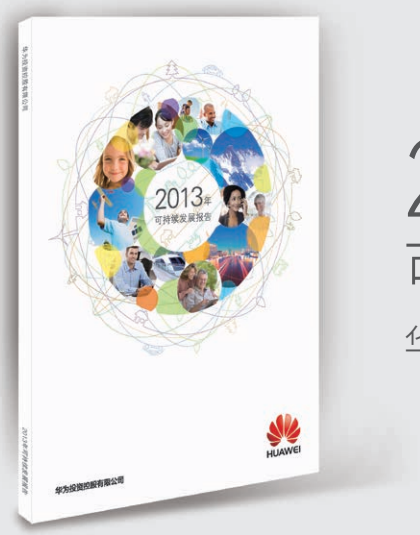
关于报告



2013年
可持续发展报告
华为投资控股有限公司

华为投资控股有限公司（以下简称“华为”、“公司”或“我们”）主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让全社会了解、监督华为的可持续发展工作。自2008年起，华为每年向社会发布可持续发展报告以披露华为的可持续发展理念和实践，促进华为与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致；除非有特殊说明，本报告描述报告期间内（2013年1月1日至2013年12月31日）华为总部和所有分支机构在经济、环境和社会方面的全球运营情况，所用数据来自华为的正式文件和统计报告。

本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展指南4.0版本》(G4)核心“符合”方案进行编写，为了保证报告的可靠、公正和透明，公司聘请了外部审验机构德国莱茵TÜV集团(TÜV Rheinland)对报告进行审验并出具独立的审验报告（见附录3）。

TÜVRheinland®
Precisely Right.

作为独立的可持续发展报告，本报告于2014年7月以中、英文版同时发布（上期报告于2013年5月发布），分为印刷版和电子版，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：www.huawei.com

我们谨向所有对华为可持续发展报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，继续提高报告的品质。

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与华为联络：

电话：+86-(0)755-28780808
电子邮箱：sustainability@huawei.com

作为全球化的企业，我们在关注自身发展的同时，更要承担社会责任，促进社会的和谐与进步。一直以来，华为坚持可持续发展融入到业务运营中，建立并完善管理体系，促进可持续发展在华为的落地。同时，华为始终恪守商业道德，坚持诚信合规经营，并保持与各利益相关方紧密合作，持续完善可持续发展管理，助力营造和谐的商业环境。

近年来随着通讯业的不断发展以及电话的普及，语音通信的问题正在逐步得到解决。然而，在我们生存的这个地球上，多数人所面对的，仍然是一个未能联网的世界。ITU发布的最新报告显示，全球五分之三的人口仍处于信息社会之外，错过利用ICT技术为生活所能带来的无限机遇。

未来数字世界与物理世界的深度融合，将形成一个充满无限可能的全联接世界。不同的群体在ICT的使用水平和价值利用上呈现出非常大的差距，因此以往面向人人有连接的数字鸿沟需要重新定义为面向人人有宽带，并能够基于持续提升的带宽享用更加丰富的内容与应用的层面。

在积极促进不同地区的人们均能便捷且高质量地接入语音通信的基础上，华为在消除数字鸿沟上持续聚焦宽带、人才和应用：促进人人享有宽带，使宽带处处可及，宽带无处不在，推广面向未来的信息通信技术，应对全球挑战；采用建立培训中心和联合教学等方式，培育当地专业人才，实现知识的传递，增强当地人们实现数字化社会的能力；提供客户化的ICT应用解决方案，使不同区域、不同阶层及不同企业使用信息技术提升经济水平、生活质量、生产效率和竞争力。

过去几十年，从通信（如电报、电话、广播等）、家庭娱乐（如电视等），再到计算机、互联网和物联网，信息技术掀起了一波又一波数字化的浪潮，成为驱动全球经济发展的火车头，也深刻地改变着人们的生活方式。当今，人们的生活已经离不开网络，数字公民的时代正在来临。随着全球无边界互联网的发展，数字社会正在形成。在这样的大环境下，对网络稳定与安全运行提出了更高的要求。

华为在全球范围内提供网络设施与解决方案，在任何条件下，即使最极端的条件下，我们都要竭尽全力保障网络稳定运行，这是道义上的责任，它远远超过商业上的责任；同时，我们将保障网络安全作为公司的核心战略之一，将会坚定不移地坚持我们的承诺，继续与所有利益相关方合作，构建端到端的网络安全保障体系。

ICT行业的发展减少了全社会的能耗和二氧化碳排放，电话、智真会议等减少了企业所需的旅行次数；短信，互联网等的发展也减少了人与人之间交往需要的实体媒介，诸如明信片，信件等。类似业务的持续发展，将持续减少个人和企业的碳足迹。

华为始终贯彻“绿色管道、绿色运营、绿色伙伴、绿色世界”的环保战略，除了提供绿色ICT解决方案帮助降低社会碳排放以外，也不断提升自身的能源效率，降低自身的碳足迹和能源消耗。

对内，我们通过技术创新，持续提升产品能效，为客户提供节能环保的产品与解决方案；对外，我们与供应商、客户及合作伙伴一起，降低产品生命周期的环境影响，促进社会的可持续发展。