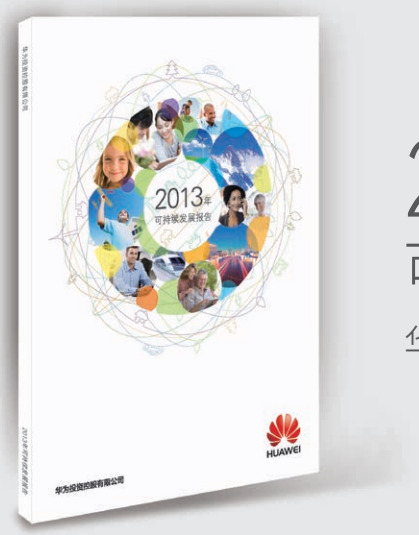
2013年
可持续发展报告

华为投资控股有限公司

HUAWEI

关于报告



2013年
可持续发展报告
华为投资控股有限公司

华为投资控股有限公司（以下简称“华为”、“公司”或“我们”）主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让全社会了解、监督华为的可持续发展工作。自2008年起，华为每年向社会发布可持续发展报告以披露华为的可持续发展理念和实践，促进华为与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致；除非有特殊说明，本报告描述报告期间内（2013年1月1日至2013年12月31日）华为总部和所有分支机构在经济、环境和社会方面的全球运营情况，所用数据来自华为的正式文件和统计报告。

本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展指南4.0版本》(G4)核心“符合”方案进行编写，为了保证报告的可靠、公正和透明，公司聘请了外部审验机构德国莱茵TÜV集团(TÜV Rheinland)对报告进行审验并出具独立的审验报告（见附录3）。

TÜVRheinland®
Precisely Right.

作为独立的可持续发展报告，本报告于2014年7月以中、英文版同时发布（上期报告于2013年5月发布），分为印刷版和电子版，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：www.huawei.com

我们谨向所有对华为可持续发展报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，继续提高报告的品质。

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与华为联络：

电话：+86-(0)755-28780808
电子邮箱：sustainability@huawei.com

目录

董事长致辞 2
可持续发展委员会主任致辞 4

附录I：GRI G4指标索引 81
附录II：术语表 90
附录III：审验声明 92

1 管理可持续发展

1.1 公司简介 8
1.2 公司治理与合规 11
1.3 可持续发展管理 13
1.4 可持续发展战略 15
1.5 利益相关方参与 16
1.6 可持续发展绩效 19

2 消除数字鸿沟

2.1 人人享有通信 24
2.2 人人享有宽带 25
2.3 ICT人才培养 27
2.4 ICT技术应用 29

3 创建可持续的网络

3.1 网络稳定 32
3.2 网络安全 35

4 减少对环境的影响

4.1 绿色产品与服务 40
4.2 能源与气候变化 44
4.3 资源效率 46
4.4 循环经济 48

5 实现共同发展

5.1 关爱员工 54
5.2 健康与安全 57
5.3 客户满意度管理 63
5.4 供应链管理 67
5.5 社会公益 72

董事长致辞

今天的信息与通信技术(ICT)正以前所未有的速度和力量，全面地重塑着人类社会的政治、经济和生产生活方式。我们看到，ICT技术正帮助无数的个人、企业和机构组织显著提升效率、更加高效协同和敏捷创新，人们能够畅享极致的信息通信体验，实现自由的沟通分享与思想交流。与此同时，我们也看到，全球的可持续发展仍面临着严峻的挑战和压力：社会经济发展的不平衡进一步加剧，全球五分之三的人口仍处于宽带网络信息社会之外，错过利用ICT技术为生活所能带来的无限机遇，环境恶化和自然资源过度消耗没有得到有效缓解等等。

作为全球领先的ICT解决方案供应商，华为积极致力社会经济的可持续发展，努力构建一个人人共享、更加美好的全联接世界，实现人与人、人与物、物与物的全面互联。我们运用信息与通信领域专业消除数字鸿沟，让人人享有高品质的宽带联接；我们恪守承诺，保障网络在任何时间、任何地点安全稳定运行；我们助力客户和各行各业提升效率、降低能耗，推动低碳经济增长；我们整合全球资源，开展本地化运营，提升当地技术与经济水平，实现整个产业链和各行业的共赢和可持续发展。

2013年，我们持续聚焦可持续发展四大战略开展工作，并使之全面融入公司业务运营中。

消除数字鸿沟

华为始终为促进人们能够平等地接入信息社会而不懈努力。在语音通信问题逐步得到解决的基础上，我们更加关注人人有宽带，使人们享用更加丰富的内容与服务并推动各行各业基于ICT技术的转型。同时，我们持续实施ICT人才培养和知识传递，努力提升当地的通信技术水平。华为聚焦支撑构筑一个更加高效整合的信息物流系统，与合作伙伴一起，为弥合全球数字鸿沟和推动世界进步做出贡献。我们在西班牙和葡萄牙推出“智能巴士”项目，通过先进的视听和人机交互设备，向100余所学校的上万名学生提供如何使用ICT设备的相关培

训；我们在尼日利亚部署无线宽带网络，使数千万尼日利亚人民有机会以可承担的资费使用无线宽带，便捷地享用到移动银行、在线教育等服务；我们的新能源解决方案帮助“高山国家”尼泊尔实现偏远地区覆盖，在保护环境的同时，推动当地经济发展，使当地居民的生活因此而更加丰富和美好。作为宽带委员会成员，我们与业界同行一起，致力于推动宽带在全球的普及，从而促进世界各地尤其是发展中国家和地区的人们能够以支付得起的价格接入高速、便捷的宽带网络。同时，通过推广宽带应用，帮助发展中国家和地区提升医疗，教育等基本社会服务，加速实现千禧年发展计划目标以及2015年后发展计划目标。

为网络稳定安全运行提供保障支持

随着ICT技术的不断演进和发展，网络安全面临着日益严峻的威胁和挑战。保障网络的安全稳定运行是华为对客户的持久承诺。我们始终将保障网络稳定安全运行置于公司的商业利益之上，与各方一起通力协作，建设可持续的透明的网络。我们将网络安全要素融入公司的技术设计、构建和部署，构筑并全面实施端到端的全球网络安全保障体系。我们建立了多层次的网络安全评估流程，通过华为网络安全实验室、英国安全认证中心(CSEC)，客户评估和第三方审计等，为客户提供最全面的安全保障。我们相信一个开放、透明、可视的安全问题解决框架，将有助于整个产业链持续健康发展，也将会促进通信技术创新和人类沟通交流。

创新促进绿色环保

华为积极贯彻”绿色管道、绿色运营、绿色伙伴、绿色世界”的策略。我们将绿色ICT的理念融入所有产品的全生命周期，持续创新提高产品能效，打造绿色通信网络。通过引入清洁能源、开展技术节能和管理节能等方式，显著减少了自身的碳足迹。在此基础上，我们协助和推动供应商开展节能减排项目。2013年，四家试点供应商共计减少二氧化碳排放2万多吨。未来，我们将把节能减排项目扩展到更多供应商，以更大程度地促进产业链的低碳环保。与此同时，我们结合在节能环保设计等方面的优势和经验，提供并推广绿色ICT综合解决方案，促进各个行业的节能减排，助力于循环和低碳社会的建设。华为物联网MSCoIP解决方案帮助墨尔本大学实现了智能能耗监控、集中式的管理，降低能耗超过60%。

协同合作促力共同发展

华为希望通过与各方协同合作，为产业链的可持续发展带来贡献和价值。我们为员工实现个人价值提供广阔平台；恪守商业道德，坚持诚信经营和合规运营；坚持为运营所在地的社区发展做出贡献；持续推动供应商能力提升，与供应商携手并进，引领可持续发展趋势。2013年，华为海外员工的本地化率达到79%，我们促进当地就业，推动社区、家庭经济的发展，成为对当地社会卓有贡献的企业公民；华为举办了第五届供应商可持续发展大会，与供应商探讨可持续发展合作模式，分享可持续发展最佳实践，实现共同发展。

我们始终相信，企业可持续发展绝不是纸面的工作，它需要我们15万华为人用心去做，脚踏实地去践行，需要赢得客户、行业的信任与支持。这是我们二十几年如一日的坚持，也是我们不变的承诺和使命。我们将不断加强可持续发展能力建设，并与客户、合作伙伴和各利益相关方开展广泛和深入的交流与合作，构建和谐的商业生态环境，携手共建更加美好的全联接世界。

孙亚芳

公司董事长

可持续发展委员会主任致辞

2013年，是华为聚焦可持续发展战略并推向更加深入化管理的一年。通过不断将相关要求融入业务，可持续发展已经逐步成为每个华为人日常工作的一部分。我们围绕可持续发展战略设定了明确的目标，并对目标的达成状况进行跟踪闭环，确保战略目标的有效落地。华为通过以下行动，促进经济、环境和社会的和谐与可持续发展。

1. 倡议“面向人人有联接”的数字鸿沟重新定义为“面向人人有宽带”，并能够基于持续提升的带宽享用更加丰富的内容。2013年，华为大力推动宽带在非洲的发展，我们的TD-LTE解决方案大幅提高了非洲无线宽带接入速度和普及率，降低宽带接入成本，使更多的非洲人民接入高速宽带；我们继续开展ICT专业人才培养和知识传递，我们在全球23个国家开展“未来通信种子”项目，其中新增德国、意大利、西班牙、越南等8个国家，累计超过10,000名学生从中受益；华为的智慧城市解决方案，已经在全球60多个城市成功部署，提供智慧政务、平安城市、智慧医疗、智慧教育、智能交通、智慧园区等解决方案，为新型、高效城市建设贡献力量。

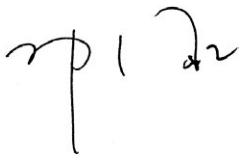
2. 华为在全球范围内提供网络设施与解决方案，在任何条件下，即使最极端的条件下，都要全力保障网络稳定运行。2013年华为保障全球近30亿人口的通信畅通，对雅安地震、菲律宾海燕台风等近200个重大事件、自然灾害进行网络保障。在保障网络稳定的同时，我们也关注网络安全，2013年，我们组织全体员工开展了网络安全意识普及与教育活动，营造全公司范围内的网络安全意识，我们在新产品开发流程（IPD）中融入了安全活动，网络安全融入到每个人的日常操作中、每个产品中

和每项服务中，成为每个人的工作……我们发布了第二版网络安全白皮书，倡议制定并实施统一的网络安全国际标准，实现共同的网络安全目标。

3. 能源与气候变化问题越来越受到社会各界的关注。华为通过提供高能效的ICT解决方案帮助客户减少碳排放，同时也不断提升自身的能源利用效率，减少碳足迹。华为已经在全球部署近2万个绿色基站，依靠风、光能补充供电，减少80%的燃油消耗，帮助运营商在扩建网络时减少二氧化碳排放量，降低运营成本；华为持续开展产品能效设计，2013年，华为网络设备在使用阶段二氧化碳的减排量可达10%-40%；华为松山湖太阳能电站一期年发电量达350万kWh，减少二氧化碳排放3,200多吨。与此同时，我们将循环经济理念融入到产品研发、生产、使用、回收整个生命周期，建立了循环经济商业模式，推动资源最大价值的可持续利用。我们持续提高产品的再利用、再循环比例，降低填埋率，2013年，华为废弃物填埋率为2.57%。

4. 华为一直倡导多元化的员工队伍建设，2013年，海外员工本地化率达到79%，我们积极推动人力资源转型，建立利于员工发展的人力资源平台，帮助员工实现个人价值。同时，我们大幅提高了基层员工的薪资水平，更加注重物质激励与非物质激励并行；华为始终坚持以客户为中心，基于客户要求持续改进，提升客户满意度，2013年，第三方客户满意度调查结果同比取得显著提高；华为有着规模庞大的供应链，我们将可持续发展要求融入采购流程和供应商生命周期管理，提高采购效率，提升供应商可持续发展能力。此外，华为坚持不使用任何形式冲突矿物，并对供应链提出同样要求，我们当前已经完成第一阶段191家供应商的冲突矿物调查，并计划在2014年完成全部重点供应商的调查工作；华为始终致力于经营所在地的可持续发展，2013年我们在全球开展了68个社会公益项目，为当地社区的福利、教育、慈善及赈灾等方面做出贡献。

未来，华为将会围绕着四大战略继续将可持续发工作做得更加扎实和深入，进一步细化管理，拓宽管理范围。我们会将可持续发展与公司业务流程深度融合，开展可持续发展管理成熟度评估；加强华为可持续发展领导力与可持续发展文化建设；加强供应链能力建设，提高整体可持续发展水平等。我们希望通过这些切实的行动，树立华为可持续发展领先地位，为产业链的长期健康发展做出更大贡献。



邓飚

CSD委员会主任

管理可持续发展

前行

- 为社会贡献经济效益
- 恪守商业道德，坚持合规经营
- 持续完善可持续发展管理体系

作为全球化的企业，我们在关注自身发展的同时，更要承担社会责任，促进社会的和谐与进步。一直以来，华为坚持可持续发展融入到业务运营中，建立并完善管理体系，促进可持续发展在华为的落地。同时，华为始终恪守商业道德，坚持诚信合规经营，并保持与各利益相关方紧密合作，持续完善可持续发展管理，助力营造和谐的商业环境。

1.1 公司简介

华为是全球领先的信息与通信解决方案供应商。我们围绕客户的需求持续创新，与合作伙伴开放合作，在电信网络、企业网络、消费者和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势。我们致力于为电信运营商、企业和消费者等提供有竞争力的ICT解决方案和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。目前，华为的产品和解决方案已经应用于170多个国家，服务全球近30亿的人口。

我们以“丰富人们的沟通和生活，提升工作效率”为愿景，运用信息与通信领域专业经验，消除数字鸿沟，让人人享有宽带。为应对全球气候变化挑战，华为通过领先的绿色解决方案，帮助客户及其他行业降低能源消耗和二氧化碳排放，创造最佳的社会、经济和环境效益。

核心价值观

成就客户

为客户服务是华为存在的唯一理由，客户需求是华为发展的原动力。我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。

艰苦奋斗

我们没有任何稀缺的资源可以依赖，唯有艰苦奋斗才能赢得客户的尊重与信赖。奋斗体现在为客户创造价值的任何微小活动中，以及在劳动的准备过程中为充实提高自己而做的努力。我们坚持以奋斗者为本，使奋斗者得到合理的回报。

自我批判

自我批判的目的是不断进步，不断改进，而不是自我否定。只有坚持自我批判，才能倾听、扬弃和持续超越，才能更容易尊重他人和与他人合作，实现客户、公司、团队和个人的共同发展。

开放进取

为了更好地满足客户需求，我们积极进取、勇于开拓，坚持开放与创新。任何先进的技术、产品、解决方案和业务管理，只有转化为商业成功才能产生价值。我们坚持客户需求导向，并围绕客户需求持续创新。

至诚守信

我们只有内心坦荡诚恳，才能言出必行，信守承诺。诚信是我们最重要的无形资产，华为坚持以诚信赢得客户。

团队合作

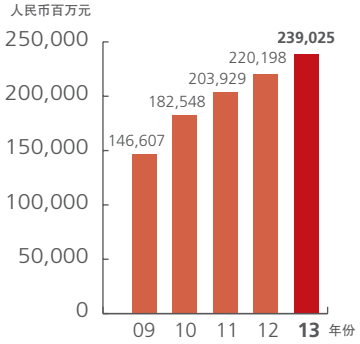
胜则举杯相庆，败则拼死相救。团队合作不仅是跨文化的群体协作精神，也是打破部门墙、提升流程效率的有力保障。

经济绩效

五年财务概要

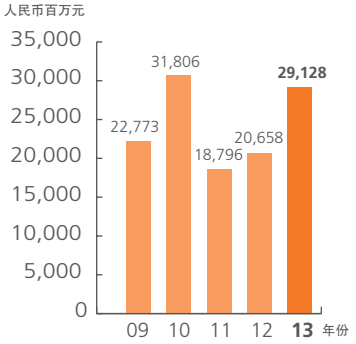
销售收入

CAGR: 13%



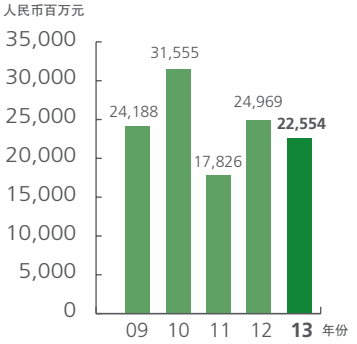
营业利润

CAGR: 6%



经营活动现金流

CAGR: -2%



更多财务信息，请参阅华为2013年年报。

可持续发展奖项

2013年度获得的与可持续发展相关的荣誉与奖项：

奖项名称	颁奖机构
应急网络获得MWC 2013年人道主义奖	世界移动通信大会
中国绿公司百强	道农研究院、Green Companies绿公司
金蜜蜂2013年优秀企业社会责任报告—领袖型企业	WTO经济导刊
“民营企业100强企业社会责任指数排行(2013)”第二	中国社会科学院
ICT产业人才发展奖	马来西亚多媒体发展机构
华为联合中国移动共同获得2013年“DCD绿色数据中心奖”	Datacenter Dynamics
2013年度最佳Responsible Supplier	沃达丰
供应链可持续发展管理入选联合国全球契约中国网络“2013促进社会发展与合作最佳实践”	联合国全球契约中国网络
“未来通信种子”项目入选社会投资领域的最佳实践	联合国负责任投资原则组织(UNPSI)

1.2 公司治理与合规

公司坚持以客户为中心、以奋斗者为本的路线，持续改善公司治理架构、组织、流程和考核，使公司获得有效增长。

股东

华为投资控股有限公司（下称“公司”或“华为”）是100%由员工持有的民营企业。股东为华为投资控股有限公司工会委员会（下称“工会”）和任正非。

公司通过工会实行员工持股计划，员工持股计划参与人数为84,187人（截止2013年12月31日），参与人均为公司员工。员工持股计划将公司的长远发展和员工的个人贡献有机地结合在一起，形成了长远的共同奋斗、分享机制。

任正非作为公司个人股东持有公司股份，同时，任正非也参与了员工持股计划。截至2013年12月31日，任正非的总出资相当于公司总股本的比例约1.4%。

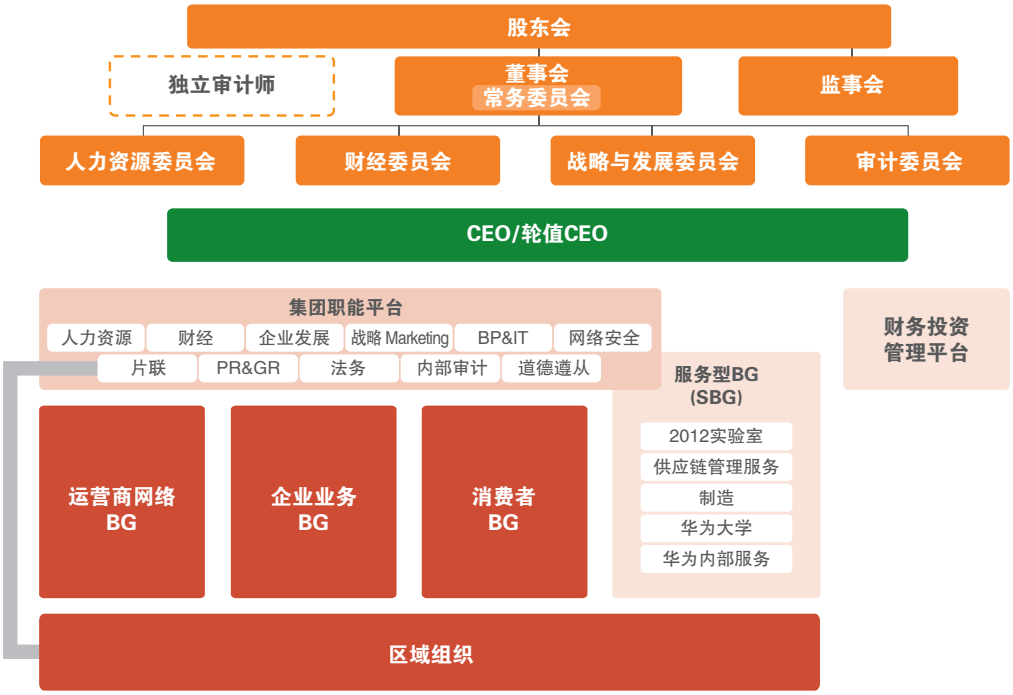
董事会及其专业委员会

董事会是公司战略和经营管理的决策机构，对公司的整体业务运作进行指导和监督，对公司在战略和运作过程中的重大事项进行决策。董事会下设人力资源委员会、财经委员会、战略与发展委员会和审计委员会，协助和支持董事会运作。

监事会

按照中国公司法的要求，公司设立监事会。监事会主要职责包括检查公司财务和公司经营状况，对董事、高级管理人员执行职务的行为和董事会运作规范性进行监督。监事列席董事会会议。

更多公司治理信息，请参阅华为2013年年报。



华为公司治理组织架构图

合规管理

华为始终恪守商业道德，遵守适用的国际公约和各国法律法规，坚持诚信经营和合规运营；我们遵守华为商业行为准则，严格执行“阳光采购”和“阳光销售”，反对行贿受贿等任何腐败行为；我们倡导公平竞争，遵守各国关于反倾销、反垄断等方面的法律规定，营造和谐商业环境。

合规经营管理已融入到华为各个业务场景中，公司法务部对出口管制、网络安全、贸易竞争、人力资源管理、反贿赂与反腐败等合规业务提供法律指导，识别、评估并提示内外部法律风险，协助业务部门开展合规经营活动，在知识产权风险方面，主要涉及保护自身的知识产权并尊重其他公司的知识产权，确保华为遵守全球知识产权法规。

华为员工商业行为准则

《华为员工商业行为准则》(BCG)是所有华为员工必须遵守的一般性商业行为规范，是新员工入职必学和必签署的文件之一。

2013年公司对BCG进行了修订，增加了网络安全部分，发布了《华为员工商业行为准则》2.0版。

反腐败和反商业贿赂

华为公司恪守商业道德，坚持诚信经营，对贿赂和腐败行为持“零容忍”的态度。2013年，华为持续建立管控机制防范和杜绝贿赂和腐败行为。华为要求全球员工遵守《华为员工商业行为准则》并持续进行相关培训；同时，华为要求所有合作伙伴、供应商签署反贿赂诚信廉洁协议。

公开投诉渠道：
Email: BCGcomplain@huawei.com
TEL: +86-755-28562338

贸易竞争

开放与竞争是市场经济制度的基石，华为一直坚信开放、竞争、合作是成长和发展的基础，始终恪守商业道德，倡导公平竞争，严格遵守国际以及所有适用国家的法律法规，构建和谐的产业链和公平的竞争秩序。

华为发布了一系列流程制度，明确禁止市场竞争中的不正当竞争行为，并对相关岗位人员进行培训，确保业务合规。

出口管制

贸易合规是保证华为安全稳健运营的关键因素之一，华为将出口管制义务置于公司的商业利益之上，以全面控制原则指导公司内部出口管制遵从机制(“ICP”)的建立和实施，并已经建立了符合业界实践的出口管制遵从制度。华为设立了由首席法务官负责的贸易合规及海关遵从委员会和贸易合规办公室，并对相关业务贸易合规风险进行及时识别、有效管理和持续监控，确保产品和技术被合法地应用。

知识产权

华为尊重他人知识产权，始终以开放、积极友好的态度，遵守和运用国际知识产权规则，通过协商谈判、交叉许可、产品合作等多种途径解决知识产权问题。同时针对恶意知识产权侵权行为，华为会通过法律武器维护自身的权益。

截至2013年12月31日，华为累计申请中国专利44,168件，外国专利申请累计18,791件，国际PCT专利申请累计14,555件。累计共获得专利授权36,511件。

1.3 可持续发展管理

为了推进华为的可持续发展工作，使可持续发展战略在公司全球范围内从上至下获得执行，华为成立了企业可持续发展(CSD)委员会。作为公司可持续发展工作的统筹和协调机构，CSD委员会组织、协调可持续发展体系的建立、实施和保持工作，并在业务运营中规划、制定、监督可持续发展战略的有效执行。华为CSD委员会每季度定期召开工作会议，对重要可持续发展议题进行决策，保证可持续发展工作的有效开展。

可持续发展管理体系

2013年，华为基于ISO26000指南持续优化可持续发展管理体系，制定并发布了可持续发展政策、流程、基线和成熟度评估工具等，从而将可持续发展工作推向更加系统化和深入化管理。2013年，华为在可持续发展管理体系方面主要进展：

刷新可持续发展政策，全面阐述了华为的可持续发展立场和态度，以及对重点领域的总体要求。各个业务领域基于公司可持续发展政策，分别制定了员工关爱、绿色环保和社会公益等政策，指导各部门开展相关工作。

发布华为可持续发展管理流程，从而将可持续发展管理工作加以固化，确保可持续发展工作的有效执行。

建立可持续发展指标集，覆盖管理体系、员工实践、环境保护、公平运营、消费者权益、消除数字鸿沟和社会公益等内容，以全面和系统测量和评估华为可持续发展工作。

开发了可持续发展成熟度评估工具，从战略&政策、风险管理、目标等十个维度和五个等级来评估华为各个可持续发展业务模块的成熟度。

制定可持续发展基线，对业务现状进行差距分析，制定改进措施，并通过将可持续发展要求融入政策、流程等活动，确保可持续发展要求得到贯彻执行。

可持续发展目标

根据利益相关方要求和可持续发展管理体系规划，华为制定了渐进式的可持续发展目标，明确了华为未来可持续发展管理的方向。

工作目标

华为可持续发展中长期规划简示

1.4 可持续发展战略

可持续发展愿景

消除数字鸿沟，促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展。

可持续发展使命

构建优秀的可持续发展管理体系，坚持道德和合规经营，持续加强利益相关方的沟通，促进和谐商业生态环境，确保公司可持续发展，回报客户和社会。

可持续发展战略

2013年，华为持续聚焦可持续发展四大战略，全面推动企业自身及整个价值链履行社会责任，更加积极主动地促进经济、社会、环境的全面和谐发展。

消除数字鸿沟	■ 人人享有通信，使不同地区的人们均能便捷地接入语音通信。 ■ 人人享有宽带，使宽带处处可及，推广面向未来的信息通信技术，应对全球挑战。 ■ 采用建立培训中心和联合教学等方式，培育当地专业人才，实现知识的传递，增强当地人们实现数字化社会的能力。 ■ 提供客户化的ICT应用解决方案，使不同区域、不同需求的人们及不同企业使用信息技术提升经济水平、生活质量、生产效率和竞争力。
为网络稳定安全运行提供保障支持	■ 把保障网络稳定安全运行、特别是在危机时刻（在遭遇地震、海啸等自然灾害和其他突发事件时）的稳定运行的责任置于公司的商业利益之上。 ■ 通过持续创新，充分考虑业务的连续性和网络的韧性，提升产品的健壮性和防护能力。支持对产品的独立测试、验证和认证，让客户得到国际认可的安全保障。开放透明，积极与利益相关方沟通和合作，遵从适用的安全标准和法规。
推进绿色环保	■ 把绿色环保理念融入到产品规划、设计、研发、制造、交付和服务等各个环节中，通过持续的技术创新，不断提升产品和解决方案的资源使用效率，向客户提供领先的节能环保产品和解决方案。 ■ 致力于在办公、生产、物流及实验室等方面提升资源使用效率，降低温室气体及废弃物排放强度，将华为运营打造为环境友好型典范。 ■ 持续保证华为产品的环保符合性；持续保证合作伙伴运营活动的环境合规性；贴近业务，牵引供应链节能减排，提升华为产业链综合竞争力。 ■ 致力于不断推广绿色ICT的综合解决方案，促进各个行业的节能减排，积极推动能源节约、环境友好的低碳社会建设。
实现共同发展	■ 充分发挥员工专长，为员工提供不同发展通道实现个人价值。 ■ 为运营所在国家和社区做出积极的社会贡献。 ■ 严格遵守商业道德标准，反对腐败、倾销和垄断，合规和诚信经营。 ■ 关注自身经营活动和服务过程中的可持续发展风险管理，逐步成为行业以及全球可持续发展的领先者。 ■ 与供应商紧密合作，制定标准，定义标杆，将风险管理转变为效率管理，引领产业链可持续发展。

1.5 利益相关方参与

利益相关方参与为华为建立信任和促进对话创造了机会。我们始终坚持与各利益相关方实现公开和透明的沟通，了解利益相关方的需求和关注，并进行及时、有效地回应，从而加强公司可持续发展管理。

华为将利益相关方参与融入到整个公司，使之成为华为可持续发展管理的日常工作。2013年，基于行业最佳管理实践并结合华为实际，我们开发了“可持续发展利益相关方参与管理流程”，该流程不仅符合AA1000标准对利益相关方参与的要求，匹配了华为的标准管理流程，同时也定义了利益相关方参与的角色、责任和关键绩效指标，确保华为高效管理利益相关方参与活动，应对关键议题。

良好的利益相关方沟通与合作是华为达成可持续发展目标的一个重要途径。下表列出了2013年华为与不同利益相关方沟通的主要方式。.

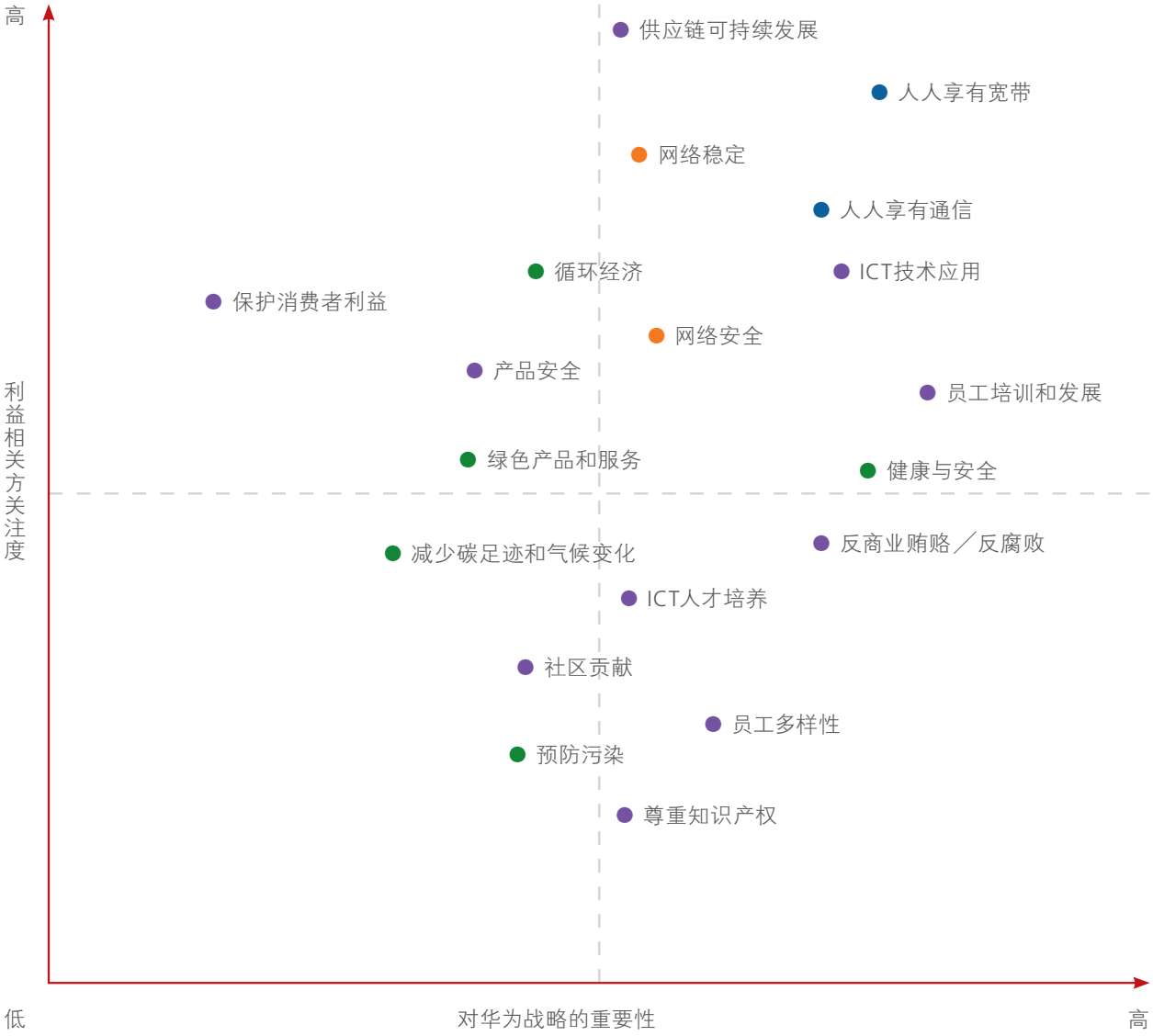
利益相关方团体	2013年华为与利益相关方沟通的主要方式
客户／消费者	■ 客户满意度调查 ■ 议题相关的访问和会议 ■ 行业展会和论坛 ■ 消费者研究和满意度调查
员工	■ 员工满意度调查 ■ 内部沟通机制：与CEO直接沟通、建议邮箱、“开放日”的部门讨论活动等 ■ 员工代表沟通
供应商	■ 全球供应商可持续发展大会 ■ 供应商培训、研讨会和论坛
政府	■ 议题相关的协作 ■ 研讨会 ■ 合规度自检
行业／标准协会	■ 研讨会、论坛和协会活动 ■ 研究成果发布

利益相关方团体	2013年华为与利益相关方沟通的主要方式
公益团体和非政府组织	■ 合作项目 ■ 研讨会
媒体	■ 接受访问信息披露 ■ 可持续发展大会
银行／保险公司	■ 定期会谈 ■ 研讨会
研究机构／学术界	■ 研究报告发布 ■ ICT培训和发展协作 ■ 可持续发展大会
社区团体	■ 在当地机构提供培训
股东和投资人	■ 沟通会议

管理实质性议题

2013年，华为更新了实质性议题评估机制，按照全球报告倡议组织(GRI)的方法论进一步识别并按优先级排列利益相关方关注的重要议题。根据华为公司可持续发展战略和政策、相关报告、行业标准以及客户需求，我们列出了可持续发展议题，所有议题都对华为至关重要。

同时为了识别利益相关方最关注的议题，我们对300多名利益相关方代表进行调查，其中包括非政府组织、社区团体、员工、客户、学术界、供应商等。调查方式包括在线调查、电话调查和现场调查和访谈等。根据议题对华为商业战略的相对影响程度及利益相关方的关注程度，我们对议题做了排序。以下矩阵显示了实质性议题评估结果，并指出了对利益相关方和华为运营最为重要的议题。



针对利益相关方高度关注或对华为的战略具有重大影响的实质性议题，华为所做出的回应或行动请参见本报以下章节：

■ – 消除数字鸿沟　■ – 创建可持续的网络　■ – 减少对环境的影响　■ – 实现共同发展

1.6 可持续发展绩效

为了保证华为可持续发展战略能够有效落地，华为每年都会进行可持续发展战略解码，并基于此制定一系列可持续发展绩效目标。可持续发展委员会定期对各目标的执行状况进行监控和跟进，从而保证目标的有效达成。

2013年，华为可持续发展主要目标及完成情况如下：

项目	2013年主要目标	2013年完成状况
消除数字鸿沟	重新定义数字鸿沟	▪ 参加2013年移动宽带论坛暨消除数字鸿沟研究报告发布会，并发表主题演讲 ▪ 与EIU联合发布Redefining the digital divide报告
	举办2场百老汇论坛	▪ 2013年2月举办MWC百老汇论坛，主题为“宽带驱动数字化社会” ▪ 2013年11月华为与ITU在泰国曼谷联合举办百老汇论坛，主题为“Broadband enriching everything”
	全球ICT培训中心建设	▪ 截止到2013年12月底，华为建立了45个全球培训中心 ▪ 马来西亚多媒体发展机构授予华为“ICT人才培养大奖”
	智慧城市解决方案的覆盖城市超过60个	▪ 截止到2013年底，华为智慧城市解决方案已经在全球20多个国家，60多个城市成功部署

项目	2013年主要目标	2013年完成状况
网络稳定安全	对全球自然灾害和重大事件提供及时有效的保障	▪ 对HAJJ麦加朝觐、雅安地震、菲律宾海燕台风等近200个重大事件、自然灾害、特殊事件进行网络保障
	与沃达丰基金会部署应急网络，在灾难时刻和偏远地区提供及时通讯	▪ 2013年，华为与沃达丰基金会帮助南苏丹亿达难民营的70,000多人通过应急网络在多年来第一次联系他们的亲人
	为超过10所应急网络学校捐赠平板电脑	▪ 为刚果、南苏丹、肯尼亚十五所应急网络学校的教师和学生捐赠300台MediaPad平板电脑
	网络安全员工意识提升	▪ 网络安全融入BCG，完成全员BCG学习签署工作 ▪ 开展网络安全宣传和网络安全意识教育学习，开展网络安全技术培训159场次，覆盖设计、编码、测试等岗位8,522人
	发布第二版网络安全白皮书	▪ 制定第二版网络安全白皮书，并与2013年10月18日于韩国首尔发布
推进绿色环保	持续开展产品节能环保设计	▪ 通过产品节能环保设计创新，2013年，华为网络设备在使用阶段二氧化碳的排放量减少10%-40%
	对10类产品开展生命周期评估(LCA)	▪ 2013年，完成对10类产品的生命周期评估 ▪ 2013年，国家认监委和环保部授予华为“产品／服务碳足迹评价示范基地”
	通过华为全球认证检测中心绿色产品认证的产品超过20类	▪ 2013年，共有24个产品被评定为“华为绿色产品”
	发布第四版华为管控化学物质清单	▪ 发布了第4版华为管控化学物质清单，包括了35类禁用物质和90类申报物质
	助力客户提升数据中心能效，PUE低于1.3	▪ 携手中国移动建成的“黑龙江移动 – 华为仓储式模块化数据中心”年均PUE低至1.22，并获得“DCD绿色数据中心奖”
	东莞基地太阳能发电量超过300万kWh	▪ 东莞基地太阳能电站2013年全年发电量达350万kWh，相当于减少二氧化碳排放3,228吨 ▪ 规划在深圳、杭州、南京等地建立太阳能电站项目
	绿色包装发货量超过20万件	▪ 2013年，累积发货214,882件绿色包装，节省木材45,717立方米，减少二氧化碳排放30,176吨

项目	2013年主要目标	2013年完成状况
	超过2款产品包装采用大豆油墨印刷	■ 2013年华为与美国大豆协会签署协议获得其大豆油墨商标使用权，并在华为秘盒、荣耀3C手机等产品的包装中应用大豆油墨印刷
	建立华为循环经济模型	■ 建立华为循环经济商业模型，并在公司内部推广
	废弃物填埋率低于3%	■ 提高产品再循环、再利用比例，持续降低填埋率，2013年，废弃物填埋率为2.57%
	通过绿色伙伴认证的供应商超过30家	■ 升级HW GP（华为绿色伙伴）为HW GP2.0 ■ 完成34家供应商的绿色伙伴认证
	推动供应商开展节能减排，减少2万吨二氧化碳排放	■ 2013年，选取4家供应商作为试点开展节能减排工作，总二氧化碳减排量超过23,000吨
实现共同发展	海外员工本地化率达到75%	■ 2013年，华为海外员工本地化率达到79%
	本地员工长期激励项目(TUP)覆盖国家达到60个	■ 海外本地员工2013年TUP方案覆盖全球68个国家
	员工人均培训学时达到30小时	■ 2013年，8万多名员工参加各类培训，人均培训时间达到37小时
	客户满意度较2012年提高	■ 2013年，华为海外及国内客户满意度调查结果较2012年分别实现增长2.78分和3.41分
	新供应商CSR认证率100%，CSR/EHS协议签署率100%	■ 2013年，完成新供应商审核39家，审核率100% ■ 新供应商CSR/EHS协议签署率100%
	供应商现场审核完成率100%，	■ 2013年，完成28家CSR高风险供应商及57家CSR中风险供应商现场审核，供应商审核完成率100%
	供应商冲突矿物调查回复率达80%	■ 完成第一阶段191家终端供应商冲突矿物调查，回复率达85%
	“未来通信种子项目”覆盖的国家数量超过20个	■ 2013年，新增8个国家开展未来通信种子项目，培养ICT人才（西班牙、日本、挪威、澳大利亚、越南、坦桑尼亚、德国、意大利），覆盖国家数达23个
可持续发展管理体系	发布公司可持续发展政策	■ 2013年，完成华为可持续发展政策的开发并发布
	发布公司可持续发展流程（12份）	■ 2013年，完成华为12份可持续发展流程的试点并发布

消除数字鸿沟

联接

- 使不同地区的人们均能便捷地接入语音通信
- 使宽带处处可及，帮助人们尽享宽带生活
- 培育当地ICT专业人才，实现知识的传递
- 通过领先的ICT解决方案帮助不同行业提升效率和信息化水平，促进全社会进步

近年来随着通讯业的不断发展以及电话的普及，语音通信的问题正在逐步得到解决。然而，在我们生存的这个地球上，多数人所面对的，仍然是一个未能联网的世界。ITU发布的最新报告显示，全球五分之三的人口仍处于信息社会之外，错过利用ICT技术为生活所能带来的无限机遇。

未来数字世界与物理世界的深度融合，将形成一个充满无限可能的全联接世界。不同的群体在ICT的使用水平和价值利用上呈现出非常大的差距，因此以往面向人人有连接的数字鸿沟需要重新定义为面向人人有宽带，并能够基于持续提升的带宽享用更加丰富的内容与应用的层面。

在积极促进不同地区的人们均能便捷且高质量地接入语音通信的基础上，华为在消除数字鸿沟上持续聚焦宽带、人才和应用：促进人人享有宽带，使宽带处处可及，宽带无处不在，推广面向未来的信息通信技术，应对全球挑战；采用建立培训中心和联合教学等方式，培育当地专业人才，实现知识的传递，增强当地人们实现数字化社会的能力；提供客户化的ICT应用解决方案，使不同区域、不同阶层及不同企业使用信息技术提升经济水平、生活质量、生产效率和竞争力。

2.1 人人享有通信

华为长期致力于使不同地区的人们均能便捷地接入语音通讯。目前，我们的产品和解决方案已经服务全球170多个国家和地区的近30亿人口，其中包括很多欠发达地区、地理环境恶劣地区、偏远地区；同时，华为也一直致力于在某些紧急情况下提供及时的通信，为人们提供无处不在的语音通信服务。

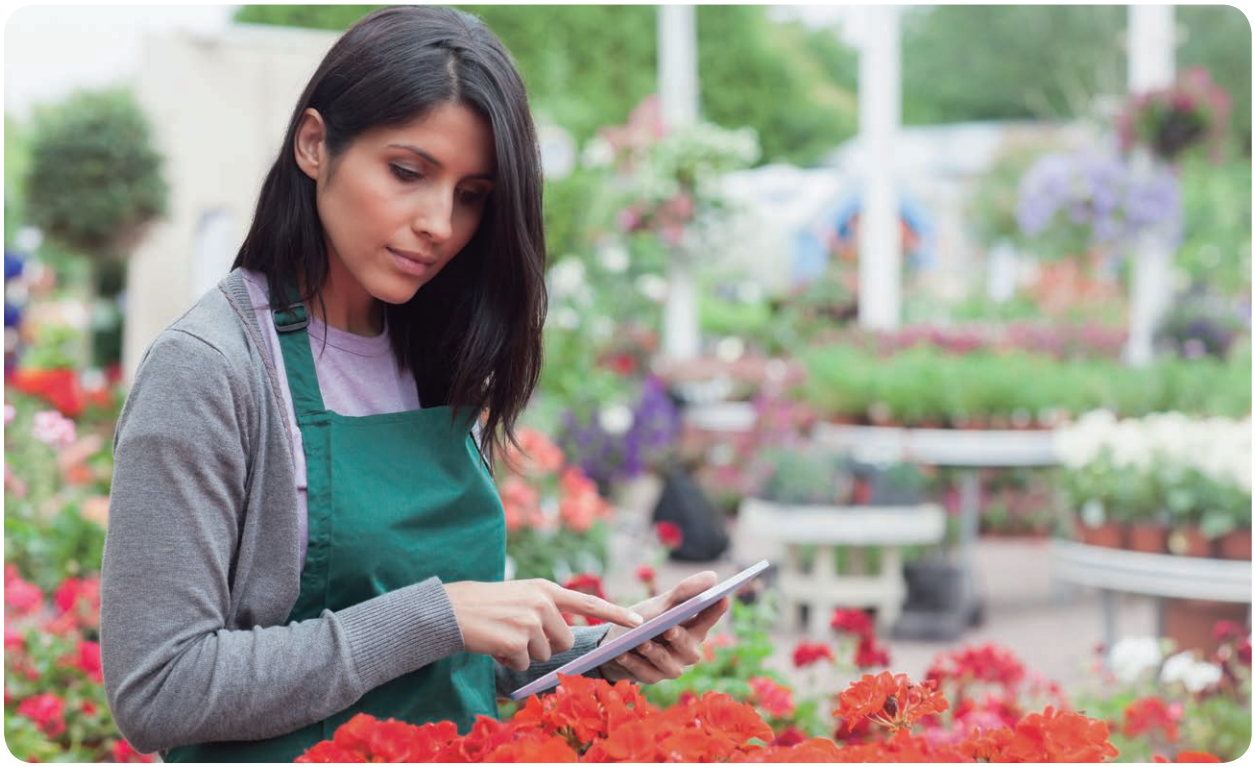
解决“高山王国”偏远地区800万人口通信难题

尼泊尔背靠喜马拉雅山，因境内分布着众多海拔六千米以上的高山而号称“高山王国”。仍在发展中的尼泊尔，山区交通条件普遍较差，主要靠人扛牛驮或使用直升机来运输；电力供应也是一大难题，每到冬季，部分地区每天停电长达16小时。当地运营商长时间苦于普通基站施工难度太大、工期长、建站成本高等问题，无法更好地普及通讯覆盖。当地居民电话都不能正常接通，更不用说与外界的信息沟通。

华为在深入了解实际情况后，协助运营商在当地采用SingleSite一体化建站的方式，部署了一体化农村站的解决方案。通过小功率室外基站和太阳能供电的使用，大大降低了站点的建设成本，有效降低了基站对市电的依赖，快速帮助当地实现信号覆盖。截止到2013年底，华为已经在尼泊尔西部三个偏远山区中西区、西部、远西区开通了2G信号，覆盖了当地800多万人口。更值得一提的是，目前华为已经开始用2G+3G解决方案对中部和东部地区进行设备的更新换代。便捷的通信服务，为尼泊尔人民带来了更加便捷的全联接生活。

与此同时，通信的发展也带动了尼泊尔旅游业的发展。以前没有信号的山区也能够随时接打电话和收发短信，方便了人们与外界的交流，也提升了旅行的安全系数，吸引越来越多旅游者到尼泊尔旅行。此外，全球化的信息互通，也改善了尼泊尔的投资环境，加快了尼泊尔的经济发展。“高山王国”的魅力正在世界同步！

SingleSite为尼泊尔山区人们带来便捷的通信

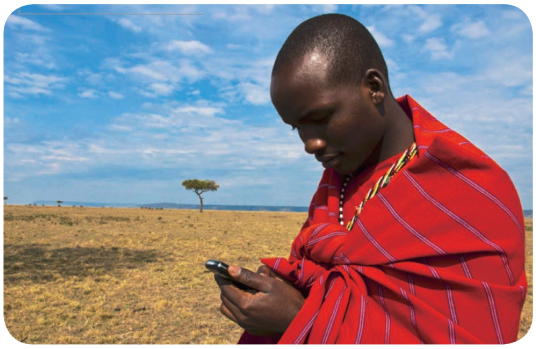


2.2 人人享有宽带

连接未联网的44亿人：根据ITU的报告，2013年，发达国家中网民占总人口的77%，而在发展中国家里，这一比例仅为31%。这也就意味着，在没有联网的44亿人中，只有不到3亿分布在美欧日韩等发达经济体，其余的则生活在剩下的世界里。

华为致力于构建宽广的信息管道载体，使得“宽带处处可及”，促进“宽带无处不在”；推广面向未来的信息通信技术，从而实现人与人、人与物、物与物联接的无限可能。

华为TD-LTE解决方案让西非普通民众都能享有宽带接入



TD-LTE方案助力非洲宽带普及

根据2009年世界银行的一份研究，在中低收入国家，宽带普及率每提升10%，可以带动GDP增加1.4%。商业和农业的发展得益于更高效的流程和更广阔的市场，而教育、研究、医疗等社会重要领域的发展取决于能否通过

互联网访问更多的信息。截至2012年底，仅有5.3%的非洲家庭拥有固定宽带接入，而在欧洲，这个比例高达77%。

人人享有宽带是华为可持续发展战略的核心内容之一，也是华为西非团队关注的焦点。根据尼日利亚的国家宽带战略，到2020年，国家3G/4G数据技术普及率将达到95%，使用率达到76%。截止2013年，由于接入和价格问题，尼日利亚3G/4G数据技术的普及率和使用率都比较低，分别为35%和6%。而且尼日利亚的宽带数据套餐相当贵，2012年，固定流量的包月价格大概为80美元，而无流量限制的包月价格为300美元。

为帮助尼日利亚普通民众都能享有宽带接入，华为和尼日利亚运营商Swift Networks及Spectranet合作，确保WiMAX到LTE（长期演进）技术的平滑过渡。LTE技术支持大容量，能便捷地获取频谱资源。相比传统网络，LTE网络带宽更大，因而性能更优。而更大的带宽容量使单个基站能覆盖更多的用户；更高的LTE网络速率又为终端用户提供更低的时延，最终实现更加稳定的用户体验。高速LTE技术有助于建设更好的移动支付平台，提升银行和视频聊天等业务的移动用户体验。

2013年，华为尼日利亚与Swift Networks及Spectranet合作，在拥有2,000万人口的繁华城市拉各斯部署了LTE网络。Swift Networks董事总经理Charles Anudu认为，华为在LTE领域的投入是“勇敢的投资”。他指出，通过提供价格低、覆盖广的宽带网络来消除数字鸿沟，这对尼日利亚等发展中国家来说关系重大。2013年，华为帮助Swift Networks建设了2.3GHz TD-LTE网络，其网络容量是WiMAX现网的两倍。Swift Networks主要对现网进行少量的升级，大大降低了部署和运营成本。由于成本降低和网络容量提升，Swift Networks能为消费者提供更低廉的数据服务，使终端用户以非常实惠的价格享有宽带接入。

Swift Networks在拉各斯市推出家庭套餐服务，每月20GB的数据流量价格大约35美元，价格远低于原来的80美元套餐，而面向学生和企业员工的300MB基础套餐服务每月只需3美元。拉各斯市的终端用户现在可享受与发达国家相媲美的宽带接入服务。在不久的将来，更多的尼日利亚人民可享受宽带服务。

越来越多的尼日利亚用户使用互联网服务，尼日利亚学生开始注册在线学习，公司和外国合作伙伴进行视频会议，人们通过互联网了解最新新闻资讯……华为将继续和合作伙伴共

同提升网络容量并向尼日利亚其他城市扩展业务，并继续帮助客户将他们的3.5GHz WiMAX网络升级到TD-LTE网络，从而为更多尼日利亚人民提供更广泛和实惠的宽带接入服务。

尼日利亚千名女性ICT培训项目

华为不仅为终端用户提供宽带接入，还投入资金培养当地人才。华为和尼日利亚政府通信部合作，为尼日利亚学生提供ICT培训。该项目为期一年，涉及1,000名女学生，每人分别在拉各斯和阿布贾培训三天。项目旨在帮助这些女学生提升ICT知识水平，使其成年后能找到工作。该项目中，华为已投入130万美元，而尼日利亚政府也已投入100万美元。

在培训项目启动会上，尼日利亚通信技术部部长Omobola Johnson夫人指出，ICT拥有惊人的改造力，促进了女性发展，帮助她们在日后能更高效地工作，并为她们创造更多的就业机会。

导师Uwazie Kingsley先生在为拉各斯市的女生班提供ICT培训

2.3 ICT人才培养

华为消除数字鸿沟的战略重点之一就是致力于ICT知识和技能的传递与共享，培养ICT人才，消除社会各阶层的信息使用鸿沟，实现信息技术平民化的目标。

华为积极促进当地社区ICT专业人才的培育，实现知识的传递，增强人们实现数字化社会的能力。截止2013年底，华为的未来通信种子项目，已经扩展到20多个国家，70多所大学，超过10,000名学生从项目中受益。

华为全球培训中心，培养ICT人才

遍布全球的华为培训中心

华为全球培训中心致力于为客户、为社会培养ICT人才，提高当地人们ICT技能，消除数字鸿沟。基于华为的ICT人才培养实践及与全球领先运营商的合作经验，华为全球培训中心能够提供端到端的人才发展解决方案，满足客户及社会ICT人才能力供给需求，应对未来数字化社会挑战。

遍布全球的45个培训中心，能够提供英语、西班牙语、法语、俄语等16个语种的培训服务。为了保障交付高质量的培训课程，培训中心的1,200多名教师都经过严格的资格认证，200多名专职课程设计与开发工程师，从事教学课程的设计与研究。此外，eLearning在线学习平台可以提供eLab、On-Line Test、Live Virtual Classroom、Web Based Training、M-Learning服务，全球100+台服务器，为各地就近接入eLearning系统提供便捷。

马来西亚培训中心

自2001年华为进入马来西亚市场以来，华为在积极投入马来西亚移动宽带建设的同时，致力于帮助马来西亚提升通讯人才的水平并加大人才储备，优化马来西亚本国人才的竞争力。2012年，华为在马来西亚赛城设立全球培训中心，每年培训超过两万名工程师。2013年6月，华为与马来西亚多媒体发展机构签订备忘录，联合拓展马来西亚中小学的数字教育。至今，华为已与马来西亚18所高校合作设立奖学金，帮助更多ICT人才的成长。

马来西亚多媒体发展机构CEO拿督Badlisham Ghazali说：“作为马来西亚多媒体发展机构的杰出合作伙伴，华为不仅仅为马来西亚ICT产业的发展做出了重要贡献，同时，华为也致力于为马来西亚的学生、专业人员及教师提供相关的ICT技术及经验。”

华为荣获“ICT产业人才发展”大奖

2.4 ICT技术应用

作为ICT解决方案提供商，华为致力于提供客户化的ICT应用解决方案，帮助不同区域的不同企业使用信息技术提升经济水平、生产效率和竞争力，并逐步成为助推各行业可持续发展及孕育新商业模式的源动力。华为产品广泛应用于消费者、政府、公共、交通、能源等领域。

为视力障碍学生保驾护航

视力障碍学生受益于华为的桌面云技术

华为虚拟桌面云系统帮助上海市盲童学校的学生在电脑和教室间轻松切换。

视力障碍学生在使用不同电脑的时候非常困难，他们很难去分辨不同电脑和桌面之间的差别。华为的虚拟桌面将这些需求考虑进去，依照不同学生之间的差异化进行定制，解决了学生们在使用不同设备时的困难，可以让他们在任何设备上接入他们熟悉的界面。

2013年3月，华为上海团队成功为上海盲童学校完成了学校电脑教室80个端口设备的安装调试。现在学生们可以选择一种最适合他们的电脑配置，因为桌面云技术能够保持相同的配置和环境，无论是在家里还是在学校，无论是使用台式电脑还是平板电脑，都保持相同的环境。

桌面云技术不仅提升了教学质量，同时还可以实现对电脑和电子设备的轻松维护。以前学生在转换教室的时候给电脑带来大量的物理损害，以及频繁的错误操作经常导致系统的崩溃。盲童学校的教师需要不断的处理运行障碍，重启电脑，并订购替代设备。云桌面技术可以很轻易地被技术人员远程管理，这样可以有效减少教师们的工作时间，使得运行与管理变得更简便。

为视力障碍学生提供桌面云技术符合我们的“消除数字鸿沟”战略。我们的虚拟桌面技术为这些学生提供了一个简单快捷的联系渠道以及更加便捷的教育体验，当前300多名师生已经受益于华为的桌面云系统。

“桌面云系统让我们根据习惯的配置和环境在不同教室轻松登陆桌面，并无缝连接iPad和iPhone，使我们的学习变得更简单。”

—高中部学生潘春晖

为进一步支持上海市盲童学校并帮助更多学生轻松使用电脑，2014年，我们计划为另外的120个端口的桌面云系统进行安装。同时，我们还计划在2014年投入更多资源来优化桌面云技术，从而为更多学生带来方便。

创建可持续的网络

责任

- 构建网络和业务稳定的能力和保障机制
- 建立分层分级的应急保障组织和运作机制，保障通信畅通
- 提升产品的健壮性和防护能力，提供国际认可的安全保障
- 开放透明，积极与利益相关方沟通和合作，遵从适用的网络安全标准和法规，保障产品安全与客户权益

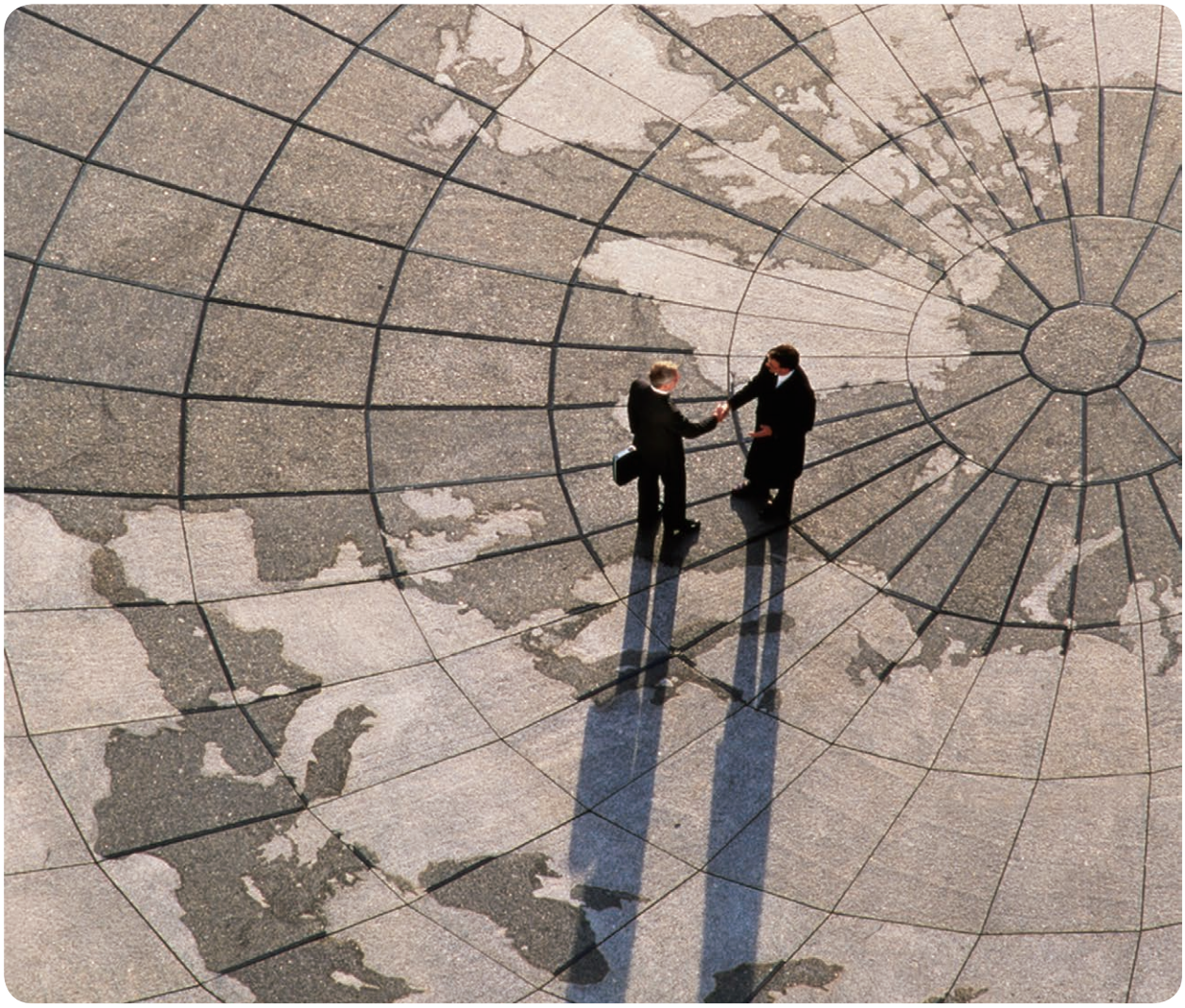
过去几十年，从通信（如电报、电话、广播等）、家庭娱乐（如电视等），再到计算机、互联网和物联网，信息技术掀起了一波又一波数字化的浪潮，成为驱动全球经济发展的火车头，也深刻地改变着人们的生活方式。当今，人们的生活已经离不开网络，数字公民的时代正在来临。随着全球无边界互联网的发展，数字社会正在形成。在这样的大环境下，对网络稳定与安全运行提出了更高的要求。

华为在全球范围内提供网络设施与解决方案，在任何条件下，即使最极端的条件下，我们都要竭尽全力保障网络稳定运行，这是道义上的责任，它远远超过商业上的责任；同时，我们将保障网络安全作为公司的核心战略之一，将会坚定不移地坚持我们的承诺，继续与所有利益相关方合作，构建端到端的网络安全保障体系。

3.1 网络稳定

华为致力于保障客户的网络和业务稳定运行，我们从产品设计、解决方案、交付等方面构筑全方位的保障体系，此外我们还建立了高效的应急机制，在危机时刻（地震、海啸、动乱、战争、网络攻击等）支撑客户网络的快速恢复和通信畅通，让人们能获得稳定的通讯服务，保障生命和财产安全。

华为坚定不移地在网络保障方面持续加大投入，在全球范围内保障人们随时随地获取和分享信息和通信的权利。2013年华为保障了全球近30亿人口的通信畅通，支持170多个国家、600多个客户1,500多张网络的稳定运行；对沙特麦加朝觐、中国雅安地震、菲律宾海燕台风等近200个重大事件、自然灾害、特殊事件进行网络保障。全球3,800多名工程师，365天不间断为客户提供7×24小时技术支持服务。



台风海燕发生后，华为助力当地社区恢复通信网络

毁灭性的台风发生后，华为工程师努力恢复通信服务

华为工程师安装新设备

超强台风海燕（当地称“台风尤兰达”）期间，华为通信工程师通过不懈努力，恢复了菲律宾受损的电信线路和塔台。这是12个月内华为第二次在菲律宾开展灾后网络恢复工作。

2013年11月8日，一场5级超强台风袭击菲律宾，风速高达每小时379千米，成为菲律宾历史上最强劲台风。据菲律宾国家减灾风险管理委员会的数据显示，台风造成近1万人死亡，受台风影响的居民高达1,600万人。由于台风造成的大面积破坏，导致400万人无家可归。

这场灾难性的台风给菲律宾中央群岛带来了毁灭性的损害，将村庄夷为平地，彻底摧毁了当地的基础设施，包括通信线路。因为通信线路的大规模损坏，受困群众很难联系亲人和救灾组织。

恢复通信网络

毁灭性的台风发生后，菲律宾华为员工与当地运营商合作，迅速地投入到恢复当地通信线路工作中。由于台风的毁灭性影响以及通信和电力中断，导致S运营商的1,200座基站无法运行。台风发生后，108名华为员工和分包商立即乘直升飞机赶往受灾最严重的塔克洛班市、班乃岛和宿务，恢复受损的网络。

在这些严重受灾地区，华为员工首先帮助清理路上的杂物，然后铺设新的线路并安装通信设备。此外，由于电力中断，加上杂物堆积如山，让夜间工作变得更加困难和危险。员工们在一座废弃建筑的地板上睡觉，领取限量供应的食物和水，尽管这些基本生活条件都得不到满足，但华为菲律宾团队依然夜以继日地开展工作。

分包商Manuelito Marcelo描述了华为团队如何克服这些挑战，他说道：“面对恶劣的环境和健康安全危险，华为团队依然努力工作。在客户和分包商的大力帮助下，华为团队得到了来自马尼拉和棉兰老岛限量供应的食物和水。当周围的人们朝你微笑，感谢你为恢复通信所作出的努力时，所有挑战都变得不值得一提。”

华为迅速响应当地社区的需求，在最短的时间内恢复了网络稳定。仅两天内，各站点的网络设备就恢复了正常运作。经过两周的密集工作后，站点得以完全恢复。

网络站点恢复正常后，我们又遇到了另一个挑战：由于菲律宾人民迫切希望与外界取得联系，造成通信量激增，导致网络堵塞。在塔克洛班市，3个已恢复正常的站点通信流量比高峰时期的正常值高5倍。为缓解流量激增问题并确保网络稳定，华为在最短时间内恢复了大量的邻近站点，由于当地迫切的通信需求，我们优先恢复2G站点以提供短信和语音服务，以能尽快让受灾地区人们得以与亲朋好友进行联系。

截止2014年2月，塔克洛班市的S运营商的109个站点中，93个已完全恢复正常。2014年，我们将继续恢复余下的受损网络。

除了竭尽全力为当地恢复网络通讯外，华为还向菲律宾红十字会捐献了善款，为灾民提供经济援助，同时，我们通过ABS-CBN基金会向灾民捐赠了300部装有SIM卡的华为手机，并向阿亚拉基金会（当地非盈利组织）提供经济资助。此外，华为菲律宾当地员工也纷纷为灾区捐款，用以购买食品和药品等，帮助灾民度过难关。

保障雅安地震灾区网络稳定

华为员工在雅安现场办公

应急物资准备就绪

2013年4月20日早晨8:02分，就在汶川地震五周年的前十几天，一场7级地震袭击四川省雅安市，造成大范围破坏并带来4千多次余震。供电和供水中断，道路瘫痪，关键通信线路和无线基站受损。恶劣的天气、强烈的余震以及山体滑坡等险情不断，为通信的恢复带来了非常大的挑战。

由于大面积通讯网络中断，人们无法通过电话、短信及网络进行沟通，救灾的关键通信渠道受到阻碍，严重影响了救灾工作的有效开展。

危机时刻，华为勇担重责

第一时间响应：雅安地震后，华为立即启动应急预案，并成立了抗震救灾指挥部，对抗震救灾工作进行统一部署，配合运营商开展救援。华为成都代表处全体员工迅速投入到灾区通信恢复和保障工作中，同时公司迅速派出了100多名有经验的专家赶赴现场，提供技术支持。

“快速反应非常重要，我们必须时刻准备着，这是我们的职责。通讯网络就是我生命的一部分，在网络受到损坏时，我的职责就是以最快的时间到达机房，恢复网络。”华为员工陶游劲说道。

物资保障：华为协调23架次航班空运传输设备、Mini机房、卫星电话等物资，调集30车次运送物资进入灾区，支撑灾区通信救灾和保障全省的网络稳定；此外，我们还为灾区人民赠送了3,000部超长待机手机，以便他们能随时与外界取得联系。

协调合作：我们与当地客户开展密切合作协调相关网络恢复工作，为了确保沟通的准确和及时，华为向每位客户派了一名现场工程师来负责协调沟通，从而保障救援工作效率，这是恢复通信的关键。

确保网络稳定

为了确保灾区的通信业务正常稳定，华为抗震救灾指挥部在成都和雅安区域安排了163名工程师的7×24小时的值守保障，及时处理现网故障，排查设备隐患，确保救灾期间各运营商的通信业务稳定运行。

在宝兴、芦山重灾区，华为工程师第一时间进入，冒着余震、塌方、泥石流等危险，义无反顾地投入紧张的工作中去，配合运营商抢通网络……由于泥石流中断了当地的主要道路，宝兴县成为最艰难的地区之一。一支由9名华为员工和客户组成的队伍绕道夹金山小路，最终抵达宝兴县。我们到现场维修了当地的主要传输线路并安装了一条备份线路，确保通信线路能经受住余震的考验。

由于泥石流威胁和紧急交通管制，进入宝兴县的人们都暂时无法离开当地。华为员工李杰说：“这给我们的员工带来了较大压力，但我们并没有任何畏惧，心里想的只有尽快抢通网络。”……华为员工发扬艰苦奋斗的精神，连夜开展工作，至4月26日中午12点，我们完成最后3个站点的基站抢通工作，至此华为在宝兴的全部站点业务恢复。

在经过144小时，12支抢修队伍、200名前后方工程师持续奋战、昼夜抢修，华为协助各运营商全面恢复通信服务。“危难时刻伸援手，抗震救灾献真情”华为的抗震救灾工作得到了客户、政府和社会的认可和赞誉。

3.2 网络安全

华为将构筑并全面实施端到端的全球网络安全保障体系作为公司的重要发展战略之一。网络安全是一个全球性挑战，只有通过客户、供应商和政策与法律制定者之间的全球合作，才能在应对全球网络安全挑战方面取得显著成绩。我们必须共享知识和经验，务实合作，共同努力，减少技术被滥用所导致的不可预期风险。

2013年，华为全球网络安全官John Suffolk先生撰写了第二版网络安全白皮书《网络安全透视：构筑公司的网络安全基因——一套综合流程、政策与标准》，该白皮书探讨了如何构筑公司的网络安全基因，倡议制定并实施统一的网络安全国际标准。我们乐意和大家分享华为在网络安全上的理解和实践，也希望借此可以引发更广泛的、更开放合作的、以理性信息为基础的公共和私有部门之间建设性的对话，以实现共同的网络安全目标。

2013年，我们继续坚定不移地强化华为的各个部分以应对网络安全挑战，在端到端的公司政策和业务流程中融入网络安全要求，包括战略与治理、流程与标准、法律法规、人员管理、研发、验证、第三方供应商管理、制造、交付、问题响应、可追溯、审计等12个方面。每天，华为员工都在持续实施改进活动，为客户提供更安全的产品、解决方案和服务。

网络安全白皮书

过去一年，我们对华为全体员工组织了持续的网络安全意识普及与教育活动，营造全公司范围内的网络安全意识教育氛围和文化氛围，确保每位员工网络安全意识的提升并规范自我行为。

我们在新产品开发流程(IPD)中融入了安全活动，网络安全融入到每个人的日常操作中、每个产品中和每项服务中——安全成为每个人的工作。我们持续提升如何从思想上安全地进行产品设计、开发和交付的方法，工作的每个步骤都可以检查、升级、自动化并独立验证。

我们极大程度地强化和改进了网络安全技术能力中心，在设计中构筑安全，提升产品健壮性，增强隐私保护。

我们建立了一个多层次的网络安全评估流程，通过不同团队对我们的产品独立测试和评估，包括：华为内部网络安全实验室、英国安全认证中心(CSEC)，客户评估和第三方审计与评估，持续向客户提供最好的安全保障。

我们强化了全面的供应商管理体系，持续监控、定期评估合格供应商的安全交付绩效，为了客户的利益我们选择那些愿意对华为所采购的产品和服务的质量和安全做出贡献的供应商。

我们卓越的制造能力越来越强，我们持续改善该领域的安全能力，通过基于标准的端到端制造供应链体系，更加高效地、高质量地、安全地解决制造安全风险，确保硬件和软件的完整性。

我们把关键的网络安全管理要求融入到所有服务交付活动中，并对可以接入客户网络的员工进行严格管理，从而确保交付的产品和服务的安全性。

当事情出现差错或者客户和研究者们鉴别出可能的安全问题时，我们的PSIRT流程与研发核心流程紧密结合，确保对漏洞的及时有效的响应。此外条码系统和电子制造系统使得我们可以在很短时间内正向或逆向地追踪和回溯98%的所使用的部件。

在任何业务中，审计都扮演着关键角色以确保一家公司或一个部门所讲的是真实的、有效的。因此，我们通过内部审计团队确保网络安全的政策、流程和标准得到执行，进一步监管网络安全的有效性和全面性。

我们积极主张开放透明，我们鼓励与客户、行业、政府和媒体等利益相关方保持全面的、频繁的沟通，这样才能在网络安全上增进理解，寻求观点，提升互信。

在华为，我们不仅仅只考虑解决昨天和今天的网络安全问题，同样也重视为将来打基础。面向未来，我们将会坚守承诺，继续与所有利益相关方合作，提高在设计、开发和部署等方面的安全能力。我们将始终把保障网络安全作为公司的核心战略之一，继续在运营中坚持开放透明的方针和负责任的立场，保证明日网络世界的安全。

详细内容请参阅华为网络安全白皮书

04

减少对环境的影响

绿色

- 通过持续的技术创新，不断提升产品资源使用效率，降低产品全生命周期负面环境影响
- 降低自身温室气体和废弃物排放强度
- 与合作伙伴一起推动绿色环保，提升产业链综合竞争力
- 推广绿色ICT解决方案，促进各行业节能减排，助力循环经济发展和低碳社会建设

ICT行业的发展减少了全社会的能耗和二氧化碳排放，电话、智真会议等减少了企业所需的旅行次数；短信，互联网等的发展也减少了人与人之间交往需要的实体媒介，诸如明信片，信件等。类似业务的持续发展，将持续减少个人和企业的碳足迹。

华为始终贯彻“绿色管道、绿色运营、绿色伙伴、绿色世界”的环保战略，除了提供绿色ICT解决方案帮助降低社会碳排放以外，也不断提升自身的能源效率，降低自身的碳足迹和能源消耗。

对内，我们通过技术创新，持续提升产品能效，为客户提供节能环保的产品与解决方案；对外，我们与供应商、客户及合作伙伴一起，降低产品生命周期的环境影响，促进社会的可持续发展。

4.1 绿色产品与服务

华为在绿色环保方面的重要目标之一，就是为客户开发高效、节能、环保的产品和解决方案，帮助客户降低运营成本，减少其碳排放及负面环境影响。为此，华为一直坚持开发业界领先的高效环保产品，并确保所有的产品都做到符合甚至超越相关法律法规、标准和客户要求。

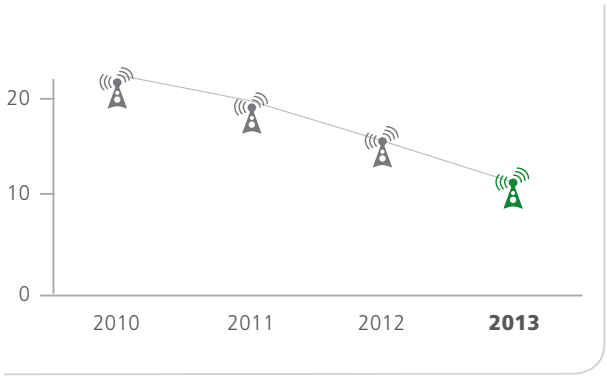
产品生态设计(Eco-design)

华为将节能环保的理念融入到产品的开发过程中，从而提高产品整个生命周期的环境绩效。

产品生命周期生态设计

华为在提高产品能效、开发利用新能源方面不断创新，持续改进，开发并应用了多种节能产品、方案和措施，帮助客户减少能源消耗和碳排放。

华为通过一系列创新的产品架构和解决方案，如Blade RRU、AAU、AtomCell、LampSite、LTEHaul等，结合高效功放、电源以及智能关断等软节能特性，显著减低了基站的能源消耗和排放。



无线接入设备能效的持续改进

随着网络全IP时代的到来，路由器在网络中的数量日益增加，其节能降耗意义重大。华为引入精细化的设计理念，细分场景、定义挖掘设备降耗机会点。比如，设备按业务负载情况进行动态节能、接口关断节能、风扇根据环境温度自动调节转速节能等。华为采用一系列先进技术，设备功耗较业界同类产品相比降低可达50%。例如IP RAN网络核心层200G平台高端路由器CX600，每10Gpbs功耗比业界主流设备低60%。

华为电源改造方案，助力客户减少碳排放

K运营商早期部署的直流电源至今已逾20年，存在设备老旧、损耗大、故障率高等问题。现网1,300多个交换局站点，电源平均效率87%，损耗2.8亿kWh／年，年耗电高达数亿欧元。

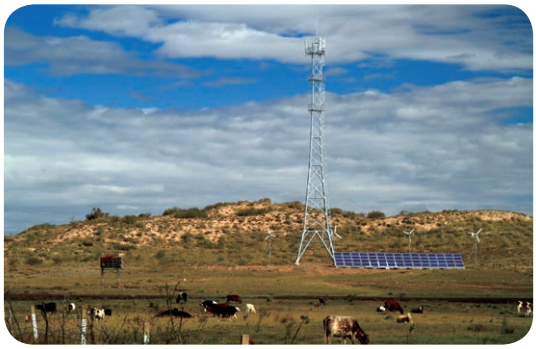
华为为K客户提供定制化老旧电源改造方案，用华为高效电源替换现网老旧设备。通过一期250个大型站点在2013年底前顺利实现电源的搬迁和改造，网络电源能效从90%提升到96%，K客户每年可节约900万kWh的电能，预期每年可减少近一百万欧元电费，每年减少3,960吨CO_2排放，相当于2,000辆汽车一年的CO_2排放量。

2万个靠大自然驱动的基站

基站采用传统的柴油发电机供电，这不仅产生二氧化碳以及其它有害物的排放，而且运营商还需要定期补给燃料，并进行维护工作，为此增添了额外的差旅及维护费用。

使用可再生能源的基站具有运行成本低、节能环保等特点，是非常理想的基站电力供应方案。

华为已经在全球部署近2万个绿色基站，依靠风能、光能补充供电，减少80%的燃油消耗，以帮助运营商在扩建网络时减少二氧化碳排放量，同时降低运营成本。



位于中国内蒙古的太阳能基站

减少产品生命周期的环境影响

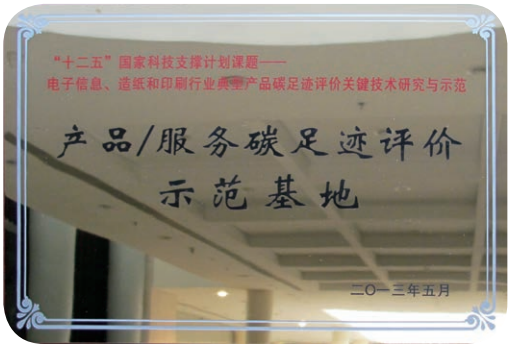
华为按照“生命周期评价(LCA)”的方法对产品全生命周期各阶段的环境影响进行评估，包括原材料的获取、制造、运输、使用、产品废弃及循环利用等生命周期阶段，了解产品在整个生命周期各阶段对气候变化和环境方面的影响，识别出关键影响因素并制定切实可行的指标，从而开展各种活动来减轻对环境的影响。

通过产品生命周期评估，我们发现设备使用阶段CO_2的排放量占比例最大，这有助于我们在设计时候，将产品能效设计作为重点，从而为客户提供高节能能效的产品。通过产品能效的持续改进，2013年，华为网络设备在使用阶段CO_2的减排量可达10%-40%。

华为已经建立了产品环境数据库，并开发了基于产品环境数据库产品的快速生命周期评估(Quick-LCA)工具，为产品的生命周期评估和持续改进提供了保证。

2013年，华为基于Quick-LCA工具，对10类产品开展了生命周期评估。

同时，华为积极参与ICT产品和服务的环境影响评估方法的行业标准制定，在促进ETSI/ITU LCA环境影响评估标准融合过程中发挥了重要作用。2013年，华为的产品碳足迹评估方法得到了国家认监委和第三方认证机构TÜV莱茵等的认可。



2013年，国家认监委和环保部授予华为“产品／服务碳足迹评价示范基地”

绿色产品认证

在产品设计与生产过程中，华为始终将“降低产品对环境的影响”作为评价产品质量最重要的指标之一。华为所有新产品在量产前，都需要通过绿色产品认证，从而持续改善产品的环境性能，促进产品减少资源消耗、提高能效、降低生产和运行成本，减少产品整个生命周期对环境的影响。

2013年，经过华为公司全球认证检测中心严格的认证检测，共有24个产品被评定为“绿色产品”。

ICT行业首个德国莱茵绿色产品证书

2013年4月，华为的三款智能交换机S7703、S7706、S7712成功通过德国莱茵TÜV (TÜV Rheinland)绿色产品认证，此系列产品满足安规、电磁兼容、环保、回收、节能、碳足迹以及社会责任等多方面的要求。

华为成为ICT行业全球首个获颁德国莱茵TÜV绿色产品标识的企业。

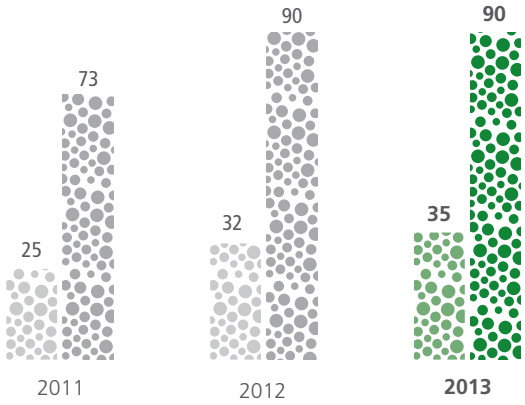
全球首张通讯设备Green-Mark证书

原材料管理

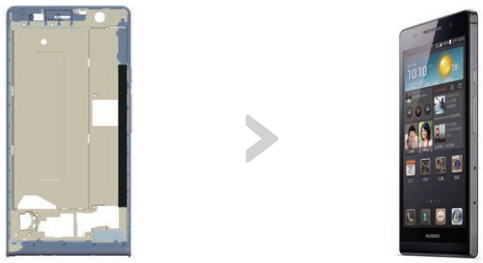
华为遵守世界各地所有产品相关的限制使用有毒有害物质的环境法律法规要求，2013年，公司发布了第4版华为管控化学物质清单(Huawei Substance List V4.0)，管理在制造过程中所使用的材料、零部件和产品的要求，并积极探求替代物质，持续不断地减少有害化学物质的使用。

2013年，华为禁用的物质达35类，申报的物质达90类。

华为禁用物质和申报物质数量



除了严格管控原材料、零部件、工艺制程中的有毒有害物质的使用外，华为还积极探索使用对环境友好新型环保材料，最大限度地减少对环境的影响。例如，2013年华为开始在手机产品中使用生物基塑料。生物基塑料具有传统塑料无法比拟的优势：不仅可以减少生产塑料的不可再生资源石油的消耗，而且其都是从纯植物中获取的，这在很大程度上减少对环境的污染和破坏。未来，我们计划将生物材料应用到更多产品中。



华为Ascend P6手机中框塑料蓖麻油含量10%

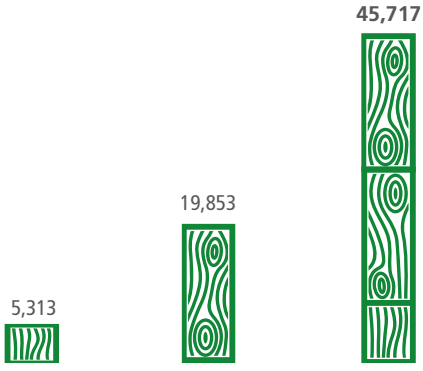
绿色包装

华为制定了绿色包装“6R1D”策略，即以适度包装(Right Packaging)为核心的合理设计(Right)、减量化(Reduce)、可反复周转(Returnable)、重复使用(Reuse)、材料循环再生(Recycle)、能量回收利用(Recovery)和可降解处置(Degradable)。

2013年，华为累积发货214,882件绿色包装，节省木材45,717立方米，减少二氧化碳排放30,176吨。

绿色包装发货量／件

节约木材量／立方米



包装使用更环保大豆油墨印刷

大豆油墨的有良好的环保性、安全性、可再生性，且无VOCs挥发性物质，耐摩擦耐热，益于人体健康和设备维护；同时其印刷品脱油墨容易，易于包装材料回收利用。

华为终端一直在进行大豆油墨印刷的使用，2013年华为与美国大豆协会签署协议获得其大豆油墨商标使用权。2014年华为将在全部终端产品包装中推广使用大豆油墨。

华为Honor 3C手机包装使用大豆油墨印刷

华为秘盒包装使用大豆油墨印刷

绿色物流

华为在不断优化全球网络布局和运输路线，改善供应模式和物流方案的同时，也选择与全球领先的物流服务供应商（LSP）协同合作，实现降低物流成本，减少温室气体排放，降低对环境负面影响，实施绿色物流。

外部

- 要求所有主要物流服务商均符合华为环保标准；
- 与物流服务商就绿色物流策略及解决方案展开紧密合作；
- 要求物流服务商定期提供绿色物流的相关报告以展示其绿色相关成效。

内部

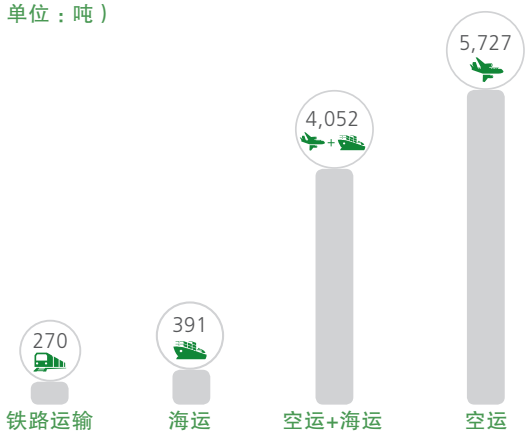
- 优化运输方案，开发海空／空陆／空海等多样化方案；
- 通过早期介入大项目运输方案制定，实现阶梯到货减少空运比例；
- 推行海外供应中心直发站点，减少中途转运对环境的影响；
- 提高区域仓库使用效率，节约仓库资源。

北京到杜伊斯堡，我们用低碳的方式运输

华为持续加强与物流供应商在绿色物流方面的合作，在满足客户交付要求的基础上，我们尽可能选择最低碳环保的运输方式，最大限度地减少我们对环境的影响。

某批次产品，从北京到德国杜伊斯堡，华为全程采用火车运输，碳排放量只有空运的4.7%。

本批次货物不同运输方式二氧化碳排放量对比
（单位：吨）



4.2 能源与气候变化

IPCC的研究报告显示，地球对能源的需求正在不断增加，以满足社会和经济发展。而能源消耗导致的温室气体排放对大气中温室气体浓度的历史累加有显著影响。相关研究指出全球平均气温的上升极有可能是由人为造成的温室气体浓度的增加引起的。

华为一直是气候变化的积极响应者，并采取切实行动，降低温室气体排放：导入能源管理体系；推动使用可再生能源替代传统能源；持续改善产品能效，减少产品在客户使用阶段温室气体排放；推动供应链进行节能减排等。

减少能源消耗

2013年华为继续深化能源管理工作，全年能源消耗为12.3万吨标煤，由于公司业务的持续增长及建筑面积的增加，2013年总能耗同比增长7.75%。

通过管理节能和技术节能，2013年华为中国区实现节电4,200万kWh，其中，技术节能500万kWh，管理节能1,950万kWh，实验室节能1,750万kWh，完成了全年节能目标。

2013年重点落实能源管理体系，开展电能管理系统建设、技术节能及实验室设备节能管理：

- **深化能源管理工作：**制定节能目标指标，每季度发布能源管理简报，统计和分析能源数据，跟进能源管理工作和节能项目；加强能源管理培训和赋能；开展节能宣传周活动，宣传节能理念，提高节能意识。
- **完善电能计量和管理系统：**华为根据自身运营特点和需求，自主开发了电能管理系统软件，在深圳坂

田基地、东莞基地和北京环保园基地进行试点建设，以实现对用电数据的实时监控、能耗分析和精细化管理。

- **实验室节能管理提升：**实验室设备运行时间长、能耗高，其用电量约占总用电量的40%左右。2013年华为加强了对实验室的节能管控，通过采取高能耗实验室重点管控、推行自动下电工具、利用IT工具监控设备利用率、识别并清退长期空转设备、电源分路独立控制、清洗设备滤网等措施，共节约用电1,700多万kWh。
- **推进技术节能项目：**2013年华为重点推进照明节能改造（推广T5节能灯及LED光源、光控系统改造）、空调系统节能改造（冷冻站群控改造、BA系统修复改造）、电极加湿器改造、空压机变频改造等。

节能灯取代金卤灯的工程改造案例

华为松山湖工厂R1栋厂房完成用节能灯取代金卤灯的工程改造，对约677盏400W的金卤灯用162W的节能灯（3*54W)替代，年节约电量约81万kWh。其他各厂房也在逐步更换中，全部完成后预计每年节电将超过200万kWh。

节能灯取代金卤灯

华为2011-2013年能源消耗统计

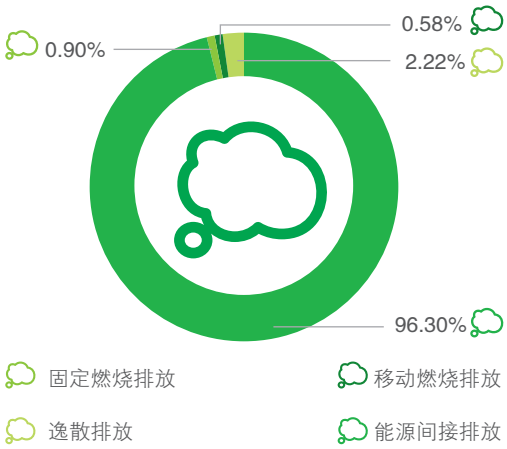
能源名称	计量单位	2011年	2012年	2013年
天然气	万立方米	630	450	**423**
汽油	吨	1,474	1,543	**1,668**
柴油	吨	67	48	**60**
电力	万千瓦时	71,793	86,885	**94,158**

减少自身碳足迹

基于温室气体的量化和分析，华为设定了温室气体减排目标，持续监测和改进温室气体排放管理绩效。

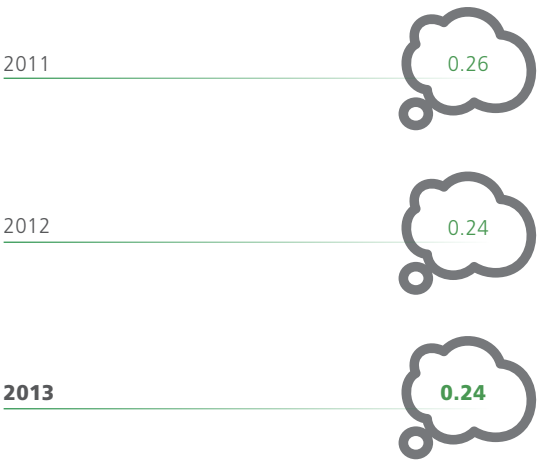
2013年，华为单位建筑面积CO_2排放量较基准年2011年下降7.7%。由于公司业务的持续增长及建筑面积的增加，2013年单位建筑面积CO_2排放量与2012年持平。

2013年华为温室气体总排放量为901,084吨CO_2e，各范畴的温室气体排放如下图：



注：范畴一包括：固定燃烧排放、移动燃烧排放和逸散排放；范畴二：能源间接排放

2011-2013年单位建筑面积CO_2排放量（吨／平方米）



使用太阳能发电，减少碳足迹

太阳能作为清洁可再生能源，越来越受到人们的重视，并逐步成为人类能源的重要组成部分，得到不断发展。

华为近年来一直在积极研究使用新能源，降低自身碳足迹的同时，也减少企业运营成本。2013年，华为东莞基地太阳能电站全年发电量达350万kWh，减少二氧化碳排放3,228吨。

此外，华为规划在深圳、杭州、南京等地建立太阳能电站项目，投入使用后，将为公司运营提供更多电能，有效支撑公司的二氧化碳减排目标的实现，为低碳社会建设更大的贡献力量。

华为东莞基地4MW太阳能电站

4.3 资源效率

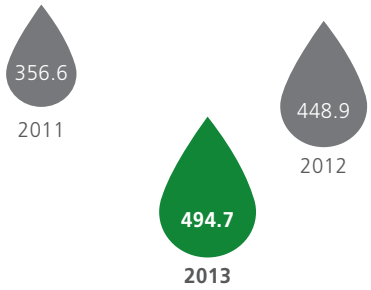
随着当今社会资源消耗的不断增加，资源问题也越来越成为制约企业可持续发展，降低运营成本的关键因素。华为一直致力于实现资源的系统化管理，降低资源消耗，提高利用效率，这不仅仅是满足客户或相关法规的要求，更重要的是，这也是华为实现可持续发展目标的核心与关键。

节约水资源

华为重视水资源的保护，实行严格的水资源管理制度，不断加强用水管理和改进用水方式，提高水的利用率，避免水资源的浪费。

2013年华为加强对南京、上海基地雨水收集系统的维护管理；在深圳荔枝园公寓、杭州基地等新建项目中建设中水设施、雨水收集系统；成都基地景观湖水经当地水务部门同意引入河水；北京基地使用中水4万多吨。2013年华为中国区耗水量494.7万吨，因公司业务的增长，耗水量同比有所增加。

2011-2013年华为中国区耗水量（万吨）



开展水足迹评估，挖掘节水空间

水足迹指的是一个国家、一个地区或一个企业或个人，在一定时间内消费的所有产品和服务所需要的水资源量。开展水足迹评估，有利于企业分析自身水消耗，找出节水空间。

2013年，华为参照水足迹网络(WFN)发布的《水足迹评价手册》完成了东莞基地水足迹盘查。水足迹盘查结果如下：

类型	排放量（立方米）	占总排放量的比例
绿水足迹	0	0
蓝水足迹	81,072	11%
灰水足迹	681,817	89%

水足迹盘查的结果为我们后续水资源的完善管理提供了一个重要输入，我们将会在灰水足迹的管理上投入更多的资源，从而减少企业水足迹。

污染防治

华为公司最大限度地降低资源消耗，减少废弃物的产生，实现资源高效、循环利用。通过推行清洁生产和循环经济减少废水、废气和固体废弃物的产生，并有效开展末端污染防治，减少对环境的影响。

对于新建、改建、扩建项目，华为严格依照相关环保法规进行环境影响评价，并根据审批意见落实污染防治设施施工和验收。

2013年华为杭州二期生产基地项目环保设施顺利通过验收，项目环保投资达600万元。

华为的废水排放主要源自生活污水，2013年深圳总部及各基地的废水监测结果均符合国家和地方排放标准。华为的废气排放主要来自地库车辆尾气、发电机废气、厨房油烟废气和焊接废气，2013年，深圳总部及各基地的废气监测结果均符合国家和地方排放标准。

生物多样性保护

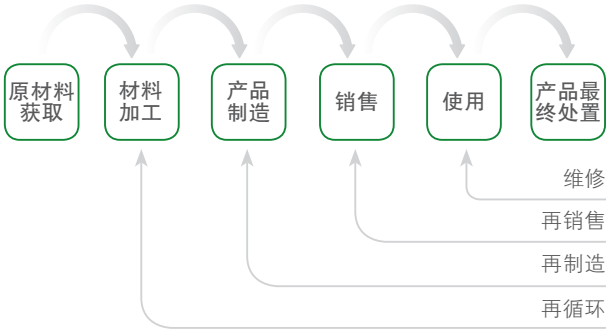
华为在新基地建设以及在所在地提供产品和服务的过程中，充分考虑环境保护要求，加大环保项目投资，避免对当地环境和生物多样性造成负面影响。

- 在站点选址时，避开野生动物的迁徙聚居地，严禁破坏生态系统；
- 在规划和建设项目时，严格进行环境评价，避免对当地环境和生物多样性造成影响；
- 积极开发和提供低辐射、低噪音、环境友好的产品与服务，降低环境影响。

4.4 循环经济

传统粗放型的经济发展模式将造成资源短缺、环境污染、全球生态系统破坏等等，循环经济商业模式已逐渐成为各方共同的战略方向。

华为积极致力于在设计阶段消除废弃物，通过平台化、模块化设计，在满足技术进步、网络演进目标前提下，尽可能延长在网设备使用寿命，在使用过程中挖掘产品的最大价值。持续提升产品可靠性、可维修性，确保设备、板件尽可能长时间使用。同时提供站点利旧解决方案，既减轻了客户投资压力，也减少站点基础设施报废造成的资源浪费和环境污染。华为通过开展“摇篮到摇篮”的循环经济实践，实现资源的可持续利用。



华为循环经济模式

华为逆向管理

华为逆向管理平台是拥有收集，存储，分流，拆解，测试，维修和废弃物处置一体化逆向处置能力，能够覆盖公司全球逆向业务。

我们对逆向物料进行统一评估，根据物料的生命周期、质量状态进行分类，分渠道进入备件、研发、资产、生产等环节进行再利用；对于无法再利用的物料进入原材料再循环渠道，进行拆解和资源回收，以确保物料最大化价值恢复。

逆向管理

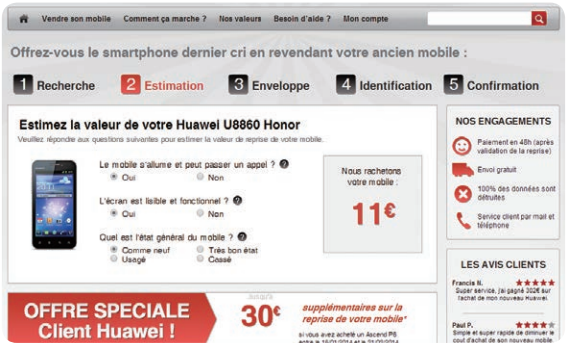
全球逆向仓库	逆向中心	循环平台
全球有129个国家涉及234逆向仓库	全球4个逆向中心（匈牙利、墨西哥、香港和深圳）	全球100%废弃物处理能力和领先供应商合作，致力于减少对环境的影响
功能：收集 / 存储	功能：拆解 / 测试	功能：废弃物处置

“手机以旧换新项目”减少电子废物，鼓励消费者的环保行为

2013年，华为法国团队实施了创新的手机以旧换新项目，促进循环经济的发展，同时也能让消费者以更实惠的价格购买智能手机。该项目不仅为希望购买新智能手机的消费者提供折扣，鼓励消费者的环保行为，而且也带来了一定的社会效益—为失业人员提供就业机会。

手机以旧换新项目鼓励消费者用旧手机置换新的智能手机，并能享受一定折扣，而旧手机将被回收或用于拆解。该项目有助于减少电子废物，助力循环经济发展。法国当地消费者只需登陆www.huaweismartexchange.com网站，按旧手机的使用情况计算其价值，并选择希望购买的新智能手机即可完成操作。华为向消费者提供已预付运费的包裹，消费者可以免费邮寄旧手机，此外，无论是什么品牌的旧手机，华为都向消费者支付手机的回收费用。

手机以旧换新项目中，华为与Recommerce Solutions和Ateliers du Bocage (ADB)两家企业开展合作。Recommerce Solutions负责组织旧手机收集，ADB负责对收集的手机进行拆解和回收。ADB董事长兼创始人Arru Bernard这样描述ADB与华为之间的合作伙伴关系的社会意义：“华为委托ADB进行手机回收，体现了他们对促进可持续性和包容性的社会承诺。”



手机以旧换新网站让消费者轻松置换二手手机

“该项目的优点在于它融合了经济、社会和环境问题，并体现了华为对适应当地市场和促进当地经济发展的意愿。”

—— Denis More，华为法国终端业务部副总裁

ADB员工在检查一部华为二手手机

图片源自ADB

为了减少手机产品电子废弃物的产生，同时鼓励消费者的环保行为，华为在2013年4月22日地球日当天在法国推出手机以旧换新项目试点，收集的手机被用于拆解或回收等，确保手机零填埋，同时减少二氧化碳排放。

2014年，我们将与合作伙伴进一步推进手机以旧换新项目，扩大项目范围，让更多消费者了解该项目，并从中得到实惠。同时该项目将更多的减少电子废弃物产生，更好地助力循环经济发展。

材料循环利用

华为与废品服务供应商建立全球报废品处理平台，对于不能再利用的电信设备进行一站式的拆解和处理，使电子废弃物能够得到环保的处理及资源循环再生，最大程度地减少填埋率。对于少量不能回收的废弃物，华为会在符合环境法规要求的前提下进行最终填埋处理。2013年，华为全球共处理废弃物9,220吨，其中废弃物填埋率降低至2.57%。

表：2011-2013年华为全球废弃物处理量及填埋率

年份	废弃物处理量（吨）	填埋率(%)
2011年	7,403	4%
2012年	7,336	3.4%
2013年	**9,220**	**2.57%**

变“废”为“宝”，实现再循环

孟加拉B项目涉及到2,734吨废弃设备需要处理，华为首先对废弃物进行分类：对于PCB，集中运送到新加坡进行深度处理和贵金属提炼；对于非PCB材料，由供应商在符合环保法规要求的基础上在本地进行材料拆解，分离出钢铁、塑料等转售至原材料市场，实现资源循环再利用。本项目废弃设备循环再利用率高达99.69%，填埋率仅为0.31%。

123456789

实现共同发展

共赢

- 关爱员工，为员工提供不同通道实现个人价值
- 安全运营，营造健康安全的工作环境
- 持续改进，提高客户满意度
- 与供应商紧密合作，引领产业链可持续发展
- 为运营所在地国家和社区做出积极的社会贡献

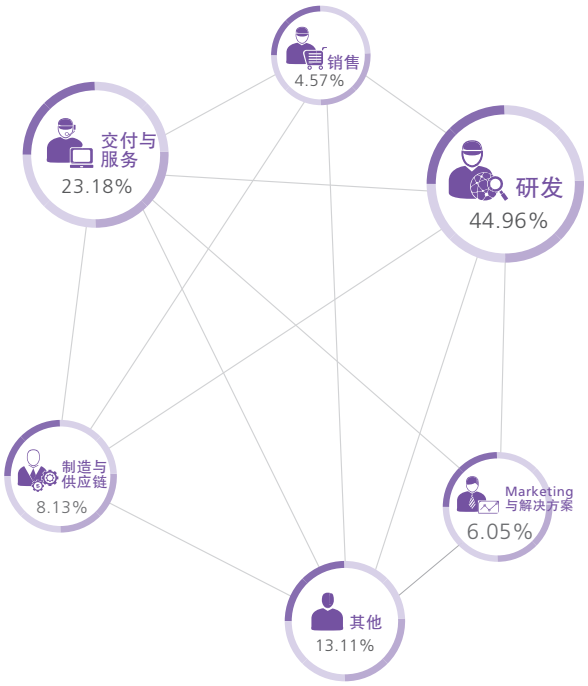
产业链的可持续发展，是产业链上包括华为在内的各方共同责任。为此，华为积极与包括员工在内的利益相关方进行广泛沟通，提升可持续发展的认知和能力，持续改进，提高客户满意度，加强社区参与和发展……从而为我们的员工、客户、供应商、所在社区创造价值，最终为建设和谐的、可持续发展的社会做出贡献。

5.1 关爱员工

员工是华为公司最宝贵的财富，是我们一直保持竞争力和持续领先的重要因素。华为一直重视员工的健康、安全和福利保障，使奋斗者得到及时、合理的回报。为了更好的支撑公司业务的持续成长，2009年开始，华为开始对人力资源架构进行调整，启动了由功能型人力资源平台向更利于员工发展的三支柱人力资源平台转型，帮助员工更好更快的成长。2013年，人力资源转型基本完成，从而为多元化的员工提供合适的通道以实现个人价值。

截止到2013年12月31日，华为全球员工总数为**15万**余人，服务于华为的不同业务领域，其中研发员工比例达45%。

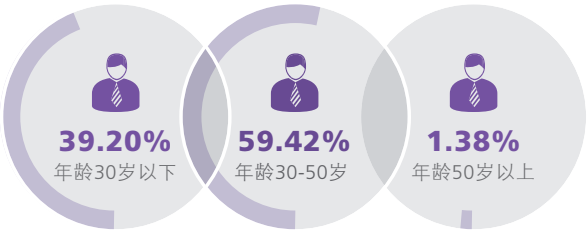
华为各领域员工构成图



多元化的员工队伍

2011年至2013年，女性员工的流失率逐年下降，新进人数逐年增加，女性员工比例稳中上升，2013年女性员工比例达到21.12%。华为实施了女性管理者培养计划，在同等条件下优先选用女员工，帮助其职业发展。2013年，女性管理者占管理者的比例达到9.1%。

2013年华为员工年龄组成

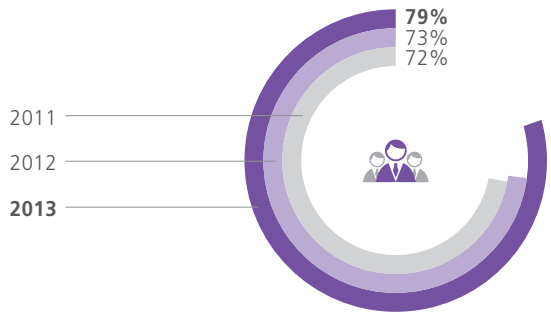


2013年华为员工性别比例

华为注重海外员工的本地化发展，招聘政策中规定在遵从当地法律的前提下，优先考虑当地招聘，促进当地人口的就业，为社区、家庭经济发展做出贡献。

近年来，华为海外员工本地化率持续增加，2013年达到79%。在海外，2013年中高层管理人员本地化率达20.7%。当前华为外籍员工总数接近3万人，来自全球160个国家和地区。

2011-2013年华为海外员工本地化率



注重员工能力建设

员工是企业的基石，员工的能力提升不仅是员工个人成长，更将促进企业的发展。华为为员工提供充分、平等的学习、培训和晋升机会，帮助员工成长和实现自我价值。华为公司为员工提供通用的学习发展项目及跨部门的专业能力发展项目，提高员工知识水平和专业能力。2013年培训总人次达1,162,848，人均培训学时37.29。

年份	培训总人数	培训总人次	人均培训学时
2011年	60,176	849,170	40.65
2012年	76,833	1,136,930	20.67
2013年	**81,358**	**1,162,848**	**37.29**

2011-2013年员工培训数据

华为还建立了eLearning系统平台，为员工提供在线互动式培训，协助其提升自身能力。2013年，共332万人次参加了eLearning培训。

华为鼓励员工根据自身的能力与兴趣，自由成长，为员工提供管理与技术晋升双通道。2013年，100%的员工都接受绩效与职业发展考核。优秀的人才会依据公司的规定和需要得到及时晋升。

有竞争力的薪酬与福利

华为不仅遵守当地法律规定的最低工资标准等要求，而且还推行了具备一定市场竞争力的薪酬制度。华为人力资源管理部与Hay Group、Mercer、Aon-Hewitt等顾问公司长期合作，定期开展薪酬数据调查，并根据调查结果和公司业绩、员工个人绩效对员工薪酬进行及时调整，员工的薪酬标准不因性别而有任何的差异。根据薪酬政策，我们每年对薪酬计划进行审查和修改，以保证该项计划能在市场竞争和成本方面保持平衡。

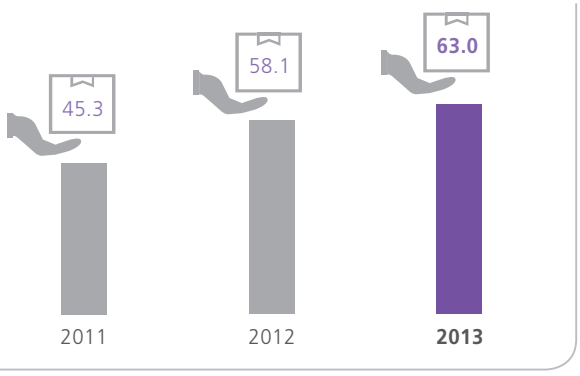
华为员工的奖金与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的绩效贡献密切相关。

华为通过长期激励机制与全球员工一起分享公司的经营收益和成长。长期激励机制将公司的长远发展和员工的个人贡献有机地结合在一起，形成了长远的共同奋斗、分享机制。

2013年海外本地员工TUP（基于时间的单位计划）方案覆盖全球68个国家，授予人数达2,184人，同时完成在中国工作的部分外籍员工的TUP授予。2014年，我们将继续推动全球员工特别是海外员工TUP，让全球员工都可以分享到公司成长的收益。

华为建立了完善的员工保障体系，为全球员工构筑起“全覆盖”的“安全伞”。除当地法律规定的各类保险外，还为全球员工购买了商业人身意外险，以及商业重大疾病险、寿险、医疗险和商务旅行险等商业保险福利，并设置了特殊情况下的公司医疗救助计划。华为通过优化海外员工的保险福利管理政策，进一步完善公司的全球员工保障体系。2013年华为全球员工保障投入达人民币63.0亿元。

2011-2013年全球员工保障投入
（人民币／亿元）



尊重员工，保障员工基本权益

华为遵守相关法律法规的规定，明确禁止强迫劳动，建立反歧视政策，在员工招聘、培训、晋升、薪酬福利等方面不存在任何人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等方面的歧视，不雇佣童工，尊重员工的个人信仰自由，保护员工个人隐私。

5.2 健康与安全

华为将员工健康与安全放在首位，通过实施职业健康安全管理体系，建立各项健康安全管理流程、工作指导书，对工作环境安全、生产安全、消防安全、员工服务（后勤）安全、工程交付安全等开展全方位管理，预防事故的发生；华为设立首席健康安全官、成立职业健康安全领导小组，与工会代表定期进行沟通并处理相关问题，保障所有员工的健康和安全。

2011年–2013年全球EHS事件：

项目／年度	2011年	2012年	2013年
EHS事件	29	89	**60**

华为倡导员工关注健康、相互关爱。2013年公司开展“寻找华为健康达人”大型健康促进活动，吸引上万名员工的关注和参与；此外，公司还积极引导全员参加体检，对体检发现的健康异常进行跟踪、指导、闭环。2013年年度体检参检率较2012年上升6%。

生产安全

2013年，制定外租场地管理等安全作业规范共9个；海外制造部没有发生安全伤害事故；例行开展安全检查，重点开展消防、货梯、危险化学品等高风险岗位和3次全流程风险识别整改，百万工时伤害率为0.11；有效确保现场生产安全平稳、有序，实现现场无重大安全生产事故。

寻找健康达人

寻找健康，遇见美丽

丰富多彩的“寻找健康”活动

员工是华为发展强大的动力，员工的健康是华为的宝贵财富。2013年10月，由华为健康指导中心策划发起，2012实验室、北京、上海、西安、成都等国内八个研究所和医疗合作方共同承办的第一届“寻找华为健康达人”大赛启动，本次活动旨在传递健康理念与科学减脂方法，提高员工关爱自身健康的意识。

深圳总部和国内八个研究所的活动同步启动，我们主要开展了如动感健身操、徒步活动、健康达人秀、趣味运动会等活动，同时，还邀请了健康营养师、健身教练进行健康饮食、科学瘦身的现场讲座和指导。本次活动共有3,739名员工参加，“健康集结号”圈子访问数达到72,228人次，成员突破7,000人……员工们纷纷表示，通过参加本次活动提升了健康意识，同时也锻炼了身体，收获了健康。

通过“寻找华为健康达人”，我们欣喜地看到，广大员工对健康的关注和重视，涌现出一批身体力行者，用行动和效果传播着健康“正能量”。

——首席健康安全官

工作环境安全

2013年，华为在持续提高健康安全的工作环境外，重点完成了对室内空气质量和饮用水水质改善：试点完成深圳华电会议室及北京中海广场会议室的新风改造；依据国际知名水处理公司解决方案，分步实施供水净化改造。

消防安全

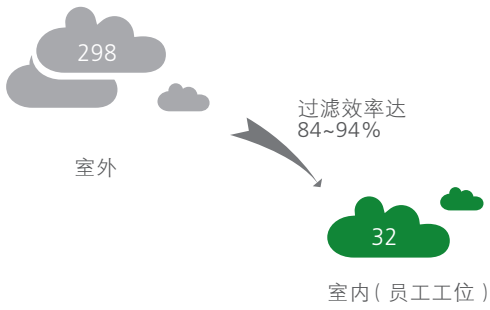
2013年华为重点推行全球消防责任体系区域管理制，组织国内26个代表处及海外试点代表处制定消防应急预案。在中国区2013年全年共开展演习86次，共疏散员工97,109人次，员工疏散比例达88.3%，全年仅发生11起火险火患，无火灾和人员受伤事故发生。

办公环境改善

华为一直都非常关注员工的身心健康，努力为员工提供健康安全和舒适的办公环境。2013年，公司EMT发出《关于改善工作环境若干措施的决议》，要求高标准改善室内空气质量和饮用水水质等。2013年8月，公司内部服务部牵头成立项目组，并引进欧洲专业公司协助，全面推进工作环境改善各项工作。

PM2.5治理

北京基地、廊坊基地已于2013年11月底完成高压静电设备的安装，除尘效果明显，室内可吸入颗粒(PM2.5)降到35μg/m³以下。华为其他基地也将于2014年内完成改造。

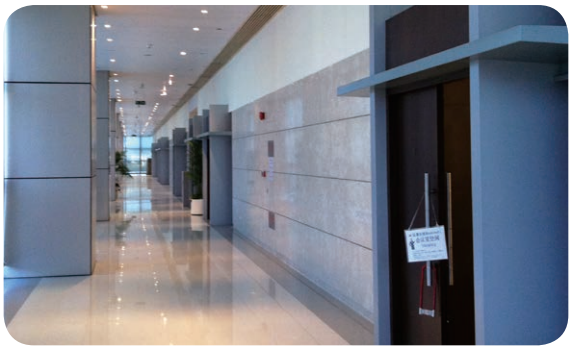


会议室新风系统改造

2013年已经试点完成深圳B1区会议室、北京中海广场会议室及其他基地会议室新风改造，此外，华为委托第三方检测公司完成空气质量评估，结果显示新风系统改善取得了显著成效，如在深圳B1会议室，新风量提高到50m³／人（国标30m³／人），CO_2浓度降低到500ppm（欧标限值1000ppm）。

饮用水水质改善

2013年，华为依据国际知名水处理公司的集中净化处理方案和末端净化处理方案，分步实施供水净化系统改造，已经认证3家直饮水改造集成商、5家终端净化集成商，并在深圳J区开展了中小型集中净化处理方案试点。



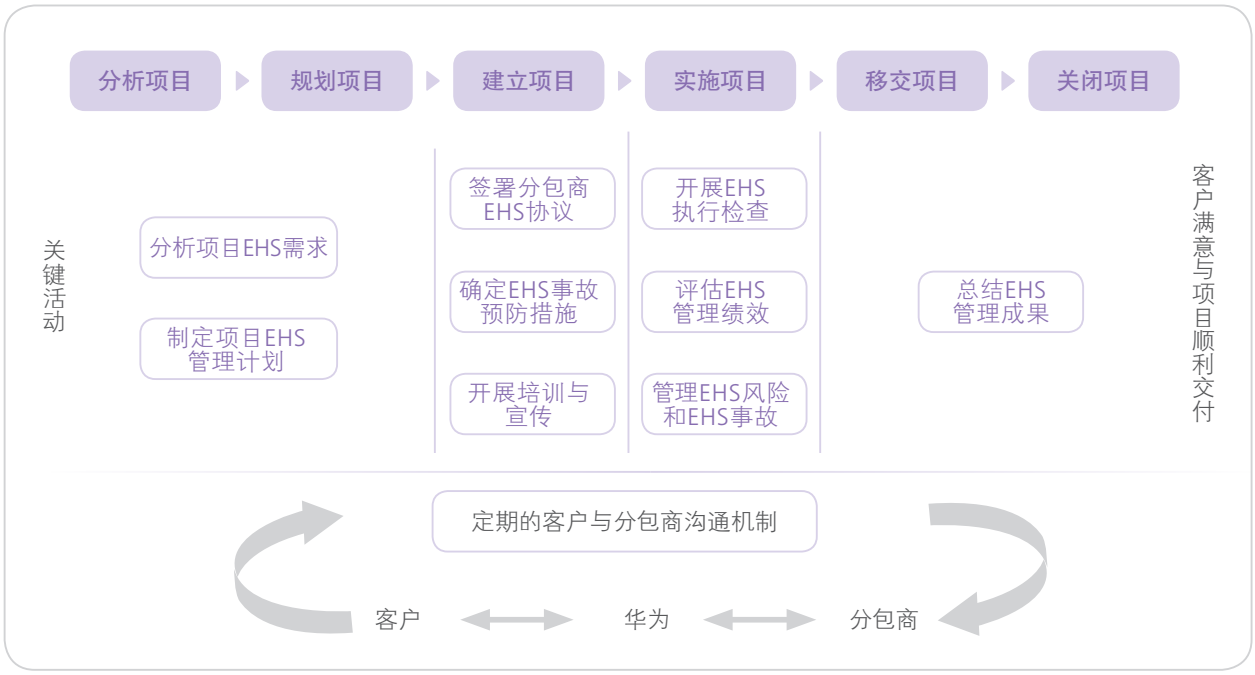
员工服务安全

华为通过社会化的经营运作模式，来满足员工对安保、膳食、车辆服务需求。公司在提供优质高效的员工服务的同时，始终将安全保障放在首位。

- **食品安全：**华为持续落实膳食多元化、食材集采、食品安全管理等工作，无食物中毒事故发生。2013年4月公司举办了主题为：“食品安全齐监督，健康生活同构筑”首届“食品安全周”活动。
- **交通安全：**2013年华为完成全球80个国家车辆管理eadmin系统的上线，对全球车辆数据、司机数据、事故事件、保险及调度情况进行管控，进一步完善车辆安全管控体系；中国区1,000多辆班车全部实行GPS管理，实时监控班车运行，海外公务车也不断推行GPS管理；落实分包商最低交通安全标准红线要求，提高车辆运行安全。

工程交付安全保障

华为设有专门的部门负责工程交付现场EHS管理及分包商的EHS管理，以确保客户、法律法规等要求得到满足，保证交付过程人员健康安全，避免因工程交付工作对环境带来不良影响。华为建立了“践行EHS领导力，构筑EHS文化氛围”、“EHS管理落地分包商”、“落实EHS红线标准，遵从绝对规则”、“事故预警、通报和问责”四大交付项目EHS管理策略，并将“零事故、零伤害、零污染”作为项目交付的EHS目标。



华为项目安全管理示意图

针对项目交付过程中交通运输、高空作业和带电作业等高风险作业领域，我们制定了“交付项目EHS管理6项绝对规则”，作为交付项目EHS管理红线，交付全员都必须遵守的准则。

工程交付EHS管理绝对规则

提醒	禁止
驾驶或乘坐时系好安全带	禁止在酒精或药物影响下工作
高空作业要有防护措施	禁止超速驾驶
严禁无证人员从事带电作业	禁止驾驶时使用手持电话

项目交付Top3安全问题及管控措施：

Top1道路安全 	▪ 制定道路安全要求：车辆安全要求、司机安全要求、驾驶安全要求 ▪ 司机安全培训：法律法规培训、安全意识培训、司机安全手册 ▪ 车辆日常检查：轮胎、雨刷器、机油等 ▪ 召开司机日常安全会议 ▪ 维护司机、车辆信息清单
Top2高空作业 	▪ 制定高处作业安全指导书 ▪ 工程施工现场举办安全培训 ▪ 制定检查表，工作前例行进行自我安全检查 ▪ QC/SE定期进行抽查 ▪ 实施红牌、黄牌制度
Top3带电作业 	▪ 电气作业必须由经过专业培训、考核合格持有电工作业操作证人员担任 ▪ 按规定使用劳动防护用品和符合安全要求的电气工具 ▪ 在作业前，对电气设备和线缆的安全隐患进行排查 ▪ 确保电气设备和线缆都有清晰的标志 ▪ 严禁使用损坏的线缆、插头、插座等

此外，针对与工程交付过程中的其他风险，如火灾、机械安全、堆高作业、人工搬运等，华为也都制定相应的管控措施，加强人员安全意识培训，保证有相应的资质，从而减少安全事故的发生。

安全领导力建设是做好工程交付安全管理工作的关键。华为的高层也越来越关注安全管理工作，以身作则，参与施工现场安全管理工作。2013年，华为区域副总裁及以上主管到项目现场安全检查达到77人次。

华为高层施工现场安全检查

分包商在华为的项目施工、交付过程中发挥着重要作用，华为一直重视分包商的安全管理，从分包商的引入、合同契约、现场管理、绩效管理直到退出，进行全生命周期管理。同时，华为发布了EHS红线标准、绝对规则及红黄牌管理规定，进一步强化在安全方面的管理。

2013年我们开展了专项的安全体系复核、施工现场检查，同时对低资质分包商进行清理，分包商的整体安全管理水平显著提升，重大安全事故发生率较2012年下降33%。

“确保员工的健康和安全是华为工作的重中之重。我们始终坚持将健康和安全管理融入到我们的日常工作中。”

——华为CEO 任正非

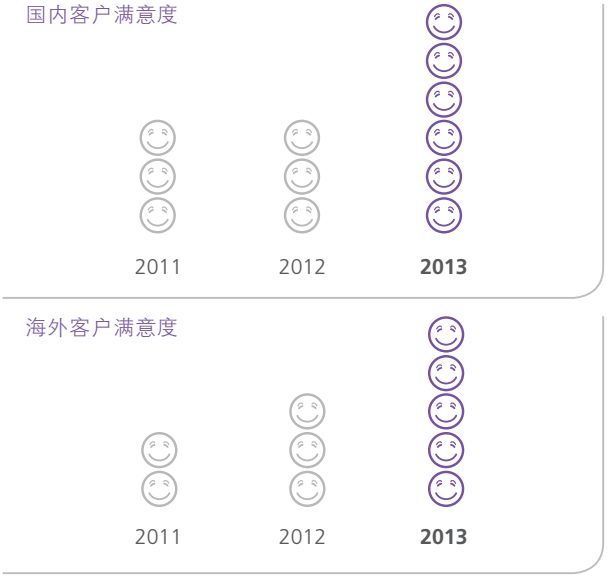
5.3 客户满意度管理

我们不遗余力地保障产品的安全性，为客户、消费者提供安全的产品；我们始终坚持以客户需求为导向，努力实现产品质量好、服务好、运作成本低，并将产品和服务的可持续性整合到公司的日常工作中，致力于消费者权益保护，提升客户满意度。

持续改进，提高客户满意度

华为在全球各大洲、各主要国家设立了地区部和代表处，积极主动参与建立和维持公司和客户间的互利合作关系，建立了多层面直接面向客户的组织与沟通渠道，积极倾听客户声音，了解客户需求，其中包括客户组织层面的战略峰会、用户服务大会、客户考察、服务热线、客户认证考察、恳谈会、第三方满意度调查和例行日常沟通拜访等。

第三方客户满意度调查结果



恳谈会	第三方满意度调查
2013年，华为在全球范围内与客户共开展服务恳谈会近856场次，覆盖全球237个价值客户群。	华为委托第三方在全球范围内开展客户满意度调查。在运营商客户领域：2013年海外调查覆盖112个国家，221个客户群，中国大陆覆盖27个代表处，一共收集到11,960个客户的反馈；在渠道和行业客户领域，2013年调查扩展到了企业BG和消费者BG的渠道和行业客户；在消费者客户领域，2013年开始试点手机产品及服务消费者满意度调查。
集中服务热线	**客户认证**
目前全球范围共有9大语言TAC（技术支援中心），覆盖全球170多个国家，在集中受理、解决客户的技术服务请求后，进一步通过电话访问或邮件回访的方式收集客户的声音。2013年全年共成功回访77,395人次，其中248个为客户不满意的意见反馈，已进行分析和改进。	2003年至今，华为成功通过Top50运营商中的33家以及企业、行业客户的全面认证和审核，范围覆盖财务稳定性、质量、交付、供应链管理、网络安全、风险管理、可持续发展、业务连续性等多个方面。华为在这些领域均赢得客户广泛的认可。

华为将客户满意理念和要求融入各主要业务流设计，确保客户反馈的各种声音都能找到合适的流程进行及时处理闭环，快速满足客户的需求。

同时，华为还非常重视维护客户的隐私权，至今为止，华为没有发生违反客户隐私权的案例，在产品安全方面没有发生重大的客户投诉，华为客户的满意度在持续提升，越来越多的客户对华为表示认可，并将华为视为其战略合作伙伴。

提供安全可靠的产品

产品安全直接关系到客户及消费者的健康与安全，因此，华为在产品安全方面不懈追求，不断创新，始终致力于提供质量好、安全性与可靠性高的产品，提高客户及消费者满意度。

▪ 降低噪音

华为不仅在产品噪声定位、控制技术上持续投入研究，还在声品质改善上投入了大量研究。响度反映了噪声的强弱大小，在保证声压级满足要求的情况下，通过噪声控制技术对响度进行降低，改善产品声品质，提供更好的听觉感受。例如在某款路由器产品上，声压级在降低1.7dB(A)情况下，响度降低了3sone，也就是在声压级降低不多的情况下，极大地降低了噪声的强弱，人耳可以明显感觉噪声变小。

华为一直积极跟进业内最新降噪技术，参与国际噪声控制工程会议，并与国内外的大学、研究机构等在噪声控制领域进行广泛合作。

华为环境声学实验室获得了美国A2LA和中国CNAS的ISO 17025认可资质，并成为UL、MET、NTS等国际权威测试机构认可的实验室，拥有行业内先进的声学测试分析设备，为噪声控制技术研究提供硬件支撑。

▪ 电磁辐射

华为建立了严格的电磁辐射管控机制，并通过科研创新，保证设计生产的产品满足法律法规要求。

2013年，我们持续协助客户解决在产品部署时面临的更加严格的环境电磁辐射安全监控和管制要求。例如，在中国，我们多次协助客户对居民的活动场所进行电磁辐射检测，澄清民众对基站电磁辐射的担忧；除了大基站外，华为制造的面向家庭及小企业市场的小型设备的电磁辐射强度也做到完全满足相关标准的限值要求。

在消费者市场，2013年我们在电磁辐射领域的研究与能力建设持续助力公司产品质量提升，支撑新产品研发以及快速投产和销售：

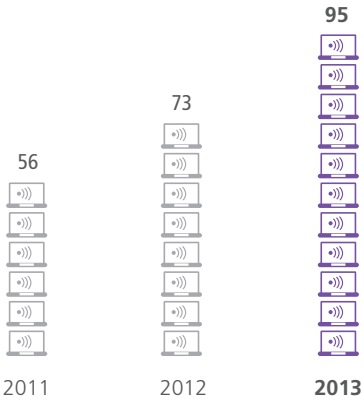
1. 华为拓展了更高频段的比吸收率(SAR)测试能力和认证能力，支撑公司WLAN 5GHz产品的全球准入需求；
2. 华为全球认证检测中心的SAR实验室获得重要客户的认可，检测能力能够满足客户更为严格的要求；
3. SAR实验室建立了满足最新法规的HAC认证测试能力，从而满足听力受损用户使用手机和助听器设备时的兼容性(HAC)需求。

▪ 人机工程设计

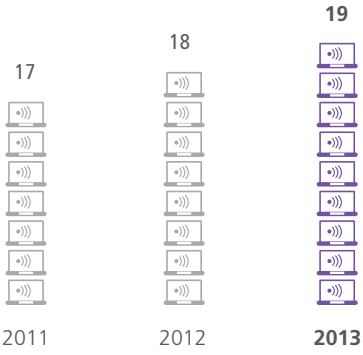
华为专门成立了人机工程设计团队，推行基于用户场景的产品安全设计理念，使我们的产品符合用户的工程习惯和技术要求，降低产品的潜在健康安全风险。（注：用户场景作为产品设计前端输入，包括对产品使用环境、用户技能、用户习惯，及在使用产品过程中的用户行为等分析。）

截止2013年底，用户场景积累已经覆盖北美、欧洲、非洲和亚洲等主要运营商，我们积累了19个国家的用户场景，充分了解当地的工程交付习惯和用户使用习惯；通过基于用户场景的创新设计，产品真正实现了可用、易用，安装时间大幅度缩短。此外，基于对用户场景的深入理解，我们运用人机工程学设计，让产品设计符合用户工程习惯和技能要求。

全球场景累积数



场景覆盖国家数

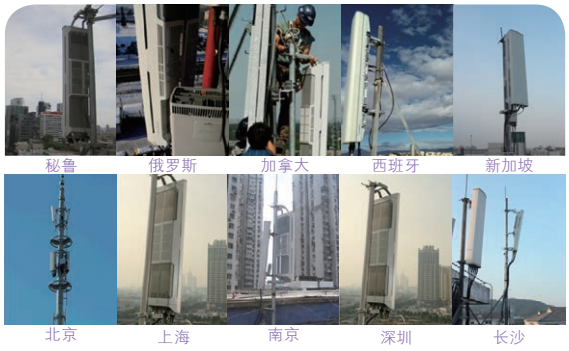


人机工程项目

Active Antenna System（简称AAS）

AAS产品是在客户和市场“One Site，One Antenna”的背景趋动下，创新推出的高集成度、模块化产品解决方案。主要针对高空场景，通过一体化架构、上挂下紧，盲插免线缆的方式，大幅度提升高空作业的安全性，工时降低50%以上。

1) AAS全球30个局点播撒种子，覆盖五大洲主流运营商，辐射全球。
2) AAS一体化架构，搬运方式优于传统天馈设备，满足两人轻松搬运，AAS高空安装工具少于传统天馈，安装方式也明显优于传统天馈。
3) 业界创新的“上挂下紧”方式，实现高空1人10分钟内，更加安全、轻松、高效的完成设备安装。单站部署安装效率提升70%，站点人员减少50%。



AAS全球部署总揽

单人高空轻松挂装

4) AAS维护更加简单快捷，射频模块盲插式设计，免去线缆链接和免防水处理，单站维护时间效率提升94%，大幅缩短断业务时间和缩短维护时间。

5) 在站址获取难的背景下，多模多频共站趋势明显，AAS推出高集成度产品，很好净化天面，最大节省天面BOX数量75%，降低风阻20%。

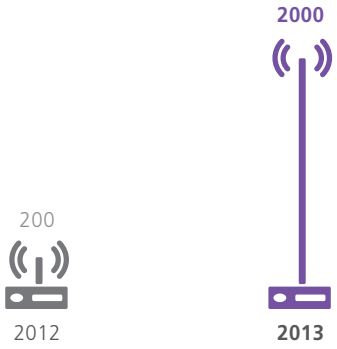
Multi-Dwelling(Business) Unit(MXU)

全球第一个有源通信设备人井规模部署，将对全球所有运营商新铜线建网思路带来新的启示。针对井内操作空间有限，操作环境恶劣等情况，我们推出井上安装解决方案，提升用户体验，2013年，方案已经覆盖英国、瑞士、意大利三个国家。

- 设备整体防护等级为IP68，能适应人井中水浸、淤泥堆积等恶劣的外部环境。
- 外部线缆使用精密的航空快速连接器，设备现场免开仓做线，降低硬件安装工作强度。
- 设备支持在井上进行线缆快速连接，减少用户在井内的工作时间，避免操作空间受限，大幅提升用户工作的舒适度。
- 设备维护更换时用户可免下井，免除人井内长期积水、淤泥、异味、照明差等对用户造成的困扰，提升用户体验。

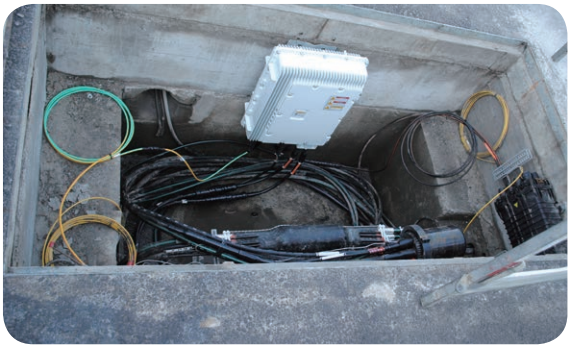
Atomcell

ATOMCELL小站可灵活用于各种宏站难以获取站址的场景，进行城市热点覆盖和农村补盲，实现有良好用户体验的无缝网络覆盖。



布放规模

- ATOMCELL是业界集成度最高、体积最小、重量最轻的小基站。既可以一体化集中安装，又可以将配套模块与主设备分布式安装，大幅降低安装人员在高空进行设备安装、线缆布放和后期维护的难度。
- 全套设备只需要不到6升的安装空间，支持挂墙、抱杆（各种公共杆体）等灵活的“零站址”安装方式，做到安装过程和设备本身对城市环境和周围居民影响最小。
- 工程部署高效安全，集成了一体化吊装把手且具有预挂功能，只需一位工程师使用一种工具30分钟内即可完成硬件安装，效率提升50%。


设备井上操作

灵活易部署基站设备

5.4 供应链管理

供应链的健康稳定发展是实现整个产业链可持续发展的关键。客户、华为、供应商及下一级供应商共同组成一个生态系统，只有每一方都健康，才能保证生态系统的健康。为此，华为在自身践行可持续发展同时，持续加强供应商可持续发展管理和能力建设，与供应商携手并进。

华为供应链可持续发展管理涉及劳工、健康安全、环境保护和商业道德、管理体系等议题。我们要求供应商的所有业务必须根据华为可持续发展协议要求部署并执行，所有供应商必须遵守其所在运营国家的法律法规和国际行为规范和标准等要求。

我们强调超越合规遵从和客户驱动，与供应商一起针对问题开展根因分析和改进，挖掘价值机会，提升供应商能力，提升采购效率，降低业务成本，提升业务竞争力。我们积极鼓励供应商与我们深度协同，探索业务创新机会，开发新产品，开拓新市场，探索新商业模式；我们鼓励供应商与华为一同联合推动节能减排的环保新技术创新，助力低碳社会和循环经济。

2013年，华为继续深化在“客户导向的供应商CSR风险管理”的基础上向效率管理转型，将可持续发展融入业务流程，引领产业链可持续发展趋势。我们的供应商可持续发展管理聚焦以下四个方面：

新供应商认证

新供应商可持续发展认证是供应商认证流程不可或缺的一部分，所有新供应商必须经过可持续发展认证，以确保供应商的系统管控能力达到华为的要求。通过认证来评估供应商在劳工、人权、环境和社会影响等方面绩效表现和遵守可持续发展协议的能力和水平。

审核结果可以分为通过、有条件通过、不通过三种。可持续发展审核具有一票否决权，对于审核不通过的供应商，供应商整改完成后，进行复核，只有复核通过的供应商，才能进入华为供应商清单。

2013年，70%的新供应商第一次就通过了审核，没有通过审核的候选供应商必须制定改进措施，并接受华为的复审，复审合格后才有机会进入华为的新供应商清单。此外，即便是通过审核的供应商，也需要制定相应的改善计划以持续改进。

为了充分体现公平、公正、廉洁、诚信合作的精神，抵制商业贿赂和不正当竞争和商业欺骗，华为在选择供应商的过程中，会与供应商签署《诚信廉洁合作协议》。

风险管理	效率管理	业务创新	行业合作
聚焦重点，分级管理，把CSR风险管理融入采购全流程和供应商生命周期，通过业务牵引供应商持续改善，有效地监督和控制风险，展示业界最佳实践。	超越合规遵从和客户驱动，通过CSR挖掘价值机会，提升供应商能力，提升采购效率，优化业务流程，减少浪费，降低业务成本，提升业务竞争力。	前瞻性思考，深度协同，通过CSR探索业务创新机会，开发新产品，开拓新市场，探索新商业模式，将CSR深度融入业务战略和品牌。	关注行业系统性问题，选取典型CSR议题展开跨界对话和合作，参与制订行业规则，树立行业标杆，引领行业发展趋势，彰显公司使命和品牌形象。

年度	引入新供应商数量（家）	供应商认证数量（家）
2011年	55	55
2012年	48	48
2013年	**38**	**38**

注：引入的新供应商100%经过认证

供应商日常管理

▪ 供应商可持续发展协议

华为要求所有供应商签署可持续发展协议，作为必签协议之一，可持续发展协议也是供应商绩效考核的内容之一。2013年，供应商可持续发展协议的签署率达到了95%。

华为保留权利随时检查或审核供应商，评估是否遵守供应商可持续发展协议要求，并要求供应商将同样的要求延伸到下级供应商，逐级传递到整个供应链。

▪ 供应商风险评估

面对数量庞大，种类繁多，分布广泛，差异化极大的供应商，华为采取分层分级的方式管理供应商可持续发展。华为基于供应商所在国家或地区、产品类型、业务量和业务关系、可持续发展绩效、潜在环境风险、风险管理体系和能力等几个方面对所有供应商进行综合评估，评估结果分为高、中、低三个等级。2013年，我们完成了735家供应商的风险评估。

表：供应商风险评估结果

年度	评估供应商数量	潜在高风险供应商	潜在中风险供应商	潜在低风险供应商
2011	633	19	144	470
2012	686	45	56	585
2013	**735**	**28**	**146**	**561**

注：因评估标准的提高，每年评出的潜在高中风险供应商数量可能增加。

▪ 供应商审核

华为把可持续发展相关标准融入了采购业务全流程，从供应商认证、选择、评估、绩效管理、业务履行，一直到退出机制。我们对于全部潜在高风险供应商开展现场审核，对于潜在中风险供应商抽样审核，此外还与客户开展联合审核。2013年，我们完成了28家潜在高风险供应商和57家潜在中风险供应商的现场审核，审核计划完成率100%。

表：供应商可持续发展现场审核

年度	潜在高风险供应商审核数量	潜在中风险供应商审核数量
2011	19	68
2012	45	56
2013	**28**	**57**

2013年我们先后与英国电信、德国电信等客户开展联合审核(JAC)。我们选取各类别具有代表性的供应商进行联合审核，并积极推动供应商改进。

此外，我们还出席了JAC上海年会并分享了华为供应链可持续发展管理实践。

▪ 供应商绩效管理

我们根据供应商可持续发展审核结果及其改善进展，收集供应商动态数据，定期评估供应商可持续发展绩效。供应商可持续发展绩效评估指标包括劳工标准、安全健康、环境保护、商业道德和管理体系等方面的关键要素，也包括供应商可持续发展红线管理要求，共15个指标。

供应商可持续发展绩效分为A、B、C和D四个等级，分别代表优秀、良好、合格和不合格，等级划分标准如下：

等级	标准	评价等级
A	90≤得分≤100	优秀
B	80≤得分＜90	良好
C	70≤得分＜80	合格
D	＜70，或严重红线问题	不合格

对于一年内接受可持续发展审核的供应商，可采用审核结果作为绩效评估结果；对于违反CSR红线问题且风险较大、发生严重CSR事件或客户审核不通过等严重问题而未能关闭的供应商，经CSR工作组集体评审其绩效可直接评为D级。

华为将供应商可持续发展绩效与商务挂钩，持续推进优胜劣汰，对于可持续发展表现好的供应商，在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会；对于可持续发展表现差的供应商，将减少采购份额或业务合作机会，限期整改，甚至可能取消合作关系。

▪ 供应商能力建设

“授人以鱼不如授人以渔”，供应链的可持续发展能力提升是华为供应商管理的基础。对内，我们给供应商管理人员赋能，使其掌握扎实的专业知识。2013年，华为培训了14名CSR专业审核员，120名采购经理及66名SQE；对外，我们持续向供应商推广CRCPE（Check, Root cause, Correct, Prevent and Evaluate)五步法，引导供应商采用根因分析和成本效益分析，识别管理体系和能力上的改善机会，主动将可持续发展融入日常业务运作，从而提升效率，降低成本。

我们还组织各类CSR培训课程、研讨会等来提升供应商的认识和能力，2013年共有400多人次参加各类CSR培训。供应商可持续发展大会也是我们提高供应商意识和能力的重要方式。华为每年举办全球供应商可持续发展大会，邀请客户和NGO组织代表及供应商高层出席。供应商可持续发展大会已经成为供应商了解客户要求、可持续发展趋势和机遇以及经验交流分享的平台。

可持续发展合作模式，助力企业腾飞

华为第五届全球供应商可持续发展大会于2013年9月25日在深圳召开，大会主题为“可持续发展合作模式，助力企业腾飞”。来自英国电信、德国电信、法国电信、沃达丰等运营商客户、政府机构、NGO组织、可持续发展领域专家和170家供应商高层，共计341名代表出席了大会。

华为轮值CEO徐直军出席大会并致辞，强调了华为与全球供应商协同合作，实现共同发展。客户、NGO等机构分享了可持续发展趋势与要求，供应商代表分享了其在可持续发展领域的优秀实践。大会得到了与会代表的高度评价。

供应商大会现场

构建绿色供应链

▪ 供应商环境表现

2006年开始，华为参与了深圳市环境保护局发起的“绿色采购”计划，将政府提供的企业环保表现数据用于供应商管理。2013年我们持续加强与非政府组织公众环境研究中心(IPE)的沟通与合作，将该组织管理的全国企业环保表现数据库用于供应商管理。我们月度检索供应商环保风险，对PCB、电池等环保高风险供应商开展专项审核并推动改善，降低供应链环境风险。

▪ 绿色伙伴认证

华为绿色伙伴认证计划(HW GP)鼓励供应商实施系统的产品环保管理和生命周期管理，做到绿色设计、绿色生产，从源头上控制各种限制物质的使用，构建绿色供应链。

2013年，华为在绿色伙伴认证标准中加入环境管理体系、能源与温室气体管理等要求，将GP标准升级为GP2.0。全年34家供应商通过华为绿色伙伴认证。

▪ 减少供应链碳足迹

供应商碳减排越来越成为客户关注的重点，供应商在提高其能源效率，降低经营成本的同时，也能降低客户自身碳足迹。华为联合供应商进行绿色环保节能减排创新，构建绿色供应链。

2013年，华为选择了不同产品类别的4家试点供应商，启动了供应商能效提升和碳减排项目。我们专门成立了供应商能力建设团队，直接对供应商进行现场辅导，并进行碳排放盘查方法培训，分享华为在碳减排方面的经验和方法，帮助供应商降低碳足迹。

4家试点供应商，通过开展一系列节能减排项目，取得了显著成效。2013年4家试点供应商节能量达到2,500多万kWh，二氧化碳减排量超过23,000吨。

供应商	节能量（万kWh）	CO_2减排量（吨）
S供应商	845.7	7,800.5
C供应商	1,016.5	9,375.5
D供应商	611.5	5,639.8
H供应商	111.0	1,023.7
总计	2,584.7	23,839.5

2014年，我们计划将该项目推广到20家供应商，联合更多供应商进行节能减排创新，减少碳排放，构建绿色供应链。

为供应商颁发绿色伙伴证书

供应商节能减排能力辅导

不使用冲突矿物

“冲突矿物”是指锡、钽、钨、金等原产于刚果民主共和国及其周边国家的矿物，这些矿物的销售收入可能为当地持续的武装冲突提供财力支持。华为高度重视冲突矿物问题，并采取行动处理这一问题。自2002年开始，华为一直与客户合作，联合开展供应链冲突矿物调查。华为还公开发布了禁止使用冲突矿物声明，承诺不采购也不支持使用冲突矿物。华为要求所有供应商不得采购冲突矿物，要求供应商将这一要求延伸到下级供应商。

2013年5月，华为依照EICC和GeSI的冲突矿物要求对调查表进行更新，对超过200家终端供应商重新启动了第一阶段调查。截止到2013年12月份，一共有191家供应商反馈了调查结果，反馈率超过85%，覆盖各类原材料供应商。2014年1月份，华为将启动第二阶段331家网络设备供应商的调查，将于2014年3月份完成。

作为联合国全球契约和GeSI组织的成员，华为公司一直坚持把全球社会责任作为我们的目标，实施道德采购，促进产业链可持续发展。未来，我们将继续通过全球电子可持续发展倡议(GeSI)组织和其他行业组织，与客户和供应商一起，通过行业合作寻求可持续的解决方案来处理冲突矿物问题。

行业合作

行业对话和合作是供应链可持续发展的重要一环，与行业领先的企业交流与合作，有利于我们了解业界最新要求及优秀实践，扩展思路，提高华为供应商管理水平。2013年，华为持续加强与客户、行业组织、学术机构、NGO等的交流与合作，分享可持续发展优秀实践，了解业界最新进展。我们参与JAC上海年会，并分享华为在供应商CSR管理实践；我们邀请政府机构、非政府机构IPE等参加华为供应商大会，分享最新CSR要求；我们与客户开展联合审核项目，提升供应商可持续发展水平，此外，我们还与德国洪堡大学、日本早稻田大学、澳大利亚莫纳什大学等开展广泛地可持续发展交流与合作。

5.5 社会公益

华为聚焦消除数字鸿沟、通过教育创造机会、支持环保活动、回馈社区四个方面，开展社会公益活动，为经营所在社区的福利、教育、环保、健康以及赈灾等方面做出贡献，积极融入当地社区，为社区创造价值，促进社区繁荣及运营所在地的可持续发展。

2013年华为全球主要社会公益活动概览

法国
- 开展“手机以旧换新”项目，提高旧手机回收率
- 通过与公务员协会Institute of Civil Service合作，为年轻人提供资助

西班牙
- 开展“智能巴士”项目，促进ICT的合理使用

英国
- 向王子基金会提供资助

葡萄牙
- 开展“智能巴士”项目，促进ICT的合理使用

美国
- 赞助非盈利组织K to College

委内瑞拉
- 向优秀学生捐赠MediaPad

肯尼亚
- 与SlumCode组织携手消除数字文盲问题
- 成为红十字会的救灾战略合作伙伴
- 赞助Lewa慈善组织的马拉松活动

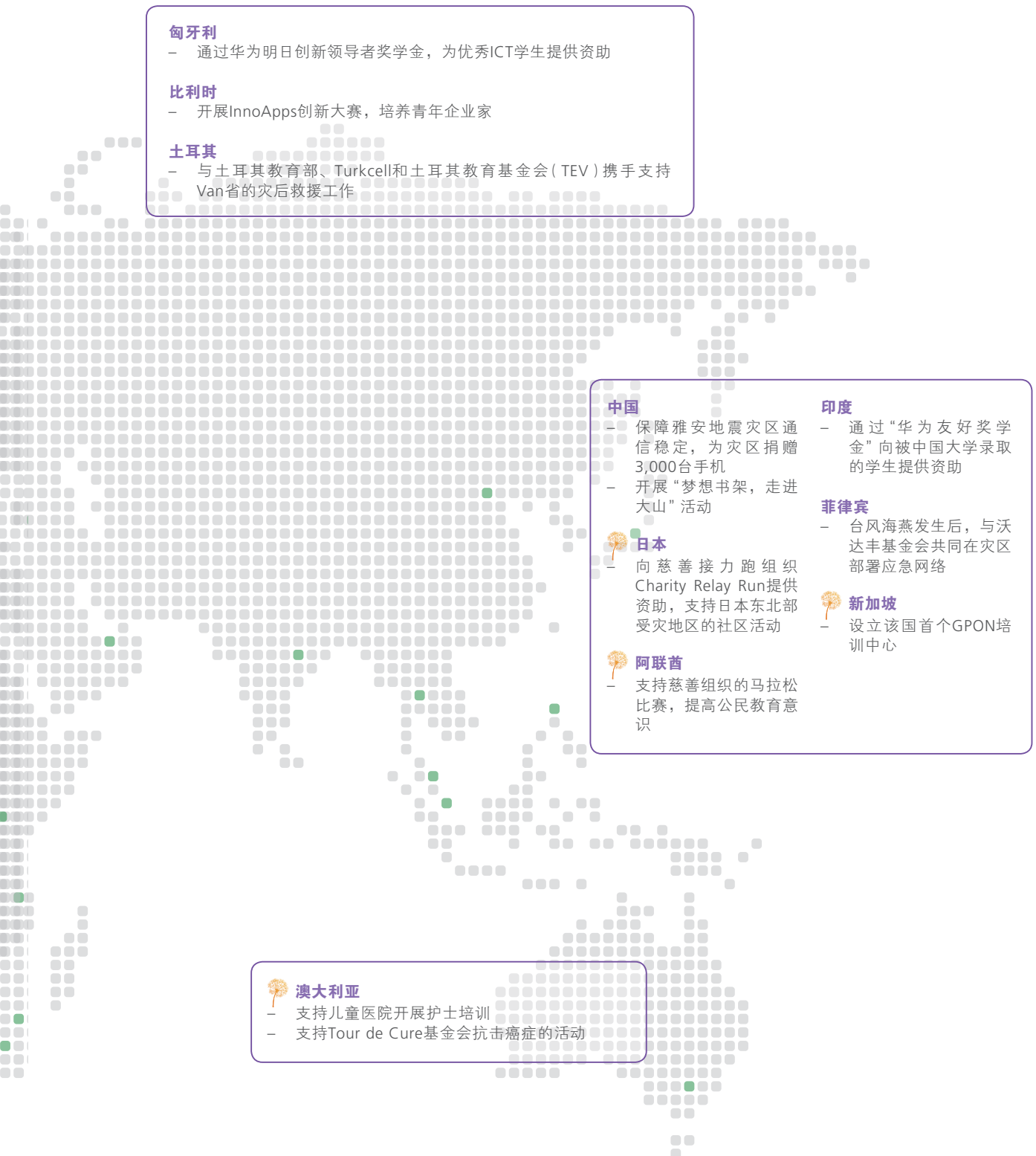
坦桑尼亚
- 推动学校的网络教育工作

乌干达
- 支持慈善组织马拉松活动，保护环境

尼日利亚
- 支持“千名女性ICT培训”计划
- 资助Nungtso慈善基金会

南非
- 资助Khulisani基金会，促进ICT教育

开展“未来通信种子”项目



匈牙利
- 通过华为明日创新领导者奖学金，为优秀ICT学生提供资助

比利时
- 开展InnoApps创新大赛，培养青年企业家

土耳其
- 与土耳其教育部、Turkcell和土耳其教育基金会（TEV）携手支持Van省的灾后救援工作

中国
- 保障雅安地震灾区通信稳定，为灾区捐赠3,000台手机
- 开展“梦想书架，走进大山”活动

日本
- 向慈善接力跑组织Charity Relay Run提供资助，支持日本东北部受灾地区的社区活动

阿联酋
- 支持慈善组织的马拉松比赛，提高公民教育意识

印度
- 通过“华为友好奖学金”向被中国大学录取的学生提供资助

菲律宾
- 台风海燕发生后，与沃达丰基金会共同在灾区部署应急网络

新加坡
- 设立该国首个GPON培训中心

澳大利亚
- 支持儿童医院开展护士培训
- 支持Tour de Cure基金会抗击癌症的活动

通过教育创造机会

华为一贯支持运营所在社区的ICT教育，我们相信知识创造机遇，教育促进可持续发展。华为通过在当地建立ICT培训中心、设立奖学金、开展大学生实习项目等来促进知识分享，创造机遇。

英国“未来通信种子项目之中国学习之旅”

参加2013年“未来通信种子项目之中国学习之旅”项目的19名英国大学生

国会议员David Willetts在2013年9月的招待会上与学生交谈

“华为认为，我们有责任提高英国学生对中国的认识和理解，向他们展示科学、技术、工程和数学类职位带来的精彩的全球机会。通过与新一代科技领袖建立文化和商业纽带，我们推动英国ICT产业未来的发展，凸显了华为身为ICT领导者的责任。”

—英国华为CEO

华为英国团队立志帮助英国年轻人获得更多教育经历，为英国大学生提供聚焦技术的跨文化体验，通过帮助大学生体验全球市场运作并接受ICT培训，加强他们的就业能力。通过与教育部门、英国领先大学的职业发展院系以及英国政策制定者开展密切合作，“未来通信种子项目之中国学习之旅”于2011年拉开帷幕。项目体现了华为致力于向新一代ICT领袖传递知识的承诺，通过创造有助于提高信心的商业环境，促进学生成长。

项目迄今发展到第三年，已经有38名英国学生来到中国。英国项目还牵引了华为在其他国家的项目，包括法国、卢森堡、西班牙、意大利、德国、挪威、澳大利亚、新加坡、印度尼西亚、日本和阿联酋。

参加项目的学生来自英国的知名大学，包括牛津大学、剑桥大学、南安普敦大学以及伦敦大学学院。他们必须经过严格的申请流程才能获准参加项目。2013年，19名来自科学、技术、数学、法律、商科和政治系的英国学生参加了为期五周的项目。首先，他们在北京语言大学度过前两周，建立他们对汉语的信心并适应中国文化。经过文化洗礼后，他们在深圳华为总部进行实践培训，包括参加ICT培训研讨，参观工厂和研发基地，以及深入了解华为的商业文化和核心价值观。2014年，华为英国办公室计划从更多的英国高校中选送25名大学生来中国学习。

利益相关方非常认可该体验项目，特别是跨文化对话和实际技能提升带来的长期利益。参加了2012年项目的牛津大学学生Alim Thawer说：“这是我一辈子最珍贵、最有趣的体验之一。”南安普敦大学前教育处副校长Debra Humphris教授指出，“华为给学生们创造了良好机会，让他们能接触全球领先的企业，来到世界上最具活力的经济体和最有影响力的国家之一。据学生反馈，华为暑假工作计划融合了文化、语言和商业体验，是一个优秀的体验活动。”

“项目为大学生提供了绝佳的机会，让他们来到中国，从世界领先的技术公司获得珍贵的实践经验。”

—David Willetts，英国国会议员，英国大学和科学部长，华为“未来通信种子项目之中国学习之旅”的支持者

面向未来，我们希望提高项目的技术含量，给未来参与项目的学生提供更有意义的、个性化的体验活动。我们知道，学生的兴趣、期望和技术能力各不相同。因此，我们将努力为每个学生提供让他们施展抱负、激发兴趣的项目。此外，我们计划讨论开展一个职业轨迹项目，作为“未来通信种子项目之中国学习之旅”的补充。我们要为学生提供机会，让他们毕业后能加入华为以及行业合作伙伴。

未来通信种子

英国“未来通信种子项目之中国学习之旅”是华为全球社会公益旗舰项目“未来通信种子项目”的子项目，是整个项目的缩影。当前，未来通信种子项目已经覆盖20多个国家，为具有ICT专业知识并对ICT产业未来发展感兴趣的学生提供奖学金、实践培训、实习和游学机会。2014年，全球共计约400名学生将参加未来通信种子项目。

华为与新加坡技术教育学院合作开展未来通信种子项目，并于2013年9月落成了宽带技术与服务培训中心，暨新加坡首个GPON（千兆无源光网络）培训中心。在该中心，学生能参加实验室和能力实践培训，支持新加坡ICT行业的发展。

华为向马来西亚多媒体超级走廊(MSC)计划下的马来西亚知识型工作者发展中心提供设备。同时，华为也向当地几所大学提供培训实验室和认证测试实验室所需的设备。自2011年以来，华为已经向6,600位马来西亚电信专业人员提供了培训资源。截止2016年，华为预计将培养10,000名专业人员。

马来西亚学生手持培训证书

智能巴士，连接下一代

华为智能巴士是一个移动的教室，它是由一台巴士装备有ICT技术设备，为学生提供移动的教育展示及ICT知识学习空间。在巴士的内部就是一个现代化的课堂，两面墙装有大尺寸液晶电视及触摸屏，主要展示学生们如何安全的使用新技术以及华为的领导力、创新、研发能力等；巴士中间设置有多张课桌，配备有12台华为智能手机、12台华为MediaPad及4个MiFi，用以为学生提供ICT相关培训课程。

2013年，“智能巴士”公益教育项目已在西班牙和葡萄牙正式推出。

西班牙

在西班牙工业、能源、旅游部部长及电信部秘书长的支持下，华为于2012年12月21日正式启动“智能巴士”项目，旨在提升10-13岁孩子对ICT设备的有效使用和知识掌握。华为巴士提供一个移动教室，在马德里、塞维利亚、塞戈维亚、瓦伦西亚、萨拉戈萨五个大区的18个地点进行巡回展示。

2013年4月4日，华为西班牙公益教育项目“智能巴士”成功落下帷幕。智能巴士项目历时3个多月，行程超过5,000公里，覆盖85所学校，共有20,000多人接受到关于如何安全的和负责任的使用社交网络或浏览互联网的培训。

华为智能巴士项目得到了西班牙政府的大力支持和高度评价。他们指出，华为智能巴士装备有先进的视听及人机交互设备，具有先进的技术，是一个非常棒的移动教室。

葡萄牙

2013年11月20日，华为在葡萄牙正式推出智能巴士项目，在一个月内，向来自里斯本、波尔图地区的19所学校的3,000多名学生提供关于如何安全的和负责的使用ICT设备的培训。

西班牙智能巴士

“泛欧智能手机APP竞赛”培养青年企业家

女性开发者获奖人Elizabeth Cotton介绍她所开发的CANEAT程序

前五名选手从Pierre Mairesse和华为布鲁塞尔团队手中接过奖状

InnoApps创新大赛获奖者Tomaž Ščavničar举起一等奖奖状

“通过InnoApps创新大赛，我们希望吸引年轻人才并帮助他们落实构想，同时在欧洲培养更多青年企业家。”

——华为欧洲公共与政府事务办公室总裁

欧盟委员会指出，如今欧洲有560多万年轻人失业。在西班牙和希腊等受到经济危机重创的国家，年轻人失业率升至50%以上。到2015年，ICT职位空缺预计将达到90万。因此，欧洲年轻人需要紧急援助，以获得这些空缺职位所需的技能。通过鼓励年轻人培养ICT职业技能、降低失业率并激发年轻人的潜力，华为欧洲致力于为我们工作和生活的社区提供支持，助力经济强劲增长。我们相信，创新和企业家精神将促进经济增长和社会进步。因此，2013年，我们举办了InnoApps创新大赛，鼓励欧洲年轻人改变他们周围的世界。

我们携手微软和欧洲青年创新论坛(EYIF)共同举办了为期4个月、覆盖整个欧洲的竞赛，鼓励学生和青年专家设计并开发智能手机应用，促进世界进步。该举措赢得了欧盟委员会教育与文化署的支持。

来自15个欧洲国家的年轻创业者纷纷提交他们对应用程序的构想。这些构想均围绕2013年的主题：社会融入，即帮助人们拓展电子技术能力(e-skills)，鼓励创业精神和协作精神，以及实现跨欧洲文化边界的知识共享。

- 50多位年轻申请人来自15个欧洲国家
- 5名入围者角逐5,000欧元的应用商业化支持奖

创业者们都参加了两场技术支持研讨会。5名入围者受邀到布鲁塞尔参加辅导研讨。这些创业者有机会与评委单独会面；在上台前，他们获得了对宣讲和商业构想的反馈。对很多年轻的入围者来说，这是他们第一次在如此多贵宾面前进行宣讲。

欧盟委员会教育与文化署署长Pierre Mairesse颁发了奖状。评委包括：

- Maria Luisa Fernandez Esteban，欧盟委员会教育与文化署
- Ruud de Jonge，微软西欧Windows手机主管
- Arne Herkelmann，华为欧洲终端产品中心主管
- Robert Hopman，Human Developers全球应用营销主管
- Elly Plooij，前欧洲议会议员，欧洲互联网基金会创始人

InnoApps创新大赛评委听取入围者介绍各自的应用

InnoApps竞赛的宣讲活动当天，正值欧盟委员会、Facebook和“数字欧洲”组织开展TECY（技术、教育、文化与青年）活动。这两场活动吸引了超过200名参与者，包括欧盟委员会官员、非政府组织以及业界人士。上午的活动主要是欧洲政策讨论，话题涉及青年、技术和失业问题，包括“在创造中学习”议题，与会者包括华为布鲁塞尔办公室

华为布鲁塞尔办公室副总裁Tony Graziano在“创造中学习”分会场上发表讲话

副总裁Tony Graziano。下午进行的InnoApps创新大赛让政策制定者意识到摆在年轻企业家面前的实实在在的可能机会。

5名入围者分别获得一部华为手机并从辅导中获益。冠军、亚军以及优秀女性开发者开发的应用将在Windows应用商店中上架，还能参加InnoTourChina（创新大赛中国行）活动。创新大赛中国行期间，获奖者将参观华为的创新中心和深圳总部，深入接触中国文化和华为企业文化。

来自斯洛文尼亚的25岁企业家Tomaž Ščavničar赢得了第一名，他开发的STARTI应用能提供低价的ICT学习资源和技术培训。Tomaž说：“这次经历非常棒。通过与华为和微软合作，我们获得了曝光、赢得了信任。这次创新大赛帮助我们的公司更快走向市场。”

亚军Natalia Vicente介绍她的TagTagCity应用

Natalia Vicente开发的TagTagCity夺得了第二名。该应用能帮助当地商家和城市建立在线形象。对于“与华为和微软这两家技术界大名鼎鼎的企业合作”，她感到非常兴奋。

为了强调技术工作中的女性标杆并吸引更多年轻女性从事技术工作，EYIF成员Jana Vecerkova设置了优秀女性开发者奖。获奖者是来自英国的19岁女孩Elizabeth Cotton。竞赛参与者高度评价了她开发的应用。

2014年InnoApps创新大赛

2013年试点项目取得成功后，我们开始策划2014年InnoApps创新大赛。该项目为欧洲青年企业家提供了真正的机会，并为相关组织之间的深度合作提供了交流渠道，这让我们的利益相关方非常高兴。

欧盟委员会教育与文化署署长顾问Sergej Koperdek对项目提出表扬，称“（该项目）传递了正面信息，对其他年轻人产生了连锁效应。”来自微软的Ruud de Jonge称，布鲁塞尔华为是“非常棒的合作伙伴”。来自EYIF的Jana Vecerkova指出，InnoApps创新大赛“建立了一个新社区”，让众多年轻人获得技术以及创业机会。

与各方进行集体研讨后，我们为2014年创新大赛选择了更加聚焦的新主题，周期将从4个月延长到11个月。根据参赛者和合作伙伴的反馈，我们计划进一步提升InnoApps的品牌，发展与更多大学和当地合作伙伴的关系，创造更多的个人层面以及中欧层面的跨文化交流机会，并通过为获奖者的公司提供赛后营销支持，提高InnoApps创新大赛的价值。

如需了解更多关于InnoApps创新大赛的信息，请访问活动官网：http://innoapps.eu

回馈当地社区

华为致力于为运营所在地社区的灾难救助、文体项目、环保活动、健康和社区福利做出贡献。

华为回馈社区部分活动一览：

扩大美国与K to College合作

继2012年与K to College合作取得成功后，2013年3月14日，华为美国与该组织的合作扩大至加州南部，为圣地亚哥地区200余名学生提供学习用品。“K to College”是一家非盈利性组织，推行为加利福尼亚州弱势群体学生提供免费学习用品和牙齿护理工具的项目。

致力于肯尼亚环境保护

2013年6月29日，华为肯尼亚向2013年Safaricom马拉松赛捐助了10万美元，这是华为第七年赞助该赛事。Safaricom马拉松募集到的善款均用于当地环境保护。

支持澳大利亚儿童医院

2013年7月4日，华为澳大利亚向国际儿科研究生项目(International Postgraduate Paediatric Certificate)进行捐助，为儿童疾病的研究提供支持。自2010年起，华为与悉尼儿童医院及亚太地区的医院合作，向贫困偏远、互联网接入不畅的地区的医生和儿科护士提供MediaPad，用于相关培训。

支持菲律宾灾后重建

华为与沃达丰基金会合作，受灾最严重的地区之一塔克洛班部署了该应急通信网络，为台风“海燕”的受害者提供通信支持，并协助人道主义工作人员开展救援工作，为当地居民提供免费电话，向亲属报平安。

华为向AYALA基金会捐助了叁万美金，并向ABS-CBN基金会捐助了300部手机。当地员工也积极捐款，并购买了食品和药品捐赠给红十字会。

尼日利亚千人女子ICT培训项目

2013年11月，华为与尼日利亚通信技术部共同启动了“尼日利亚千人女子信息与通信基础技术培训项目”，活动一期培训人员1,000人，后续将逐步扩大培训范围和培训力度。

与赞比亚慈善机构合作

2013年10月，华为赞比亚与当地知名慈善机构国际妇女俱乐部在赞比亚洲际酒店举办大型慈善晚宴。这是华为赞比亚第三年与本地高端慈善机构合作以回馈当地社区，所募资金全部用于社会公益事业。

“梦想书架”走进大山

梦想书架是华为终端在人人网上发起的梦想合伙人校园活动落地项目之一，号召大家合伙关爱山区儿童，给他们捐献书籍，帮助他们实现梦想。

2013年10月10日，经过了4个多小时的路程，我们终于到达了本次活动的第一个目的地——河北唐县羊角小学。同行的还有我们招募的来自北京四所高校的大学生志愿者。学校没有宿舍和食堂，很多孩子每天都要走5公里的山路求学。学校的图书室在一个不到20平米的瓦房里，里面现有的一些书已经非常陈旧并且已经不适合孩子们读了，我们立刻开始行动，和孩子们一起把这些新书放在梦想书架上。

除了为学生们捐赠图书，我们更注重对学生的内心的教育，帮忙他们从小树立梦想。这不仅仅是一次公益活动……

这是一场鼓励学生树立梦想的公开课：大学生志愿者以亲身经历现身说法，鼓励孩子们坚持梦想，学生们也纷纷分享自己的梦想，最后一首孩子们的集体诗朗诵《我的梦想》把活动推向高潮。这也坚定了我们以后要持续开展此类活动的信心。

华为希望工程图书室

为学生们现场授课

为学生捐赠书籍

关于梦想，同学们畅所欲言

“有书才有未来，有爱才有希望”，我们要把梦想和希望带给更多大山深处的孩子。

附录I：GRI G4指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

1. 战略与分析

战略与概况	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	2-5
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	2-5

2. 机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	8
G4-4	主要品牌、产品和／或服务	8
G4-5	机构总部的位置	封四
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	8
G4-7	所有权的性质及法律形式	11
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户／受益者的类型）	8
G4-9	机构规模	8
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	54-55
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	54-55
G4-12	描述机构的供应链情况	67-71
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	无重大变化
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	9
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	16-17
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： • 在治理机构占有席位 • 参与项目或委员会 • 除定期缴纳会费外，提供大额资助 • 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	16-17

3. 确定的实质性方面与边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	10
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	16-17
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	18
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	18
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	18
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	无重大变化

4. 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	16-17
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	16-17
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	16-17
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	16-17

5. 报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	封二
G4-29	上一份报告的日期（如有）	封二
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	封二
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	封二
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	封二
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	封二 92-93

6. 治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	11,13
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	13
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	13
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程	16-17
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	11
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	11
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	11
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	11
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	13-15
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	13
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估； 对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	13
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色； 是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	13

G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	13
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	13
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	13
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	/
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	/
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	56
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	/
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	/
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	/

7. 商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	9
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	12
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	12

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	17-18
绩效指标	**经济**	**页码**
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	10
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	44-46
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	56
G4-EC4	政府给予的财务补贴	/
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	56
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	55
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	/
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	72-80
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	/
绩效指标	**环境**	**页码**
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	48-50
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	44-45
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	44-45
G4-EN5	能源强度	45
G4-EN6	减少的能源消耗量	44

G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	40-41
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	47
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	47
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	47
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	47
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	47
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	46
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	46
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	46
G4-EN18	温室气体排放强度	46
G4-EN19	减少的温室气体排放量	45-46
G4-EN20	臭氧消耗物质(ODS)的排放	46
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	46
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	47
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	50
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	无泄露
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	50
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	40-44
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	43
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无罚款

G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	43-44
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	47
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	100%
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	68
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/
绩效指标	**劳工实践及体面工作**	**页码**
G4-LA 1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	54
G4-LA 2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	56
G4-LA 3	按性别划分，产假／陪产假后回到工作和保留工作的比例	/
G4-LA 4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/
G4-LA 5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	57
G4-LA 6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	57
G4-LA 7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	57
G4-LA 8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	57
G4-LA 9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	55-56
G4-LA 10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	55-56
G4-LA 11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	56
G4-LA 12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	55
G4-LA 13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	56

G4-LA 14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	67
G4-LA 15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	68
G4-LA 16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
绩效指标	**人权**	**页码**
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	/
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	55-56
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	56
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	/
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	56
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	56
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	100%
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	无此类个案
G4-HR9	接受人权审查和／或影响评估的运营点的百分比和总数	/
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	100%
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	68
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/
绩效指标	**社会**	**页码**
G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	72-80
G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	12

G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	12
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	12
G4-SO6	按国家和接受者／受益者划分的政治性捐赠的总值	无此类捐赠
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无相关处罚
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	100%
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	68
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/
绩效指标	**产品责任**	**页码**
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	64
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	/
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
G4-PR5	客户满意度调查的结果	63
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	63-64
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	63-64
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无违反相关法律或处罚金

附录II：术语表

缩略语	英文全称	中文全称
3G	The Third Generation Mobile Communication Technology	第三代移动通信技术
4G	The Fourth Generation Mobile Communication Technology	第四代移动通信技术
AA1000	AccountAbility 1000	AA1000系列标准
APP	Application	应用
CEO	Chief Executive Officer	首席执行官
CSR	Corporate Social Responsibility	企业社会责任
CSD	Corporate Sustainable Development	企业可持续发展
CAGR	Compounded Annual Growth Rate	复合年增长率
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment	中国合格评定国家认可委员会
EHS	Environment, Health and Safety	环境、健康和安全
EICC	Electronic Industry Citizenship Coalition	电子产业公民联盟
EMT	Executive Management Team	经营管理团队
GDP	Gross Domestic Product	国内生产总值
GHG	Greenhouse Gas	温室气体
GeSI	Global e-Sustainability Initiative	全球电子可持续性倡议
GPS	Global Positioning System	全球定位系统
GSM	Global System for Mobile Communications	全球移动通信系统
GRI	Global Reporting Initiative	全球报告倡议组织
ICT	Information and Communications Technology	信息通讯技术
IP	Internet Protocol	因特网协议
IPD	Integrated Product Development	集成产品开发
ISO	International Standardization Organizations	国际标准化组织

ISO26000	Guidance on Social Responsibility	社会责任指南
ITU	International Telecommunication Union	国际电信联盟
JAC	Joint Audit Committee	联合审计组织
LCA	Life Cycle Assessment	生命周期评估
LTE	Long Term Evolution	长期演进技术
LSP	Logistics Service Provider	物流服务商
LED	Light Emitting Diode	发光二极管
MWC	Mobile World Congress	世界移动通信大会
NGO	Non-government organization	非政府组织
OHSAS	Occupational Health and Safety Assessment Series	职业健康与安全管理体系
PCB	Printed Circuit Board	印刷电路板
PCT	Patent Cooperation Treaty	专利合作条约
RAN	Radio Access Network	无线接入网
SA8000	Social Accountability 8000	社会道德责任标准
SAR	Specific Absorption Rate	电磁波吸收比值或比吸收率
SIM	Subscriber Identity Module	用户识别模块
SQE	Supplier Quality Engineer	供应商质量管理工程师
TD-LTE	Time Division-Long Term Evolution	时分长期演进
TUP	Time-based Unit Plan	长期激励计划
UNGC	United Nations Global Compact	联合国全球契约
VoCs	Volatile Organic Compounds	挥发性有机化合物
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment	报废电子电气设备指令
WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Access	全球微波互联接入

附录III：审验声明

TÜVRheinland®
Precisely Right.

独立审验声明

简介：

TÜV莱茵技术监督服务（广东）有限公司，是德国TÜV莱茵集团成员之一（以下简称我们或TÜV莱茵），受华为投资控股有限公司（以下简称华为）管理方委托对其2013年可持续发展报告（以下简称报告）进行外部审验。本次审验合同中规定的所有审验内容完全取决于华为。我们的任务是对华为2013年可持续发展报告作出一个公正和充分的判断。

本审验声明的预期读者是关注华为在2013年度（从2013年1月到2013年12月）整个可持续发展绩效及影响其业务活动的有关的利益相关方。TÜV莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过65个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展审验、环境、社会责任和利益相关方沟通等领域的资深专家。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

审验标准：

本次外部审验是根据AccountAbility AA1000审验标准(2008)以及相关标准AA1000原则标准(2008)，AA1000利益相关方参与标准（2011版最终征求意见稿），包容性、实质性和回应性原则，全球报告倡议(GRI) 4.0版可持续发展报告指南的核心方案。

审验范围和类型：

我们的审验涵盖下列内容：

- 依据GRI报告指南，社会、环境和经济分类绩效指标及相应的管理方法披露，以及预定义的报告边界；华为在2013年度报告中所披露的可持续发展绩效。
- 根据审验标准对报告中披露的信息进行评估。
- 遵循AA1000审验标准(2008)类型-1以及中度审验的要求。

局限性：审验活动仅限于华为总部（位于中国深圳市龙岗区坂田）和在东莞的主要生产单位的现场参观，但并没有进行与外部利益相关方的访谈。我们没有发现任何可能限制审验活动的重大情况。此次验证是根据华为提供的数据和信息而展开的，并假设它们是完整的和真实的。因财务数据与华为年报一致，且由另一家独立的第三方机构验证，所以我们没有验证报告的财务数据。

审验方法：

TÜV莱茵从技术层面分析了华为报告的内容，并针对华为可持续发展绩效的信息和数据，从源头到信息披露的整个过程进行了评估。我们的判断是基于客观评审报告的信息，并依据审验标准定义的原则，即包容性，实质性和回应性原则，以及报告提供的数据的完整性。

审验过程中使用的分析方法、访谈安排以及数据验证方法都是通过随机抽样来完成。通过这些方法我们验证了报告中涉及的数据和内容的准确性和真实的华为可持续发展战略；我们的工作包含与超过70位华为代表的会谈，会谈的对象覆盖了高级管理层和相关员工。所有数据经由原始证据（可验证的数据库）而得来，因此我们认为以审验报告为目的的方法应该是适当的。

审验是由我们在企业可持续发展、环境、社会和利益相关方沟通领域具有丰富经验的专家所组成的综合团队进行的。我们的观点是我们在做了充分和大量的基础工作并基于合同内容而得出的结论。

正面的观察项：

在华为报告审验中，我们观察到的正面信息：

- 华为建立并实行了华为“循环经济”模式，拥有收集、存储、分配、拆解、测试、维修、原材料提炼和废弃物处置一体化的逆向处置能力，因此这种减排、再利用和再循环的实践模式对保护自然资源和生态系统有着积极的影响。
- 作为华为战略的其中一部分，“消除数字鸿沟”为信息通信技术方面知识和技能的传播和分享做出了贡献。同样的贡献在培育信息通信技术人才方面也有体现，其中一个标志性项目是“通讯未来种子”。

对AA1000原则的遵守：

包容性：华为通过正式与非正式的的机制对其内外部利益相关方进行了识别、分类并与之沟通，如由第三方进行的包含员工和客户等利益相关方的调查。另外，定期的在线员工刊物也是华为对可持续发展议题的一种回应。

实质性：依据与利益相关方的沟通结果和自身业务的优先度，华为识别了与可持续发展相关的实质性议题，包含经济性、环境性的和社会性绩效，并在报告中提供了足够的信息。同时，企业的可持续发展战略与识别的实质性议题一致。

回应性：华为在2013年度报告中向其利益相关方回应了已识别的、关键性的可持续发展实质性议题，包含企业可持续发展战略、政策、执行系统和流程，利益相关方参与、沟通环节的资源分配。

审验结论：

在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明抵触：

- 华为公司2013年度可持续报告符合AA1000审验标准(2008)类型-1和中度审验的要求以及全球报告倡议(GRI) 4.0版报告指南中核心方案的相关要求。
- 报告的内容包括声明与主张均源自华为提供的书面证明文件和内部记录，充分反映了华为所取得的成绩以及其面对的挑战。
- 在报告中我们发现的绩效数据是以系统和专业方式收集、储存和分析，是华为可持续发展系统运行的真实反映。
- 针对任何第三方依据此份审验声明来对华为做出的评论和相关决定，TÜV莱茵将不承担任何责任。

TÜV莱茵集团

Ganga C. SHARMA

主任审核员

Andreas Münch

总经理

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-51

广州　2014年4月30日

版权所有 © 华为投资控股有限公司 2014。保留一切权利。

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。华为可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。

华为投资控股有限公司
深圳龙岗区坂田华为基地
电话：+86-(0)755-28780808
邮编：518129
www.huawei.com

本资料使用环保再生纸印刷。
原材料中含有可再生的用后废料，无氯漂染，不含酸性。