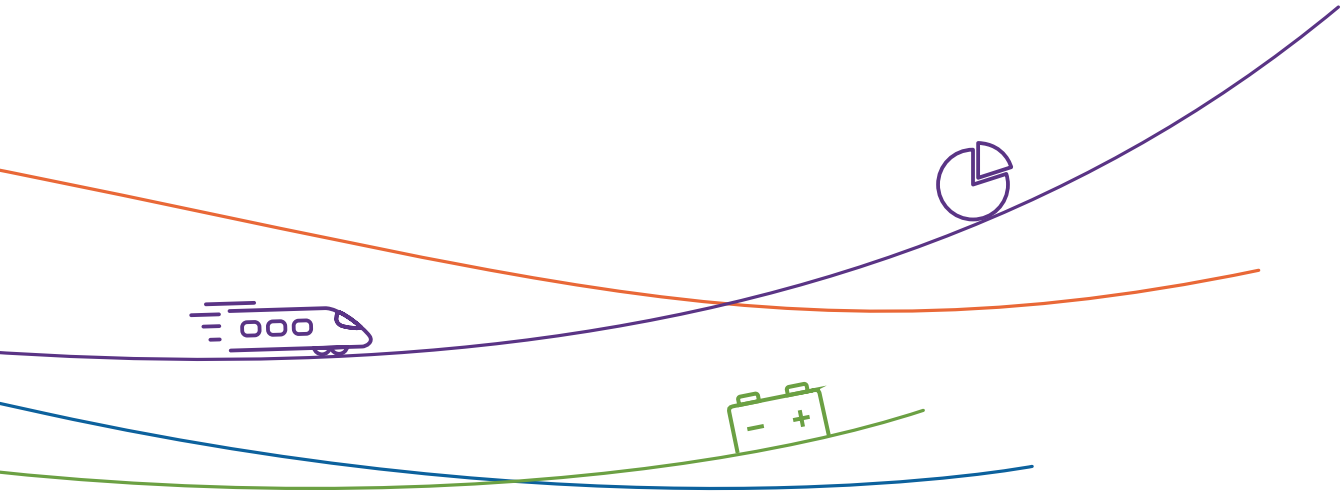
海外员工本地化率75%

100%

高/中关注度供应商审核率100%

截至2014年12月31日，累计共获得专利授权

38,825件



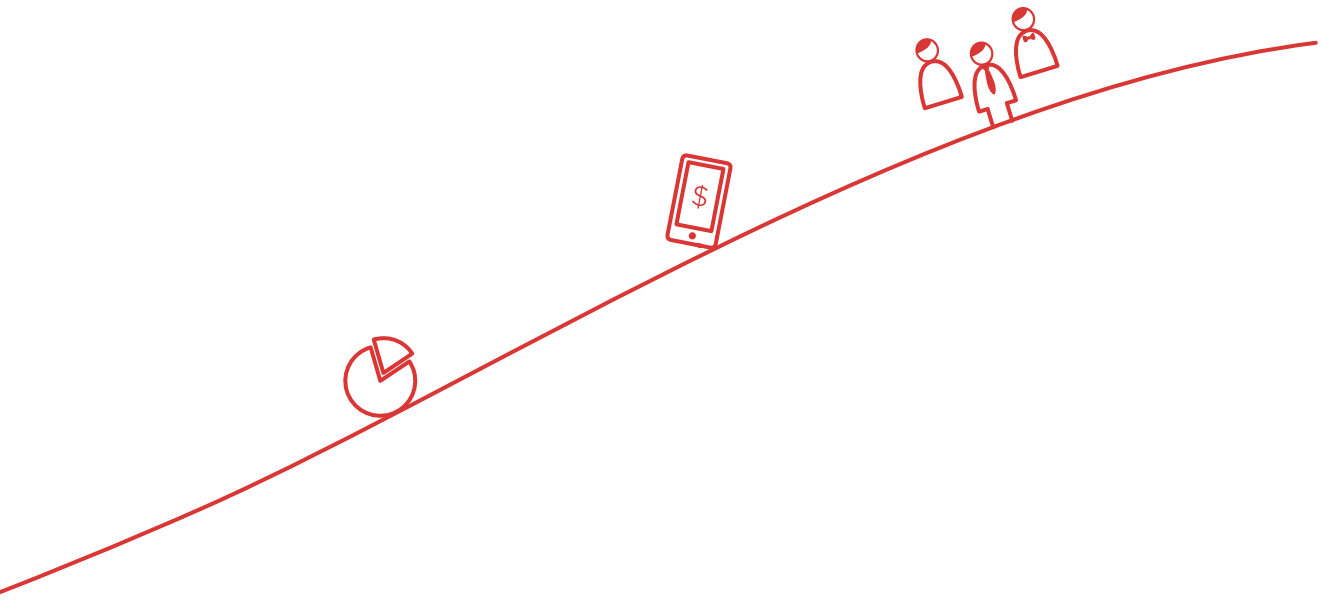
可持续发展奖项

2014年度华为获得的可持续发展相关的荣誉与奖项

奖项描述	颁奖机构
中国民营企业企业社会责任指数排名第一名	中国社会科学院
2014年全球百强最佳雇主，华为排名第95位，成为唯一一家上榜的中国企业	领英(LinkedIn)
华为荣获马来西亚网络安全组织颁发的“年度最佳网络安全企业”奖	马来西亚网络安全组织
华为参加Telefonica联合全球子网在哥伦比亚举办的全球能源峰会，被特别授予Telefonica“最佳能源合作伙伴”嘉奖	西班牙电信(Telefonica)
2014年“政企合作推动绿色供应链构建环保治理新模式”荣获联合国全球契约中国网络最佳实践奖	联合国全球契约中国网络

奖项描述	颁奖机构
IPE绿色供应链排名ICT行业第六名，国内企业第一名	公众环境研究中心(IPE)
华为微数据中心MicroDC获最佳绿色ICT创新奖	2014香港资讯及通讯科技奖
阿拉伯世界可持续发展领域最权威CSR大奖 – 战略合作伙伴奖	Arabia CSR awards
最佳社会合作及贡献奖/人才培养最佳支持企业	尼日利亚政府
华为荣获乌干达通讯部颁发“卓越科技教育贡献奖”，通讯部副部长肯定并感谢华为对乌干达社会经济、科技技术、教育环保等方面的卓越贡献	乌干达通讯部
华为UPS荣膺“技术创新奖”和“绿色环保奖”两项大奖	UPS供电系统技术发展与前瞻专题研讨会
中电标协社会责任工作委员会2014年度优秀会员	中国电子工业标准化技术协会

HUAWEI



第一章
管理可持续发展

1.1 关于华为

华为是全球领先的信息与通信解决方案供应商，总部位于中国广东省深圳市。我们围绕客户的需求持续创新，与合作伙伴开放合作，在电信网络、企业网络、消费者和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势。我们致力于为电信运营商、企业和消费者等提供有竞争力的ICT解决方案和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。目前，华为的产品和解决方案已经应用于170多个国家，服务全球近30亿的人口。

华为的梦想是，让宽带联接一切，无处不在，让敏捷创新打破边界，无所不及，让极致体验普济大众，无人不享；借助这些先进的ICT技术与理念，不断推动社会进步，与业界携手构建起联接人与人，人与物、物与物的全联接世界。

2014年业务进展

部署更宽广的联接

4G移动超宽带部署加速，在全球开通了174张LTE商用网络及132张EPC商用网络，进一步辐射巴西里约热内卢、印度班加罗尔及瑞典斯德哥尔摩等区域，在中国全面覆盖所有省会城市。承建全球186个400G核心路由器商用网络，帮助全球客户应对大数据流量的挑战。

推进NFV/SDN商用进程

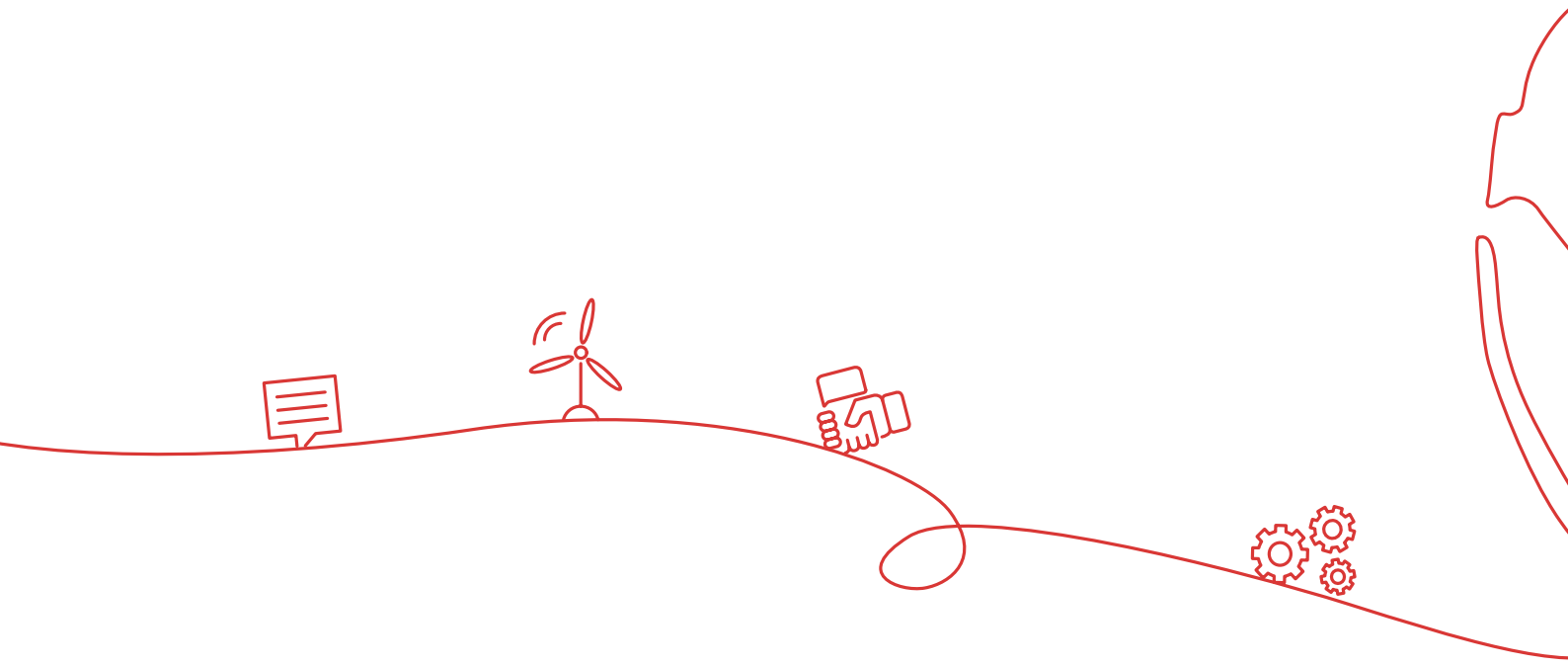
持续夯实未来电信网络架构SoftCOM，深入融合云计算、SDN、NFV等理念，从业务、运营、网络功能、网络架构等四个方面重构电信网络，努力帮助运营商实现全面网络演进和商业转型，迄今已与20余家运营商开展了60多个NFV和SDN的联合创新项目。

驱动云时代的业务创新

发布了业务驱动的分布式云数据中心解决方案SD-DC^2、业界首创的OceanStor融合存储、面向物联网的敏捷网关AR511、敏捷数据中心网络和敏捷分支等解决方案，帮助客户构筑云时代业务创新的技术基石。

智能手机跻身全球第一阵营

在消费者业务领域，实行“华为+荣耀”双品牌运作，坚持精品策略，在多个国家成功进入智能手机第一阵营。华为品牌旗舰智能手机的市场份额大幅提升，P7全球发货400多万台，畅销100多个国家和地区；Mate7在高端旗舰手机领域人气攀升，供不应求；荣耀品牌创立一年以来，以互联网为渠道，全球销量超过2,000万台。



构筑服务领先优势

华为在ICT领域持续构筑服务竞争力，助力敏捷高效的ICT运营转型。HUAWEI SmartCare® CEM、精品网服务、管理服务持续保持行业领先；ICT咨询与系统集成服务快速发展，在数据中心集成、NFV/SDN集成、OSS集成、IT管理服务等领域实现关键性突破；建设NFV/SDN开放实验室和业务提供商运营实验室(SPO Lab)，开放合作，共筑产业生态链。

携手业界共同定义5G

继续加大对5G的投资，积极与整个产业界合作，尤其是携手物联网所涉足到的那些可能使用公用网络支撑的产业，围绕更高的频谱效率、更高的峰值速率、海量的联接和1毫秒的低时延等方向，共同定义5G标准，推动移动产业持续发展。2014年底，华为联手业界在英国启动了全球首个5G通信技术测试床，加速推动5G研究进程。

构建良好的产业环境

华为秉承开放、合作、共赢的原则，与SAP、埃森哲、英特尔、Infosys等全球领先厂商达成战略联盟或全球合作伙伴关系，整合优势资源和能力，共同构建良好的产业环境。

经济绩效

2014年，华为构筑的全球化均衡布局使公司在运营商业务、企业业务和消费者业务领域均获得了稳定健康的发展，全年实现销售收入人民币288,197百万元，同比增长20.6%。

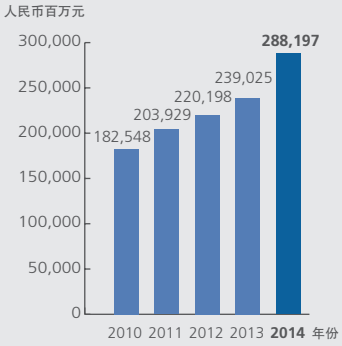
288,197百万元

全年实现销售收入人民币288,197百万元
同比增长**20.6%**

五年财务概要

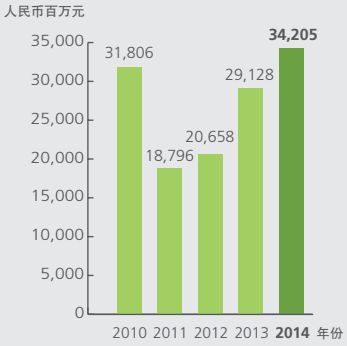
销售收入

CAGR: 12%



营业利润

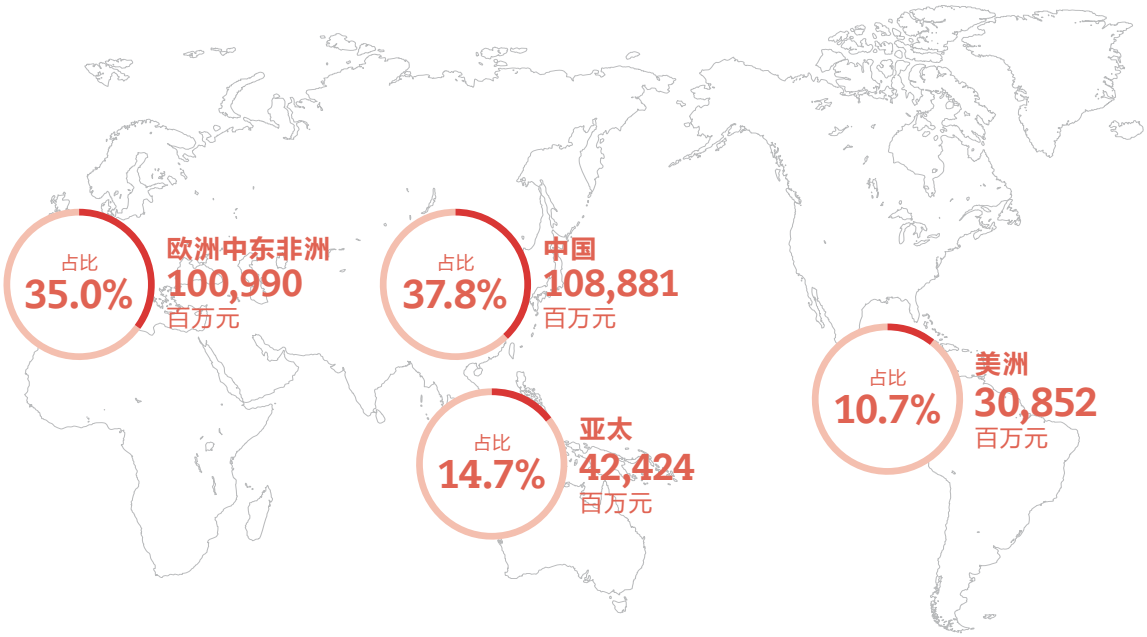
CAGR: 2%



经营活动现金流

CAGR: 7%

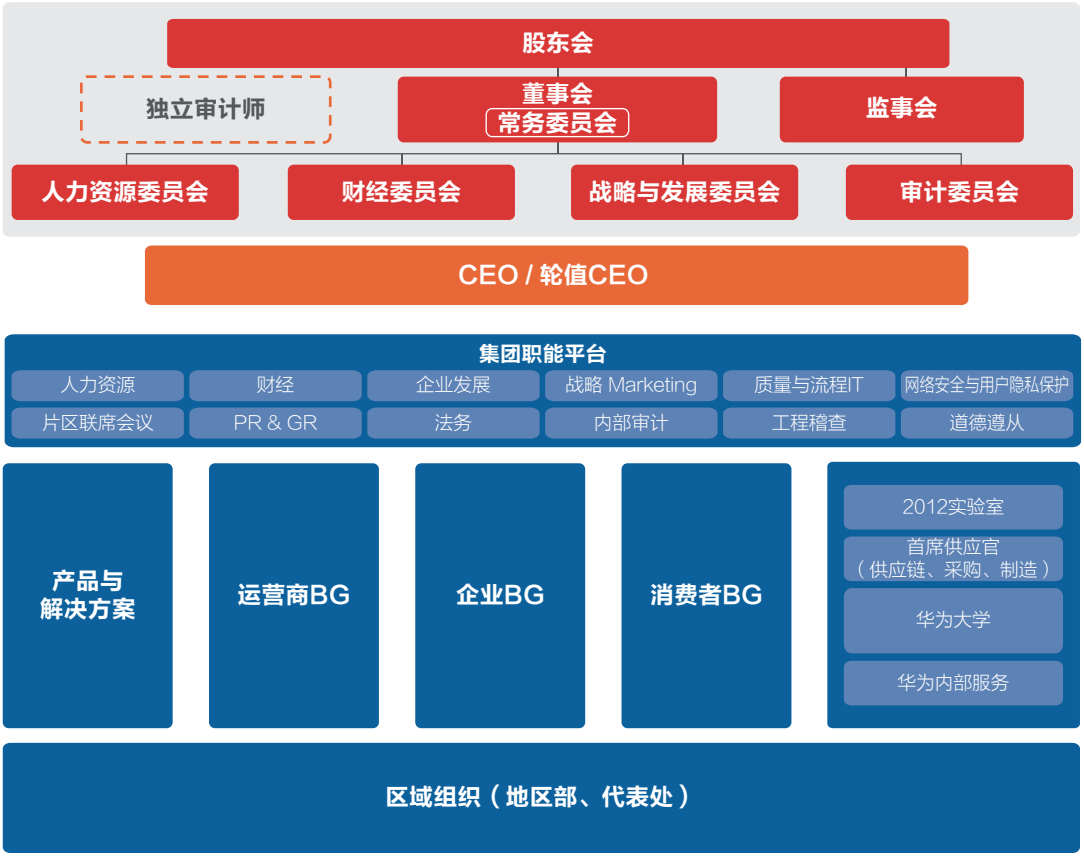
2014年全球各区域销售收入占比



更多财务信息，请参阅2014年华为年报 – 第8页五年财务概要。

公司治理

公司坚持以客户为中心、以奋斗者为本的核心价值观，持续改善公司治理架构、组织、流程和考核，使公司长期保持有效增长。



华为公司治理架构

股东

华为投资控股有限公司（下称“公司”或“华为”）是100%由员工持有的民营企业。股东为华为投资控股有限公司工会委员会（下称“工会”）和任正非。

公司通过工会实行员工持股计划，员工持股计划参与人数为82,471人（截至2014年12月31日），参与人均为公司员工。员工持股计划将公司的长远发展和员工的个人贡献有机地结合在一起，形成了长远的共同奋斗、分享机制。

任正非作为公司个人股东持有公司股份，同时，任正非也参与了员工持股计划。截至2014年12月31日，任正非的总出资相当于公司总股本的比例约1.4%。

董事会及其专业委员会

董事会是公司战略和经营管理的决策机构，对公司的整体业务运作进行指导和监督，对公司在战略和运作过程中的重大事项进行决策。董事会下设人力资源委员会、财经委员会、战略与发展委员会和审计委员会，协助和支持董事会运作。

监事会

按照中国公司法的要求，公司设立监事会。监事会主要职责包括检查公司财务和公司经营状况，对董事、高级管理人员执行职务的行为和董事会运作规范性进行监督。监事列席董事会会议。

更多公司治理信息，请参阅2014年华为年报 - 第85-99页公司治理。

1.2 可持续发展战略

华为可持续发展战略与华为公司战略一脉相承，体现了华为在促进经济、环境和社会的长期和谐健康发展的承诺。

华为可持续发展战略分为四个部分：消除数字鸿沟、保障网络安全稳定运行、推进绿色环保和实现共同发展。可持续发展已经成为华为业务战略制定的优先考虑要素之一，并落实到公司的运营过程中，这将有助于我们成为一家负责任的企业公民。

华为每年初都会召开可持续发展战略研讨会，基于内外部环境的发展和变化来审视和梳理可持续发展战略，确保我们的战略始终是领先而具有前瞻性，以更加方向明晰地指导我们的可持续发展工作。

领先的战略固然重要，然而更关键要看战略的执行情况。为了保证可持续发展战略的落地，我们每年都会进行战略解码，将战略细分到可执行的重点工作和目标，并由相应的部门承接，使得战略的执行可以被监控和度量。

2014年，华为持续聚焦可持续发展战略，全面推动企业自身和价值链履行社会责任，积极面对可持续发展风险和机遇，促进价值链的和谐健康发展。

可持续发展愿景：
消除数字鸿沟，促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展。

可持续发展使命：
构建优秀的可持续发展管理体系，坚持道德和合规经营，持续加强利益相关方的沟通，促进和谐商业生态环境，确保公司可持续发展，回报客户和社会。

消除数字鸿沟

- 人人享有通信，使不同地区的人们均能便捷地接入语音通信
- 人人享有宽带，使宽带处处可及，推广面向未来的信息通信技术，应对全球挑战
- 采用建立培训中心和联合教学等方式，培育当地专业人才，实现知识的传递，增强当地人们实现数字化社会的能力
- 提供客户化的ICT应用解决方案，使不同区域、不同需求的人们及不同企业使用信息技术提升经济水平、生活质量、生产效率和竞争力

为网络稳定安全运行提供保障支持

- 把保障网络稳定安全运行、特别是在危机时刻（在遭遇地震、海啸等自然灾害和其他突发事件时）的稳定运行的责任置于公司的商业利益之上
- 通过持续创新，充分考虑业务的连续性和网络的韧性，提升产品的健壮性和防护能力。支持对产品的独立测试、验证和认证，让客户得到国际认可的安全保障。开放透明，积极与利益相关方沟通和合作，遵从适用的安全标准和法规

推进绿色环保

- 把绿色环保理念融入到产品规划、设计、研发、制造、交付和服务等各个环节中，通过持续的技术创新，不断提升产品和解决方案的资源使用效率，向客户提供领先的节能环保产品和解决方案
- 致力于在办公、生产、物流及实验室等方面提升资源使用效率，降低温室气体及废弃物排放强度，将华为运营打造为环境友好型典范
- 持续保证华为产品的环保符合性；持续保证合作伙伴运营活动的环境合规性；贴近业务，牵引供应链节能减排，提升华为产业链综合竞争力
- 致力于不断推广绿色ICT的综合解决方案，促进各个行业的节能减排，积极推动能源节约、环境友好的低碳社会建设

实现共同发展

- 充分发挥员工专长，为员工提供不同发展通道，实现个人价值
- 为运营所在国家和社区做出积极的社会贡献
- 严格遵守商业道德标准，反对腐败、倾销和垄断，合规和诚信经营
- 关注自身经营活动和服务过程中的可持续发展风险管理，逐步成为行业以及全球可持续发展的领先者
- 与供应商紧密合作，制定标准，定义标杆，将风险管理转变为效率管理，引领产业链可持续发展

华为可持续发展战略

可持续发展风险和机遇

华为定期进行可持续发展风险和机遇分析，并且制定了风险识别方法论，从而系统地识别可能面临的可持续发展风险。全面识别可持续发展风险和机遇也是华为进行战略规划的重要参考因素，可以驱动我们制定针对性的目标完善我们的可持续发展管理，并能够为业务创造价值。

2014年，我们在基于利益相关方要求和期望、可持续发展趋势研究与分析、行业对标确定了华为当前面临的可持续发展风险和机遇。可持续发展风险主要有供应链管理、网络稳定和安全运行等方面；可持续发展机遇主要有绿色环保、消除数字鸿沟等方面。

1.3 利益相关方参与

利益相关方参与是华为管理可持续发展工作的重中之重。我们建立了《利益相关方参与流程》将这项工作加以固化，以落实到公司运营中去，发挥更大的价值。通过开展利益相关方沟通，不仅可以展现华为的可持续发展态度、努力和绩效，更重要的是我们愿意倾听来自各方的声音，并将之运用到日常管理中，驱动持续改进。

良好地利益相关方沟通有助于我们更加系统地识别和管理可持续发展风险，最大限度地提高可持续发展能力，实现我们的战略目标。下表列出了华为与不同利益相关方的主要沟通方式以及在2014年开展的部分活动。

利益相关方	沟通方式	活动举例
客户/消费者	• 客户满意度调查 • 客户CSD现场交流 • 行业展会及论坛 • 消费者调查 • 花粉俱乐部	• 参与BT客户的美好未来供应商论坛(BFSF)，与客户交流学习领先的可持续发展理念 • 开展全球客户满意度调查，调查结果稳步上升
员工	• 员工代表沟通 • 员工关爱活动 • 组织气氛调查 • 与管理层沟通、员工建议邮箱	• 开展“3+1”活动，为员工营造轻松健康的工作氛围 • 开展家庭日活动，邀请员工及其家属参观华为
供应商	• 供应商可持续发展大会 • 供应商培训、研讨会 • 供应商审核、评估	• 举办以“更绿供应链，更强竞争力”为主题的第六届全球供应商可持续发展大会
政府	• 可持续发展相关议题合作 • 研讨会 • 政策沟通会议	• 与深圳市政府合作，开展“深圳市绿色供应链试点项目”，通过采购的力量拉动供应商节能减排
行业/标准协会	• 行业论坛及协会活动 • 标准研讨会 • 研究成果发布	• 参与电子行业绿色国际会议“Going Green-Care Innovation 2014” • 参与制定国际电子工业联接协会(IPC)发起的IPC1401供应链CSR优秀实践指南行业标准 • 参与中国电子工业标准化技术协会供应链工作组
NGO	• 可持续发展大会 • 合作项目 • 研讨会	• 举办主题为“共同建设可持续发展的世界”华为可持续发展大会 • 参与联合国全球契约中国网络活动
媒体	• 可持续发展大会 • 媒体采访	• 在香港召开国际媒体沟通会议，并发布了2013年可持续发展报告

利益相关方	沟通方式	活动举例
研究机构/学术界	• 研讨会 • 可持续发展报告 • ICT培训和发展合作	• 参加由中国外交部、法学会主办的“国际投资贸易法律风险及对策——以非洲为视角”研讨会，并作了《在非企业行业规范与社会责任》的主题演讲
社区团体	• 定期会谈 • 慈善捐赠活动 • 为当地社区提供培训	• 与非盈利性组织K to College在加州圣迭戈举行捐赠活动，为圣迭戈Rolando Park小学的学生提供资助，助力当地社区教育发展

华为第一届全球可持续发展大会

2014年4月24日，华为可持续发展大会在深圳举行，大会主题为“共同建设可持续发展的世界”。来自英国电信、德国电信、沃达丰等运营商代表、联合国全球契约(UNGC)、CSR Europe、GeSI、CSR Asia等组织代表等60余人出席本届大会。

与会各方讨论了ICT行业趋势以及可持续发展热点话题，英国电信首席可持续发展官Niall Dunne先生分享BT在可持续发展方面的成功经验。华为CSD委员会主席邓飚先生代表华为欢迎来自各行业的嘉宾，并从环保、供应链等方面分享了华为在可持续发展领域所作出的努力并作出了华为促进企业以及世界可持续发展的承诺。本次大会是一次很好的利益相关方沟通与经验分享的平台。

我们相信通信具有促进社会可持续发展和经济增长的力量。华为可持续发展大会为我们提供了绝佳的机会，让我们与全球行业领导人以及利益相关方探讨ICT如何真正实现更美好未来。”

—Niall Dunne，英国电信CSO

华为CSD委员会主任邓飚开场致辞

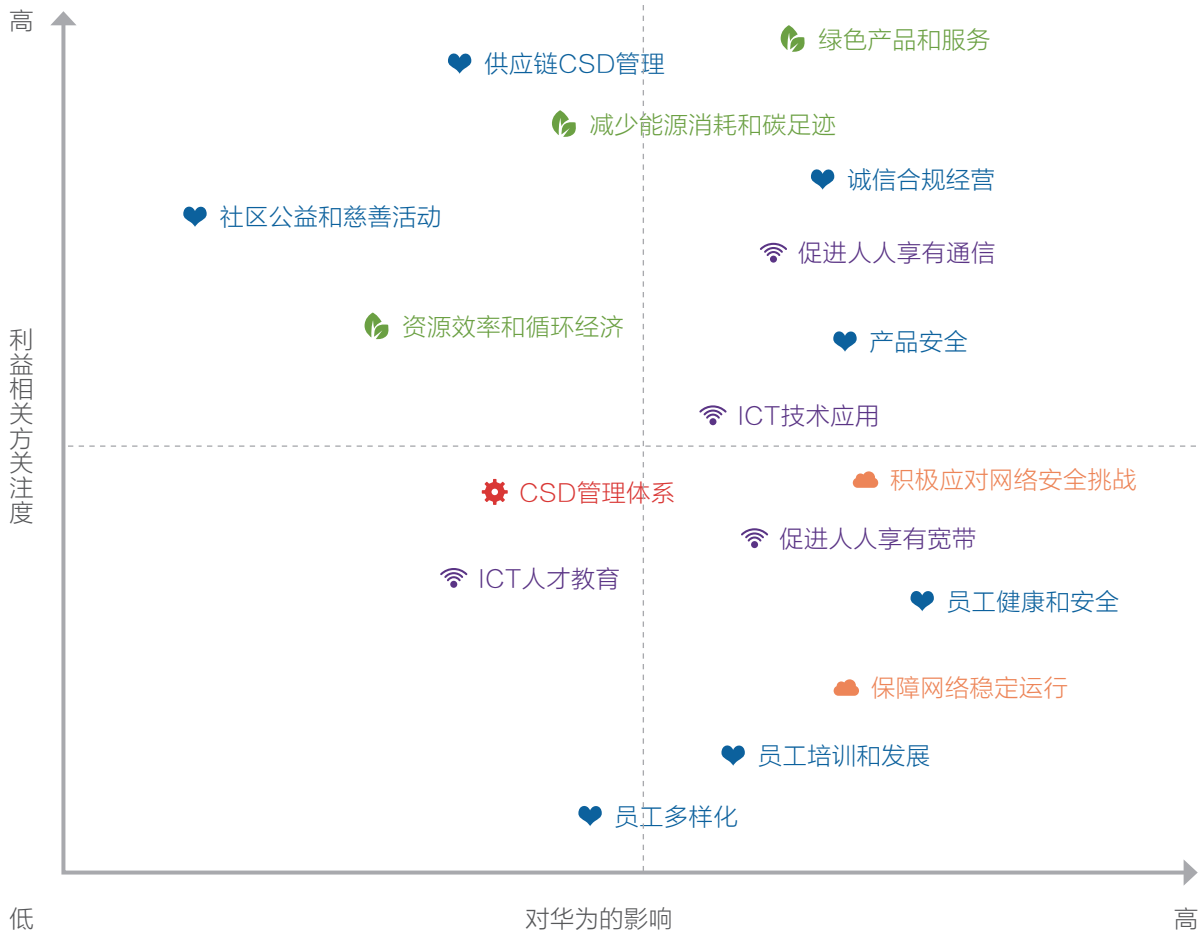
英国电信首席可持续发展官Niall Dunne分享优秀管理实践

实质性议题

管理实质性可持续发展议题可以帮我们全面了解利益相关方关注重点，确定优先度排序，从而更加全面和透明地进行回应。同时，这也有助于我们识别出需要改善的领域，促进可持续发展管理的改进。

为了全面识别利益相关方关注的议题，2014年华为对230多名利益相关方进行了调查，范围涵盖客户、员工、供应商、消费者、政府及非政府组织等。议题的收集通过现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式开展，在此过程中，各利益相关方给予了积极的支持，总体回复率达到98%。

我们从两个维度进行议题的优先度排序：利益相关方的关注度（纵向优先度）和对华为的影响（横向优先度）。通过对利益相关方调查结果的综合排序，确定出纵向优先度；华为内部专家对可持续发展风险分析、管理体系、战略目标等进行综合评价，确定出横向优先度。



对于上面17个实质性议题，在本报告中回应如下：

—P12-P27 管理可持续发展
—P28-P35 消除数字鸿沟
—P36-P43 保障网络稳定安全运行
—P44-P61 创新，为了更美好的环境
—P62-P89 实现共同发展

华为加入的可持续发展组织

联合国全球契约

全球电子可持续性倡议

联合国宽带委员会

CSR Europe

QuEST论坛

商务社会责任国际协会

华为积极携手合作伙伴和客户等利益相关方，共同推动行业可持续发展。作为联合国宽带委员会、联合国全球契约、全球电子可持续性倡议组织(GeSI)、QuEST论坛、商务社会责任国际协会(BSR)和CSR Europe等全球及区域组织成员，华为不断与业界交流分享最佳实践，探索合作领域并推动标准发展。

QuEST论坛的“可持续发展倡议”于2014年发起，致力于打造一套TL9000测量体系，为评估企业可持续发展项目的有效性和成熟度提供行业标准。截至目前，来自欧洲、亚洲和美洲地区的20多位电信行业成员加入了该倡议。

成员企业可根据该测量体系开展行业对标并分享最佳实践。QuEST论坛制定了一套综合框架，帮助企业将可持续发展融入业务运作；此外，还建立了一套在线数据收集和对标系统。作为试点企业之一，华为积极推动框架建设，提供相关数据，主导“可持续发展倡议”的多个子项目。

1.4 可持续发展管理

继续夯实可持续发展管理体系

华为自2013年基于ISO26000建立CSD管理体系以来，制定和发布了政策、流程、基线等一系列管理方法和工具。2014年，华为继续夯实可持续发展管理体系，从而确保管理体系在业务领域得到落实和执行。

我们充分运用CSD管理流程系统策划、实施、监控和改进可持续发展工作。2014年CSD管理流程已经在各业务部门得到了运用和实践，2015年我们将基于流程实际运行效果开展流程优化，使之更加匹配业务，为业务增值。

我们还开发了CSD管理体系成熟度评估工具，从战略、风险管理、指标管理、组织、紧急事件管理等11个维度开展成熟度评估，全面了解各业务模块的成熟等级，找出改进点，推动业务持续改进。

可持续发展委员会

华为于2010年成立了可持续发展(CSD)委员会。作为公司可持续发展管理的专门机构，CSD委员会主要职责是统筹公司CSD管理体系的运作，在业务中规划、制定和监督可持续发展战略的有效执行，引领华为可持续发展方向。

华为CSD委员会主任由华为质量与流程IT管理部总裁，公司监事会成员邓飚先生担任，20多名委员分别来自公司的研发、制造、采购、人力资源、行政等多个部门。

播撒可持续发展“金种子”

CSD金种子项目旨在通过开展可持续发展赋能培训、资质认证、高端专家演讲和论坛等活动，为各部门培养可持续发展专业人才，提高各级员工的可持续发展意识和能力，打造领先的可持续发展文化。

2014年，项目开展了国际大师可持续发展论坛、循环经济论坛、ISO26000社会责任指南等专题培训。来自研发、供应链、制造、HR等部门超过500人参与了系列培训，提升了公司的整体可持续发展能力。

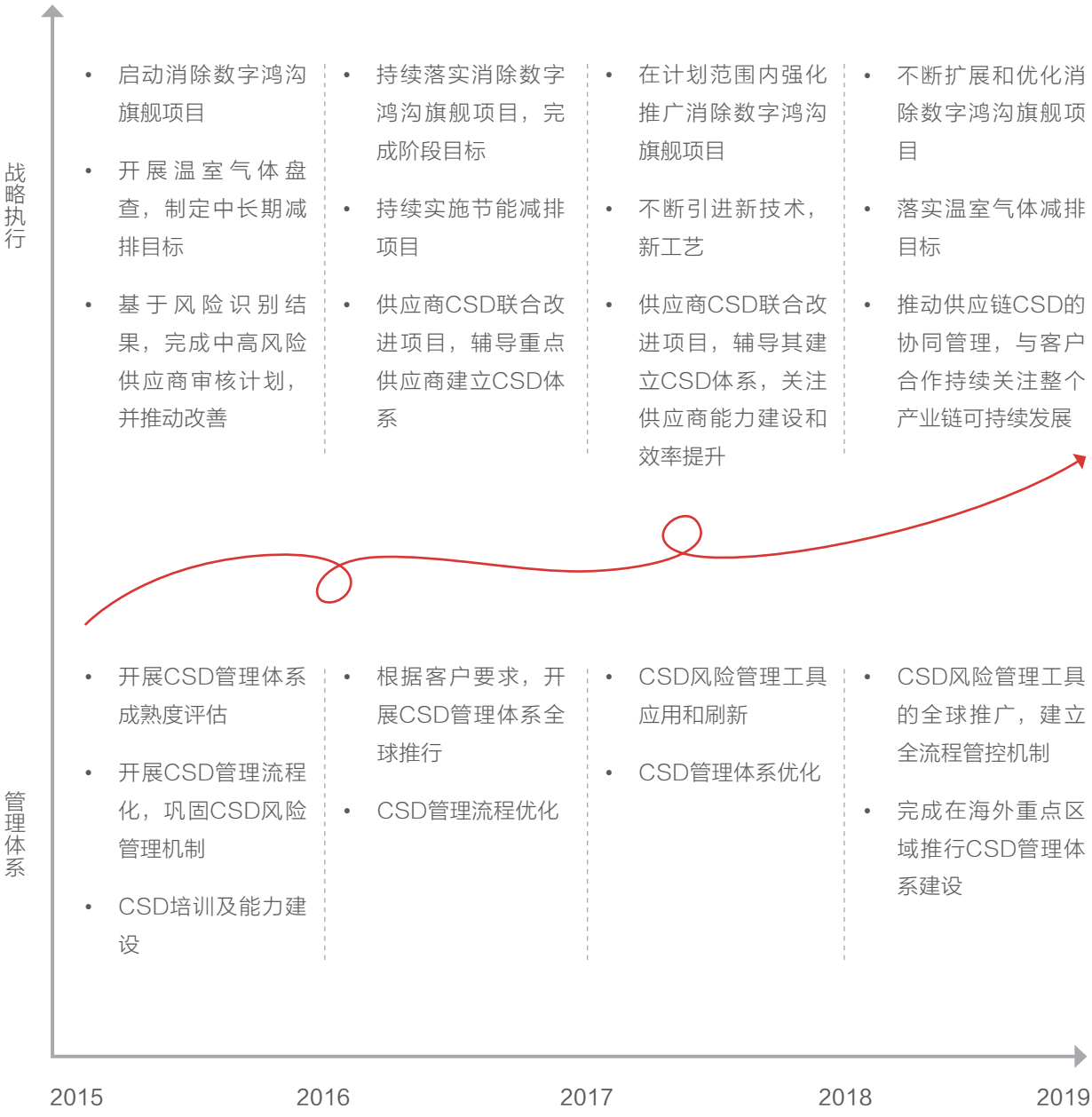
领先而扎实的专业能力是做好可持续发展工作的基石。2015年，CSD金种子项目将会基于不同部门的业务类型开展量身定做的课程，更加深入地将推进华为可持续发展能力建设。

可持续发展论坛

循环经济论坛

华为可持续发展中长期目标

为了牵引可持续发展工作方向，华为制订了可持续发展中长期目标。根据公司发展规划及利益相关方要求，华为每年会对可持续发展目标进行审视，确保我们的目标持续领先。



1.5 诚信合规经营

合规管理

合规是企业生存的保障，作为一家全球性的企业，华为始终恪守商业道德，遵守适用的国际公约和各国相关法律法规，坚持诚信经营和合规经营；我们遵守世界通用的“游戏规则”，并将贸易合规融入公司的日常运营中，营造和谐商业环境。

合规经营融入到各业务场景

华为公司法务部对出口管制、网络安全、贸易竞争、人力资源管理、反贿赂与反腐败等合规业务提供法律指导、识别、评估，明确遵从要求，并提示内外部法律风险，协助各部门开展合规经营活动。

加强子公司合规体系组织建设

2014年，华为公司大力推动海外各子公司的合规体系建设，设立子公司监督型组织，对海外子公司的合规运营进行监督管理。2014年，累计完成195次子公司监督型组织合规工作汇报，确保子公司合规情况得到及时监控和管理。

华为梳理并明确了合规管理与合规监督的责任界面及运作机制，并在海外各主要国家设立合规官，从而推进公司在全球的合规运营。2014年华为完成4轮合规官的角色认知赋能培训，全面覆盖到重点国家和地区。

参加世界海关组织大会，分享华为贸易合规实践

华为将贸易合规和海关遵从置于公司商业利益之上，并遵守WTO和FTA的规则以支撑全球贸易运作。

2014年4月28日，在西班牙马德里召开的世界海关组织(AEO)大会，华为高端专家James Kenneth Lockett作为唯一一家受到邀请发言的制造商代表，发表了“Perspective: Huawei Experience”的主题演讲，向来自89个国家的超过1000名与会的海关官员分享了华为在贸易合规方面的最佳实践。

华为高端专家James Kenneth Lockett在世界海关组织大会发表演讲

反腐败和反商业贿赂

华为公司恪守商业道德，坚持诚信经营，对贿赂和腐败行为持“零容忍”的态度。2014年，华为继续强化落实管控机制，防范和杜绝贿赂和腐败行为。华为要求全球员工都遵守《华为员工商业行为准则》，并且每年度进行全员培训；同时，华为要求所有合作伙伴、供应商签署反贿赂诚信廉洁协议。

华为员工商业行为准则

《华为员工商业行为准则》(BCG)是所有华为员工必须遵守的一般性商业行为规范，是新员工入职必学和必签署的文件之一。

2014年华为员工BCG学习签署率为

99.42%

公开投诉渠道

Email: BCGcomplain@huawei.com　　TEL: +86-755-28562338

出口管制

华为严格遵守全球各地适用的贸易法律法规，通过政策、组织、流程、系统工具等将合规要求纳入到各职能部门的业务之中，建立了端到端的内部遵从制度(ICP)，并在外部权威机构的评估审计中获得高度评价，有效地管控各业务单元的进出口管制风险。

同时，我们密切关注国际局势变化，保持合规敏感性，及时有效识别重点国家和地区的合规风险，保持与相关政府主管机构、行业及合作伙伴的沟通交流，构筑良好的外部合规形象，有力地保障华为全球业务的稳健。

38,825件

截至2014年12月31日，累计共获得专利授权38,825件

知识产权

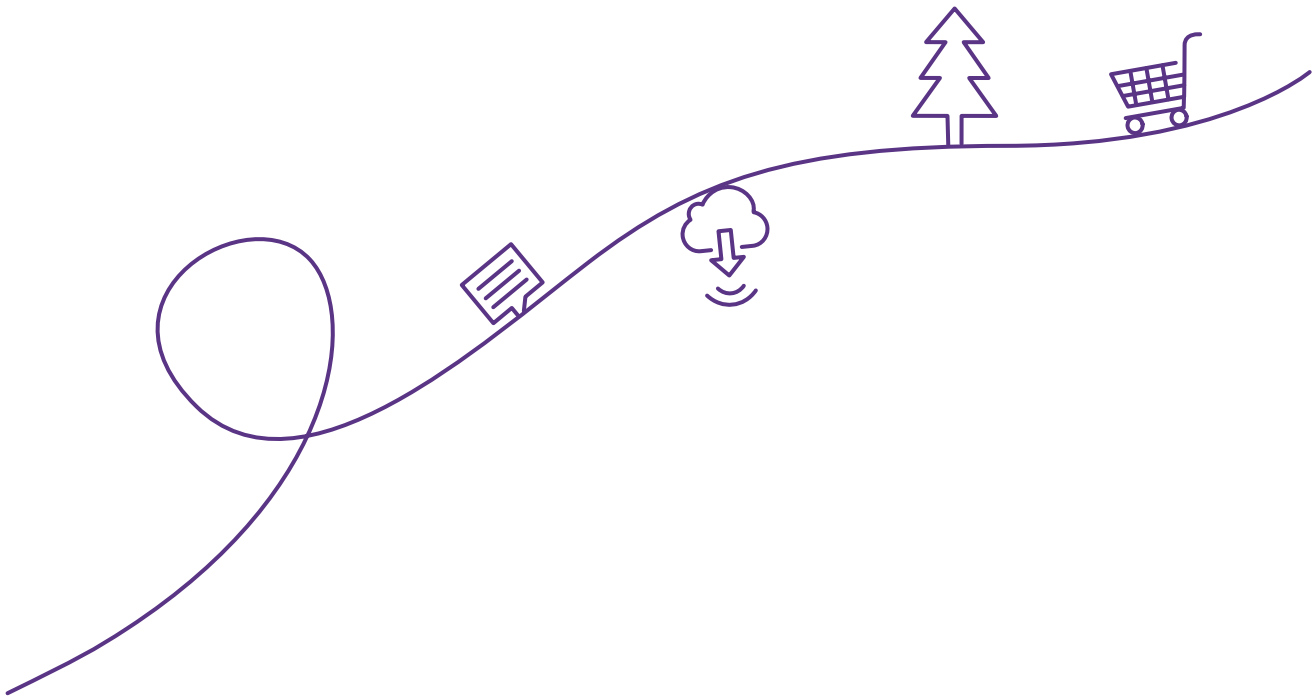
华为尊重他人知识产权，始终以开放、积极友好的态度，遵守和运用国际知识产权规则，通过协商谈判、交叉许可、产品合作等多种途径解决知识产权问题。针对恶意知识产权侵权行为，华为会通过司法程序维护自身的权益。

48,719件

华为累计申请中国专利48,719件，外国专利申请累计**23,917**件

截至2014年12月31日，累计共获得专利授权38,825件。华为累计申请中国专利48,719件，外国专利申请累计23,917件。

2014年，华为公司中国发明专利授权数量位居企业第一位，欧洲专利授权数量位居企业第7位，美国专利授权数量位居企业第28位（全集团）。



第二章

消除数字鸿沟

概览

今天从广播、电视到移动电话、互联网，社会已经发生了深刻的变化。许多人无法想象，一旦停止使用便捷高效的信息通信技术，我们的日常生活将会是怎样。人们在享受着信息通信带来的无尽的机会和便利的时候，在地球上的某些地方，由于各种原因，仍有千千万万人们处于信息社会的边缘，信息通信技术的飞跃发展带给他们的却是一道鲜明的“数字鸿沟”。

身处ICT行业，华为愿通过提供基础设施、设备、解决方案以及专业知识帮助人们接入互联网，消除数字鸿沟，让世界变得更美好。我们致力于让那些仍未联网的人们能够接入互联网，帮助各地培养ICT人才和新技术应用能力，并提供解决方案为用户创造价值，丰富人们的生活。ICT技术拥有巨大潜力，能够显著提升效率和生产力、提高人们的健康和教育水平。华为愿在社会的信息化过程中，充分挖掘ICT技术的潜力，发挥更大作用。

2.1 支持人人享有通信

虽然全球语音通信正在逐步普及，但全球仍有约4.5亿人无法享受电话服务。发展中国家的移动通信普及率只有45%左右，而最不发达国家的移动通信普及率仅为30%。支持人人享有语音通信，仍然是华为消除数字鸿沟战略的重要一环。

华为愿帮助更多人融入世界，我们的产品和解决方案服务于170多个国家和地区，联接了全球近30亿人口。为了使全球不同地区的人们均能便捷地接入通信网络，在移动通信逐步普及的今天，我们仍积极为偏远地区的人们提供最基本的语音通讯，将他们与信息社会联接起来，并由此增加他们改善生计的机会。华为将通过不懈的努力，与各方合作，推动人人享有通信的目标早日实现。

联接赞比亚偏远地区

赞比亚偏远地区的移动通信普及率相对较低，ITU数据显示，超过25%的赞比亚人无法使用手机联网。然而，当地人民却对移动通信有着强烈的需求，他们希望能够及时联系上外出的亲人，他们希望收到节日里问候的电话和短信，他们希望通过移动电话，与买家取得联系，让自己的农产品销路更广。

自2013年起，华为与赞比亚通信管理局及当地运营商合作启动了实现偏远地区通信覆盖的“普遍接入”项目。该项目是赞比亚政府最重要的民生工程之一，旨在通过在偏远地区建设通信基站以带动当地经济、文化发展，消除数字鸿沟。

2014年，华为在赞比亚的10个偏远省份顺利完成169个基站建设，为当地500多个村庄第一次带来了通信信号，数以万计的村民得以通过手机与外界取得联系。华为还向当地居民捐赠了100台手机，以便他们能第一时间体验便捷的移动通信。

通过项目位于卢阿普拉省马坦达区的铁塔发出的信号，赞比亚副总统Guy Scott博士拨打了第一通电话。他呼吁人们，特别是女性和青年，要抓住移动通信带来的机会来发展商业活动。

在帮助当地接入通信网络的同时，华为也雇佣了当地员工参与基站建设，为当地创造更多的就业机会，提高村民们的收入，促进当地的经济发展。

华为辛勤耕耘赞比亚市场。我们积极与当地合作伙伴开展协作，共同提升网络质量，提供价格实惠的网络接入和更多增值服务，从而造福赞比亚人民。”

—华为赞比亚总经理

赞比亚副总统打通首个电话

2.2 联接未联网的43亿人

ITU数据显示，大多数发达国家的固定宽带普及率已经相对饱和，然而发展中国家的固定宽带普及率仅为6%，增长率也从2011年的18%跌至2014年的6%。与此同时，发展中国家的移动宽带用户数保持强劲增长，增长率高达26%。即便如此，这些国家的整体网络普及率仅为21%，远远落后于发达国家的84%。截至2014年底，全球互联网用户数预计达到30亿，占世界人口的40.4%，全球仍有43亿人仍然置身“网”外，其中90%来自于发展中国家。在发达国家，超过3/4的人口能够联网，而发展中国家的比例仅为1/3。

虽然我们已经把LTE基站建到了北极圈和世界屋脊，海底光缆也已经将各大洲紧密连接在一起，但在我们赖以生存的星球上，依然有很多人类居住的地方并未被网络覆盖。确保人人享受宽带联接依然是ICT行业面临的一大挑战。华为坚信，每个人都拥有平等的数字发展机会，对于构建一个更加公平的世界至关重要。对于尚未联网的很多人而言，接入互联网将是他们改变生活的起点，通过与全世界的连接，他们能够获得更多的知识、更好的教育、更广阔的发展机遇。华为愿不断探索创新的解决方案来应对挑战。

便捷实惠的宽带网络对于推动经济增长、提升教育水平、改善生活质量等有着显著的促进作用。华为积极与各方合作，参与不同区域宽带建设，促进人人享有宽带，使宽带处处可及，宽带无处不在，消除全球宽带鸿沟。

借力互联网提升教育质量

在南苏丹，华为携手运营商Zain和联合国教科文组织，帮助当地学校接入互联网，连接到丰富多彩的信息社会。

2014年，在三方的共同努力下，一期项目覆盖的四所学校都能够顺利接入通信网络，3,000多名学生首次接入互联网。为了保证学生们可以畅游网络，学习更多知识技能，学校的每台电脑每月可免费获得1GB的数据流量。此外，华为还对学校职工进行电脑知识培训，翻新电脑实验室，维修电脑，并为每所学校提供电脑和桌椅等，确保学生能够无忧使用网络。

在华为的技术支持下，学生们能够参与到联合国教科文组织的“联合学校网络项目”中，实现与邻国学生之间开展跨区域学习、互动和交流。

南苏丹学生接入互联网

3,000多名

一期项目覆盖的四所学校都能够顺利接入通信网络，3,000多名学生首次接入互联网

在乡间，也能与世界紧密互联

广阔的森林和牧场，使新西兰拥有发达的农牧业和旅游业，并成为GDP及出口收入的重要来源，是新西兰的支柱产业。但这样的地理环境也为新西兰电信带来了巨大挑战：如何使先进的移动互联技术覆盖到广阔的郊区和乡下，让野外和偏僻区域的网络应用也像大城市一样顺畅，让先进的科技帮助农产品产量及效能提升，以产生更多收益。

这两个产业不仅需要网络覆盖，还需要优质服务和相关应用，以支持其高效运作。新西兰的农业非常高产，这离不开各种现代化技术，特别是网络技术的发展。新西兰电信已经着手在部分农场试点网络技术，为农场提供网络覆盖，从而提高生产力并评估和追踪食品运输过程。这些新网络不仅让人们享受网络联接，同时也让牛和农场实现联接。作为物联网的一部分，物与物联接是未来成功的关键所在。

华为与新西兰电信合作，利用LTE APT700商用网络，助力于新西兰农村地区的互联网联接。700MHz频段相较于其他频段资源具有覆盖广、网络覆盖成本低、部署灵活、适用复杂地形等特点。700MHz的低频传输特性可有效提供足够广的覆盖，和足够深的穿透效果，使信号可以不受建筑物、地形影响，进行长距离传播，从而非常适合农村广覆盖以及城市室内渗透。这将极大地降低运营商的初期建网成本并缩短LTE部署时间，帮助新西兰电信快速实现LTE覆盖目标。

20万

我们成功为新西兰广袤的远郊和乡村覆盖上4G网络，让近20万偏远地区的企业和用户享受到媲美城区的上网体验

我们成功为新西兰广袤的远郊和乡村覆盖上4G网络，让近20万偏远地区的企业和用户享受到媲美城区的上网体验，消除了城乡间的数字鸿沟。此外，4G网络的高速联接催生出各种可能，并创造商业机会。在餐桌上，用户即可了解到某种农产品的产地及运输记录；在旅行中，游客无论去到哪个偏僻景区，都可即时将精彩的见闻与外界分享。由此带来的商机，预估将会拉动新西兰GDP增长约18.5亿美金。

我们很高兴拥有700MHz频段。这对公司、客户和国家经济都裨益良多。特别是在某些过去缺乏全面覆盖和高速网络的区域，700MHz频段让一切成为了现实。”

—新西兰电信首席运营官
David Havercroft

在许多发展中国家，某些行业（特别是农业）的效率和生产力远远落后于发达国家。创新宽带网络技术（如新西兰电信的网络技术）将有助于发展中国家大幅提高生产力，迅速推动行业升级，并推动农村收入增长，提高其在全球市场的竞争力。

华为一直致力于提供新技术来促进社会经济增长。与此同时，我们必须确保这些技术能造福所有人，帮助落后的人们加快追赶的步伐，跨越数字鸿沟，而非进一步拉大差距。

2.3 提高人们的数字技能

随着云计算兴起和大数据时代的到来，IT、CT不断融合所导致的ICT行业的快速变革对行业人才的知识体系和综合技能提出了更高挑战，“知识融合、技能跨界、标准演进”将成为评判合格ICT人才重要标准。同时，ICT技能正成为新的数字鸿沟分界线。华为消除数字鸿沟的战略重点之一就是致力于ICT知识和技能的传递与共享，培养ICT人才，消除社会各阶层的信息使用鸿沟，实现信息技术平民化的目标。

截至2014年底，华为在全球建立了45个培训中心，为各地培育专业人才，实现知识的传递。此外，华为还与运营所在地高等教育机构及其他组织合作，为优秀学生提供奖学金和实习机会等，支持当地ICT教育发展和人才培养。华为“未来种子”旗舰项目覆盖全球35个国家，100多所高校，超过10,000名学生从中受益。（“未来种子”项目详细内容请参阅本报告社会公益章节）

ICT 人才在非洲大陆盛放

在尼日利亚阿布贾举行的2014年世界经济论坛非洲峰会闭幕式上，华为副总裁丁少华宣布了华为在非洲ICT人才培养计划，华为将在未来5年为非洲培训1万名ICT人才。该计划是华为全球CSR旗舰项目“未来种子”的一部分。

10,000名

华为将在未来5年为非洲培训1万名ICT人才

丁少华在论坛上表示，华为致力于开拓非洲业务，创造互利机会和共赢局面。2013年，尼日利亚通信技术部与华为共同启动了千名女性ICT培训项目，为1,000名尼日利亚女学生提供了ICT基础知识培训，帮忙这些女学生提升ICT知识水平，使其成年后能够找到工作。通过该项目，华为不但实现本地化运营，而且向尼日利亚人民传递了ICT技术知识。

华为还将持续为非洲做出贡献，包括在其他非洲国家陆续展开“未来种子”项目，为非洲持续培养ICT人才，为他们创造更多的就业机会，促进非洲经济发展。

华为副总裁丁少华宣布未来5年为非洲培育1万名ICT人才

助力缅甸国家 ICT 人才培养

华为积极促进全球各地ICT人才的培养，实现ICT知识传递，提升人们实现数字化社会的能力和实现信息技术平民化的目标。

在缅甸，华为与培训机构KMD合作，提供端到端的ICT培训服务，包括提供培训材料、培养师资、提供实训设备以及安排就业实习等活动，为缅甸培养ICT人才。“授人以鱼不如授人以渔”，华为协助当地培训机构建立起丰富的实训环境，培养出一支专业的培训师资团队，并通过与KMD的合作，华为帮助缅甸快速培养了一批ICT领域的技术骨干，全方位地促进当地ICT人才发展。

2014年，华为在缅甸培养的ICT人才超过1,500人，并计划在未来3年内培养5,000人，协助解决缅甸技术人才匮乏的现状，助力当地社会经济发展。

华为与KMD合作为缅甸培养ICT人才

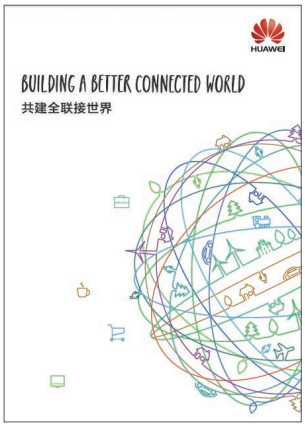
2.4 ICT技术，改变世界的驱动力

ICT技术改变了我们的工作、娱乐和消费方式。ICT技术的突破大大提升了效率，并实现了资源的自由使用和管理，使得人们的生活变得更加美好，未来还会发挥更大的作用。ICT技术不仅是提升效率的工具，更是价值创造的使能器，帮助企业颠覆创造新业务，在新的商业环境中保持优势。

今天的ICT系统由过去的支撑系统向驱动价值创造的生产系统转变。联接，已经成为继土地、劳动力、资本、技术之后新的生产要素。

技术发展日新月异，为国家、行业和个人带来了全新机会，让他们可以利用这些新技术来创造价值。在2014年发布的《全球联接指数：共建全联接世界》报告中，华为发现政府、行业、企业和消费者在理解、发展和使用技术方面存在着差距。华为愿通过不断地技术创新和推进技术应用，以期为社会做出更大贡献。

华为积极推动ICT技术在政府、公共、交通、能源等领域的应用，远程医疗、在线教育、高清会议等技术的应用和普及，大大提高了资源使用效率，降低了资源消耗，推进社会可持续发展进程。



您可以通过下面链接下载《共建全联接世界》报告

http://www.huawei.com/ilink/en/download/hw_367219

联接已成为新的常态——连接数将继续增加。华为预测，到2025年，全球连接数预计达到1,000亿，其中包括80亿智能手机用户。

解决偏远地区人民就医难题

医疗卫生事业关系着千千万万人民的健康生活，也是维持社会稳定和发展的基本要素。进入新世纪以来，随着ICT技术的创新，信息化已经成为了推动医疗卫生行业实现战略转变的重要力量。

新疆克拉玛依市位于中国西北边陲，地处偏远，市民希望享有和大城市相同的一流医疗服务，解决看病难的问题，节省外出就诊时间，提高就诊效率。

为此，华为推出了远程医疗解决方案。方案在智真系统基础上实现了与主流厂家的医疗仪器及医院信息系统的无缝对接，实时对病人的数据进行采集、传送与共享，应用于专家远程会诊、应急救护、家庭监护等多种场景，有效解决人们的多种医疗需求。

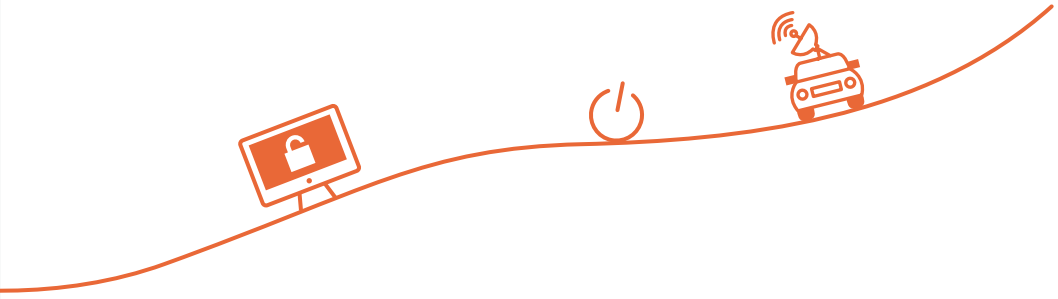
远程会诊大大方便了患者

100个

华为在克拉玛依建设的远程医疗平台覆盖该市的4家医院，近100个科室，以及11个社区卫生服务中心和乡镇卫生所

华为在克拉玛依建设的远程医疗平台覆盖该市的4家医院，近100个科室，以及11个社区卫生服务中心和乡镇卫生所。该平台外部连接北京、上海、武汉等多个大城市的多家协作医院，可以将新疆本地的医疗资源往下级医院覆盖，也可以灵活引入新疆之外的多家医院，将远程会诊直接做到一对一的科室级会诊，使内外医疗资源得到最优化利用。

远程医疗平台的建设有效解决了医疗资源分布不均的问题，提高了突发情况下的医疗救援效率，减少了患者外出就医成本，扩大了本地医疗辐射范围，解决了人们看病远、看病难的问题，为新疆人民带来了便捷的医疗服务。



第三章

保障网络稳定安全运行

概览

信息通信技术的飞速发展掀起了一波又一波的数字化浪潮，并成为驱动全球经济发展的主要力量，无所不在的网络正深刻地改变人们的生活方式，一个崭新的数字化社会正在形成。这场变革给人们带来了无尽的机会，当今社会的生产和生活都已经离不开网络。但在网络繁荣发展的同时，也对全球网络的时刻安全稳定运行提出了新的挑战。

保障客户网络稳定运行是华为最重要的社会责任。我们从产品设计、解决方案、交付等方面构筑全方位的保障体系，并建立了高效的应急机制，在危机时刻如地震、海啸、动乱、战争、网络攻击等情况下支撑客户网络的快速恢复，让人们能获得稳定的通讯服务，保障生命和财产安全。

ICT产业的飞速发展的同时，也带来了过去不曾遇到的风险，网络安全就是其中之一，各方都应该花很大的努力去管理这个风险。华为一贯认为网络安全非常重要，需要行业里的每一家企业，以及各国政府共同关注。今日网络覆盖的程度前所未有，客户不仅需要网络安全可靠的运行，而且要求各种数据安全地存储于网络的各个节点。因此，保护客户信息资产和客户隐私，也变得空前急迫和重要。

3.1 保障网络稳定运行

华为坚定不移地在网络保障方面持续加大投入，从组织、人员、流程及IT工具等方面全方位构建客户网络保障体系，在全球范围内保障人们随时随地获取和分享信息和通信的权利。华为全球范围内设有三个全球技术支持中心、九个区域技术支持中心、九个全球备件运作中心和五个全球备件供应中心，超过3,900名技术支持工程师365天不间断为客户提供7×24小时技术支持服务。

2014年，华为保障了全球近30亿人口的通信畅通，覆盖170多个国家，1,500多张网络的稳定运行；对俄罗斯索契冬奥会、巴西世界杯、沙特麦加朝觐、中国鲁甸地震等150多个重大事件、自然灾害及特殊事件进行网络保障。

让世界杯的精彩传遍每个角落

大力神杯花落德国早已为2014年世界杯画上了圆满的句号，马拉卡纳体育馆闭幕式上夏奇拉的歌声犹在耳边回荡。精彩迭出的64场角逐，燃烧了热辣的南美大陆，也点燃了全球亿万球迷的热情。

作为巴西网络主要设备供应商，我们为巴西四大运营商Vivo、Oi、Claro和Tim提供了量身定做的通信保障服务。华为团队以“专业、严谨、坚守、团结”的精神，保障世界杯期间网络稳定运行。

一场数字盛宴：第二十届世界杯于2014年6月12日到7月13日在巴西12个城市举行，近330万球迷在现场观看比赛，赛场外的球迷公园、街头酒吧等地，也聚集了数百万的球迷同步观看，人们用手机、笔记本、平板电脑，甚至是智能手表等频繁接入Facebook、Twitter、微信等上百种社交网络和应用，通过上传图片、视频或者拨打电话等方式实时分享球赛实况；来自全球100多个国家和地区的媒体，也通过网络向全球亿万观众直播赛事。

据统计，比赛期间巴西的移动用户数增长48%、数据业务流量增长了4倍。仅7月13日总决赛，7万多现场观众分享了近260万张图片（约143万兆流量），巴西世界杯可以当之无愧地称作世界杯的数字盛宴。

巴西世界杯是一场数字盛宴

揭秘极致体验的背后：世界杯期间，用户数和数据流量激增，众多的网络热点区域、复杂的用户行为、业务模型难以预测等，都对网络稳定高质量运行提出了很高的要求。如果网络出现故障，不能及时恢复，将会对世界杯的传播带来非常大的影响。

虽然有北京奥运、伦敦奥运、南非世界杯等重大赛事的网络保障经验，但是华为团队依然严谨地对巴西网络进行针对性的网络技术咨询、网络值守、备件保障等，帮助运营商网络实现语音、数据等多种电信业务高质量体验，让世界各地的人们能尽情分享赛事的精彩。

30亿

华为保障了全球近30亿人口的通信畅通

170多个

华为支持170多个国家，
1,500多张网络的稳定运行

150多个

华为对150多个重大事件、自然灾害及特殊事件进行网络保障

华为团队保障世界杯期间网络稳定

赛事前一年，运营商就联合华为，开展了基于现网的咨询服务，进行话务模型分析、话务预测、网络评估、网络覆盖与容量分析、用户行为与用户体验评估，提前识别网络风险，并对LTE网络的话务模型进行了专题分析和预测。

世界杯期间，华为团队为运营商网络提供全程实时监控、问题分析、动态参数优化服务，并与运营商联合开发了应急预案，应对可能发生的网络突发状况，快速响应，确保网络性能时时处于最优状态。赛后，团队及时对网络临时参数进行恢复和优化，确保网络的长期稳定。

为了确保保障连续性，覆盖到所有的场次，华为保障团队两班轮流值守，7×24小时不间断服务，保障12个城市120个关键场次的比赛顺利进行。

保障网络“零中断”：本届世界杯期间数据业务峰值流量较平时增长了92%，华为保障的区域网络各项指标远超预期。以最后一场德国队对阿根廷的总决赛为例，场馆有网络覆盖的运营商的语音业务接入成功率均超过了96%，3G数据业务接入成功率超过98%；4G数据业务接入成功率更是达高达99%。整个世界杯期间，华为保障的网络成功实现了“零事故、零中断”。华为以优异的网络质量助力巴西世界杯的顺利进行。

当智利队创造奇迹的视频在网络上传播，当人们在电脑、手机旁等待阿尔及利亚和德国的最后结局，当不同的人心目的英雄遗憾地离开激情的比赛……正是因为稳定的网络，得以让世界杯的故事在全球各个角落传播。华为团队在保障通信网络稳定的过程中，投入了全部的精力和情感，为巴西世界杯这场数字盛宴谱写出了一段精彩华章。

灾难面前，及时恢复网络是我们最大的责任

2014年8月3日，中国云南省昭通市鲁甸县发生了6.5级大地震。强震给鲁甸及周边地区的通讯和人身财产造成了巨大损失。

地震发生后，华为立即启动应急预案，成立通讯保障小组，建立昆明、震中龙头山两级指挥部，明确分工，迅速投入到通信抢通、保通值守和物资调配等工作中。华为技术支持中心远程保障组与昆明现场随时保持联动，并成立作战室，全力支撑灾区通讯快速恢复。

快速打通救援保障的生命线：华为保障小组携带地震专用应急包、卫星电话等应急物资，第一时间奔赴震区，与当地运营商商讨网络恢复方案，以快速抢通通讯网络这条救援保障生命线。

我们在12小时内通过调拨微波系统、投放超级站点等方式优先恢复了震中龙头山指挥部的通信；同时借助华为eLTE，全程保障了政府、消防等部门的通讯畅通。在山高坡陡、路断桥瘫、余震不断的危险情况下，我们采取人挑手扛、挖机开道、抢滩过河等方式，将重要物资运到震中，48小时内及时开通设备和业务割接，确保后续批量网络恢复和打通。

物资供应，网络保障：在了解灾区的具体需求后，华为迅速确定物资配送方案，并专门开放了运输绿色通道，保障物资的第一时间能够运抵一线。在5天时间内，我们顺利运送310多套设备到灾区，并以最快的速度将设备投入到通讯抢修过程中去。

为了确保灾区通信业务的正常及稳定，华为近200名技术工程师7×24小时值守，监控设备、处理现网故障、排查设备隐患、开通紧急业务，确保通信网络的稳定。

灾后重建，履行社会责任：在经过华为团队持续7个昼夜奋战，紧急抢修后，8月9日晚上8点左右，灾区通信全面恢复。三大运营商客户对华为的快捷响应、专业的应急抢险机制、有效的恢复手段和不辞辛苦的敬业精神表示由衷感谢。

震后，华为向灾区捐赠了手机3,000台、充电宝1,500个，员工也积极向震区献爱心捐款，并为鲁甸县龙泉中学2,400多名学生及120名教师每人提供一套校服，为灾区送上关爱。

现场指导网络恢复工作

挖掘机运输应急设备

3.2 积极应对网络安全挑战

华为将构筑并全面实施端到端的全球网络安全保障体系作为公司的重要发展战略之一。我们清楚地认识到：网络安全是一个全球性挑战—我们必须共同面对—威胁永远不会停止。我们把网络安全视为工作的重中之重，并将网络安全置于公司商业利益之上。

华为一贯主张开放透明，并乐意与客户、行业、政府、媒体等利益相关方分享我们的端到端网络安全体系、以嵌入流程为向导的管理方法以及“不假定任何事情，不相信任何人，检验所有的东西”的理念，并把我们的文档、白皮书和方法提供给客户，以满足他们的网络安全需求。2014年，我们通过全球多种平台，主动地发出华为的声音，传播华为网络安全立场和观点：

- 积极参与国际行业和智库论坛的相关研讨及行动项目，1-2月华为参加了美国RSA大会、慕尼黑安全大会、ETIS信息安全工作年会&网络安全研讨会，表达透明、可视的网络安全策略和立场。4月华为参加俄罗斯信息安全论坛，分享了“开放的创新是解决网络安全问题、振兴区域发展的必然之路”。9月华为参加第三届信息安全大会（布达佩斯）和第十九届欧洲计算机安全国际学术研讨会（华沙），介绍了华为网络安全观点和实践，为2012实验室寻找相关技术课题的研究与合作。11月下旬，在第25届信息安全论坛(ISF)年会上，华为分享了网络安全应急响应的实践；在全球移动宽带论坛(MBBF)上，华为召开了首届网络安全研讨会，与客户深入探讨MBB安全解决方案。

- 主动沟通，与英国、法国、德国、加拿大、丹麦、新西兰等各国政府、客户、行业等利益相关人持续交流华为网络安全战略方法和端到端的保障体系，进一步构建互信。11月中旬，华为荣获马来西亚网络安全组织颁发的“年度最佳网络安全企业”大奖。

- 12月，华为参加美国东西方研究所(EWI)柏林全球网络峰会并发布了第三版网络安全白皮书《网络安全透视：与你的技术供应商考虑端到端网络安全时的100个要求》（简称“TOP100”），TOP100记录了客户跟我们交流过的网络安全相关的100件事情。撰写这份白皮书的过程中，我们研究了已有的法律要求及最佳实践，帮助技术买家系统分析供应商的网络安全能力，以共同提升所有技术的安全水平。EWI已同意采用华为的TOP100，并利用其广博的知识和网络，引导后续发展。

我们将网络安全要求融入内部业务流程，构建了一个可审计、可持续且可靠的网络安全保障体系。我们采用一种我们称之为ABC的模型—“不假定任何事情，不相信任何人，检验所有的东西”，所有这些都体现在华为工作流程的各个环节，而且我们可以展示华为每个部分的进展与度量情况。

- 我们持续提升全员网络安全意识及网络安全能力，增强网络安全意识教育、商业行为准则要求以及人力资源政策与流程，将人为因素纳入安全管理范围，落实安全措施，最大程度减少故意和无意的破坏。

- 网络安全活动已融入到我们的产品开发流程(IPD)中，在设计、开发产品和服务时，安全成为每个人的工作。基于流程要求的安全活动，我们持续提升开发人员的安全能力，推广威胁建模、安全编码，致力提升产品安全质量，以确保通过我们的流程所交付的产品已经把安全嵌入其中，而不是外部附加。

- 针对产品测试和评估，我们实施“多眼多手”战略来规避风险。我们建立了多层次的网络安全评估流程，通过不同的测试团队开展高水平的独立测试，包括：华为内部网络安全实验室、英国安全认证中心(CSEC)与Telefonica等客户评估、以及第三方审计与评估。

- 我们要求供应商同样遵守安全机制，持续提升采购流程中供应商安全协议的遵从度和交付质量，并推动供应商及时提供其软件漏洞的解决方案和修复补丁。我们相信华为是唯一一个跟供应商签订安全协议的厂商，这样能增强他们提供给华为的部件的安全性。

- 我们继续增强在制造和供应领域的安全能力，我们对

每一个生产和发货步骤进行验证，消除漏洞并避免其进入下游生产环节。我们完善第三方软件包的结构化标识和追溯管理，我们可以在软件开发和制造领域提供世界一流的追溯能力，保护硬件和软件的完整性。

- 我们提升服务交付(SD)流程中网络安全活动的遵从度和交付质量，重新评估并增强我们的管理服务和GNOC，验证所有使用的工具，改进客户数据管理，保证安全交付。
- 我们将处理漏洞管理的流程与研发核心流程紧密结合，确保对安全漏洞的及时有效的响应。我们的PSIRT已经与多家大客户建立起CERT对接，构建例行沟通及应急处理的通畅渠道，进一步增强安全互信。
- 我们的内部审计团队提供额外的安全保障，通过对各业务领域开展专项审计，确保网络安全的政策、流程和标准能够落地，并匹配华为公司的网络安全实践。

华为发布第三版网络安全白皮书

12月3日，华为参加美国东西方研究所(EWI)柏林全球网络峰会并发布了第三版网络安全白皮书《网络安全透视：与你的技术供应商考虑端到端网络安全时的100个要求》(简称“TOP100”)。

华为此次发布的白皮书为解决目前网络安全领域最令人困扰的问题提供了有力的支撑。白皮书中涉及的11个方面的问题为客户和他们的供应商之间展开有价值的对话提供了坚实的基础。”

—Bruce McConnell，EWI高级副总裁

华为全球网络安全官John Suffolk演讲现场

Top 100网络安全白皮书下载：

http://www.huawei.com/ilink/cn/download/HW_401431

华为荣获“年度最佳网络安全企业”奖

11月13日，华为获得由马来西亚科学技术与创新部(MOSTI)直属的马来西亚网络安全组织(Cyber Security Malaysia)颁发“年度最佳网络安全企业”奖。该奖项充分肯定了华为在全球构筑全面、可靠的端到端网络安全保障体系的行业最佳实践。

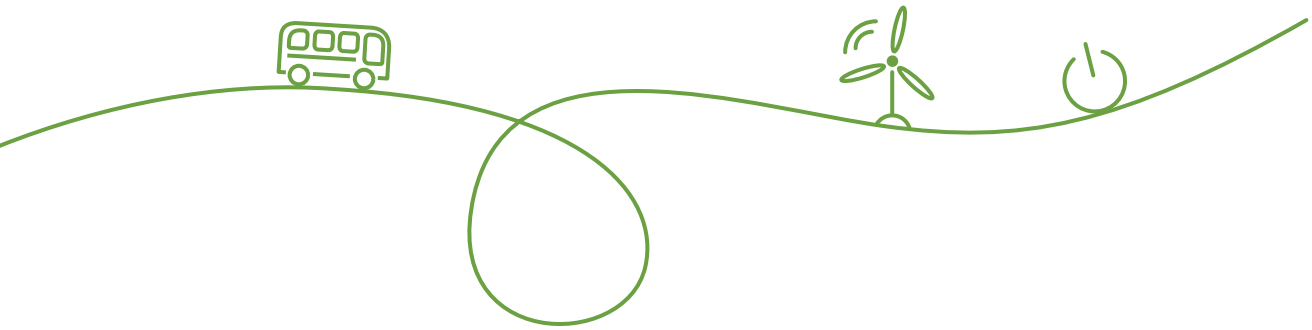
MALAYSIA CYBER SECURITY AWARDS

感谢华为在提高业内网络安全标准方面所作出的持续贡献。很高兴华为开发并实施了一套综合的内置端到端网络安全保障体系，该体系涉及战略、管控、标准与流程、人力资源、认证以及供应商管理等多个方面。我希望马来西亚越来越多组织和企业能向华为学习，学习他们在网络安全方面的最佳实践，从而使马来西亚拥有更强健的网络，以促进经济可持续发展。”

—马来西亚网络安全组织CEO
Amirudin Bin Abdul Wahab博士

当前ICT覆盖的程度前所未有，未来的世界将是一个全联接的世界，客户不仅需要网络安全可靠运行，更要求各种数据安全地存储于所有网络设备中——公众、政府、客户对用户隐私保护日益关注。由公司副董事长胡厚崑领导的全球网络安全委员会加强了对用户数据隐私与保护的关注，以确保华为的方法在这个复杂的世界中能经受最严格的审查。华为要像重视网络安全一样，在用户隐私保护上对公众、政府、客户做出重要承诺，承担企业责任。我们将采取各项措施，合法、合规地推动用户隐私保护工作。

科技正从根本上改善人们的生活，科技也让世界变得越来越小，面向未来的全连接世界，我们将始终把保障网络安全和用户隐私作为公司的核心战略之一，积极构筑公司的网络安全基因。我们将继续倡议、制定并实施统一的网络安全国际标准，为每个人加强网络安全和用户隐私保护。我们一直相信网络安全的未来在于全球合作、团结一致，我们可以增强技术产品和服务中安全方面的质量，从而可以齐心协力做更多的事情，通过信息和通信技术的使用进一步丰富人们的生活。



第四章

创新 为了更美好的环境

概览

ICT行业的蓬勃发展，不仅提高了人们的工作效率和生活品质，同时也提高了整个社会的资源使用效率，减少了废弃物排放。以联接为基础的ICT技术，如云计算、物联网、大数据、宽带网络等，正是撬动这个世界可持续发展的杠杆。ICT应用与各行各业的不断融合，促进传统经济向数字经济转型。在应对气候变化、环境污染、资源短缺的巨大挑战中，ICT行业必然会发挥巨大的力量，为社会、企业、个人带来新的价值。

作为全球领先的ICT解决方案供应商，华为始终践行“绿色管道、绿色运营、绿色伙伴、绿色世界”的战略理念，通过创新不断提升产品的资源使用效率、公司运营效率，降低自身的碳足迹和负面环境影响。此外，我们在环保方面持续创新和投入，开展高效节能的产品，并致力于通过绿色ICT技术帮助各行各业乃至全社会降低碳排放。

4.1 绿色ICT技术

为客户提供高效、节能、环保的产品与解决方案，帮助客户降低运营成本，减少碳排放，是我们的使命和不懈追求。华为一直坚持将绿色环保要求融入到产品的开发、生产、交付、运维等端到端过程中，并在产品研发方面持续投入和创新，确保所有产品都能够符合甚至超过相关法律法规和客户要求。

领先的绿色ICT技术

华为在提高产品能效、开发利用新能源方面持续创新，开发了多种节能产品和解决方案，帮助客户提高能效，降低碳排放。同时，华为积极在绿色技术创新方面与业界及各高校合作，并主导能效标准和相关技术规范的制定，推进业界绿色ICT技术创新和发展，提升节能减排竞争力和影响力。2014年12月ITU-T正式批准G.fast宽带标准，华为积极推动该技术的标准化和产品化，贡献了省电工作模式、多线对串扰抵消等多项G.fast核心技术。华为与行业各方协同，推进无线产品能效标准制定和完善，在ETSI、CCSA的基站、控制器、无线网络能效评估方法研究等标准项目中作为主要贡献者提供了多项提案，确保测试标准的准确性和可行性，促进移动网络能效提升。

随着用户对带宽需求的增长，光进铜退进程的不断推进，光接入设备能耗在网络的占比正在不断增加，其节能降耗变的越来越重要。华为通过自研芯片节能潜力挖掘、设备系统架构和能耗管理的优化、节能措施和应用场景的有效匹配、端到端系统节能等先进降耗技术，实现OLT和ONT设备能效优于业界同类产品20%以上，年节约用电量接近2亿度，相当于减少二氧化碳排放超过18万吨。

实现OLT和ONT设备能效优于业界同类产品

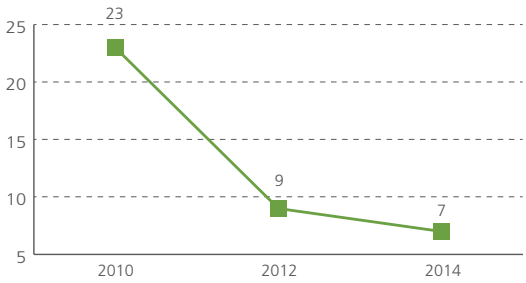
20%以上

相当于减少二氧化碳排放超过

18万吨

无线产品持续创新，在新型功放应用、LTE节能、Hetnet节能技术上取得新突破，相比2012年，无线产品能效提升近23%，节能特性和解决方案全球运营商获得广泛应用。

无线产品能效持续改进 J/Mbit



无线产品能效较2012年提升近

23%

电池续航能力是智能手机的关键特性，而手机节能的核心技术在于芯片，华为在2014年发布了麒麟Kirin920/925芯片，采用业界领先的8核big.LITTLE架构和28纳米工艺，解决了高性能和低功耗之间的平衡，结合华为智能省电技术，在大幅提升性能的同时延长了电池使用时间。采用Kirin925芯片的华为Ascend Mate7手机，普通用户可正常使用超过2天。

基于LCA的生态设计

华为是ICT行业中将生态环境影响评价标准化的领先者之一，尤其是在ICT设备的生命周期评估方法以及移动设备的生态评价(eco-rating)方面。2014年，华为积极贡献并促成了ITU和ETSI就ICT产品、网络和业务的环境影响评估方法标准达成一致，还参与了手机行业生态评估标准的制定和发展。

华为近年来一直使用Quick-LCA方法来进行产品设计的环境影响评估。2014年，我们进一步扩展该方法，并结合产品关键生态指标，提出了EcoSmarT方法来指导产品生态设计与开发过程。

全球首款手机产品水足迹报告

产品水足迹，指用于生产该产品的整个供应链中直接或间接消耗的淡水总量，它是一个体现消耗的水量、水源类型以及污染量和污染类型的多层面的指标。产品水足迹评估是一种衡量用水的指标，不仅包括消费者或者生产者的直接用水，也包括间接用水，可以看做水资源占用的综合评价指标。

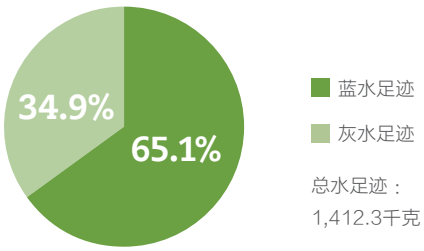
2014年，华为与TÜV南德意志集团合作，参照行业标准建立了终端产品水足迹分析能力，并完成了2款手机产品的水足迹评估，其中荣耀6 Plus成为全球首款发布水足迹声明的手机。

华为率先在手机产品上开展水足迹评估、关注水资源的管理与保护，这对促进手机行业的绿色环保具有十分积极的意义。手机作为现代人日常生活中最密不可分的电子产品，华为此次推出的通过产品水足迹评估的手机，在一定程度上对培养消费者的环保知识和引导环保消费，也起着积极的作用。

产品水足迹的结果将为后续产品在设计、生产上如何更好地节水、提高水资源的利用率，以及减少水污染提供参考。

后续，华为将继续积极采用领先的可持续评估方法和工具，应用于企业发展和产品的设计、生产、销售环节当中，为消费者提供更为环保的产品。

全球首款手机产品水足迹声明发布



荣耀6 plus水足迹评估结果

注：
蓝水足迹是指产品在其供应链中对蓝水资源的消耗，也就是地表水和地下水的消耗指标，蓝水包括蒸发水、产品内的水、未回到原流域而是流到其他流域或海洋的水；
灰水足迹是与污染有关的指标，定义为以自然本底浓度和现有的环境水质标准为基准，将一定的污染物负荷吸收同化所需的淡水的体积。

环境友好的新型环保材料

环境友好型材料可以从源头间接减少对资源的消耗和对环境的破坏，在末端可以减少废弃物和处理废弃物所需的能耗，并拓宽材料的使用方式和领域，将负面环境影响降到最小。华为积极探索使用环境友好的新型环保材料，最大限度地减少对环境的影响。

生物基塑料的应用

华为从2013年开始在手机产品中使用生物基塑料。生物基塑料在环保方面具有传统塑料无法比拟的优势，其原料都是从植物中获取的，不需要消耗生产传统塑料使用的不可再生资源—石油，因此可以在很大程度上减少对环境的污染和破坏。

2014年，生物基塑料已经应用到华为的更多产品上，共有G730，P7，Mate7，荣耀6 Plus四款手机产品使用了生物基塑料，其中使用的生物基塑料中蓖麻油含量大于10%。

Mate7手机前壳中采用了生物基塑料

使用更环保的大豆油墨印刷

大豆油墨是指含有一定比率的大豆油的印刷油墨，由于其低挥发性有机物(VOCs)的环保性能及优良的印刷效果，能减少对石油资源的依赖，且比传统油墨对人体健康危害要小很多。

大豆油墨印刷品脱油墨容易，易于包装材料的回收利用。从2014年1月起，大豆油墨已在华为终端产品包装中普遍使用。

移动网关E5180包装盒及说明书均采用大豆油墨印刷

绿色包装

华为在包装材料的选择、制造、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。华为通过开展绿色包装实践不仅能减少包装材料的使用，节约资源，也有助于减少二氧化碳排放。

华为制定了“6R1D”绿色包装策略，即以适度包装(Right Packaging)为核心的合理化设计(Right)、减量化(Reduce)、可反复周转(Returnable)、重复使用(Reuse)、材料循环再生(Recycle)、能量回收利用(Recovery)和可降解处置(Degradable)。

2014年，华为累计发货247,193件绿色包装，节省木材44,164立方米，减少二氧化碳排放19,130吨。

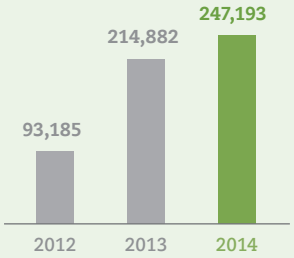
节省木材

44,164立方米

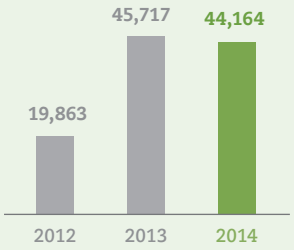
减少二氧化碳排放

19,130吨

华为绿色包装发货量（件）



节约木材量（立方米）



绿色物流

绿色物流不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是华为端到端的绿色环保战略中的重要一环。

运输过程中的燃油消耗和尾气排放，是物流活动造成环境污染的主要原因。华为在基于数据分析的基础上，开展绿色物流实践。我们对运输线路进行合理布局与规划，通过缩短运输路线，提高装载率等措施，实现节能减排的目标。2014年，华为主要通过以下措施，以减少碳排放，实现绿色物流。

引导运输方式降级

审视运输方式，在满足发货计划的前提下将空运降级为海运

成效

运输方案降级共涉及**478**个批次。总计**1,759**吨的物料从空运降级为海运

开发多样化运输方案

线路优化，采用低成本运输方案（海空，空卡，铁汽等联运模式），缩短运输周期，降低能耗

成效

多样化运输方案涉及**487**个批次，**1,345**吨物料从空运降级为多式联运

推行轻质托盘

使用重量比普通托盘轻70%的轻质托盘，减少总体运输重量

成效

轻质托盘的总使用量为**53,000**个，节省计费重量总计达**208**吨

提升集装箱利用率

减少小订单数量，同时通过运输计划运作，小订单拼柜海运，提升集装箱可利用率

成效

2,279个批次共计**920**吨货物，进行了拼柜海运发货

4.2 减少自身能源消耗

人类社会过去数百年的发展，在很大程度上依赖于自然资源的消耗。未来，地球将负担更多人口、更多城市、更多消费，传统的发展模式遇到了极大的挑战。如果人类不改变生产和消费方式，那么可持续发展将是一句空话。

华为所倡导的全联接世界，是一个万物互联的可持续发展的世界。我们通过ICT技术帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响，这也是我们可持续发展的重要指标。华为通过导入能源管理体系、推进清洁能源的使用、开展技术和管理节能等手段，持续减少自身能源消耗和二氧化碳排放。

2014年，华为继续深化能源管理工作，全年能源消耗为14.8万吨标煤。由于公司业务的增长及运营所在地总建筑面积的增加对能耗带来了挑战，但通过管理节能和技术节能，使得单位销售收入能耗下降了0.25%，2014年华为在中国区实现节电4,300万度，相当于减少二氧化碳排放约4万吨。

华为重点开展能源管理系统建设，推进技术节能及实验室设备节能，降低运营过程中的能耗。

4,300万度

通过管理节能和技术节能，2014年华为在中国区实现节电4,300万度

4万吨

相当于减少二氧化碳排放约4万吨

- 深化能源管理工作：制定并落实节能目标，定期统计和分析能源数据，加强能源管理培训和节能宣传，提高员工的节能意识。
- 完善电能计量和管理系统：全面开展电能管理系统建设及远程联网，建成全国设施运营管理中心，实现对各地用电数据的远程实时监测、统计分析和精细化管理。
- 提升实验室节能管理：通过使用高效产品淘汰老旧直流电源，利用IT工具监控设备利用率；识别并清退长期空转设备，空调冷热通道封闭等措施，实现节电2,600多万度，相当于减少二氧化碳排放2.3万吨。
- 推进技术节能项目：推进照明节能改造（推广T5节能灯及LED光源、光控系统改造）、空调系统节能改造（冷冻站群控改造、冷凝器在线清洗、BA系统改造及远程联网）。

2011年 – 2014年能源消耗统计：

能源名称	计量单位	2011年	2012年	2013年	2014年
天然气	万立方米	630	450	423	490.64
汽油	吨	1,474	1,543	1,668	390
柴油	吨	67	48	60	46
电力	万千瓦时	71,793	86,885	94,158	113,235
建筑面积	万平方米	268	349	369	407

全面推广更加节能的 LED 照明

节能已经不再是一个选择性的问题，而是实现可持续发展的必行之路。在照明方面，LED为代表的新光源照明相对于传统光源，发光效率高、寿命长，能够大幅降低能耗。

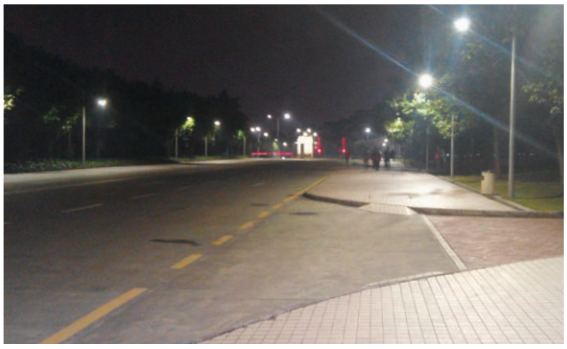
2014年，华为累计完成12,000多支LED照明灯具改造，每年可节电近100万度，减少二氧化碳排放900多吨。

此外，在华为深圳、南京、武汉等基地新建项目的照明系统中均采用LED光源，支撑公司减少运营过程中的能耗目标的实现。

100万度
每年可节电近100万度

900多吨
减少二氧化碳排放900多吨

办公区域LED照明改造



园区路灯LED照明改造

绿色建筑，探寻新的节能空间

绿色建筑能够为人们提供健康舒适的环境，实现资源的高效利用，并与自然和谐共生；此外，绿色建筑在生命周期内，可以最大限度地节约能源和资源，减少污染。

2014年，华为在松山湖基地启动了新实验楼的建设，将其作为公司绿色建筑的试点。该实验楼从场地选择、节能节水、材料合理利用及室内环境质量等角度，都严格按照绿色标准设计建造，包括LEED（Leadership in Energy and Environmental Design，一个国际领先的绿色建筑计划）认证的五大评估要素，从而树立华为绿色建筑标杆。

LEED认证　五大评估要素：

- Sustainable Sites (SS)
  可持续性场址的选择
- Water Efficiency (WE)
  节水
- Energy & Atmosphere (EA)
  能源和大气
- Materials & Resources (MR)
  材料与资源的合理利用
- Indoor Environmental Quality (IEQ)
  室内环境质量

华为新实验楼按照LEED五大要素设计建造

探索使用清洁能源

华为近年来一直积极研究使用新能源，在降低运营成本的同时，降低自身碳足迹。

2014年华为继续推进太阳能光伏电站的建设，提高清洁能源使用比例，最大程度地减少碳排放。全年我们在杭州和东莞基地共计完成约15MW太阳能光伏电站建设，并已完成并网，年发电量近1,600万度。

截至2014年底，华为已经累计建成19MW太阳能光伏电站，每年可发电约2,000万度，减少二氧化碳排放超过1.8万吨。

华为太阳能电站

2,000万度

每年可发电约2,000万度

1.8万吨

减少二氧化碳排放超过1.8万吨

4.3 温室气体管理

华为将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，我们基于ISO14064国际标准来识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动。

基于温室气体的量化和分析，华为设定了未来五年内单位销售收入减排10%的目标。我们持续监测和改进温室气体管理绩效，并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹。

华为温室气体政策声明

- 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- 积极降低能资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

各类温室气体排放清单：

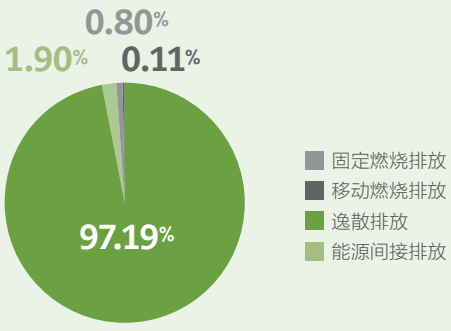
温室气体	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs	PFCs	SF_6	六种温室气体排放量（吨）
排放量(t-CO_2e)	1,051,431.58	5,938.10	44.85	14,418.00	0.00	0.00	1,071,832.53
占总排放量比例	98.10%	0.55%	0.004%	1.35%	0.00%	0.00%	100.00%

各范畴温室气体排放比例：

2014年，华为温室气体总排放量为1,071,832吨，较2013年增加约18.9%。

2014年温室气体总排放量的增加主要是华为整体业务的增长（2014年华为全球销售收入2,882亿人民币，同比增长20.6%）以及华为在各地建筑面积的增加。

2014年，华为单位销售收入二氧化碳排放量为0.00371kg，温室气体排放强度较2013年下降1.6%。



备注：
范畴一：固定燃烧排放、移动燃烧排放和逸散排放；
范畴二：能源间接排放

2014年，华为单位销售收入二氧化碳排放量为

CO_2 **0.00371kg**

温室气体排放强度较2013年下降

1.6%

4.4 提高资源效率

随着社会经济的发展和人口的增加，人类对自然资源的消耗不断增加，超过了资源再生速度，如果我们当前不改变以往的资源消费模式，那么社会的可持续发展将难以维系。对于企业来说，资源问题也是企业面临的一个重大挑战，合理地、最大化价值的利用资源，是企业提高其自身竞争力和降低运营成本的关键。

水资源管理

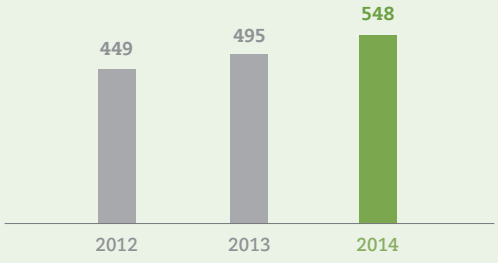
近年来，人们对水资源的需求不断增加，加上对水资源的不合理开采和利用，很多国家和地区出现不同程度的缺水问题；另一方面，随着工业化进程的加速，尤其是一些如化工、印染、造纸、电镀等行业大量的消耗水资源及超标排放，水污染问题越来越严重，也成为导致水资源短缺的重要原因。

华为非常重视水资源保护，并制定了节水目标，加强用水管理。我们通过调整用水结构，改进用水方式等，提高水的利用率，避免水资源的浪费。例如，我们加快污水回用设施的建设，通过雨水收集设施、污水资源化和中水设施等进行水资源的回收利用；对设备冷却水、冷凝水循环及回收使用；对供水管网、用水设施、设备和器具等加强维护和管理，降低渗漏率。

华为运营活动用水主要涉及绿化、食堂用水、空调系统用水。我们在运营的过程中推行清洁生产技术，降低水消耗，实施节水措施，如雨水收集利用、循环使用冷却水，购买中水用于园区清洁绿化等。

2014华为总用水量548万立方米，比2013年增加53万立方米。用水量增加的主要原因为华为业务的增长及运营建筑面积的增加，相应的增加了用水需求。换算成单位面积耗水量，较2013年略有降低。

2012-2014年华为中国区耗水量（万立方米）



2014年，华为在新建项目中建造雨水收集系统，建设中水设施；合理利用中水等，提高水资源效率。例如在北京园区利用中水进行清洁绿化，减少自来水用量7万立方米。

在北京园区利用中水进行清洁绿化，减少自来水用量

7万立方米

华为的废水排放主要是生活污水，各基地生活污水均排入市政污水厂处理，每年经过第三方监测，符合国家和地方标准。

持续降低废弃物填埋率

华为严格遵守各国的废弃电子设备管理法规，推动废旧产品的回收及循环利用，减少废弃物填埋率。

2014年，华为全球共处理废弃物8,089吨，其中97.63%实现回收再利用，只有2.37%的废弃物采取符合环保法规要求的填埋处理。

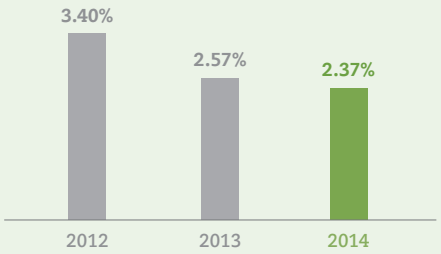
实现回收再利用

97.63%

废弃物采取符合环保法规要求的填埋处理

2.37%

2012年—2014年华为废弃物填埋率



循环经济

由于传统粗放型经济发展模式造成了资源短缺、环境污染等问题，循环经济商业模式越来越受到各方的关注。华为致力于实现资源系统化管理，采取各种创新方式提高资源利用效率，并将循环经济要素纳入产品生命周期管理，建立起循环经济商业模式，开展“摇篮到摇篮”的循环经济实践，实现资源可持续利用。

面向循环经济的产品设计

在产品设计阶段融入循环经济理念，是提高产品价值恢复率，减少环境污染的基础。华为通过平台化、模块化设计，在满足技术进步及网络演进的前提下，尽可能延长产品使用寿命，提高产品可靠性、可维修性及环保材料使用等，挖掘产品的最大价值。

华为面向循环经济的产品设计要素

- 提高有价值器件的回收再利用，如通用/高价值器件（如PCB板上的通用芯片）的可回收及再利用设计
- 通过产品设计改进，从逆向回收转向高价值的再利用模式，如通过在PCB板上设计数据清空程序，在报废前清空信息，使PCB板由现有的销毁模式转为再销售模式
- 提升环保材料的使用比例，如以纸代木的包装、轻型的可循环使用的栈板、一体化无点胶的缓冲设计，减少填埋类材料使用
- 推动产品材质单一化及提升产品可拆卸性，降低回收成本，提高回收收益

迈向循环经济之路

华为对逆向物料进行统一评估，根据物料的生命周期和质量状态等进行分类，对于能够继续使用的产品，优先进入华为内部再利用渠道，如在研发、制造、备件、资产等环节进行再利用或进行二手竞价转售；对于无法再利用的产品则进入原材料再循环渠道，由有资质的的回收厂商进行拆解和资源回收，最大化恢复产品价值。下面为2014年华为开展的部分循环经济项目。

循环经济项目

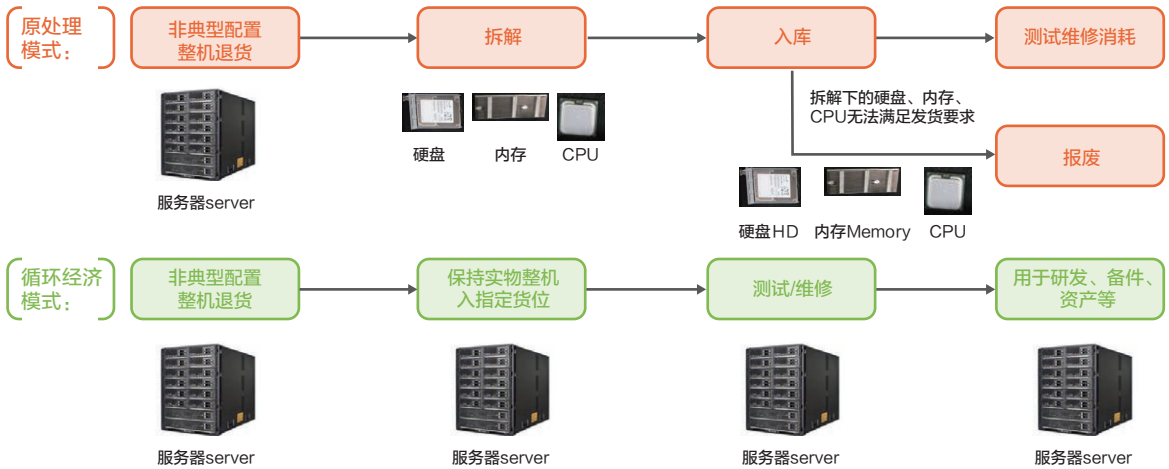
IT 服务器再销售

1. 对定制化程度较高的企业网IT产品退货，之前由于缺乏统一的典型配置编码导致不可库存，采取拆解成部件进行测试，这样会导致一些部件的报废。供应链逆向管理部联合IT产品线、NPI、质量等部门，建立覆盖起各主要产品系列的可库存、可整机整测能力，以及内部研发、备件、资产等优先消耗退货的渠道、激励机制，在保证质量的前提下，使产品部件得到充分利用。

2. 对于生命周期末端的IT产品，由之前的统一压碎、销毁的处理模式转变为整机通过性能测试、数据低格后，保障信息安全后，进行报废竞价变卖的模式，实现产品二次生命周期，减少自然资源消耗也减少了填埋及污染物的排放。

减少碳排放约

CO_2 **306.7**吨



循环经济项目

企业网报废产品由销毁转竞价循环再利用

针对企业网报废的机顶盒、摄像头、网络终端等产品，各产品线优化报废处理策略和机制，由之前全部销毁转为报废竞价变卖，实现产品的二次生命周期，减少资源消耗。

减少碳排放约

CO_2 **304.9**吨

机顶盒变卖

摄像头转售变卖

网络终端设备变卖

TC瘦身机变卖

赋予废旧手机新的生命

随着智能手机的普及与快速更新换代，废弃手机产生量不断增加。废弃手机的回收再利用，能减少电子废弃物，提高资源使用效率；同时对于消费者来说，回收厂商也会支付他们一定的费用，有利于提高消费者将旧手机交给回收机构的积极性，帮助他们养成环保的消费行为。

作为负责任的制造商，华为充分认识到自身在处理废旧产品方面应承担的责任，严格遵守各国的废弃电子设备管理法规，积极推动废旧产品的回收及循环利用，严格履行产品回收注册、登记、付费等法规要求的生产者回收责任。在没有关于废弃手机回收生产者责任法规的国家，华为启动了废旧手机绿色回收行动，通过在各个国家设置回收网络，回收消费者手中的废旧手机，进行再生利用，提高资源利用效率，保护环境。

2014年华为率先在中国、沙特、泰国等8个国家率先开展绿色回收活动试点，并在这些国家设置了190多个回收点。消费者可通过华为官方网站，查询最近的回收网点，使自己废旧手机得到回收。

消费者可将任何品牌废旧手机投递到回收网点，华为会将回收的废旧手机交给国际知名的回收厂商进行再生利用，在处理过程中确保销毁消费者个人信息，并且符合环保与健康安全要求。

2015年，华为将继续扩大手机绿色回收活动范围，让更多消费者了解华为的回收渠道并参与回收活动，推动废旧手机最大化价值利用及合规处理，促进循环经济发展。

http://consumer.huawei.com/cn/support/recycling/index.htm

华为泰国手机回收点

4.5 助力绿色世界建设

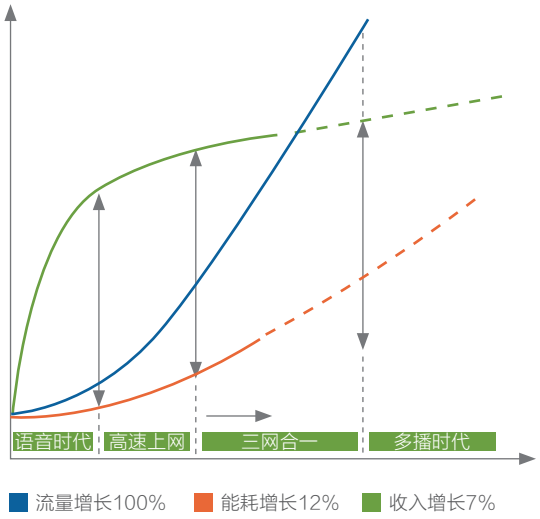
随着环境污染、资源紧缺以及气候变化等问题的日益加剧，全球环境正面临着前所未有的挑战。对于ICT企业来说，ICT技术可以助力各行业大大提升效率，减少对资源的消耗，对于促绿色世界建设发挥着关键作用。华为愿不断推广绿色ICT技术和解决方案，促进各个行业的节能减排，积极推动能源节约、环境友好的低碳社会建设。

绿色世界的使能者

华为研究发现，随着移动互联网高速发速，运营商能耗增长的速度远超收入增长速度，能耗收入比持续上升，影响到运营商利润。因此，向能耗要收益存在广阔的空间。

通过研究，华为将通信网络能源效率分解为通信设备和基础设施能效，从而使节能措施有的放矢；同时，提出了能效TOP N管理方法论，通过量化的科学管理手段，最大化网络能源效率，帮助运营商盈利。

通过华为领先的电源管理方案以及优化的温控方式，运营商的电源能耗及温控能耗节省空间可以达到40%-80%。



数据来源：华为

运营商的电源能耗及温控能耗节省空间可以达到

40-80%

智能通风

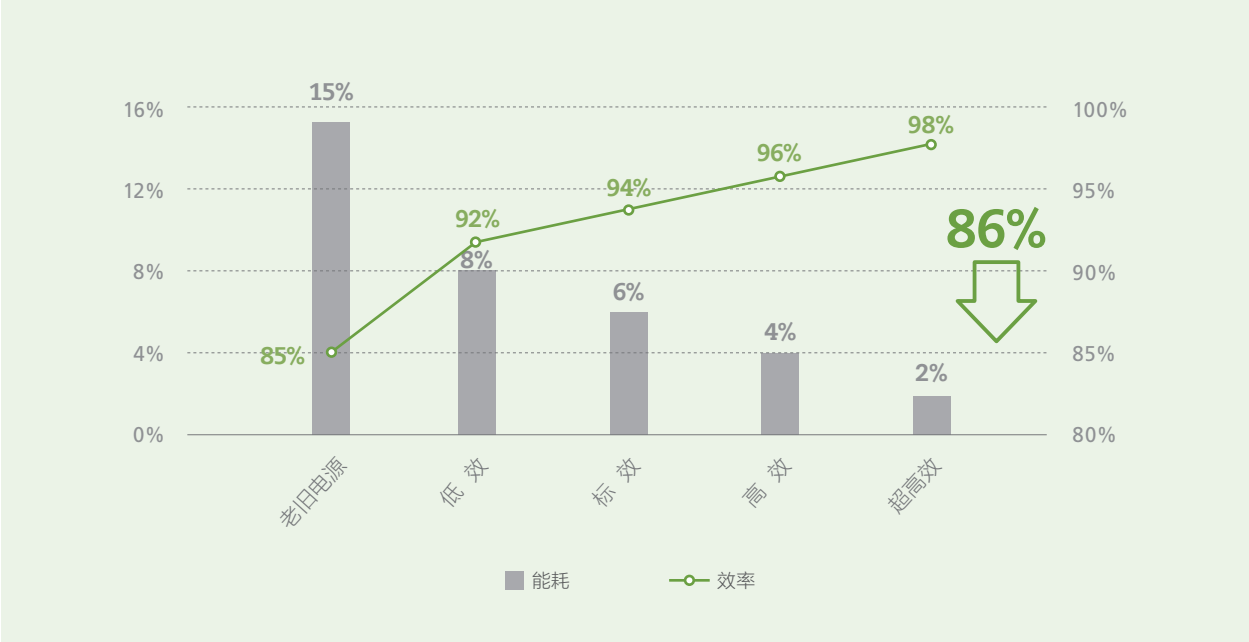
空调 → 智能通风

40-80%温控能耗

室内站点室外化

分舱温控

40-80%温控能耗



采用业界最先进的电源能减少80%以上损耗

华为的产品与解决方案，帮助各行各业降低能耗，提高运营效率，在促进低碳环保的绿色世界建设的道路上，华为不断探索和努力。华为促进各行业提高能效案例（部分）：

节能减排最优秀案例

1.腾讯天津模块化数据中心

腾讯在天津的数据中心面积1,000m^2，建成后将是亚洲最大的数据储备与处理中心，PUE低至1.5。

2.凤凰新媒体北京模块化数据中心

与传统数据中心相比，凤凰新媒体的数据中心减少30%左右的能耗，实际运行PUE小于1.6。

企业客户

3.Telefonica全球能源合作伙伴

连续5年为Telefonica集团多个子网提供高效能源方案，荣获2014年度最佳能源合作伙伴奖。

4.巴基斯坦Mobilink混合供电方案

通过研究当地停电规律，提出创新混合供电方案，实现每年3,000多万美元能源相关费用节省。

运营商客户

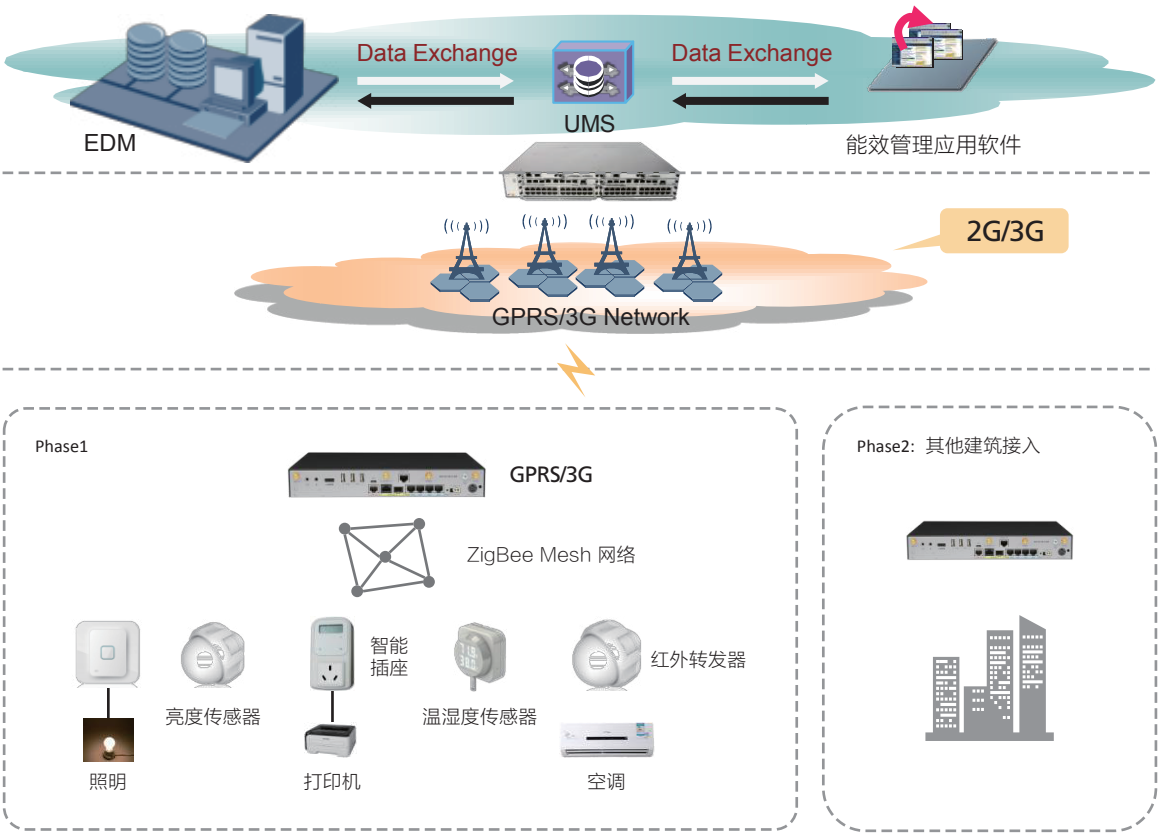
当建筑遇上物联网

当前，随着节能减排越来越受到各国的重视，新建绿色建筑也越来越多，为社会碳排放的降低做出了显著的贡献。但是对于数量更为庞大、已经投入使用的建筑，重新规划显然已经不太可能，而传统的建筑能效改造方案涉及到建筑强、弱电系统的重新规划设计，对于旧建筑来说，不啻于一次伤筋动骨的手术。

世界顶级物业公司DTZ所服务的墨尔本大学严格执行澳洲政府所推广的“绿色之星”计划，对校园建筑能耗提出了极高的要求，但如何对已经服务了几十年乃至上百年的建筑进行改造，以符合五星级的节能标准，成为墨尔本大学及DTZ面临的巨大挑战，他们需要更加节能的“智慧建筑”。

在华为与DTZ的帮助下，墨尔本大学成功地在校园中部署了建筑能效解决方案，对楼宇楼层各灯光、空调终端实现远程智能控制，最大化提高能源利用率；集中式对所有楼宇等统一管理，支持软件服务的扩容方式，新增楼宇灵活接入集中系统，实现了“绿色之星”的五星级标准，帮助客户节约能源成本高达30%。

当建筑遇上物联网，相信其所能实现的将不仅仅是为客户降低能源消耗。如果将建筑内的信息推向互联网，让所有人能感知和利用，迸发出的将会是更多的商业机会和新的业务。



墨尔本大学建筑能效解决方案

低碳环保的绿色世界建设，仅靠一两家企业的努力无法取得成功，需要各方的协同合作，共同努力。此外，华为也积极参与绿色标准制定，参加绿色组织和论坛等，加强与各方的交流与合作，以产生积极影响，引领绿色世界发展方向。

承办国际电信联盟第四届绿色标准周，引领智慧城市可持续发展方向

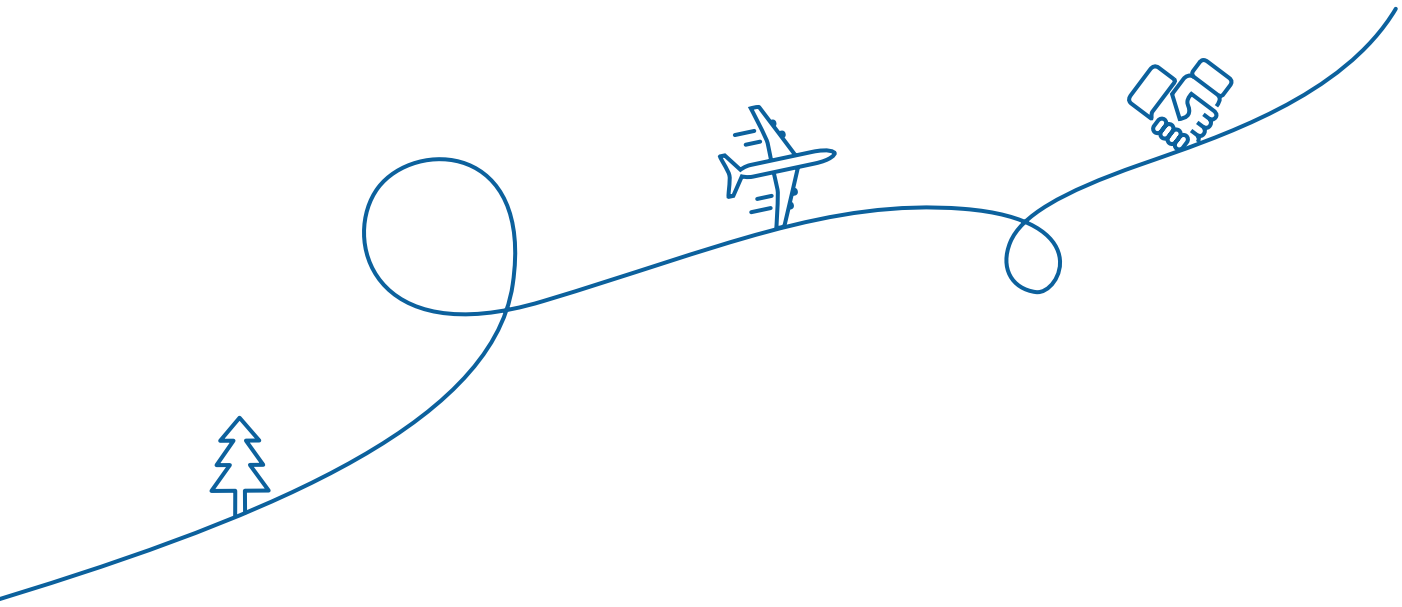
华为承办的国际电信联盟(ITU)绿色标准周于2014年9月22日在北京正式拉开帷幕。这是国际电信联盟(ITU)首次在中国举办绿色标准周活动，ITU-T秘书长、ITU-T SG5主席、中国工信部及其他相关组织和亚太相关国家主管机构代表、运营商代表如NTT、Telefonia、Orange等参加了本次会议。

与会专家将围绕“绿色ICT论坛”、“电子废弃物论坛”、“可持续智慧城市高级别论坛”、“电磁环境与可持续智慧城市论坛”、“ITU-T SG5亚太区域会议”等论坛展开讨论。其中，智慧城市建设成为各方讨论重点。在这一领域，华为一直倡导建立可持续发展的智慧城市，提出了智慧政务、平安城市、智能交通、智慧园区、智慧医疗、智慧教育等解决方案，当前华为的智慧城市解决方案已经在全球100多个城市广泛应用。

通过本次ITU绿色标准周活动，华为充分探讨了具备可持续发展特征的智慧城市和建立可持续发展城市的方法，引领智慧城市可持续发展的方向，从而为绿色世界建设贡献力量。

华为承办的ITU绿色标准周2014年9月在北京开幕

华为物流部部长Anders Karlborg介绍“面向循环经济的逆向物流战略”



第五章

实现共同发展

概览

随着全球经济一体化推进和社会意识的提高，新的时代环境对全球企业提出了新的挑战 – 企业在自身发展，追求经济利益的同时，应更好承担起环境和社会责任。企业在诚信合规经营的基线外，还需要关爱员工健康和发展，为社区繁荣作出贡献，积极影响供应链承担社会责任，促进产业链的可持续发展。

17万华为员工始终坚持以客户为中心，把企业核心价值观、经营责任与社会责任有机地结合在一起，融入到企业日常运营中，实现长期健康发展。华为坚信只有与产业链上下游各方的协同合作，一起构建资源共享、价值共创、风险共担、利益共享的商业生态体系，才能打造独特的综合竞争优势，构建和谐共赢的产业链。

5.1 关爱我们的员工

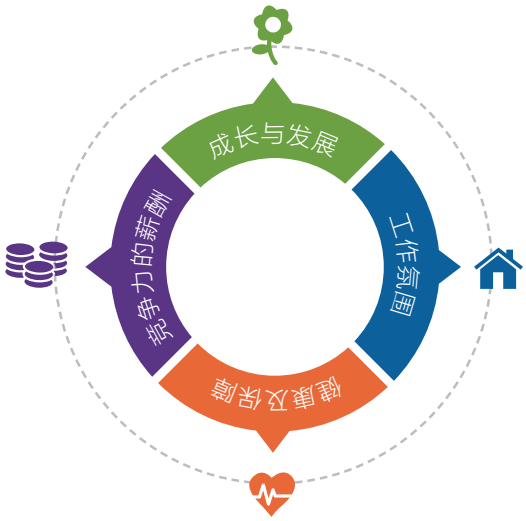
员工始终是华为实现可持续发展的主体力量，也是我们保持竞争力和持续领先的重要因素。华为认为只有为员工着想，真正在实际行动中做到关爱员工，让员工有归属感，企业才能让充满活力、和谐有序地持续发展。

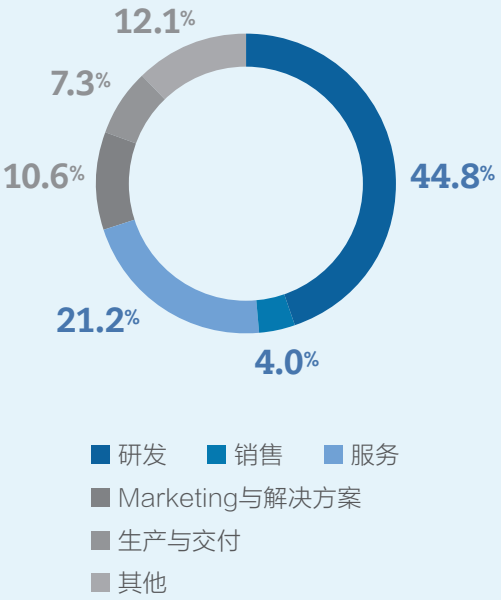
华为一贯重视员工福利保障，为员工创建健康安全的工作环境，并推行物质激励与非物质激励并行的员工激励政策，使奋斗者得到及时、合理的回报。在企业持续成长的同时，我们关注员工的职业发展，为多样化的员工提供多种价值实现通道，帮助员工实现个人价值。

以奋斗者为本

每一位员工的个人价值实现都是公司价值实现的一部分。华为始终秉持“以奋斗者为本”的理念，充分鼓励员工发挥个人专长，帮助员工实现个人价值，同时也注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工的幸福感。

华为将关爱员工作为企业的重要责任，融入到公司运营的方方面面，包括提供有竞争力的薪酬，提供多样化的培训，提供相对舒适的环境，购买社会保险和商业保险，营造尊重、信任、快乐的工作氛围等，让员工能够快乐工作，快乐生活。





截至2014年12月31日，华为全球员工总数约17万人，服务于华为不同的业务领域。研发员工占总员工数量约为45%。

华为全球员工总数约

17万人

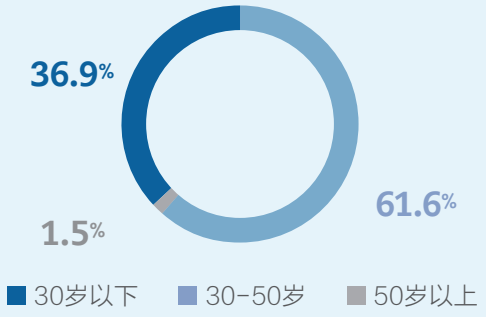
研发员工占总员工数量约为

45%

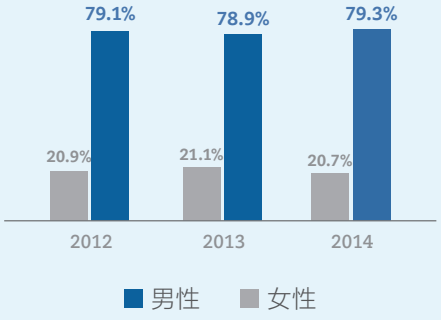
多元化的员工队伍

华为的业务遍及全球170多个国家，一支多元化的员工队伍，对于我们为全球客户提供及时高效的服务，提高我们的竞争力和创新能力非常重要。华为从员工的国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰等方面，全方位地制定并实施我们的多元化目标。

2014年华为员工年龄比例



2012年 - 2014年员工性别比例



由于华为所处的ICT行业特点，且大多员工多来自工科院校，在很大程度上影响了女性员工所占比例较低。为了应对这些挑战，华为严格遵守各地相关法律法规及国际公约，保障男女员工就业公平，严格禁止就业歧视。近三年来，华为女性员工的比例基本保持稳定。此外，华为非常注重女性管理者的选拔，并实施了女性管理者培养计划，在同等条件下优先选用女性员工，帮助其职业发展。2014年，女性管理者的比例达到8.8%。华为公司的的17名董事会成员中，就有4名女性成员。

8.8%

2014年，女性管理者的比例达到8.8%

作为一家国际化公司，华为一直以积极的态度招聘国际员工，推动海外员工本地化进程。员工的本地化有利于公司深入了解各地迥然而异的文化、促进当地人口的就业，为当地经济的发展提供帮助。2014年，华为在海外聘用的员工总数超过3.5万人，海外员工本地化率达到75%，中高层管理者本地化率达到18.7%。

75%

海外员工本地化率达到75%，中高层管理者本地化率达到**18.7%**

不同国籍、不同种族、不同民族的17万名员工共同组成了华为多元化的大家庭。华为的员工来自全球162个国家和地区，仅在中国，就有来自36个民族的员工。

为员工的梦想插上翅膀

培训不仅能提高员工的技能，帮助其个人发展，实现个人价值，另一方面，员工能力的提升也能促进企业的发展。同时，培训可以促进企业与员工、管理层与员工层的双向沟通，增强企业向心力和凝聚力，塑造优秀的企业文化。

我们为员工提供充分且平等的培训和晋升机会，帮助员工成长和实现自身价值。每天都有众多的培训课程在华为大学、各地培训中心、各部门培训教室开展，这些培训包括通用的知识技能以及专业能力培训。2014年，华为全球培训总人次超过172万，人均培训学时28.16。

172万

2014年，华为全球培训总人次超过172万，人均培训学时**28.16**

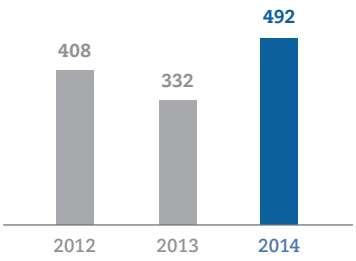
e-Learning

华为建立了e-Learning学习平台，员工可以随时随地通过网络接受培训，在第一时间掌握最新、最实用的工作技能，紧跟知识经济的发展步伐，提高自身能力。

e-Learning平台提供各类高质量培训课程，互动式的培训不仅提高了培训效率，也使得员工的学习充满兴趣。

2014年，全公司共492万人次参加了e-Learning培训。

2012-2014年
参加e-Learning人次（万人）



华为注重员工的个人发展，鼓励员工根据自身能力和个人兴趣，自由成长，并为员工提供管理与技术晋升双通道。2014年，全部员工都接受了绩效考核与职业发展评估。优秀的员工会依据公司的规定和需要得到及时晋升，助力员工实现个人职业梦想。

为员工提供及时合理回报

华为推行具有市场竞争力的薪酬制度，让人人都能分享到公司成长的收益。华为人力资源管理部与Hay Group、Mercer、Aon-Hewitt等顾问公司长期合作，定期开展薪酬数据调查，并根据调查结果和公司业绩、员工个人绩效对员工薪酬进行及时调整，员工的薪酬标准不因性别而有任何的差异。

华为员工的奖金采取获取分享制，并与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的绩效贡献密切相关。根据薪酬政策，我们每年对奖金方案进行审查和修改。

华为通过长期激励机制与全球员工一起分享公司的经营收益和成长。长期激励机制将公司的长远发展和员工的个人贡献有机地结合在一起，形成了长远的共同奋斗、分享机制。

注重员工非物质激励

2014年，华为进一步优化非物质激励框架，依“人性”之法，用“心”践行，推进员工非物质激励实践。

华为从员工的健康、发展、关系三个维度来开展非物质激励，包括工作环境、员工健康、员工培训、职位晋升、人文关怀等多个方面，满足员工的激励需要，使其能够充分发挥积极性和创造性，提高员工归属感和幸福感。

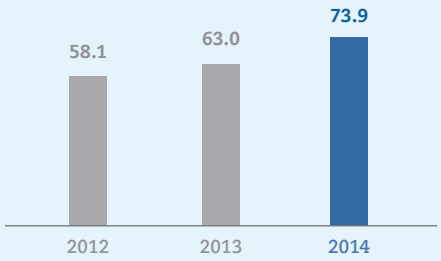
华为建立了完善的员工保障体系，为全球员工构筑起全覆盖的“安全伞”。除各地法律规定的各类保险外，华为还为全球员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、寿险、医疗险及商务旅行险等商业保险，并设置了特殊情况下的公司医疗救助计划。

2014年，华为全球员工保障投入人民币：73.9亿元。

2014年，华为全球员工保障投入人民币

73.9亿元

2012-2014年全球员工保障投入
（人民币：亿元）



创建高效、轻松工作氛围

华为提倡“高效工作、快乐生活”，为员工创造高效、轻松和关爱的工作氛围，提升员工的幸福感，促进员工工作和生活的平衡。我们每年都会组织一系列的关爱员工活动，如“家庭日”、“3+1”等，并鼓励员工积极参与其中，倡导员工相互关爱，轻松快乐工作。

敞开心扉，拥抱健康

“3+1”活动（结交一个朋友、参与一项运动、培养一种爱好、阅读一本好书）旨在唤醒各级员工对身心健康的关注，拥有阳光心态，营造高效工作、快乐生活的工作氛围。

2014年“3+1”活动已推广至公司各部门，覆盖人数达11.5万人。活动组利用心声社区以及微信公众平台开展公司全员参与的线上活动“我的作品　我的show”、“谈烦忧　弹烦忧”、“微信每日有奖分享精彩”，鼓励员工培养并展示自己的爱好，交流烦恼及解决办法，舒缓压力，营造健康生活氛围。

华为已经连续6年举办“3+1”活动，并得到了广大员工的好评。

员工积极参与“3+1”活动

保障用工合规

华为规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视。华为明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象。华为运营过程中从未发生过强迫劳工的情况。

华为明确禁止使用童工。我们在员工招聘、用工等重要环节有完善的预防措施，从而杜绝了使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。

面向全公司的公开投诉渠道：

员工可以通过道德遵从委员会（“CEC”）投诉热线、商业行为准则（“BCG”）举报热线、人事服务投诉和建议受理热线、绩效评定申诉信箱、采购投诉/举报信箱、工程稽查投诉/举报信箱）等进行相关投诉。

华为入选2014年全球最佳雇主百强

2014年10月22日，全球最大的职业社交网站LinkedIn在旧金山举行Talent Connect（连接人才）大会，公布了2014年全球100家最佳雇主，华为荣登榜单，排名第95位，成为唯一一家上榜的中国企业。

领英全球副总裁、中国区总裁沈博阳先生表示：“华为是中国公司中全球化最成功的公司之一，也是中国最具竞争力的科技公司之一，祝贺华为入围领英全球100家最受欢迎雇主行列。”

5.2 健康安全至上

华为始终将员工的健康安全放在我们运营过程中最重要的位置。华为通过了OHSAS18001体系认证，并在全球运营所在地推行安全管理要求，树立了担责与问责的强有力的安全文化，最大程度地降低安全风险，竭尽全力保障我们的员工、分包商及其他相关方的健康和安全。

员工健康安全

2014年，我们更加关注员工健康，全年体检费用投入超过人民币一亿元，同比增长近200%。我们不仅增加了体检内容，针对不同职业特点做了更加个性化的调整，还为员工提供带薪体检假，全年各类体检人数超过10万人次。

与此同时，我们在内部网络搭建了健康交流平台，提供有针对性的专业健康知识，并开发了寓教于乐的体检视频，用更生动的形式引导员工关注自己的健康。

全年各类体检人数超过

10万人次

公司也越来越关注到我们健康，从办公室新风环境的改善到食堂采购的安全渠道；从营造花园般的园区到创建广场咖啡的宽松交流环境；从心声社区健康平台的搭建到为员工提供最专业的指导救助，今年又提高了体检标准，并增加了体检假，每一点无不体现了公司对员工的关怀。”

—华为首席健康安全官

保障埃博拉疫区员工的健康安全

2014年2月，埃博拉疫情在几内亚爆发，随之疫情越演越烈，逐渐波及到塞拉利昂，利比里亚等西非国家，尼日利亚、马里、塞内加尔也相继出现死亡病例。截至2014年底，西非多国累计报告2万多感染病例，死亡率高达40%，疫区人们面临着巨大的健康安全风险。

为了保障疫区员工的健康，公司迅速响应，组织各相关部门开展疫情防治工作。我们在公司总部成立应急工作组，辐射并支持至一线；编制《埃博拉疫情应急预案》，建立日常沟通响应机制；开展埃博拉防治培训；在航线中断的情况下，克服困难派送医疗物资等。

为进一步缓解员工的紧张和焦虑，公司还迅速寻找社会救援资源，并聘请专业医务机构前往一线，与救援机构合作，为员工提供日常健康保障服务，有效地保障员工的健康和安全。疫区员工无一人染病，各项业务持续平稳开展。

办公区人员进行体温检查

华为设立有首席健康安全官，成立有职业健康与安全委员会和领导小组，与工会代表及员工代表定期沟通并处理健康安全相关问题，保障所有员工的健康安全。

生产安全：安全文化建设是做好生产安全的基础，华为通过开展安全生产月、消防安全宣传周等活动，提高全体员工的安全意识。2014年，我们共开展三级安全培训143期，共11,239人次参与；高层参与对于安全管理工作至关重要，我们开展4次经理级安全技能培训，构建生产安全领导力。

华为安全生产整体运行较为平稳，全年无重大制造责任安全事故发生。2014年，制造百万工时伤害率为0.06，较2013年下降34%。

制造百万工时伤害率为 **0.06**

较2013年下降 **34%**

工作环境安全：为员工提供健康安全和人性化的办公环境，关爱员工身体健康，一直是华为的关注重点。2014年，我们持续改善室内空气质量和饮用水水质、完善就餐环境、绿化及休闲健身场所；推行园区施工安全管理标准化，对设施系统进行全面风险评估并对发现问题彻底整治。

室内空气质量和饮用水改善

2014年，华为在北京、廊坊、上海、成都、南京、杭州基地完成室内空气净化和新风系统改造，室内可吸入颗粒(PM2.5)降到35 μg/m³以下，空气质量改善效果显著。同时，我们在深圳、东莞和杭州基地完成第一批直饮水改造，并计划在2015年完成其他六个基地改造。

消防安全：2014年华为重点推行消防责任体系管理和消防硬件系统管理。2014年华为全球兼职消防管理人员总数达到682人，全年开展演习95次，共疏散员工113,861人次。通过日常消防检查及实验室、燃气安全等专项消防安全检查，及时发现和整改消防隐患10,398处，隐患整改率达到94.24%；我们在全球开展消防安全培训，约11万人通过考试。

2014年消防隐患整改率达到

94.24%

我们从消防架构设计、建立消防长效机制方面开展调研，并引入第三方公司对各基地进行消防安全评估，建立问责机制，通过虚拟备件库建立、门禁消防联网、消防主机联网等业务变革，全方位提升消防安全管理。

膳食安全：2014年，全球各代表处都建立了生活管理委员会，对161个员工餐厅的原材料采购和食品安全进行监督。华为以“安全膳食、多元膳食、科技膳食、健康膳食”为目的，打造安全、健康饮食。2014年全国多元化改造项目27个，就餐环境提升区域15个，每天选择多元化就餐员工超过30%；在指定膳食供应商原材料品牌及供货渠道的基础上，进一步推行主要原材料的华为集中采购，降低食品安全风险。

交通安全：华为通过推行安全管理体系、管理工具创新和交通安全氛围营造等方面的努力，持续落实交通安全管理。

- 车辆安全管理体系：公司总部作为能力中心，制定全球车辆安全管理规定和车辆服务水平承诺、明确车辆和司机准入标准、对车辆落实维护保养、开展司机交通安全教育以及设立安全行车奖。
- 车辆管理工具创新：全球推广车辆OBD（车载诊断系统），2014年在海外60多个代表处，国内40多个办事机构推行了OBD，共在4,321辆车上安装了OBD，覆盖可安装车辆的79%，通过OBD监控驾驶行为，进一步强化车辆行驶过程超速、疲劳驾驶、急转弯等危险驾驶行为管控。
- 交通安全氛围：组织开展“让，道路更安全”的年度交通安全宣传周活动，包括车辆应急逃生演练、交通安全体验营、安全驾驶体验营、车辆安全讲座、交通安全知识竞赛等，营造交通安全氛围。

构筑领先的安全文化 – 华为埃及举办第四届 EHS 论坛

2014年7月14日 – 15日，华为埃及召开第四届EHS论坛，埃及劳工部、通讯部和使馆高层出席活动，并对华为关注员工安全保障工作给予赞赏。

本届EHS论坛得到了埃及劳工部、通讯部和中国驻埃及使馆的大力支持。埃及劳工部全国职工安全和健康保障中心(NIOSH)主席Dr. Nabil Mohamed Amen、通讯部部长顾问Dr. Abeer F. Shakweer女士、使馆经商处韩兵公参出席仪式，并分别致辞。在致辞中，NIOSH主席表示，将与展开合作，提高埃及通讯业企业安全生产意识和水平。

我们非常高兴能够参与华为安全生产月活动，在培训员工提高安全生产意识，远离职业伤害方面，华为在通讯业界树立了榜样，在此呼吁其它有关企业也采取行动，重视EHS工作。”

—NIOSH主席Nabil Mohamed Amen

华为埃及EHS论坛活动现场

NIOSH主席现场发表演讲

工程交付安全保障

交付项目EHS管理是我们项目管理中的最关键的一环，贯穿交付项目的整个生命周期。华为设有项目管理保障部，下面设专门的EHS管理小组，负责工程交付EHS管理，保证项目交付过程中人员的健康安全。

交付项目EHS管理策略

1、践行EHS领导力，构筑EHS文化氛围
2、EHS管理落地分包商
3、落实EHS最低标准，遵从绝对规则
4、预警、通报和问责管理

践行EHS领导力，构筑EHS文化氛围

EHS领导力建设是做好工程交付安全管理工作的关键。华为交付部门领导会定期参与现场安全巡查，向员工传递健康与安全的理念，创建良好的EHS文化氛围。同时，华为也与客户紧密交流与合作，向客户展示华为在文化建设、能力建设和资源投入等方面开展EHS管理实践。

2014年，华为在工程交付领域完成26场EHS专业宣传，涉及EHS领导力、分包商管理、驾驶安全、施工安全、现场急救等。为了进一步加强交付EHS管理，积极响应客户对EHS要求，我们制定并执行《关于进一步加强交付管理领域EHS工作要求的通知》、《关于加强现场走动管理的工作要求》、《关于全球高空坠落事故预警和自检的通知》等要求文件，全球交付管理人员在EHS的认识、理解和管理水平有了显著提升。

与客户合作是我们做好交付安全的关键

2014年华为EHS和交付大会于9月30日至10月1日在捷克布拉格成功召开。沃达丰采购技术总监专程出席大会并致开幕词，赞扬了华为一直以来在EHS方面的承诺和持续投入。

大会的顺利召开再次明确了双方零死亡事故的管理目标，促进了华为和沃达丰之间关于EHS的合作及经验共享，也激励华为向客户交付世界顶级的EHS管理实践。

华为EHS和交付大会

分包商EHS管理

2014年，华为发布了《管理工程供应商CSR流程》，将CSR/EHS管理要求落实到整个分包商生命周期管理，从分包商的引入、合同契约、现场管理、绩效管理及退出，作出了明确的要求与规范；同时，为进一步强化分包商安全管理，我们开展了一系列的措施如EHS体系审核及复核、施工现场检查、对低资质分包商进行清理等，显著提升了分包商的EHS能力。

落实EHS红线标准，遵从绝对规则

华为制定了安全管理红线标准，明确项目交付过程中的安全管理需求，以降低项目交付风险，减少安全事故。

针对项目交付过程中交通运输、高空作业和带电作业等高风险作业领域，华为制定了交付项目EHS管理绝对规则，作为交付项目EHS管理红线，所有交付相关岗位的人员都必须遵守该准则。

工程交付安全专业化管理

2014年，华为加强交付项目EHS专业化和深入化管理。我们推动EHS绝对规则落地，建立专业的EHS管理团队，并在EHS管理上实现与国际接轨；积极参与交付EHS标准制定，不断迈向专业化管理。2014年华为工程交付安全专业化管理主要实践如下：

- 2014年4月在印度新德里召开的QuEST论坛会议上，华为获得“EHS管理最佳实践奖”，并作为首席标准制定方参与《铁塔安全标准》的制定；
- 制定《高空作业安全》手册，有效指导高空作业的安全实践；
- 开展吊装安全技术研究，吊装安全管理突破以往管理的不足；
- 对全球沃达丰子网EHS经理启动NEBOSH认证管理，对站点现场管理人员启动全面的EHS高空作业安全培训；
- 对站点工程师开展驾驶安全、带电作业安全、基建安全以及铁塔安全等在线考试，提升其安全技能。

华为参加在印度新德里召开的QuEST论坛会议，并获得“EHS管理最佳实践奖”

2014年，我们对澳大利亚代表处、缅甸Telenor项目组、埃及沃达丰GU新建项目、沃达丰EHS联合工作组4个团队颁发了年度EHS管理优秀团队奖。

获奖的EHS管理优秀团队

产品安全

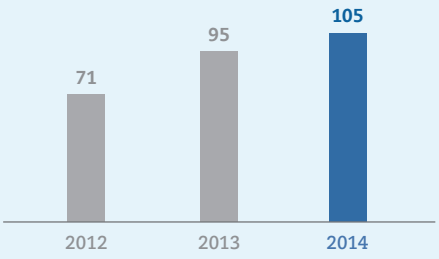
产品安全直接关系到客户和消费者的健康与安全，一直是社会各界关注的重点领域。华为一直坚持产品安全的传承和实践，执行严格的产品安全标准，不断在产品安全领域突破和创新，致力于向可和消费者提供高安全性与可靠性的产品和服务。

人机工程

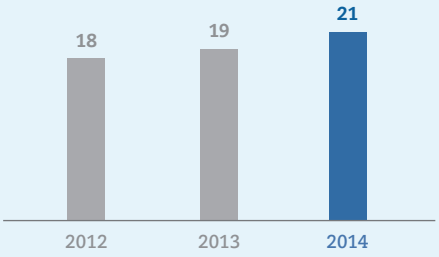
人机工程的主要原则是确保所有产品符合适用的健康与安全标准。华为成立了人机工程设计团队，推行基于用户场景的产品安全设计理念，并贯穿于产品规划、设计、开发、测试等各个研发环节，使我们的产品符合用户的工程习惯和技术要求，降低产品使用的潜在健康安全风险。

目前，用户场景积累已经覆盖欧洲、北美、拉美、非洲和亚洲等主要运营商，我们已经积累了全球21个国家的用户场景；通过基于用户场景的创新设计，产品真正实现了可用、易用，安装时间大幅度缩短，此外，基于对用户场景的深入理解，我们运用人机工程学设计，让产品设计符合用户工程习惯和技能要求。

全球场景累积数



场景覆盖国家数



人机工程项目

Easy Macro

华为Easy Macro解决方案能有效减少网络建设对站点空间的需求，实现快速便捷部署；且其圆柱形外观，环境融合性强，可批量获取街边灯杆、监控杆、电力杆等资源。

Easy Macro安装方式简单，场景适应性强，部署效率高，站点可见模块数减少60%，进站线缆只有3根，站点工程量明显减少，可以实现2小时/站点的交付效率。因此Easy Macro可以大大减少工人的劳动强度，并提高对安装过程中对工人的健康安全保护。

Easy Macro在泰国运营商项目中应用

光分配网络（Optical Distribution Network，ODN）

在光纤到户(FTTH)最后100米盒式光纤接入设备部署中，ODN产品安装中的光缆引入、熔接等工作存在施工时间长、容易造成安装人员疲劳等诸多挑战。华为从客户角度出发，创新性的开发出预连接解决方案，将航空连接器技术和盲插技术运用于室外连接器上，极大的缩短了施工工时及劳动强度，快速实现用户高速光纤接入需求，提升整体用户体验。

1. 采用航空连接器技术及盲插技术，通过30° 对准和45° 紧固设计，提升现场操作效率50%以上；
2. 免工具简易化安装设计，结合FMC技术，免除熔接、光缆引入布线等复杂工作，现场可实现轻松高效安装；
3. 归一化部件设计，盒体设计可适应挂墙、抱杆等多场景灵活部署，部件较高的防护等级保障在干燥、低温以及潮湿环境中应用；
4. 开放式盒体设计，免除狭小场景困扰，有效扩展了操作空间，大幅提升现场安装的便捷性和操作感知。

工人现场便捷安装

降低噪音

华为在产品噪声定位方法上持续研究，结合原有定位方法进一步研究利用声强测试进行声源定位，已经初显效果。对于噪声相对偏大的设备，针对性地实现外置降噪模块的设计优化，不仅散热能力得到提升，而且体积更小。华为还一直积极跟踪业界最新降噪技术的研究，参与国际各种噪声测试与控制相关的研讨会，并与国内外的大学、研究机构等在噪声控制领域进行着广泛合作。

华为环境声学实验室已多年持续获得美国A2LA和中国CNAS的ISO/IEC 17025认可资质，并成为UL、MET、NTS等国际权威测试机构认可的实验室，拥有业内先进的声学测试分析设备，为噪声测试定位和控制技术研究提供有力支撑。

电磁辐射

华为建立了严格的电磁辐射安全管控机制，并通过研究创新，确保产品符合法规与标准要求。2014年，我们在中国联合多个行业的专家编制的基站辐射安全评测国家标准和实用案例，将用于指导执法和监管部门有效履行职责，维护企业和消费者利益。在华为公司主办的ITU绿色标准周上，我们与全球业者研讨和分享了电磁辐射新的研究和实践成果，共同推动绿色、环保、可持续发展的智能城市发展模式。另外，面对基站变轻、变小、部署下移的趋势，我们开展对这类新应用的电磁辐射防护设计和测试研究，以兼顾通信便利与产品安全。

除了专业基站外，我们制造的面向消费者、家庭及小企业市场的终端设备和小型专业设备的电磁辐射也完全满足相关标准的限值要求。我们在电磁辐射领域的研究与能力建设持续助力产品质量提升，支撑新产品研发以及快速投产和销售。

5.3 可持续的供应链

2014年，华为确定了“满足客户要求，超越客户期望，实现持续改进，支撑商业成功，努力成为行业标杆”的供应链可持续发展目标，以及“系统预防、主动管理、内外部（客户、供应商和行业）高效协同和持续改进”的总体策略，把可持续发展要求融入到采购全流程中，包括供应商认证、选择、评估、绩效管理、采购履行、供应商退出等。

我们深刻地认识到，被动的可持续发展是成本，主动的可持续发展是效益。进一步提升可持续发展水平，需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，共同构筑高效的可持续发展管理模式，才能达成我们的目标。2014年，华为供应链管理聚焦以下几个方面：

- 与客户合作，充分地理解客户的可持续发展要求与期望，将其更好地融入华为的采购和供应链管理流程，融入供应商生命周期；
- 与供应商合作，将华为和客户的可持续发展要求和期望向供应商充分传达，并融入供应商的业务流程和日常运作；
- 加强供应商可持续发展评估，推动供应商持续改善，并逐级向下游供应商传递要求，最终贯穿整个价值链；
- 以最终用户和社会公众的视角，与供应商共同优化双方的流程，将华为的可持续标准和要求融入双方集成的流程，最终实现流程和IT系统的有效对接；
- 与供应商一起参加行业组织，参与行业合作和对话，共同探讨行业可持续发展要求和标准，推动整个行业的可持续发展管理水平；
- 与内部工程师共同确保产品设计符合循环经济理念。

供应商可持续发展协议

华为基于电子行业行为准则(EICC)制定了供应商可持续发展协议。作为供应商认证的重要一环，华为要求所有供应商签署可持续发展协议。本协议也是华为供应商认证审核和绩效考核的关键依据。

华为要求供应商遵守可持续发展协议和适用的法律法规和国际标准，将可持续发展要求融入业务决策和日常运作，并将这些要求向下游供应商传递，最终贯穿整个供应链。

电子行业行为准则(EICC)

内容包括劳工标准、安全健康、环境保护、商业道德和管理体系等五个部分，要求企业遵守所在国家/地区的法律法规，鼓励企业采用国际标准，承担社会和环境责任，并遵守商业道德。

新供应商认证

华为对所有新引入的供应商进行全面的体系认证，评估其遵守法律法规和可持续发展协议的能力和水平。

- 筛选阶段：将可持续发展要求作为供应商引入的基本条件和门槛之一，提前排除不能达到准入门槛的供应商；
- 认证阶段：进行供应商现场审核，通过管理层访谈、员工访谈、文件审核、现场检查和第三方信息检索等方法，评估供应商是否满足可持续发展协议的要求；
- 认证评审阶段：专家组评审供应商现场审核的结果，可持续发展有一票否决权，达不到准入标准的供应商将不能通过认证。

对于认证合格的供应商，华为要求供应商依据可持续发展协议要求，制定持续改善计划，定期开展内部审核，确保持续符合华为可持续发展要求及持续改进。

表1：新供应商认证审核

年度	引入新供应商	供应商认证审核
2011	55	55
2012	48	48
2013	38	38
2014	**56**	**56**

供应商审核

华为对供应商采取分级管理，确保其持续符合可持续发展要求。我们根据供应商所在的国家、产品/物料类别、潜在高风险制造流程；业务量/业务关系、可持续发展绩效、环境风险和风险管理体系等因素，对占采购金额90%的供应商进行年度综合评估，划分为高、中、低三个优先等级，确定重点关注供应商清单。

表2：2011-2014年供应商评级结果

年度	评估供应商数量	高关注度供应商	中关注度供应商	低关注度供应商
2011	633	19	144	470
2012	686	45	56	585
2013	735	28	146	561
2014	**753**	**20**	**67**	**666**

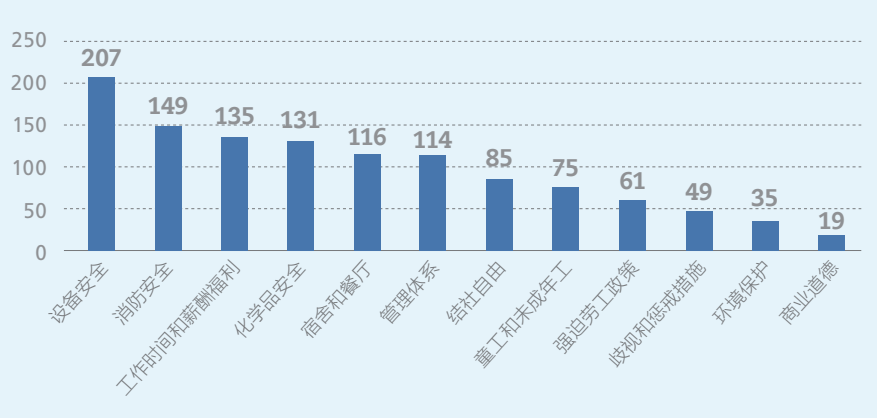
高、中关注度供应商是我们管理的重点，我们每年会对这些供应商实施现场审核。审核前，我们要求供应商对照可持续发展协议要求开展自检，识别自身的强项和弱项，并针对弱项拟订改善计划。通过现场审核，我们验证供应商自我管理能力，识别可能存在的问题，尤其是高风险问题、管理体系和管理能力方面的问题。

对于审核发现的问题，我们指导供应商采取CRCPE (Check, Root cause, Correct, Prevent and Evaluate)五步法，开展根因分析，识别改善机会，并采取针对性的纠正和预防措施。同时，这些问题将被纳入供应商改善行动要求系统中(SCAR)，持续跟进直到闭环。

表3：2011-2014年供应商现场审核

年度	高关注度供应商审核	中关注度供应商审核
2011	19	68
2012	45	56
2013	28	57
2014	**20**	**67**

2014年供应商审核典型发现分布



说明：
2014年，供应商现场审核中未发现如使用童工、强迫劳工等严重违规事件。典型问题是由于正式政策缺失或不完善导致的。发现严重违规问题后，华为不会立即终止与供应商的合作，而是积极帮助其实现改进。如供应商不愿意或无法遵守要求，华为将立即终止合作。如潜在新供应商出现严重问题，华为在问题解决前不会与其合作。

供应商绩效管理

华为每年根据供应商现场审核结果及改善情况评估供应商的可持续发展绩效。绩效评估指标包括劳工标准、安全健康、环境保护、商业道德和管理体系等关键要素和供应商红线管理要求，共15个指标。供应商可持续发展绩效分为A、B、C和D四个等级，分别代表优秀、良好、合格和不合格。

华为将供应商绩效评估结果在公司内部公布，并由采购经理向供应商高层传达，推动供应商持续改善。华为将供应商可持续发展绩效结果与商务挂钩，在供应商选择、招标和组合管理等阶段使用。对于绩效表现好的供应商，在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商，将减少采购份额或业务合作机会，限期整改，甚至可能取消合作关系。

2014年2家供应商因为可持续发展绩效原因而限制招标，减少采购金额达到8,000万美元。

2014年2家供应商因为可持续发展绩效原因而限制招标，减少采购金额达到8,000万美元

8,000万

构建绿色供应链

绿色伙伴认证

华为绿色伙伴认证主要依据产品环保领域的法律法规、指令、标准与要求等，确保产品和零部件中不含有相关法律法规或客户限制的化学物质。绿色伙伴认证鼓励供应商实施系统的产品环保和生命周期管理，做到绿色设计、绿色生产，从源头上控制各种限制物质的使用，构建绿色供应链。2014年，共有47家供应商通过华为绿色伙伴认证。

2014年，共有47家供应商通过华为绿色伙伴认证

47家

年度	认证供应商数量
2011	27
2012	23
2013	34
2014	**47**

与深圳政府签署绿色供应链试点项目协议

绿色采购

自2011年起，华为参与非政府组织公众环境研究中心(IPE)发起的“绿色选择”倡议，将该组织管理的全国企业环保表现数据库用于供应商可持续发展管理。2014年，我们开始采用IPE提供的Ferret软件定期检索供应商环境表现，推动供应商自我管理。

2014年华为与深圳市政府联合发起“深圳市绿色供应链”试点项目，探索建立“政府指导、大企业采购牵引、中小企业改善环境”的政企合作环保治理新模式。项目明确大企业对供应商的环保要求，搭建同行企业交流学习的平台，通过市场机制强化供应链上下游企业之间的环保合作，优先采购环保表现好的企业产品，限制环境违规的企业，分享节能减排的商业案例，促使企业主动管理，从而提升供应链竞争力。该项目将在分析绿色供应链激励机制的基础上制定企业绿色供应链指南，在行业学习合作平台的基础上成立绿色供应链协会，广泛地推广项目成果。

2014年，“政企合作推动绿色供应链构建环保治理新模式”荣获“全球契约中国网络”最佳实践奖。此外，华为连续三年荣获联合国全球契约颁发的类似奖项，以表彰我们供应链可持续发展管理方面的优秀实践和成就。

减少供应链碳足迹

华为有着庞大的供应链，供应商减排对于降低华为和客户的碳足迹意义重大。华为对部分关键供应商开展能源审计，降低能源消耗和碳排放，并将这些要求纳入供应商认证和审核流程，并联合供应商进行绿色节能创新，构建绿色供应链。

2012年开始，华为公司启动了供应商节能减排项目试点计划，至今已有24家供应商参与，明确具体的节能减排项目，按照项目管理，取得了显著的节能减排成果。2014年，20家供应商参与华为供应商节能减排项目，全年实现CO_2减排53,652吨。2015年，华为计划该项目再覆盖10家供应商。

年度	供应商数量	CO_2减排量（吨）
2013	4	23,839吨
2014	**20**	**53,652吨**

CO_2

2014年，20家供应商参与华为供应商节能减排项目，全年实现CO_2减排

53,652吨

供应商可持续发展大会

供应链可持续发展的出路在于供应链全体成员的集体认识和集体行动，供应链成员之间的对话和信息共享有利于形成共识和合力。可持续发展大会是华为和供应商以及各利益相关方交流学习的平台，受到与会各方的高度评价和认可。

从2009年开始，华为连续6年举办全球供应商可持续发展大会和区域供应商大会。在大会上，我们邀请公司高层传达华为可持续发展战略及要求，邀请关键客户直接向供应商传达国际可持续发展趋势及客户要求，邀请业界专家、当地政府领导和NGO组织介绍行业发展趋势和商业机遇，邀请供应商代表分享成功经验，供应商通过大会可以了解业界趋势及客户要求，提高自身专业能力，也可以明确自身的努力方向。

2014年9月，主题为“更绿供应链，更强竞争力”的第六届全球供应商可持续发展大会在深圳举行，来自客户、供应商，政府/NGO组织的代表，共220人出席本次大会。

华为轮值CEO徐直军出席大会，并在会上呼吁广大供应商与华为深度协同，探索业务创新机会，开发新产品，开拓新市场，探索新商业模式，提升业务效率。华为将携手供应商和其他关键利益相关方共同引领产业链可持续发展。

华为供应商大会现场

不使用冲突矿物

“冲突矿物”是指锡、钽、钨、金等原产于刚果民主共和国及其周边国家的矿物，这些矿物的销售收入可能为当地持续的武装冲突提供财力支持。冲突矿物问题在电子和其他产业受到广泛关注，美国政府甚至颁布了相关法案，这一问题极其复杂，需要企业、政府和非政府组织的集体承诺和深度合作才能解决。

华为高度重视冲突矿物问题，并采取行动处理这一问题，持续降低风险。自2002年开始，华为一直与客户合作，联合开展供应链冲突矿物调查。华为已经发布了禁止使用冲突矿物声明，承诺不采购也不支持使用冲突矿物；同时，我们也将这一要求延伸到下级供应商。

2014年华为采用全球无冲突采购倡议(CFSI)最新发布的冲突矿物调查问卷对相关供应商开展调查，与有关客户分享调查结果。华为鼓励供应商优先采用通过了非冲突冶炼厂(CFS)认证的冶炼厂，鼓励尚未通过CFS认证的冶炼厂参与认证。

华为将继续参与全球电子可持续发展倡议(GeSI)组织、国际电子工业联接协会(IPC)和全球无冲突采购倡议(CFSI)等行业组织的活动，积极与客户和供应商一起，通过行业合作，寻求可持续的解决方案来处理冲突矿物问题。

华为冲突矿物声明：
http://www.huawei.com/cn/about-huawei/corporate-info/declarations/statement-on-conflict-minerals/index.htm

行业合作

行业合作是供应链可持续发展管理的关键一环。与行业共同关注可持续发展机遇和挑战，通过行业组织开展跨界对话与合作等，保持一致认识，采取一致行动，共享资源，有利于形成合力，发挥杠杆效应，提升行业竞争力。

华为专家参加IPC可持续发展标准讨论

当前供应链管理挑战之一就是不同企业对可持续发展的重视程度不同，对标准的解读不同，采取的行动不同，导致供应商无所适从，把大量资源用于应对审核，而非系统改善。华为积极参与行业合作，参与行业标准制定，与行业领先企业对标，推动采取一致行动，提升供应商能力。

联合国全球契约(UNGC)	贯彻全球契约十项原则，并将其转化为供应商可持续发展要求，分享供应商可持续发展案例
全球电子可持续发展倡议(GeSI)	与行业领先企业研究可持续发展的机遇和挑战，采取共同行动解决行业突出问题
联合审核合作组织(JAC)	参与客户组织的联合审核，支持制定统一的标准和方法，支持联合审核结果共享，减少供应商重复审核，提高审核效率
中国电子工业标准化技术协会社会责任委员会(CESA-CSR)	参与电子行业社会责任标准的制定，支持电子行业可持续发展国际交流和合作，并于2014年荣获CESA-CSR优秀会员奖
国际电子工业联接协会(IPC)	积极协助IPC制定电子行业可持续发展标准，分享华为供应链可持续发展管理实践

国际电子工业联接协会(IPC)是一个全球性的电子制造行业标准化组织，50多年来先后制定了225个行业标准，其中有7个为社会责任和可持续发展标准。

2014年，IPC委托华为和伟创力共同牵头制定IPC1401供应链可持续发展优秀实践指南，该指南将由业界专家志愿者提炼电子行业供应链成员企业的共性需求和优秀实践，超越传统的审核模式，将CSR融入业务和生命周期，融入采购流程，鼓励供应链上下游企业合作，为企业提供一个结构化的管理体系指南。

此外，华为还积极与来自德国、日本、澳大利亚和美国领先大学的知名学者开展密切合作，并通过案例和演讲等形式分享我们的最佳实践。

5.4 促进当地社区发展

作为一家国际化公司，华为在全球170多个国家和地区运营，是负责任的企业公民和可信赖的合作伙伴。我们以促进所在地的发展为已任，通过为当地社区提供培训教育机会，支持社区基础设施建设，助力社区环境改善，为社区开展慈善捐赠等方式，支持和促进社区发展。

华为相信ICT具有跨越经济、社会和地域界限的力量，我们运用通信技术的巨大潜力，通过实施旨在消除数字鸿沟的公益项目，改善全球各地的信息接入，培养ICT人才。

华为致力于为运营所在地的社区发展做出贡献，促力构建和谐商业环境，创造长远的环境、经济与社会效益。

全球公益活动概览

日本：
- 圆满举办“慈善接力马拉松2014”活动；
- 携手生活东新小岩居委会成功举办“盂兰盆舞大会”，积极支持开展东北重建支援活动

中国：
- 华为与欧盟联合举办2014年InnoApps创新大赛，中国赛区比赛正式启动

孟加拉/科威特

巴基斯坦：
- 与FAST国立计算机与新兴科学大学签署华为授权学习伙伴(HALP)合作MOU，进一步扩大培训合作和认证范围

阿联酋：
- 为残疾人爱心学校捐赠电脑教室，市政部副部长盛赞华为

沙特：
- 向沙特知名的石油大学捐赠ICT设施并建立联合实验室，为该校1,200余名学生的学业提供便利。

柬埔寨：
- 向红十字会提供捐赠，支持柬埔寨的扶贫及教育事业发展，红十字会主席给予高度赞扬与感谢

马来西亚：
- 华为在马来西亚国油大学成立华为大学教学实验室(HUTL)

英国/瑞典/丹麦

葡萄牙：
- 华为公司副总裁张鹏和葡萄牙投资贸易局主席签署为期5年的未来种子大学生培训项目的MoU，中国国家主席习近平和葡萄牙总统Aníbal Cavaco Silva监签了该签约仪式

西班牙：
- 支持Red.es，推动ICT尽责发挥效用；
- 实施“引领LTE时代”项目，学生加入华为启动多个岗位实习培训；
- 与马德里大学签约，为其提供LTE课程，促进LTE知识传递

法国：
- 联合Ardian公司举办中法中学生数学竞赛，法国外长 表 示感谢并称赞华为具有社会责任心；

德国：
- 与北威州政府合作“Chinese 2.0”CSR项目，促进德国数字化教育和文化交流；

荷兰：
- 携手荷兰 – 亚洲荣誉暑期学校(NAHSS)选拔100名学生赴中国实习培训；

比利时：
- 携手非盈利组织EYIF欧洲青年创新者论坛，联合举办2014年欧盟 – 中国编程马拉松大赛

开展“未来种子”项目

摩洛哥：

- 成功举办ICT大学GENI论坛揭幕仪式，高教科研与培训部长出席并公开褒奖

突尼斯/匈牙利/波兰

加纳：

- 华为加纳发布CSR报告，记录了华为加纳自2009年至2013年期间对当地社区所做的贡献

尼日利亚：

- 获得“最佳社会合作及贡献奖”和“人才培养最佳支持企业”奖；
- 尼日利亚阿布贾举行的世界经济论坛(WEF)非洲峰会闭幕式上，华为宣布将为非洲培训1万名ICT人才，纳入未来种子项目

南苏丹：

- 携手运营商Zain助力南苏丹多所学校开通互联网连接，3,000名学生将能首次接入互联网

乌干达：

- 31名乌干达大学生在华为总部完成了为期3个月的实习培训项目，并顺利结业

肯尼亚：

- 携手沃达丰基金会为肯尼亚难民营捐赠智能终端设备，建造即时网络教室项目；
- 向St. Gabriel's Gwassi女子学校进行捐赠，帮助建造基础教育设施；

赞比亚：

- 向赞比亚Mulungushi大学捐赠40台电脑及桌椅用于建立电脑教学室

博茨瓦纳：

- 与博茨瓦纳总统办公室联合举办以“消除数字鸿沟”为主题的电脑实验室捐赠仪式

白俄罗斯：

- 独家赞助切尔诺贝利核事故灾区青少年赴华疗养团“中国行”征文及摄影比赛活动

美国

- 捐助德州普莱诺CIS学校和鲍曼中学，支持当地教育与社区发展；
- 与K to College组织达成进一步项目合作，为加州斯托克顿市学生提供教育支持

墨西哥：

- 与墨西哥国立自治大学签署网络课程捐赠合约

哥斯达黎加：

- 向Cartago省Orosi小学捐赠笔记本电脑，支持偏远山区教育发展

巴拿马：

- 支持高社会危险环境中的儿童保护与教育

阿根廷：

- 关注阿根廷教育并捐赠数百架钢琴

印尼

澳大利亚：

- 与格里菲斯大学签署MoU，为联合创新项目开启了合作的大门

通过教育创造机会

华为相信教育是创造机会的关键，教育可以使运营所在国家持续和公平地发展。华为致力于运用通信技术改善教育环境，使更多年轻人获得受教育的机会；我们还与合作伙伴一起致力于通信技术和知识的普及，帮助当地培养人才，实现ICT知识传递，增强人们实现数字化社会的能力。

社会公益旗舰项目——“未来种子”

Seeds for the Future

我很难用简单的语言来描述华为“未来种子”项目所让我了解到的中国——中国人，中国的文化，中国的历史以及中国的发展。在华为总部与专家的学习探讨和部门实习过程中，我对ICT行业的发展趋势有了更深刻的认识，同时积累了工作经验，拓宽了我的视野，非常感谢华为公司能为我提供这样的学习机会。”

— Leo Gebbie，英国牛津大学

这是在2014年参与华为“未来种子”项目后一位英国学生的反馈。像Leo这样的学生还有很多，他们通过“未来种子”项目，学习了前沿通信技术，体验了全球化运作的企业氛围，为他们的大学生活写下了浓墨重彩的一笔，也为他们未来的求职之路指明了方向。

ICT技术已成带动各行业发展的重要引擎。身为ICT产业领袖企业，华为一直致力于帮助所在国ICT产业发展，从而带动整个国家经济、社会、环境的长期可持续发展。华为相信接受教育是创造机会的关键，教育能够推动运营所在国家持续公平的发展。因此，华为全球CSR活动以教育为最重要的投入领域。

自2008年华为在泰国播撒第一粒“未来种子”，6年来，“未来种子”项目已成华为全球旗舰公益项目，在35个国家撒下希望的种子，全球100多所高校的10,000余名学生从中受益。该项目通过多种方式与当地社区分享ICT领域专业知识和华为创新技术，推动知识迁移，并协助当地建立高效的教育体系，帮助培养本地ICT专业人才，从而推动所在国ICT产业的发展。

“未来种子”的独特之处在于，它提供华为专家主持的专业培训，邀请学生到华为实验室现场学习当今最新ICT技术，并有机会亲手参与操作和实验，让他们获得第一手的前沿技术知识和行业资讯。

在项目启动前，华为在所在国的政府、NGO、高等教育机构和本国高校合作，通过知识竞赛、论文评选等形式共同选拔出优秀的大学生，他们有机会成为“未来种子”的一员。截止目前，已有近千名来自全球各地的优秀大学生来到华为总部参观和学习。他们中的优秀代表已经加入华为或者进入其他ICT企业，为产业发展贡献力量。

同时，华为与当地政府或学校签署谅解备忘录，承诺华为将致力于帮助所在国ICT产业发展，通过教育国家年轻一代而创造更多的机会，从而带动整个国家经济、社会、环境的长期可持续发展。华为的义举也得到了包括英国、德国、法国、荷兰、马来西亚、泰国、印尼、新加坡、尼日利亚、俄罗斯等国政府的高度评价，他们认为这种无私的分享知识有助于消除知识鸿沟，带动本国产业发展，表示愿意长期支持。

越南大学生参加“未来种子”项目选拔赛

荷兰“未来种子”项目启动仪式

“未来种子”项目在中国的首站是中国首都——北京。

在北京的一周里，学生们展开了为期一周的中国传统文化学习与体验。学说汉语，写中国毛笔书法，“未来种子”的学生对中国几千年所传承下来的文化精粹有了更加深刻的认识。爬长城，游故宫，学生们无不为中国建筑之美和中国人民的勤劳和智慧所震撼。在这浓浓的“中国风”的熏陶下，学生们对中国这个拥有五千年历史的文明古国产生了浓厚的兴趣，几天的学习体验也让他们领略到中国文化之博大精深。

比利时学生学习中国书法

接下来的一周，学生们从传统的文化古都北京飞到中国最具活力的现代化都市——深圳。这也是华为总部的所在地。在华为总部，学生们学习华为公司发展历程及公司文化，了解华为在不到三十年的时间里如何发展成全球业界领跑者的背后故事。同时，华为提供专家主持的专业培训，并邀请学生到华为实验室现场学习当今最新ICT技术，亲自上机操作。ICT行业发展趋势，云计算，5G技术等丰富的课程让学生体验现代通信技术如何驱动社会发展，如何改变人类生活的方方面面；走进实验室，华为专家为学

科威特学生学画脸谱

生们演示如何调测语音，传输数据，设计模拟网络等，并让学生亲手操作，将课堂上学习到理论付诸于实践，成为一名真正的“通信工程师”；参观华为高科技展厅，让学生们领略华为作为行业领跑者所拥有的综合解决方案以及对未来科技的准备；我们也为非ICT专业的学生提供机会到华为各个部门进行实习，在跨文化的工作环境中体验全球业务运营模式，学习如何成为一名企业可用之材。周末，学生们走进社区，慰问孤寡老人，看望残障儿童，把爱奉献给社会中需要关爱的人，学会承担更多的社会责任。

在中国的两周里，学生们体会到了中国文化的魅力和华为人努力拼搏的精神。毕业典礼上，学生们在本国政府代表和华为高层代表的鼓励下，表达着他们对未来的自信与向往。“未来种子”项目为当地培养了人才，促进了知识转移。

相信通过“未来种子”项目，学生们一定会在他们的职业生涯中脱颖而出，积极投身到全联接的浪潮中，并为ICT产业发展做出自己的贡献。

华为专家在实验室为丹麦学生演示设备操作

罗马尼亚学生看望孤寡老人

与西班牙马德里理工大学合作“引领 LTE 时代”系列活动

2014年3月，西班牙马德里理工大学(University Polytechnic of Madrid,UPM)和华为签署了以“引领LTE时代”为主题，为期5年的社会公益活动合作协议。该活动主要目的是为西班牙大学生提供有关LTE技术的先进的知识和实用课程，并为优秀学生提供到华为就业的机会。该项目秉承华为全球社会公益活动策略“通过教育创造机会”，显示了华为在促进教育和就业方面对西班牙的持续承诺，包括：在UPM设立由华为专家授课的年均200小时的LTE课程；建立网上LTE实验室；选拔优秀学生到华为进行6个月的实习；赞助LTE研究报告。

2014年3月21日，9位来自UPM通信学院的教师来到西班牙华为进行参观，并接受关于LTE Star Lab的培训。6月16日，参加LTE课程的18名西班牙大学生来到华为西班牙公司，听取了公司介绍和项目实习环节的流程介绍，并参观了华为终端展厅、NOC中心和华为沃达丰联合创新中心。

2014年7月15日，LTE课程闭幕仪式在UPM通信学院成功举行，18名西班牙大学生顺利通过考试并被授予了结课证书。UPM校长Carlos Conde表示：UPM非常自豪能够与全球领先的ICT公司——华为成为合作伙伴，非常满意与华为在“引领LTE时代”项目中的合作，这使马德里理工大学又向前迈进了一大步。

华为对西班牙的ICT和西班牙社会的贡献是非常坚定的。我要祝贺华为能够使这个项目取得成功，特别是课程包含了由华为老师进行授课并且设立网上实验室这两点，使得该课程与以往有很大的创新。此外，还要感谢华为使得在西班牙乡村进行LTE部署的调研成为可能，因为这是西班牙此时非常重要的一个课题。”

—西班牙通信和信息社会司司长Alberto Rodríguez Raposo

回馈当地社区

企业只有充分考虑企业运营对所在社区的影响，并采取积极有效措施，才能赢得社会和社区居民的支持与尊重。作为负责任的企业公民，华为通过开展持续性的公益活动，并携手相关社会组织，为社区的灾难救助、健康和社会福利等慈善活动作出贡献，创造更美好的世界。

为肯尼亚难民营儿童提供教育支持

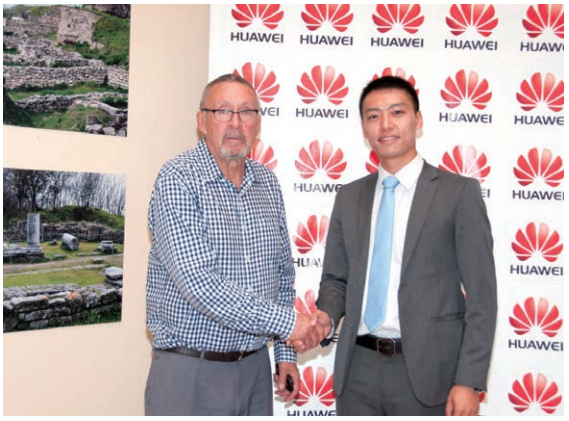
华为携手沃达丰基金会、Safaricom和联合国难民署合作，宣布将共同实施移动教育项目，覆盖肯尼亚Dadaab难民营13所学校的小学生，为年龄段在7–20岁之间的1.8万难民学生提供应急网络学校。

华为为肯尼亚Dadaab难民营小学生捐赠平板电脑（图片来源：沃达丰基金会）

截止2013年底，全球难民数达到1,670万，其中半数不到18岁。联合国难民署发现，在Dadaab难民营生活的27.9万名儿童中，41%的孩子们接受了小学教育，但只有8.5%的孩子能上高中。因此，该移动教育项目的目的就是要让Dadaab难民营的儿童能像其他地方的孩子一样享受高水准教育。沃达丰基金会捐资建设了13所太阳能学校；Safaricom负责提供网络接入；华为捐赠了235台平板电脑。此项目极大的支持了肯尼亚难民营的儿童教育，并扩大了移动教育覆盖范围。

为赞比亚困难家庭提供帮助

2014年9月27日，华为赞比亚与本地知名慈善机构Families are Nations合作举办大型社会公益活动，帮助在贫困线挣扎及急需医疗帮助的赞比亚家庭。



为赞比亚贫困家庭提供帮助

活动现场为六个家庭颁发奖项和善款，鼓励他们以积极向上的心态，克服面临的困难。同时此次活动所募集的资金将用于建设一所家庭救助中心，为更多有困难的家庭提供帮助。

感谢华为一直不懈的付出，希望华为能在赞比亚持续发展，继续承担企业社会公民责任，与赞比亚共成长。”

—赞比亚副总统Dr Guy Scott

华为日本在文部科学省主办的「Science Intercollegiate」中设立“华为奖”

“Intercollegiate（大学生科技大赛）”是日本文部省（教育局）为理工科大专院校学生设立的科研大赛，目的是培养日本未来科学创新人才。届时来自日本全国各地的大学生将带来200多项研究成果参加竞选争夺荣誉。

培养ICT人才是华为日本的主要CSR活动之一，华为日本赞助“Intercollegiate”得到了文部科学省的认可和欢迎，并在大赛中增设了“华为奖”，其他设立奖项的公司还包括Tokyo Electron LTD（简称TEL）、畠山(HATAKEYAMA)文化财团等日本知名企业。

部分社会公益活动一览

- 2014年8月21日，华为博茨瓦纳携手运营商参加国际电信信息社会日CSR活动，为三所学校提供90台MediaPad，以改善当地学校教育条件，助力博茨瓦纳消除数字鸿沟。博茨瓦纳通讯部长表示：“华为一直致力于博茨瓦纳的公益活动，帮助ICT发展，具有重要意义！感谢华为对博茨瓦纳做出的努力！”

- 2014年9月21日，华为哥斯达黎加成功参与举办图书捐赠活动，向哥斯达黎加全国范围内1万名16岁以下未成年人赠送阅读材料。文化部副部长感谢华为对于活动和图书阅读教育的支持与贡献。7月30日，华为哥斯达黎加向当地Cartago省Orosi小学捐赠57台笔记本电脑，用以支持偏远山区教育发展和IT基础教育技术援助。

- 2014年9月30日，华为德国与北威州政府合作“Chinese 2.0”CSR项目，通过数字化技术加快中学生的中文学习，促进德国数字化教育和文化交流。

- 2014年10月2日，华为巴拿马与“新一代运动”组织NGM签署合作协议，针对生活在高社会危险环境中的儿童实施全面援助项目，向巴拉萨综合关怀中心(Integral Attention Center)的10名学生提供为期一年的奖学金，支持高社会危险环境中的儿童保护与教育。

- 2014年10月，华为墨西哥与UNAM墨西哥国立自治大学签署“UNAM－华为总协定”并开展框架下的首个项目，12名教授和150名学生参加了高端技术培训及认证。UNAM当局与校方感谢华为在学术团体中共享知识、提供协作和机会。

- 2014年华为巴西向巴西政府赠送两台云计算设备，并联合科技部在5月8日和10月30日发布了两个站点，分别将设备安装在巴西欠发达地区东北部城市：玛瑙斯和累西腓。两次发布都帮助巴西政府向民众宣传了正面形象，帮助巴西东北部地区教育、医疗、科技的发展，促进巴西一体化的早日达成。10月30日成功举办了云计算捐赠项目Recife中心落成仪式，科技部部长出席并感谢华为在巴西一体化及创新发展中所做贡献，及为巴西带来了全球领先的技术与资源共享。

- 2014年12月11日，华为菲律宾与玛布亚科技学院签署“未来种子”培训与实习项目谅解备忘录，向学生提供在职培训，并选送5名优秀实习生前往中国参加为期2周的ICT技术培训。

2014年华为可持续发展目标及成果

项目	2014年目标	2014年完成状况
消除数字鸿沟	举办两场百老汇论坛	2014年2月在巴塞罗那世界移动通信大会上举办主题为“使能下一次工业革命”的百老汇论坛； 2014年6月在举办爱尔兰百老汇宽带论坛，业界携手合作，推动爱尔兰宽带发展
	携手运营商和联合国教科文组织，帮助超过1,000名南苏丹学生接入互联网	2014年，在三方的共同努力下，一期项目覆盖的四所学校都能够顺利接入通信网络，3,000多名学生首次接入互联网
	在缅甸培养ICT人1,000名	2014年，华为在缅甸培养的ICT人才超过1,500人，并计划在未来3年内培养5,000人
	发布全联接世界白皮书	发布全联接世界白皮书，提倡各相关方共同推动产业健康发展，构建全联接世界

项目	2014年目标	2014年完成状况
保障网络稳定安全运行	对全球自然灾害和重大事件提供100%及时保障	2014年华为对索契冬奥会、巴西世界杯、沙特麦加朝觐、中国鲁甸地震等150多个重大事件、自然灾害、特殊事件进行网络保障
	保障巴西世界杯期间网络“零中断”	华为团队7*24小时不间断服务，保障12个城市120个关键场次的比赛顺利进行
	发布第三版网络安全白皮书	2014年12月，华为参加美国东西方研究所(EWI)柏林全球网络峰会并发布了第三版网络安全白皮书

项目	2014年目标	2014年完成状况
创新，为了更美好的环境	无线产品能效较2012年提升20%	2014年实现无线产品功耗为7J/Mbit，较2012年提升近25%
	完成一款手机的产品水足迹评估	2014年，华为完成两款手机产品的水足迹评估，其中荣耀6 plus为全球首款取得水足迹声明的手机
	超过3款产品使用生物基塑料	2014年，共有4款手机（G730, P7, Mate7，荣耀6 Plus）产品使用了生物基塑料
	超过10款产品包装采用更环保的大豆油墨印刷	2014年华为有30个手机型号、29个非手机型号的产品实现了包装盒的大豆油墨印刷

项目	2014年目标	2014年完成状况
创新，为了更美好的环境	绿色包装发货量增长10%，达到22万件	2014年，华为累计发货247,193件绿色包装，节省木材44,164立方米
	运营过程节能4,000万度	2014年华为通过管理节能与技术节能，节电4,300万度
	太阳能电站建成规模超过15MW	截至2014年底，华为累计建成19MW太阳能光伏电站，全年可发电约2,000万度
	废弃物填埋率降至2.5%	通过开展循环经济实践，废弃物填埋率降至2.37%
	启动废旧手机回收项目，至少完成5个国家试点	华为在中国、沙特、泰国等8个国家率先开展绿色回收活动试点，设置了190多个回收点
	40家供应商通过华为绿色伙伴认证	全年共47家供应商通过华为绿色伙伴认证

项目	2014年目标	2014年完成状况
实现共同发展	海外员工本地化率达到75%	2014年，华为在海外聘用的员工总数超过3.5万人，海外员工本地化率达到75%
	女性管理者比例达到8.5%	2014年，女性管理者的比例达到8.8%
	将研发的“3+1”活动推广到公司其它部门，至少覆盖10万人	2014年“3+1”活动（结交一个朋友、参与一项运动、培养一种爱好、阅读一本好书）已推广至公司各部门，覆盖人数达11.5万人
	建立员工非物质激励工作框架	华为优化非物质激励框架，从员工的健康、发展、关系三个维度来开展员工非物质激励
	制造百万工时伤害率同比下降30%	2014年，制造百万工时伤害率为0.06，较2013年下降34%
	新供应商可持续发展协议签署率100%	华为要求所有供应商签署可持续发展协议，2014年新供应商签署率100%
	供应商现场审核完成率100%	高中优先度供应商现场审核完成率100%
	完成20家供应商温室气体盘查，减少碳排放5万吨	20家供应商完成温室气体盘查，供应商碳减排53,652吨
	员工BCG签署率超过99%	2014年，华为员工BCG学习签署率99.42%
	未来种子项目覆盖30个国家	2014年，华为与35个国家的100多所高校合作开展未来种子项目

附录I GRI指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

1. 战略与分析

战略与概况	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	4-7
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	4-7

2. 机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	13
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	14-15
G4-5	机构总部的位置	13
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	13
G4-7	所有权的性质及法律形式	17
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	16
G4-9	机构规模	13,16
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	64-65
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	64-65
G4-12	描述机构的供应链情况	76-81
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	无重大变化
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	18-19
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	23
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： • 在治理机构占有席位 • 参与项目或委员会 • 除定期缴纳会费外，提供大额资助 • 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	23

3. 确定的实质性方面与边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	16
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	22
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	22
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	22
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	22
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	无重大变化

4. 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	20-21
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	20-21
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	20-21
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	20-21

5. 报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	封二
G4-29	上一份报告的日期（如有）	封二
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	封二
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	封二
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	封二
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	封二 92-93

6. 治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	17,24
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	17
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	17
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程	20-21
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	17
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	17
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	17
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	17
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	18-19
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	24
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估； 对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	24
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色； 是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	19

G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	24
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	24
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	24
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	/
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	/
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	66
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	/
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	/
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	/

7. 商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	26
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	27
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	27

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	22
绩效指标	**经济**	**页码**
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	16
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	52-53
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	67
G4-EC4	政府给予的财务补贴	/
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	66-68
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	65
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	/
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	82-89
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	77
绩效指标	**环境**	**页码**
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	55-57
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	50
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	50
G4-EN5	能源强度	50
G4-EN6	减少的能源消耗量	50-52

G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	54
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	54
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	54
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	54
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	48
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	53
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	53
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	53
G4-EN18	温室气体排放强度	53
G4-EN19	减少的温室气体排放量	46-57
G4-EN20	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	/
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	54
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	55
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	无泄露
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	55
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	46-48
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	49
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无罚款

G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	49
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	5
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	77
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	77-79
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/
绩效指标	**劳工实践及体面工作**	**页码**
G4-LA 1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	64
G4-LA 2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	66-67
G4-LA 3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	/
G4-LA 4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/
G4-LA 5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	69
G4-LA 6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	69
G4-LA 7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	68-69
G4-LA 8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	69
G4-LA 9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	66
G4-LA 10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	66
G4-LA 11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	66
G4-LA 12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	65
G4-LA 13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	66

G4-LA 14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	77
G4-LA 15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	68-78
G4-LA 16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
绩效指标	**人权**	**页码**
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	/
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	66
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	68
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	68,77
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	68,77
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	68
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	100%
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	无此类个案
G4-HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	/
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	77
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	77-78
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/
绩效指标	**社会**	**页码**
G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	82-89
G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	27

G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	27
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	27
G4-SO6	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	无此类捐赠
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无相关处罚
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	77
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	77-78
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/
绩效指标	**产品责任**	**页码**
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	74
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	/
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
G4-PR5	客户满意度调查的结果	20
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	74-76
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	41-43
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无违反相关法律或处罚金

附录II　术语表

缩略语	英文全称	中文全称
3G	The Third Generation Mobile Communication Technology	第三代移动通信技术
4G	The Fourth Generation Mobile Communication Technology	第四代移动通信技术
5G	The Fifth Generation Mobile Communication Technology	第五代移动通信技术
AA1000	AccountAbility 1000	AA1000系列标准
APP	Application	应用
CEO	Chief Executive Officer	首席执行官
CSR	Corporate Social Responsibility	企业社会责任
CSD	Corporate Sustainable Development	企业可持续发展
CAGR	Compounded Annual Growth Rate	复合年增长率
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment	中国合格评定国家认可委员会
EHS	Environment, Health and Safety	环境、健康和安全
EICC	Electronic Industry Code of Conduct	电子行业行为准则
FTA	Free Trade Agreement	自由贸易协定
GDP	Gross Domestic Product	国内生产总值
GHG	Greenhouse Gas	温室气体
GeSI	Global e-Sustainability Initiative	全球电子可持续性倡议
GRI	Global Reporting Initiative	全球报告倡议组织
ICT	Information and Communications Technology	信息通讯技术
IPD	Integrated Product Development	集成产品开发

缩略语	英文全称	中文全称
IPC	Association Connecting Electronics Industries	国际电子工业联接协会
ISO	International Standardization Organizations	国际标准化组织
ISO26000	Guidance on Social Responsibility	社会责任指南
ITU	International Telecommunication Union	国际电信联盟
JAC	Joint Audit Cooperation	联合审核合作组织
LCA	Life Cycle Assessment	生命周期评估
LTE	Long Term Evolution	长期演进技术
LED	Light Emitting Diode	发光二极管
NGO	Non-government organization	非政府组织
OHSAS	Occupational Health and Safety Assessment Series	职业健康与安全管理体系
PCB	Printed Circuit Board	印刷电路板
PCT	Patent Cooperation Treaty	专利合作条约
SA8000	Social Accountability 8000	社会道德责任标准
TD-LTE	Time Division-Long Term Evolution	时分长期演进
TUP	Time-based Unit Plan	长期激励计划
UNGC	United Nations Global Compact	联合国全球契约
UPS	Interruptible Power Supply	不间断电源
VoCs	Volatile Organic Compounds	挥发性有机化合物
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment	报废电子电气设备指令
WTO	World Trade Organization	世界贸易组织

附录III　审验声明

TÜVRheinland®
Precisely Right.

独立审验声明

简介：

TÜV莱茵技术监督服务（广东）有限公司，是德国TÜV莱茵集团成员之一（以下简称我们或TÜV莱茵），受华为投资控股有限公司（以下简称华为）管理方委托对其2014年可持续发展报告（以下简称报告）进行外部审验。本次审验合同中规定的所有审验内容完全取决于华为。我们的任务是对华为2014年可持续发展报告作出一个公正和充分的判断。

本审验声明的预期读者是关注华为在2014年度（从2014年1月到2014年12月）整个可持续发展绩效及影响其业务活动的有关的利益相关方。TÜV莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过65个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展审验、环境、社会责任和利益相关方沟通等领域的资深专家。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

审验标准：

本次外部审验是根据 AccountAbility AA1000 审验标准（2008）以及相关标准 AA1000 原则标准（2008），AA1000 利益相关方参与标准（2011），包容性、实质性和回应性原则，全球报告倡议（GRI）4.0 版报告指南中核心方案的应用标准

审验范围和类型：

我们的审验涵盖下列内容：

- 依据 GRI 报告指南，社会、环境和经济分类绩效指标及相应的管理方法披露，以及预定义的报告边界；华为在 2014 年度报告中所披露的可持续发展绩效。
- 根据审验标准对报告中披露的信息进行评估。
- 遵循 AA1000 审验标准（2008）类型-1 以及中度审验的要求。

局限性：审验活动仅限于华为坂田总部（位于中国深圳市龙岗区）和在东莞的主要生产单位（松山湖基地）的现场参观，但并没有进行与外部利益相关方的访谈。我们没有发现任何可能限制审验活动的重大情况。此次验证是根据华为提供的数据和信息而展开的，并假设它们是完整的和真实的。因财务数据与华为年报一致，且由另一家独立的第三方机构验证，所以我们没有验证报告的财务数据。

审验方法：

TÜV 莱茵从技术层面分析了华为报告的内容，并针对华为可持续发展绩效的信息和数据，从源头到信息披露的整个过程进行了评估。我们的判断是基于客观评审报告的信息，并依据审验标准定义的原则，即包容性，实质性和回应性原则，以及报告提供的数据的完整性。

审验过程中使用的分析方法、访谈安排以及数据验证方法都是通过随机抽样来完成。通过这些方法我们验证了报告中涉及的数据和内容的准确性和真实的华为可持续发展战略；我们的工作包含与超过 50 位华为代表的会谈，会谈的对象覆盖了高级管理层和相关员工。所有数据经由原始证据（可验证的数据库）而得来，因此我们认为以审验报告为目的的方法应该是适当的。

审验是由我们在企业可持续发展、环境、社会和利益相关方沟通领域具有丰富经验的专家所组成的综合团队进行的。我们的观点是我们在做了充分和大量的基础工作并基于合同内容而得出的结论。

正面的观察项：

在华为报告审验中，我们观察到的正面信息：

- 华为建立了可持续发展管理体系（CSD），并在2014年努力深化与之相配套的CSD管理流程（其中包括利益相关方参与流程），且能够持续聚焦可持续发展四大战略。
- 华为继续致力于ICT知识和技能的传递和共享，消除数字鸿沟，并助力各行各业基于ICT技术的转型，提升效率，以期共建全联接世界。
- 华为已将绿色ICT的理念融入产品的全生命周期，建立了产品水足迹分析能力；在自身运营方面，积极引入清洁及可再生能源；继续深化“摇篮到摇篮”的循环经济实践，启动了废旧手机绿色回收行动试点，以提高资源利用效率和价值恢复率。

对AA1000原则的遵守：

包容性：华为通过正式与非正式的机制，比如客户满意度调查及供应商可持续发展大会等方式，识别其内外部利益相关方关注的议题，并确定议题优先度来回应可持续发展的问题。另外，启动了“可持续发展金种子”培训项目。

实质性：华为识别了与可持续发展有关的涵盖经济、环境和社会绩效的实质性议题，并在报告中提供了足够的信息。而且，企业可持续发展战略与已识别的实质性议题是相符的。

回应性：华为通过2014年度报告披露了企业可持续发展战略、方针、执行体系和流程，利益相关方参与、沟通环节的资源分配，已经就可持续发展相关的实质性议题，对其利益相关方作出了回应。

审验结论：

在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明抵触：

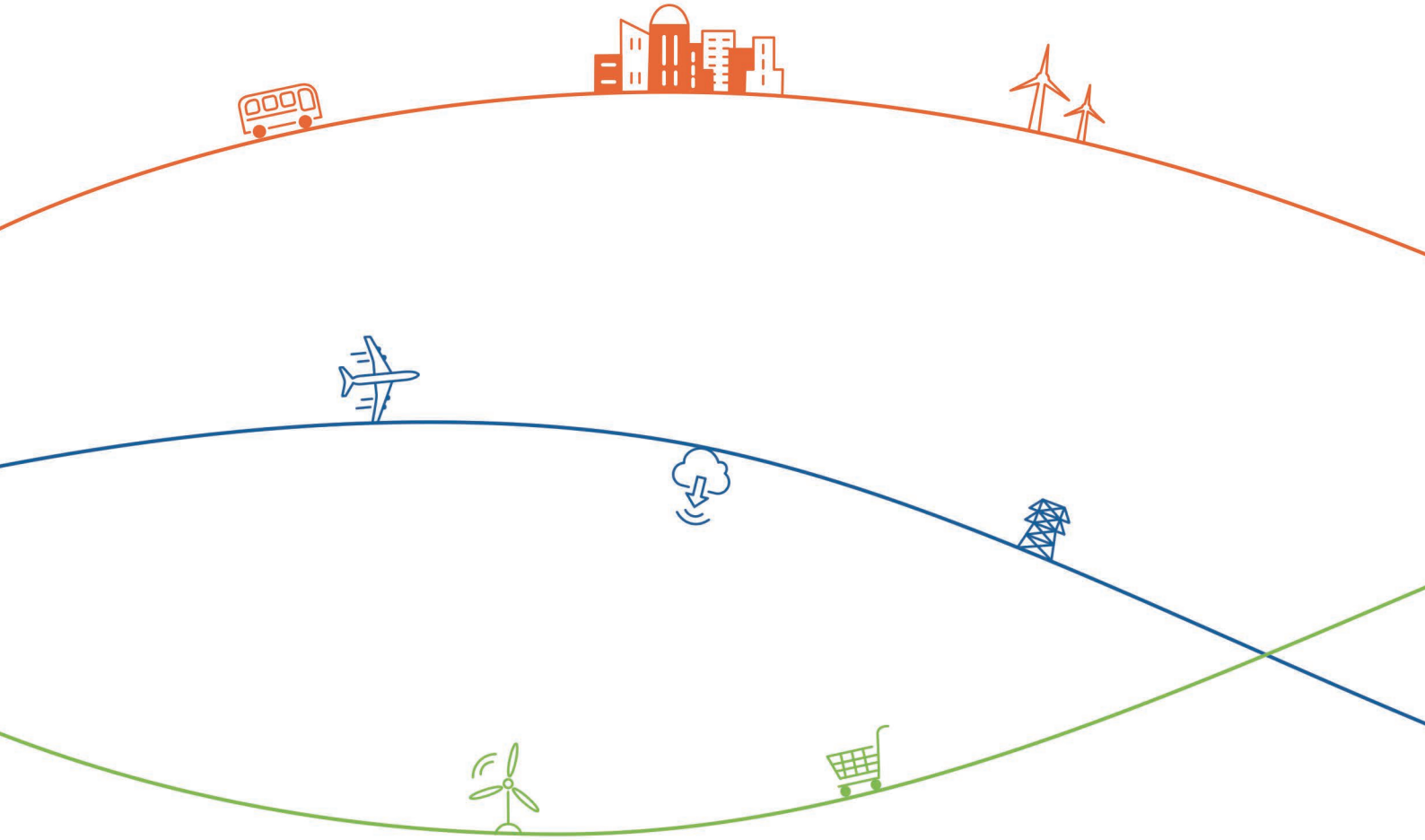
- 华为公司2014年度可持续发展报告符合AA1000审验标准（2008）类型-1和中度审验的要求以及全球报告倡议（GRI）4.0版报告指南中核心方案的相关要求。
- 报告的内容包括声明与主张均源自华为提供的书面证明文件和内部记录，充分反映了华为所取得的成绩以及其面对的挑战。
- 在报告中我们发现的绩效数据是以系统和专业方式收集、储存和分析，是华为可持续发展管理运行的真实反映。
- 针对任何第三方依据此份审验声明来对华为做出的评论和相关决定，TÜV莱茵将不承担任何责任。

TÜV莱茵集团

Daniel Pan **Andreas Muench**

Lead Verifier **General Manager**

广州 2015年4月28日



版权所有 © 华为投资控股有限公司 2015。保留一切权利。

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。华为可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。

华为投资控股有限公司
深圳龙岗区坂田华为基地
电话：(0755) 28780808
邮编：518129
www.huawei.com

本资料使用环保再生纸印刷。
原材料中含有可再生的用后废料，无氯漂染，不含酸性。