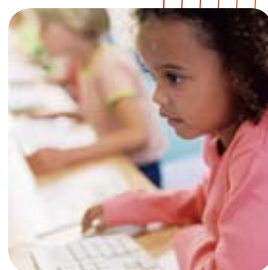


华为技术有限公司2010年年度企业社会责任报告

丰富人们的沟通和生活



关于本报告

(1) 报告范围

本报告是华为技术有限公司第三次发布的年度企业社会责任（CSR）报告，旨在向利益相关方汇报公司在消除数字鸿沟、绿色环保、供应链、员工和回馈社区等企业社会责任各方面的行动和业绩，增强与各利益相关方之间的理解和沟通。

为便于表述和方便阅读，“华为技术有限公司”在本报告中用“华为”、“本公司”、“公司”或“我们”表示。

除非有特殊说明，本报告主要描述2010年1月1日至12月31日期间华为总部和所有分支机构在经济、环境和社会等方面的活动。

受各种客观条件的限制，本报告的编制可能未尽如人意，公司将在未来持续改进和完善报告的披露内容和形式，并每年发布一次CSR报告。

(2) 披露原则

本报告依据全球报告倡议组织（GRI）的关键性、利益相关者参与度、可持续发展背景等原则，分析了业务运营中存在的可可持续发展问题，识别了主要的利益相关方。公司聘请第三方进行利益相关方调查，多方面收集了不同利益相关方的合理期望及信息需求。经公司企业社会责任委员会研究、评估和筛选，我们确定了本报告信息披露的关键项目及指标。

本报告的绩效指标涵盖了公司对其财务及运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并和公司的财务年报所覆盖的范围保持一致。对于公司对其有重大影响的所有实体，本报告分别作了管理方针披露。

(3) 数据收集

为有效收集2010年各所属单位在经济、环境和社会等方面所做的努力及取得的成果，数据收集过程中对报告范围内的各分支机构进行了现场调研。通过现场走访、员工访谈、资料查阅和实地观察，研究制定了报告信息及数据的统计范围，进一步完善了收集途径和计算方法。

财务数据基于《华为技术有限公司2010年年报》。财务报告按照国际会计准则委员会颁布的《国际财务报告准则》编制，并经第三方会计事务所KPMG审计。如无特别指出，本报告的财务数据以人民币列报。

(4) 报告保证方法

本报告的编写采用了GRI发布的《可持续发展报告指南》3.0版（G3）的主要核心指标和附加指标，以及电信行业补充指标，应用评级为B+。

为确保本报告的可靠、公正和透明，本公司聘请了第三方机构挪威船级社(Det Norske Veritas, DNV)对报告进行审验，审验声明见附录。



第三方审验

本报告有在线版本和印刷版本两种，在线版本请查阅：

<http://www.huawei.com/cn/csr2010>

联系方式：

电话：0086-755-28780808

电子信箱：CSR@huawei.com

目 录

01	董事长致辞
03	公司概况
06	2010年度CSR聚焦
09	企业社会责任战略与管理
11	利益相关方沟通与回应
14	公平经营
17	消除数字鸿沟
22	绿色环保
30	供应链
33	员工
41	回馈社区

附录I：关键数据概览

附录II：GRI索引

附录III：术语表

附录IV：审验声明

董事长致辞



在过去的一年，全球经济微弱回暖，但与此同时，国际金融市场持续动荡，债务、货币、银行等问题丛生，贸易保护主义、通货膨胀压力加大等，给世界经济的复苏蒙上了层层阴影。此外，日益加剧的气候变化与环境污染、资源枯竭等问题，也对社会的可持续发展造成了威胁。

在这种充满不确定性的生存环境下，如何正确理解和履行企业的社会责任，是一个富有挑战的课题。我们认为，企

“企业只有把自身的核心价值观、经营责任与履行社会责任有机、合理地结合起来，并坚持下去，不追求短期利益，企业才有可能存活下来持续发展，也才有可能持续为社会做出贡献。”

业只有把自身的核心价值观、经营责任与履行社会责任有机、合理地结合起来，并坚持下去，不追求短期利益，企业才有可能存活下来持续发展，也才有可能持续为社会做出贡献。作为联合国“全球契约”成员，华为坚持以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗，致力于营造健康、共赢的产业生态环境，推动社会、经济与环境的可持续发展。

2010年，我们确定了“公平经营，消除数字鸿沟，绿色环保，提升供应链CSR管理，关爱员工，回馈社区”的企业社会责任战略，进一步加强了企业社会责任管理组织建设，设立了专职的企业社会责任管理机构和人员，保障从战略到执行的闭环管理。具体措施主要体现在：

一、我们倡导公平经营，恪守商业道德，严格执行“阳光采购”和“阳光销售”，积极促进健康和谐的商业生态环境；

二、我们利用在电信领域的专业技术和经验，使不同地区的人们平等享用数字世界的便利，推动宽带技术的发展和应用，促进不同国家和地区社会经济的平衡发展；

三、华为高度关注节能环保，并提供绿色通信解决方案，帮助电信运营商乃至各行各业节能减排，为构建一个绿色世界贡献力量；

四、我们秉承以“奋斗者为本”的企业文化，基于员工的绩效与贡献，我们为员工提供及时、合理的回报，及学习成长的平台和机会；

五、我们始终坚持以实际行动履行一个负责任企业公民的承诺，在自身积极履行社会责任的同时，持续关注全球供应商及合作伙伴的社会责任。供应链CSR管理是华为企业社会责任管理重要组成部分，我们将继续与供应商紧密合作，共同加强供应链CSR持续改善和管理，推动产业链可持续发展。

六、同时，我们始终坚持回馈社区，坚持本地化运作，努力为所在国家和社区的经济发展、教育和赈灾救助事业等做出贡献。

展望未来，华为将继续通过践行和传承公司的核心价值观，来实现自身的可持续生存发展，并积极履行相应的社会责任。华为全体员工期待与客户、供应商和行业伙伴一起，让ICT行业为推动社会、经济 and 环境的可持续发展做出更大的贡献，不断丰富人们的沟通和生活。



孙亚芳
董事会董事长

公司概况

公司简介

华为是全球领先的电信解决方案供应商。我们基于客户需求持续创新，在电信网络、全球服务和终端三大领域都确立了端到端的领先地位。凭借在固定网络、移动网络和IP数据通信领域的综合优势，华为已成为全IP融合时代的领导者。目前，我们的产品和解决方案已经应用于全球140多个国家，服务全球运营商50强中的45家及全球1/3的人口。

2010年，华为销售收入达到了1852亿人民币，同比2009年增长了24.2%。截至2010年底，公司11万多名专注敬业的员工遍布全球140多个国家。5万1千多名员工从事产品与解决方案的研究开发。华为累计申请中国专利31,869件，国际PCT 8,892件，海外专利8,279件。已授权专利17,765件，其中海外授权3,060件。在LTE/EPC领域，华为基本（核心）专利数全球领先。公司已加入全球123个标准组织，并在其中担任180多个职位，累计提交提案超过23,000件，积极推动行业的发展。

主要产品及服务

华为为客户提供广泛的端到端产品组合，包括：

电信网络：

- 无线接入：SingleRAN、LTE、GSM、WCDMA、CDMA、TD-SCDMA、WiMAX
- 网络：FTTx、DSL、WDM/OTN、MSTP/Hybrid MSTP、微波、路由器、MSP（城域业务平台）、PTN、网络安全

- 核心网：IMS、移动软交换、NGN、分组交换网络、用户数据中心、信令网
- 业务与软件：NGBSS、数字家庭（Digital Home）、业务交付平台（SDP）、数字城市（eCity）、Mobile Office
- 站点解决方案：混合供电、一次电源、天馈、站点与机房、ODN与配线系统

全球服务：

端到端服务解决方案，包括：

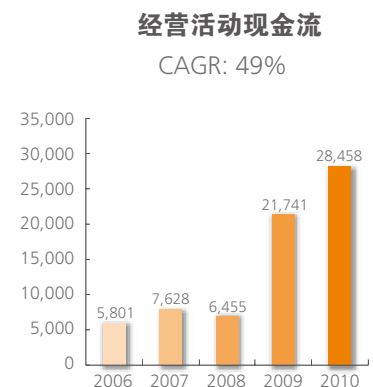
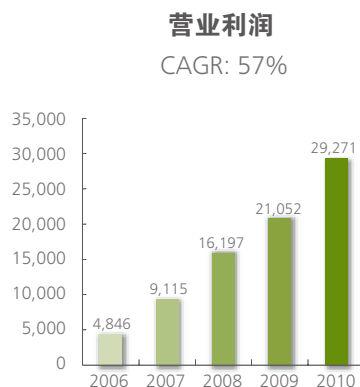
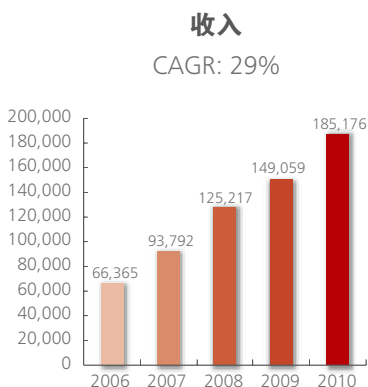
- 系统集成解决方案：移动网集成解决方案、固定网集成解决方案、数据中心解决方案、站点解决方案
- 保障服务解决方案：管理服务方案、品质提升服务方案、网络安全服务方案
- 学习与发展解决方案：知识传递、华为认证、能力发展咨询

终端：

- 移动宽带终端：数据卡、无线路由器、嵌入式模块、WiMAX终端
- 手机：WCDMA、GSM、CDMA、TD-SCDMA
- 融合终端：固定/无线终端、无线网关、数码相框、机顶盒
- 视讯解决方案：智真、视频会议

了解更多信息，请阅读华为2010年年度报告。

五年财务概要 (单位：人民币百万元)



公司愿景、使命和核心价值观

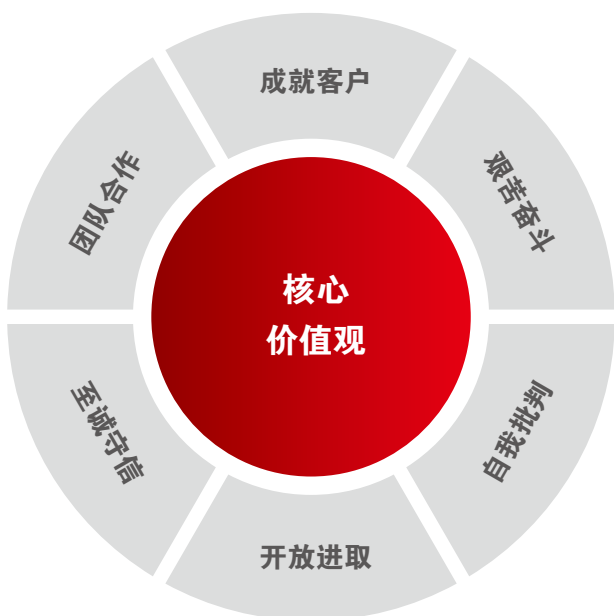
愿景

丰富人们的沟通和生活。

使命

聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信与信息解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。

核心价值观



公司治理

股东

华为的全资股东是深圳市华为投资控股有限公司（下称“华为控股”）。华为控股是100%由员工持有的民营企业。

董事会及其专业委员会

董事会对公司的整体业务运作进行指导和监督，对公司在战略和运作过程中的重大事项进行决策。董事会下设人力资源委员会、财经委员会和审计委员会，协助和支持董事会运作。

监事会

按照中国公司法的要求，公司设立监事会。监事会主要职责包括检查公司财务和公司经营状况，并对董事、总经理及其它高级管理人员执行职务的行为进行监督。监事列席董事会会议。

独立审计师

审计师负责审计年度财务报告，根据会计准则和审计程序，评估财务报表的准确性和完整性，对财务报告发表审计意见。

了解更多公司治理信息，请阅读华为2010年年度年报。

2010年度获得的重大奖项

获得《经济学人》2010年度公司创新大奖

英国商业杂志《经济学人》将享有盛誉的2010年度公司创新大奖授予华为。

荣获TMF最佳解决方案国际大奖

在法国尼斯电信管理论坛（TMF）全球峰会上，华为凭借领先的NGBSS解决方案一举获得“Solution Excellence Award”（最佳解决方案）大奖。

跻身世界最具创新力公司第五位

美国知名商业媒体Fast Company评出2010年最具创新力公司，华为紧随Facebook、Amazon、苹果和Google位列第五，华为也是排名前五的公司中唯一一个新上榜企业。

获“最佳个人消息应用大奖”

在Informa Telecom 主办的全球消息论坛上，华为凭借手机报业务应用，获得“2010最佳个人消息应用大奖”。

荣获GSMA授予的最佳SDP奖

华为业务交付平台（SDP）获得全球移动通讯系统协会（GSMA）授予的最佳SDP奖。

华为SingleRAN@Broad解决方案荣获全球宽带领域顶级大奖

华为领先的SingleRAN@Broad解决方案在2010世界宽带论坛（Broadband World Forum 2010）上获得InfoVision“宽带接入网技术与服务”大奖。

摘得LTE业界两个最高奖项

LTE全球峰会授予华为“LTE最佳商用奖”和“LTE最佳研发贡献奖”。这次获奖标志着华为在LTE产业链最为关键的技术和市场两端都已经占据了最高点。

获得《经济学人》
2010年度公司创新大奖



The Economist's
INNOVATION
AWARD
WINNER
2010

2010年度CSR聚焦

成立全球网络安全委员会

全球网络安全委员会负责统一规划、管理和监督华为内部研发、供应链、市场与销售、工程交付及技术服务等部门，以及各区域安全认证中心的安全组织和业务，确保电信网络安全保障体系在华为各体系、各区域、全流程的实施。

加入联合国“宽带委员会”

华为加入联合国“宽带委员会”，携手世界领先企业，对通过宽带发展推动全球社会经济的发展做出积极贡献。

推动知识技能传播

2010年，华为继续开展“播种通信行业的未来”计划，助力马来西亚、菲律宾、澳大利亚、印尼和玻利维亚等国提升通信技能水平，包括捐赠数据通信设备、建立培训中心和提供实习机会等。华为的努力受到了这些国家的大力支持和肯定。

成立墨西哥和印度供应中心

在墨西哥和印度成立供应中心，在提高交付效率和本地化运作的同时，显著减少长途货运对环境造成的影响。

召开第二届华为全球供应商CSR培训大会

全球170多家供应商和合作伙伴的总裁和副总裁参加了第二届华为全球供应商CSR培训大会。出席本次大会的还有英国电信、德国电信、沃达丰和法国电信等全球知名运营商高管和资深CSR专家。

关注女性员工成长

公司研发体系召开主题为“成长、进取、卓越”的第一届女性发展大会。2011年，华为将继续关注女性员工的职业成长和发展。

提升员工福利保障

公司员工福利保障体系持续完善。2010年，华为员工保障共投入19.7亿元。

捐助减灾，回报社区

2010年华为为委内瑞拉、哥伦比亚、墨西哥和越南等遭受洪水灾害的国家，捐助了价值105.5万美元的现金，帮助当地居民抵抗洪灾；中国青海玉树地震后，公司员工通过爱心协会自愿捐款近600万元并捐赠各类生活物资，帮助玉树震后重建。

依法纳税，实践企业公民责任

2010年，华为向国家缴纳各项税款（包括增值税、所得税等）超过200亿元。截至2010年年底，华为共向国家缴纳各项税款累计达到891亿元。

积极推动全球可持续发展



2004年加入



GeSI
GLOBAL e-SUSTAINABILITY
INITIATIVE

2008年加入



2010年加入

CSR主要活动概览



俄罗斯

当地森林火灾后捐赠设备帮助重建

波兰

捐款资助空难家庭的孤儿；赞助贝多芬音乐节

土耳其

组织大中学生夏令营和“青年桥”通信夏令营活动

中国

为青海玉树地震灾区和甘肃舟曲泥石流灾区捐款；旱灾期间开展“春露”行动，向贵阳、昆明和成都等地捐水捐物

日本

赞助由日本侨报社日中交流研究所主办的“第五届日本人汉语作文大赛”；捐助京都的农村再生项目，支持京都政府对保障农村食品安全、提高边缘地区的区域竞争力的倡议。

菲律宾

开展IT-Star实习生培训计划

越南

向河内小学捐赠电脑；组织员工自愿向越南中部遭受特大洪水灾害的省份捐款

孟加拉

为当地贫困人群捐助冬衣

马来西亚

组织毕业生就业培训项目

乌干达

捐助“Sanyu Babies Home”孤儿院

肯尼亚

持续支持Lewa马拉松比赛；赞助Safaricom古典音乐会和Sarakasi慈善团体赴华演出，以及体育、儿童教育、女性医疗等项目；向莫伊大学捐赠微波设备

坦桑尼亚

向当地基金会捐款，资助妇女儿童教育事业

也门

赞助青年就业实验室计划

巴基斯坦

特大洪灾期间捐赠赈灾基金

印度

赞助艺术团访问演出

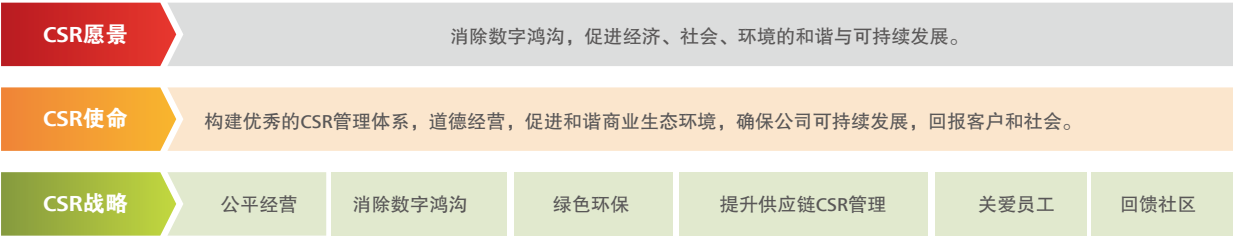
印尼

向通信部和ITB大学捐赠数通认证培训中心

澳大利亚

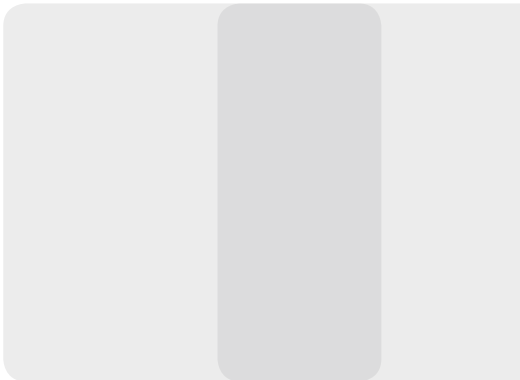
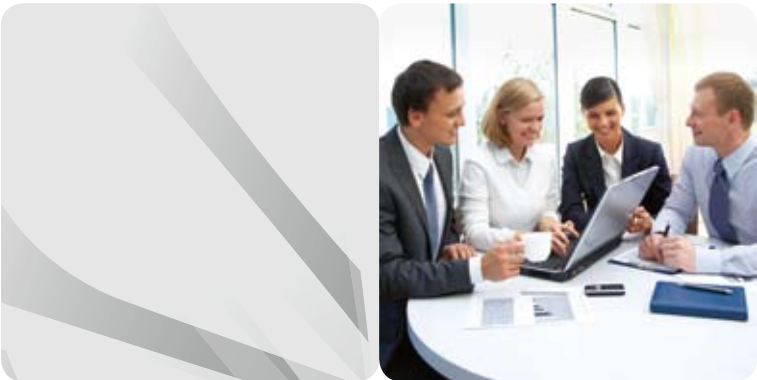
向两个慈善机构捐款资助就业和医疗；组织澳大利亚大中学生夏令营活动；与墨尔本大学宽带社会研究院成立联合实验室；与皇家墨尔本理工学院成立联合培训中心

企业社会责任战略



CSR战略

- 公平经营：始终恪守商业道德，坚持诚信经营，严格遵守华为商业行为准则。倡导公平经营，严格执行“阳光采购”和“阳光销售”，反对行贿受贿和其他腐败行为，反倾销，反垄断，营造和谐商业环境。
- 提升供应链CSR管理：提升华为供应链对社会责任的认识和能力，推动产业链可持续发展；与供应商紧密合作，共同加强供应链社会责任的持续改善和管理，确保用符合社会责任的方式生产产品，在全球客户中树立华为供应链社会责任品牌和信心，加强供应商CSR风险管控。
- 消除数字鸿沟：提供客户化的通信解决方案，使不同地区的人们均能便捷地接入信息社会；积极帮助欠发达地区发展通信教育事业，培养通信人才，提高当地通信技术水平，从而促进通信的普及。
- 关爱员工：重视员工职业成长与健康福利保障，使奋斗者得到及时、合理的回报，在企业持续成长的同时，实现员工的个人价值。
- 绿色环保：与客户积极沟通节能环保理念，与产业链上下游企业紧密协作，一道构建绿色节能的通信网络，走在通信产业绿色时代的前列，推动行业可持续发展，积极实践“绿色通信、绿色华为、绿色世界”的战略。
- 回馈社区：始终坚持回报社会，依法纳税，坚持本地化运作，促进当地经济发展，并努力为所在国家和社区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献。



企业社会责任管理机制

目前，华为已建立较为完善的企业社会责任管理体系。

公司董事会及其所属的投资审计委员会、财经委员会和人力资源委员会，对公司的社会责任战略等相关工作进行决策和管理。公司经营管理团队及下设的各管理机构，负责落实公司董事会的决策，并领导企业社会责任的日常工作。公司投资审计委员会下设的公司企业社会责任委员会，是对公司企业社会责任进行管理的团队，根据公司战略和指导方针，拟制公司CSR战略和政策，建设、部署和持续改进CSR管理工作，提升公司品牌，实现客户满意，保障公司可持续发展。

该委员会设有企业社会责任管理部门，统筹全公司社会责任的规划、管控、体系建设和评估监控等，协调EHS委员会、员工健康与安全执行组、节能减排管理部、采购认证企业社会责任委员会和员工关系部等专门的常设机构，并在相关部门配备了节能环保、供应链、职业健康与安全、员工发展等管理岗位和人员，具体履行和落实社会责任工作。每年社会责任管理体系都会按照PDCA（Plan-Do-Check-Act）的管理模式，有效开展社会责任风险识别工作，制定目标、指标和管理方案，落实各项流程执行，运用内部审核等方法寻找持续改进的机会。公司高层定期召开评审会议，讨论和决策企业社会责任相关议题。

华为不断加强和扩大在企业社会责任方面的投入和范围，强化企业责任国际标准ISO26000在华为的落地。重点关注CSR风险管理，建立CSR风险管理机制；建立CSR基线，落实体系成熟度评估；完善CSR内审机制并开展全球CSR内审；按照行业内标准的要求，在全球范围内继续加强生产和工程采购的CSR管理能力，与我们的客户一同关注CSR风险，积极对相关方施加影响，尤其是在加强绿色环保、节能减排、健康与安全、劳工权益保护及商业道德要求的落实；关注中长期全球CSR重点公益项目，以达成CSR公益活动全球推广；持续关注环境保护和员工的健康及安全工作，在全球可能存在高危风险的国家中加强员工安全保障，不断提高公司保障能力。



利益相关方沟通与回应

长期以来，为了更好地服务客户、回馈社会，华为倾听来自利益相关方的声音并致力于建立稳定、通畅的沟通渠道，以确保全面、准确和及时了解、响应各利益相关方的需求。

通过对利益相关方的科学识别，系统化的分类管理，以及建立利益相关方的沟通体系，华为开始尝试科学地识别企业社会责任的实质性问题，并配合动态的企业社会责任管理手段，满足利益相关方的期望，实现华为的企业社会责任战略目标。

主要利益相关方的识别、沟通和回应

不同的利益相关方，受到企业的影响或者对企业所施的影响程度有所不同。华为依照AA1000利益相关方参与标准（2005），依据责任、影响力、接近度、依赖性和代表性，以及政策或战略意图这六项原则来对利益相关方进行初步识别和排序。

此外，针对不同利益相关方的不同需求，华为委托第三方于2010年对主要利益相关方进行了问卷调研。调研依据AA1000SES标准，识别出各类主要利益相关方，并从经

济、社会和环境三个角度对具有代表性的利益相关方可能关注的重点问题进行了问卷调查。我们计划在未来的利益相关方管理中逐步增大调研的样本量，以获得更全面的信息。

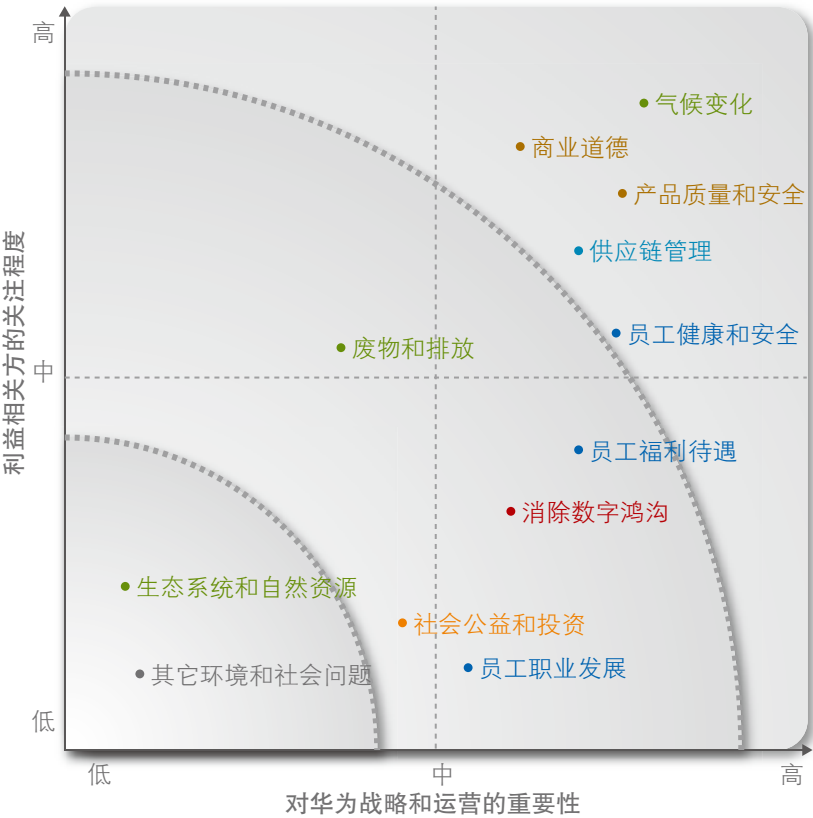
经过系统地识别，并结合分析利益相关方的调研结果，华为针对不同类别的利益相关方，建立了不同的长效、通畅的沟通方式（见下表），以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。

主要利益相关方	关注领域	主要关注问题	主要沟通方式和回应
客户：运营商/企业客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量和安全 商业道德 供应链管理 气候变化 消除数字鸿沟 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理体系的建设和运行 产品的全生命周期（LCA）控制 设备的报废处理与回收 商业活动中的竞争行为 反腐败和反商业贿赂 供应商或承包商的审计与评估 产品的节能设计 新能源利用解决方案 拓展不发达地区的通信覆盖 不发达地区通信人才的教育和培训 	<ul style="list-style-type: none"> 通过客户需求调查、满意度调查，定期和不定期的会议、会晤，共同参与和组织行业展会及论坛，创建客户联合创新中心等方式与客户进行沟通 产品的质量和安全控制，参见第26页 产品回收利用体系建设，参见第24-25页 建立和运行反腐败和反商业贿赂机制，参见第14页 持续改进供应链管理系统，参见第31-32页 开发绿色产品和绿色解决方案，参见第22-25页 研发低成本和灵活的业务解决方案以帮助运营商拓展通信覆盖，参见第18-19页 支持各国的教育事业，培养通信人才，参见第19-21、41页
员工：中国员工、外籍员工	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 员工健康和 安全 员工福利待遇 员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂与反腐败 员工的工作条件和职业健康状况 员工的薪酬与福利水平 员工的培训与自我素质提升机会 	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过员工满意度调查、内部心声社区论坛、总裁信箱、开放日、员工关系部专家、合理化建议信箱等内部沟通渠道，广泛采集员工的意见和建议参见第34页 通过OHSAS18001认证等一系列措施回应员工的需求，参见第35-40页

主要利益相关方	关注领域	主要关注问题	主要沟通方式和回应
供应商/承包商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 采购行为中的反商业贿赂与反腐败 供应商或承包商的审计与评估 	<ul style="list-style-type: none"> 建立和运行反腐败和反商业贿赂机制，参见第14页 召开供应商CSR培训大会；供应商/承包商的审计与评估活动等，确保华为对供应商/承包商沟通和管理，参见第32页 通过供应链CSR管理系统持续改进，参见第30-31页
政府：中国各级政府、海外业务所在国家政府	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营，依法纳税，促进就业 气候变化 废物和排放 员工健康和安 消除数字鸿沟 	<ul style="list-style-type: none"> 产品的节能设计 新能源利用解决方案 带动通信行业的节能减排与技术进步 员工的工作条件和职业健康状况 废弃物排放的管理与合规 拓展不发达地区的通信覆盖 不发达地区通信人才的教育和培训 	<ul style="list-style-type: none"> 华为通过定期的工作会议和工作汇报，以及合规性的自我检测实现与政府部门的沟通 加大大地化运营力度，促进当地就业，参见第33页 开发绿色产品和绿色解决方案，参见第22-25页 与工信部签订《节能自愿协议》，参见第22页 生产、办公废弃物合规管理，参见第25-26页 开发低成本和灵活的业务解决方案以帮助运营商拓展通信覆盖，参见第18-19页 支持各国的教育事业，培养通信人才，参见第19-21、41页
行业/标准协会	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化 产品质量和安全 	<ul style="list-style-type: none"> 通过创新技术促进行业产品节能减排 探索新技术方向与技术革新 	<ul style="list-style-type: none"> 通过加入行业组织，参加研讨会、论坛等活动，以及发布研究成果等方式，华为与行业/标准协会相互沟通；加入联合国“宽带委员会”、成为绿色智能电网指导委员会ICT成员等，参见第18、28页 开发绿色产品和绿色解决方案，参见第22-25页 践行“绿色通信，绿色华为，绿色世界”战略，参见“绿色环保”章节 发布云计算战略，推出云平台和云服务，参见第27页
同业者	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化 产品质量和安全 	<ul style="list-style-type: none"> 产品的节能设计 探索新技术方向与技术革新 	<ul style="list-style-type: none"> 参加或组织行业论坛，并积极参与行业协会和标准组织，参见第28页 开发绿色产品和绿色解决方案，参见第22-25页 践行“绿色通信，绿色华为，绿色世界”战略，参见“绿色环保”章节 支持各国的教育事业，培养通信人才，参见第19-21、41页 研发低成本和灵活的业务解决方案以帮助运营商拓展通信覆盖，参见第18-19页
媒体和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康和安 员工福利待遇 产品质量和安全 社会和社区 气候变化 生态系统和自然资源 废物和排放 	<ul style="list-style-type: none"> 员工的工作条件和职业健康状况 产品的节能设计 产品的使用安全 社会公益和社区关系建设 生产过程中废弃物的管理和排放控制 对生态系统和生物多样性的保护 	<ul style="list-style-type: none"> 华为积极参加GeSI等NGO和行业协会，定期发布年报，CSR报告等，向媒体和NGO以及公众披露相关信息，并长期关注媒体舆论 开发绿色产品和绿色解决方案，参见第22-25页 产品的质量和安全控制，参见第26页 运作多个公益类项目和捐赠，建立和完善社区关系建设政策，组织和鼓励员工参与志愿者活动，参见第44-47页
终端用户	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化 产品质量和安全 	<ul style="list-style-type: none"> 终端产品的节能设计和使用安全 产品噪声、辐射 网络的安全和稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 开发绿色产品、低成本产品，参见第22-25页 产品的健康和安 成立安全认证中心，保障网络信息安全，参见第15页

实质性问题分析 and 主要回应

将利益相关方所关注的主要问题进行分类之后，华为依据2010年主要利益相关方的反馈意见以及利益相关方调研结果进行分析，对利益相关方关注的主要问题排序，并结合这些问题对华为战略和运营的重要程度，生成华为企业社会责任实质性问题的分析矩阵（如下图所示）：



依据此矩阵的初步分析，本报告将重点从以下方面陈述和回应：

- 1、商业道德：网络安全保障与遵从海外出口管制，参见“公平经营”；
- 2、气候变化（绿色环保）及产品的质量安全：绿色认证、节能产品设计及产品健康安全控制等，参见“绿色环保”；
- 3、消除数字鸿沟：拓展通信覆盖和宽带普及，传播通信技能等，参见“消除数字鸿沟”；
- 4、供应链管理：优化供应商CSR管理，召开CSR培训大会等，参见“供应链”；
- 5、员工健康与安全：完善健康和安全生产体系建设，参见“员工”；
- 6、回馈社区：持续加强社区回报和社区参与，参见“回馈社区”。

公平经营

华为倡导公平经营，严格执行“阳光销售”、“阳光采购”。我们秉承诚信文化，充分发挥现代企业公民价值、严格遵守企业公民道德、忠实遵循所在国法律，反倾销，反垄断，营造和谐商业环境，积极促进和谐商业生态环境。

反腐败和反商业贿赂

华为遵守国际、国内反腐败和反商业贿赂有关法令和规定，积极营造诚信经营和公正廉洁的商业环境和工作氛围。公司制定了商业活动的行为规范，明确了基本的经营原则和相关责任，要求公司全体员工恪守商业行为准则，并进行诚信宣言。

每位华为员工在公司商业行为中遵守法律规定和行为规范，是华为能够长久发展的重要保障之一。公司经过反复讨论，形成了《华为员工商业行为准则》，该准则是帮助我们遵循法律与道德标准的指导规范。准则提出了员工在业务交往和个人生活中廉洁自律的行为要求，明确了在商业接待、馈赠与接受馈赠、介绍费、佣金或酬劳等方面的行为规定。公司要求，员工应遵守各国关于馈赠、送礼的法律法规和习惯，禁止受贿或者使人怀疑受贿的行为。员工不得提供或接受超出一般价值的馈赠和商业款待（馈赠不仅是指物质，还包括服务、优惠和折扣），不能接受可能影响与华为业务关系的任何赠礼，不得接受介绍费、佣金。

公司每年例行组织全体员工结合具体的工作岗位学习研讨《华为员工商业行为准则》，98%的员工完成承诺书签署。年底员工还需对商业行为准则的遵从情况进行自检。同时，公司按照当地各国会计法及会计准则进行财务处理，通过财务对商业行为进行例行监督。此外，公司建立了对违反商业行为准则行为的独立监控和威慑机制，明确了经济问题监督调查、问责和管理改进的责任人。分析全球的舞弊风险，对舞弊高发区域推动自我申报和案例宣传。在公司内部设立了电子信箱投诉渠道，在公司网站上分别设立了公开投诉信箱complain@huawei.com以及专门针对供应商的投诉渠道purchase_audit@huawei.com，成立了指控评审委员会（ARB）负责投诉渠道的管理和投诉信息甄别处理，遵循明确的调查流程由专业调查人员取证查实。对于已经查实的案件，按《BCG遵从中经济类问题问责制度（暂行）》对当事人问责或联合法务部按照相关程序移交司法，同时针对暴露出的控制问题落实责任人优化流程设计或加强控制，各项目均发送舞弊手法分析给各级管理者参考。

网络安全保障

电信业的飞速发展，为人们的沟通与生活带来了无可比拟的便利。而与此同时，随着电信网络和业务的不断演进与发展，网络安全面临的威胁和挑战将日益严重。

作为全球领先的电信设备解决方案供应商，华为充分理解电信网络安全的重要性，也理解各国政府与客户对此的担忧与高度关注。华为对此高度重视，并致力于采取切实有效的措施，帮助运营商规避和减少安全方面的风险，以赢得各利益相关者的信赖。华为认为，构建一个开放、透明、可视的安全问题解决框架，将有助于整个产业链持续健康发展，也将会促进通信技术创新和人类沟通交流。

为切实履行我们在网络安全方面的承诺，华为将构筑并全面实施端到端的电信网络安全保障体系作为公司的重要发展战略之一，在遵从所有适用的国家和地区安全法规、国际电信标准和参考行业最佳实践的基础上，从政策、组织、流程、管理、技术和规范等方面建立和完善可持续、可信赖的安全保障体系，并与有关政府、运营商及行业伙伴以开放和透明的方式，共同应对安全方面的挑战，全面满足运营商对电信网络和业务的安全需求。华为将对电信网络和业务安全性保障的责任置于公司的商业利益之上。

- 在组织方面，全球网络安全委员会作为华为公司的最高网络安全管理机构，负责统一规划、管理和监督研发、供应链、市场与销售、工程交付及技术服务等相关部门的安全组织和业务，确保电信网络安全保障体系在各体系、各区域、全流程的实施，积极推动与政府、客户、合作伙伴、员工等各利益相关方的沟通。全球网络安全委员会直接向公司最高管理层汇报。
- 在业务流程方面，安全保障活动融入研发、供应链、市场与销售、工程交付及技术服务等各环节中，并通过管理制度和技术规范来确保其有效实施。华为通过内部审计和接受各国政府安全部门、第三方独立机构的安全认证和审计等来监督和改进各项业务流程。华为的安全管理体系已通过ISO27001认证。

- 在人员管理方面，华为全体员工以及合作伙伴、外部顾问都必须严格执行公司相关安全政策，接受安全培训，使安全理念融入到整个组织中。华为对积极参与电信网络安全保障的员工给予奖励，将违反电信网络安全保障政策的行为记入绩效考核，违反相关法律法规的员工，将依法承担法律责任。

- 华为还积极参与ITU-T、3GPP和IETF等国际电信标准组织中的安全标准制定，主动加入FIRST（the global Forum of Incident Response and Security Teams）等安全组织分享安全行业动态信息，并通过和主流安全厂商紧密合作，努力保障全球客户的电信网络安全。

华为愿意以开放、透明的态度真诚地与各国政府、运营商、行业伙伴通过各种平台、组织、渠道开展安全交流与合作，共同应对全球电信网络的安全威胁和挑战。华为将根据需要设立区域安全认证中心，这些认证中心对当地政府和运营商是高度透明的，由当地政府认可的机构和人员对相关产品的安全性进行审查，确保华为对当地运营商的安全交付。

2010年，华为在英国建立了安全认证中心。它是华为全球端到端安全保障体系中的一个关键环节，对英国政府是高度开放、透明的。该中心所有的安全审查人员都通过了英国通讯电子安全部门（CESG）的认可，负责审核华为相关产品的软件、硬件以及供应源等，确保华为对英国客户的安全交付。

遵从出口管制法规

严格执行中国及包括美国在内的国际相关的出口管制法律法规是华为的一项基本政策。华为承诺遵守中国政府颁布的所有与公司经营相关的出口管制法律法规和包括美国在内的国际相关的出口管理法律法规，支持中国政府的国际承诺，包括中国政府为执行联合国安全理事会的有关决议而承担的国际义务；同时，作为一家全球化公司，华为在出口管制领域采取负责任的态度和措施，高度重视公司经营相关的全球化要求，履行公司的企业责任。

为确保公司自律机制的有效实施，华为在组织方面设立了贸易合规委员会和贸易合规办公室，这两个组织均由法务部门主管和领导。贸易合规委员会有权否决存在问题的交易。在公司制度方面，华为制订了公司出口管制管理制度，建立出口审查的标准流程，保存相关文档信息，进行出口管制法规和制度的宣传和培训，加强公司内部审计，并落实参与出口管制的各部门责任。公司拟在现有信息管理系统的基础上，按照国际惯例建立敏感产品和敏感客户的数据库，以数字化的管理方式辅助管理公司出口管制的日常工作。

消除数字鸿沟

随着语音通信覆盖率的提高和电信技术的不断进步，当前的数字鸿沟已不仅仅存在于语音通信渗透方面，而是延展到对宽带服务拥有的差距上。宽带已经成为各种社会服务（健康、教育、商务、贸易和政府）的重要使能平台和经济发展的关键引擎，宽带信息化水平成为衡量国家竞争力的重要指标。很多先行的国家已经将其提升到国家战略的高度。但从全球范围来看，不同地区、国家之间的宽带信息化的差距正在拉大，正在形成新的数字鸿沟。因此，消除数字鸿沟这个全球性的课题，对全球社会经济发展所带来的影响将更为深远，同时也面临着更大的挑战。

华为以“丰富人们的沟通和生活”为愿景，运用信息技术领域的专业经验，为消除数字鸿沟积极努力，致力于使人们在任何时间、任何地点、通过任何终端都能享受到无差别的通信服务和体验。一方面，我们基于客户需求持续创新，为客户提供领先高效的低ARPU值解决方案，使更多的人有机会便捷地接入信息社会。另一方面，我们致力于“让人人享有宽带”，努力推进宽带网络部署，帮助建设国家宽带网络，使不同地区的人们同等享有宽带服务带来的便利，促进当地社会经济发展。同时，华为广泛地支持当地的教育事业，积极培养通信人才，推动通信技术水平的提升。

艰苦奋斗，缩小区域鸿沟

在很多地区，因为地处偏远，或自然条件恶劣等原因，通信设备难以架设，导致当地居民无法接入通信网络。华为一直致力于拓展通信服务的覆盖范围，与全球各地的运营商合作，使更多位于偏远和条件艰苦地区的人们有机会获得通信体验。

这些地区的通信覆盖保障往往需要华为员工付出更加艰苦的努力。例如：在北极地区，员工克服零下45度的严寒和极夜的漫长黑暗，为当地建立起通信的桥梁；在位于南太平洋的岛国瓦努阿图（Vanuatu），员工们在雨林中用砍刀开路，克服种种艰难险阻，才得以实施连接80多座岛屿的光缆铺设工程；在阿富汗，厄瓜多尔等国家，员工们冒着战乱带来的危险坚守在岗位上，保障当地的通信系统顺利运行。正是通过这些努力，华为为拓展通信覆盖、丰富当地人们的沟通和生活做出了不寻常的贡献。



为维护阿尔巴尼亚偏远地区的基站，员工在泥泞地山路上跋涉数个小时



北极圈内被冰雪覆盖的基站

推动宽带发展，拓展通信覆盖

通过与全球运营商和合作伙伴的共同努力，华为定制低成本、高效能的系统设备和终端产品，为亚洲、非洲和南美洲等国家的新兴市场提供更多性价比高的智能终端，推动当地的数字化普及，为消除数字鸿沟、构建数字时代的网络化世界作出了自己的努力。

加入联合国“宽带委员会”

2010年，华为加入联合国“宽带委员会”，并应ITU邀请，作为电信供应商代表成为宽带委员会委员。华为与其它全球领先企业一起，对全球宽带发展的有关政策、方向、理念和促进措施进行讨论和制定。

开启移动宽带春天的两把钥匙

预计未来5年，移动宽带用户将实现10倍的增长，达到近30亿的规模。但长远来看，移动宽带进一步发展还存在着瓶颈，还需要“业务、网络、终端”三个方向共同推进。在业务方面，日益成熟的互联网应用和具有良好用户体验的智能手机，已经促使业务和应用呈现爆炸式增长的势头。

华为首席策略官兼华为终端董事长郭平，在2010年初的巴塞罗那世界移动大会上向业界生动描绘了华为两把“开启移动宽带春天大门的钥匙”：网络的SingleRAN战略及终端方面拥有良好用户体验的高性价比智能手机。

在网络方面，未来10年整个网络的流量将增加75倍，其中移动宽带的流量增长将超过2000倍，这对无线网络是一个巨大的挑战。就目前而言，流量增长给网络带来的挑战已经有很好的解决方案：通过新技术提高频谱效率、获取新的频谱资源、建设新的热点覆盖等，都将缓解海量流量带给网络的冲击。华为将通过实施这些战略，在未来10年支撑100倍流量，满足网络发展在“容量、性能、成本”上的需求。

SingleRAN@Broad解决方案

华为在2008年推出了新一代基站平台，实现了基站设备的多制式融合。2009年，华为SingleRAN则实现了从设备到站点以及运维层面的网络级融合，帮助运营商显著降低网络TCO、提升运维效率。2010年，华为SingleRAN@Broad解决方案的推出，将使运营商能够应对飞速增长的移动宽带业务量，减少每比特成本，并提升用户体验，推动移动宽带产业的健康快速成长。

在终端方面，虽然以iPhone和Android为代表的新一代智能手机把用户体验提升到前所未有的高度，激发了用户对移动宽带业务的消费欲望，但是高昂的智能手机价格却成为了当前制约移动宽带发展的最大瓶颈。从历史数据可以看到，175美元的手机价格促进了手机用户的爆炸式增长。而在移动宽带时代，150美元拥有iPhone用户体验的智能手机正是解决这一瓶颈的关键。需要强调的是，150美元价格的手机必须配备iPhone这样的良好用户体验，只有良好的用户体验才能激发用户使用，150美元的价格才能形成规模。华为致力于提供用户体验好，价格平易的普及型智能手机。2010年，华为智能手机出货达300万台。

2010年9月，华为发布了全球首款with google™品牌的普及型智能手机IDEOS，预装当时最先进的Android 2.2智能操作平台，不仅速度更快，而且支持语音拨号、语音导航、扩展卡程序运行等全新功能。该手机依托Android Market多达70,000多个应用程序支持，提供社交、娱乐、办公和理财等丰富的应用，带给消费者一个丰富多彩的新世界。华为IDEOS在欧洲、亚太和美洲等几十个国家和地区同步上市，面向全球消费者的最终价格介于100-200美元的黄金价格区间，使更多用户可以以可支付的价格享用智能手机带来的便利。

华为IDEOS系列手机



孟加拉：Grameenphone部署国家移动网络

2010年，孟加拉最大的移动运营商、Telenor的子公司Grameenphone选择华为的SingleRAN和SingleCore解决方案大规模部署、升级和扩容其移动网络。作为为期三年协议的一部分，华为将为Grameenphone部署世界一流的SingleRAN解决方案，这将极大推动孟加拉国消除数字鸿沟，使Grameenphone用户享受到优质的语音和增强的数据业务，包括移动互联网接入和移动流媒体。

秘鲁：部署基于ATCA平台的CDMA移动软交换

2010年，华为和移动运营商Movistar联合宣布业界领先的基于ATCA平台的CDMA移动软交换在秘鲁成功部署。此次成功部署，对秘鲁Movistar构筑全IP精品网络具有里程碑式的重要意义。秘鲁Movistar大大简化网络结构并能显著降低运维成本。作为华为核心网SingleCORE战略的一部分，ATCA移动软交换解决方案具有良好的业务扩展能力和平滑的网络演进能力，已为秘鲁Movistar后续发展融合业务奠定了坚实的基础并可有效保护现有投资。

普及通信知识，传播通信技能

华为在全球设立36个培训中心和20个研发中心，为当地培养优秀的通信人才，并在亚洲、非洲、中东和拉美等地区实施“播种通信行业的未来”计划，为弥合新兴市场的数字鸿沟贡献自己的力量。

尼日利亚：赞助第三届非盟电信部长会议

2010年8月，作为主赞助商，华为赞助了第三届非盟电信部长会议。会议讨论了ICT行业对非洲经济的推动作用，探讨非洲应该如何发展ICT行业、消除数字鸿沟。华为在会场设置了展台，向参会人员展示了我们的电子政务解决方案和终端产品，增进了当地人民对先进通信知识的了解。



继续开展“播种通信行业的未来”计划

华为“播种通信行业的未来”计划自2008年启动以来，为非洲、亚洲、中东和拉美等多个国家的学生提供了学习通信知识，了解通信技术的平台。2010年，华为在马来西亚、菲律宾、澳大利亚、印尼和玻利维亚等国继续开展活动，包括捐赠数据通信设备、建立培训中心和提供实习机会等，受到了这些国家的大力支持和肯定。



泰国：“播种通信行业的未来”计划为当地培训大量的通信人才

华为为泰国Chulalongkorn University、Kasetsart University、Mahidol University和Thammasat University等著名大学通信类大学生举行了系列培训讲座活动，目的是让学生更多地了解前沿的通信技术，为未来更好地适应社会打好基础。活动自2008年发起以来，共为当地大学生培训电信前沿知识约3000人/小时。该活动得到了泰国业界的高度认可和普遍好评。



澳大利亚：与皇家墨尔本理工学院（RMIT）建立联合培训中心

2010年，为澳洲培养国家宽带项目方面的人才，华为与RMIT合作，建立了联合培训中心，培训下一代网络技术中坚力量。12月10日，第一批RMIT教师前往华为深圳总部进行培训，并将陆续开始对本地工程师的培训。此外，我们与墨尔本大学宽带社会研究院（IBES）建立了GPON联合实验室。



印尼：向通信部和ITB大学捐赠数通认证培训中心

2010年，华为极大地推动了印尼本地通信人才培养工作。华为与印尼通信部、ITB大学合作，签署协议，建立了两个数通认证培训中心。通信部批准将华为数通认证纳入政府认可的认证体系，通过认证的学员将会获得由华为和印尼政府通信部共同颁发的证书。ITB将华为认证培训纳入大学课程，华为对于通过认证考试的学生，给予返还考试费用的激励政策，鼓励学生参与华为数通认证培训。华为将为数通认证中心提供培训设备和相关师资培养，并传播经验协助培训中心运营，优先聘用通过认证的人员，为当地持续培养优秀通信人才。2011年，这将做为华为教育解决方案的主要模式，推广到亚太地区的其它国家。



菲律宾：IT-STAR实习生培训计划

IT-STAR实习生培训计划是华为与菲律宾著名通信类大学Mapua Technology Institute联合举行的，旨在为学生提供更多的机会了解最先进通信技术和解决方案和参与实践。活动自2009年发起至今已开展了9期。2010年，该计划共招聘实习生80名左右。活动中，华为为学生提供2-3个月的实习培训，每周开展固定的技术培

训，并邀请分包商就具体项目进行辅导。实习生实行导师制，每3-4个实习生分配1位导师，实习生可以跟随导师直接接触客户。

2011年，华为将继续推进IT-STAR实习生培训计划，并在当地其他著名大学扩展，使学生来源更加多样化。



马来西亚：与科技部合作培训大学应届毕业生

华为与马来西亚科技部及第三方机构合作培训应届毕业生。华为为该培训项目提供教师、课程和优秀学员奖金。2010年，华为为87名ICT院校的应届毕业生提供培训课程，57名优秀学员获得奖金，其中22名更获得华为赠送的赴中国华为总部和上海世博会参观的机会。共有30名优秀学员被华为聘用。

捐助通信设备，支持当地通信覆盖

除帮助培养当地ICT人才之外，华为还通过捐助通信设备，来改善经济欠发达地区的通信设施条件。例如，华为向越南河内周边贫困地区的11所中小学捐赠电脑100台，向中国黑龙江九三分局尖山农场中学捐赠电脑40台；在非洲，华为联合Safaricom公司向莫伊大学捐赠微波设备，帮助电子工程学生的学习，促进技术转让等。

在印度贫困地区奥里萨邦（Orissa）的Kendrapara，华为向50所中学捐赠了包括电脑、备电机、网络连接、IT培训等设备和服务，帮助印度偏远地区的适龄学童通过互联网学习知识，了解外面的世界，并为华为未来协助提供远程教育打下硬件基础，进一步消除贫困地区与城市的数字鸿沟。

华为向加纳三所国立大学捐赠价值100万美元的电信实验室设备，使学生获得实践机会；向乌兹别克农村学校赠送50台电脑、400CDMA固定台和100个CDMA数据卡，帮助乌兹贫穷青少年获得更多的学习机会。



华为公司董事长孙亚芳和巴黎工商会会长皮埃尔·西蒙签署合作协议

法国：与法国工商会合作

华为与法国巴黎工商会（CCIP）签署合作协议。根据协议，华为将在未来为CCIP选定的年轻学生和相关学者提供在中国的培训机会，进一步加强华为和法国电信业的合作。



华为向越南河内周边贫困地区的11所中小学捐赠电脑100台。

随着自然环境不断恶化，气候变化日益加剧，全球可持续发展正面临着巨大的挑战。而通信行业每年消耗大量能源，并有不断增长的趋势，节能减排势在必行。

华为将“绿色环保”作为企业发展的基本战略之一，致力于通过与客户积极沟通节能环保理念，与产业链上下游企业紧密协作，一道构建绿色节能的通信网络，走在通信产业绿色时代的前列，推动行业可持续发展，积极实践“绿色通信、绿色华为、绿色世界”的战略。

绿色通信

为实现通信行业的节能减排，推动绿色通信产业的发展，华为对产品进行全流程节能减排管理，推行全生命周期碳排放评估，开展节能减排技术创新，提供包括绿色站点、绿色机房、绿色传输和绿色能源等在内的端到端绿色通信解决方案。

签署节能自愿协议

2010年11月12日，华为与中国工业和信息化部签署了《节能自愿协议》，承诺以2009年发货产品单位业务量的平均能耗为基准，到2012年12月底实现发货产品单位业务量的平均能耗下降35%。

应用“全生命周期碳排放分析”工具

华为通过对原材料的获取、零部件制造、产品加工、产品运输、使用、产品废弃及循环利用等产品全生命周期的评估（LCA），了解产品在整个生命周期各阶段对气候变化和环境方面的影响，识别出关键影响因素，从而开展各种活动来减轻对环境的影响。

2010年，华为建立了产品环境数据库，开发了基于产品环境数据库的产品快速生命周期评估（Quick-LCA）工具，为产品的生命周期评估和持续改进提供了保证。华为同意大利电信（TI）合作，完成第一个FTTx网络部署LCA分析报告，对FTTB、FTTC和FTTH三种模式下的能耗和CO₂排放进行改进，并分析了每种模式下的单位带宽的CO₂排放，为不同应用场景采用不同模式提供了参考。

我们还与TI合作，完成了太阳能站点解决方案的LCA分析，对可替代新能源站点和传统油电混合站点的环境影响评估进行了对比分析。

绿色认证

在产品设计与生产过程中，华为始终将“降低产品对环境的影响”作为评价产品质量最重要的指标之一，并制定了“绿色产品”认证标准，从原材料、生产、运输、使用和废弃等产品生命周期的各个阶段对产品的环境性能进行评价。认证标准涵盖了能效、重量、包装、有害物质、回收、噪声和电磁辐射等相关的所有法规、指令、标准与要求，已导入公司产品研究流程之中。自2010年9月28日起，华为所有新开发的产品都需要通过绿色产品认证。目前，华为已有9个产品通过了绿色产品认证。

华为对供应商的绿色认证，详见“供应链”章节。

原材料管理

华为遵守全球各地与产品相关的环境法律法规要求，制定了管控化学物质清单（HUAWEI substance list），管理制造过程中所使用的材料、零部件和产品的要求，并积极探索替代物质，持续不断地减少有害化学物质的使用。

我们密切关注有关环保法规政策的变更，如REACH法规高关注物质清单的发布，以便及时响应。2005年至今，华为管控化学物质清单规定的禁用有毒有害物质从6类更新到25类，另外还增加了申报物质29类。

2010年，华为开始进行无线通信模块产品的无卤产品开发，实现无卤素、无PVC、溴系阻燃剂和氯系阻燃剂（BFRs/CFRs）。2011年，我们将实现无卤素无线通信模块产品的规模生产。

除了对有毒有害物质的管理，在一般原材料的使用上，华为也在持续改进，包括提高对原材料的使用效率，减少单位产品自然资源的消耗，以及探求环保型替代材料和工艺等。2010年，通过各种减重设计措施，华为设备每年可持续节约钢材3000吨，铜材800吨。在设计上通过采用高强度钢板和减免焊接设计，推动供应商采用高效激光焊接、无磷清洁表面处理技术和循环包装技术，从而使供应商制造环节每年节省电力消耗3000万千瓦时、生产用水44250吨、燃料油600吨、包装材料500吨，减少二氧化碳排放4.2万吨。

节能减排设计与应用

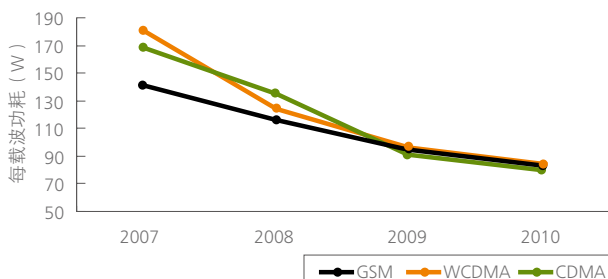
华为一直致力于节能环保型产品的开发，在提高产品能效、开发利用新能源方面不断创新，持续改进，开发和应用了各种各样的技术措施，帮助运营商减少能源消耗和二氧化碳排放。

产品能效设计

华为对多个客户的现网数据的能耗重点分析显示，多家移动运营商的无线站点能源消耗占到整个网络的70%以上，固定运营商在接入部分的能耗相比移动稍低，但普遍也在40%以上。同时，华为通过对自产设备的生命周期评估也证明，通信产品的碳排放重点是在移动网络的基站产品和固定网络的宽带接入产品，包括无线站点和宽/窄带接入站点。

■ 绿色基站

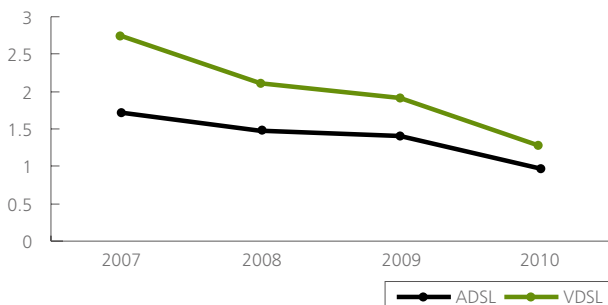
华为持续不断优化节能技术，通过自研芯片，提升功放、电源、软件和处理算法等核心技术和应用技术，不断降低基站功耗，并且开发了多个节能软特性（如华为功控、DTX非连续发射、智能关载频、智能时隙关断和智能调压等）来降低基站的运行功耗。持续的技术进步带动了基站能耗的不断降耗，节约了大量电能，减少了大量的二氧化碳排放并降低了空气污染。



无线接入设备能耗趋势图

■ 宽带接入

基于“低热、散热、耐热”三重绿色设计，百万节点级绿色宽带网络每年省电2亿多度，约相当于25万个中国家庭一年的用电量。未来3年，华为接入网平均用户端口能耗将降低30%，等同于未来3年新增设备节电7亿度，约合减少二氧化碳排放590万吨。（2010年：ADSL每端口0.97W，VDSL每端口1.28W。）



宽带接入设备的能效趋势图

新能源利用解决方案

华为的新能源解决方案包括太阳能解决方案、光油互补解决方案、风光互补解决方案和风光油互补解决方案等，并可依据客户的要求及当地的气象条件进行配置，支持多种应用场景，满足TCO降低和节能减排需求。2010年，华为绿色节能混合供电站点（包括油电混合和绿色能源）累计部署达到8,000套。

产品包装和物流

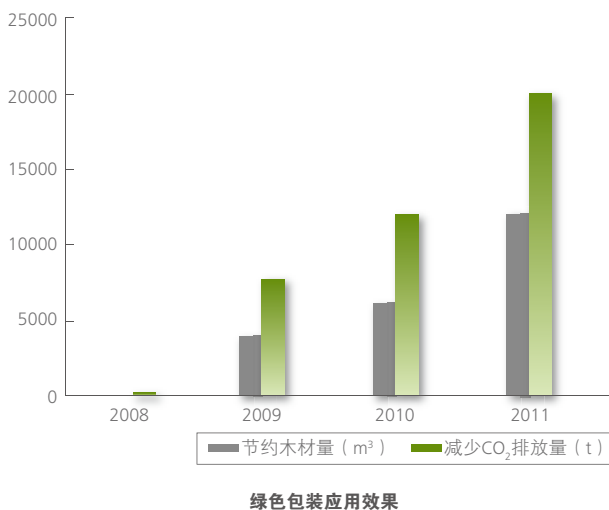
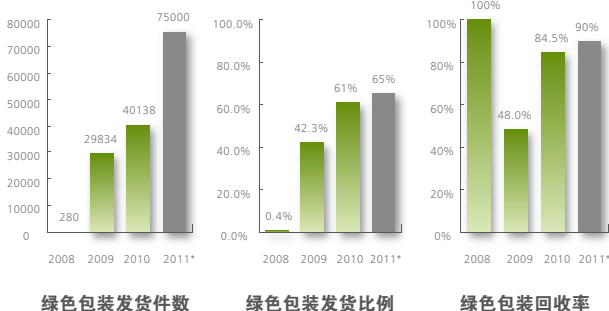
绿色包装

华为制定了绿色包装“6R1D”策略，即以适度包装（Right Packaging）为核心的合理设计（Right）、预先减量化（Reduce）、可反复周转（Returnable）、重复使用（Reuse）、材料循环再生（Recycle）、能量回收利用（Recovery）和可降解处置（Degradable），并围绕周转架和周转托盘两类核心绿色包装解决方案、绿色包装评价标准，组织了有序的开发、应用和推广实践。通过轻量化、小型化，持续追求合理、适度包装设计，降低包装材料消耗，降低包装运输综合成本；推行环保、可再生包装材料的应用，提高材料的循环利用率；建立和完善有效的回收系统，对包装材料进行回收重复利用，延长包装制品的生命周期。

2008年以来，华为和中国移动合作开发了“金属周转架+透明内包装”的可重复循环使用的包装运输方案。该方案采用可循环再生利用的代木材料，应用可视化包装技术，推行拼装化、标准化和适度设计，结合通用的物流平台建设，减少了包装物流对森林等自然资源的消耗，推动资源节约型和环境友好型的包装物流产业的可持续发展。我们后续又开发了金属托盘和塑料周转箱两种类型的绿色包装。



随着这些绿色包装解决方案的推广应用，及关键技术的持续改进，按华为2010年发货量统计，绿色包装发货合计4万余件，约合减少木材年消耗6100立方米，减少二氧化碳排放1.2万吨。



*2011年数据为预测值

华为绿色包装为节能减排和推动资源节约型产业链做出了重大贡献，先后荣获中国包装联合会2009年度“包装之星（PackStar）”银奖、世界包装组织（WPO）2009年度“WorldStar（世界之星）”奖、WPO WorldStar 2009年度“可持续包装”金奖和中国节能创新论坛（通信产业报/网）2009-2010年度“绿色通信节能技术创新奖”等。未来，华为将在更广泛的领域和地区持续实施绿色包装节材降耗，以取得更大的经济和社会效益，为打造绿色产业品牌，建立环境友好型的绿色产业链而不懈努力。

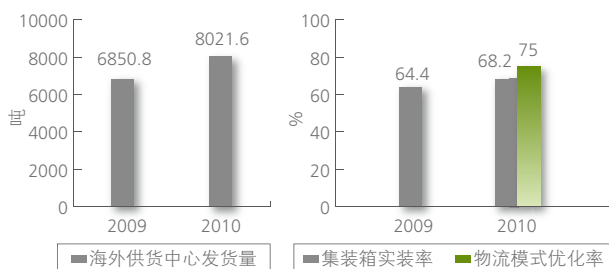


绿色物流

随着海外业务的持续增长，华为不断增强直发供货业务，努力缩短货物物流周期和运输距离。到2010年，华为已在海外建立了欧洲、巴西、印度和墨西哥四个供应中心和超过116个国家配件中心，通过海外供应中心的发货量高达8021.6吨，比上年增长17.09%。随着海外供应中心的全面使用，预计未来将进一步增长。分布全球的供应网络，在提高交付和运作效率的同时，显著减少了长途货运对环境造成的影响。例如，从深圳向东北欧供货空运平均约7天，海运约38天，而从欧洲供应中心平均只需4天时间，大大减少了供应成本和能源消耗。

我们已在欧洲、非洲、中国、亚太，南美、中东北非、北美和墨西哥中美等129个国家分阶段实施端到端物流模式优化，约占全球75%的物流量，物流周期下降17%。2010年，华为全流程物流成本较上一年降低了16.43%。同时，通过优化物流网络，提高集装箱实装率等措施，我们实施端到端国家的仓库数量从95减少到79个，下降17%，仓库面积缩减38%，全球集装箱实装率从64.4%提升到68.2%，累计降成本430万美元。

我们在加纳、尼日利亚、柬埔寨、秘鲁和英国等多个地区采用海空/空卡等低成本的运输方案替代空运，不但减少了空运成本，也减少了二氧化碳的排放。



2011年，华为将继续在南太、东南亚、拉美和独联体等区域推行端到端模式优化项目。我们的目标是将该模式推广覆盖全球90%发货区域，同时在前期推行的基础上不断总结和优化业务模式策略以及推行方案，促进绿色物流的应用和推广。

废旧电子产品废弃、回收与利用

作为制造商，华为充分认识到自身在处理废旧电子产品应当承担的社会责任，严格遵守欧盟的“报废电子电气设备指令”（WEEE）和各国的废弃电子设备管理法规，建立了相应的废旧电子设备回收利用体系，积极推动废旧产品的回收及循环利用。2010年，华为在全球范围内共处理废旧电子产品约5000吨，通过循环拆解和提炼，实现96%的原材料得到流通和再利用，剩余物料通过焚烧和填埋方式进行处置。

华为在深圳总部设置报废品处理策略中心，与拉美、欧洲、非洲、亚太和中国区的主流废品服务商协同建立全球区域性的报废品处理平台。2010年通过对拉美，欧洲和亚太的废品服务商进行区域性整合，实现废品服务商的数量缩减50%。通过优化利用废品服务商的处置平台和选择具备处置资质的服务商，实现全球废弃物，特别是电池等危险废弃物的环保处置。我们与供应商一起，努力确保华为的电子产品流向正规、安全的处理渠道，共同实现“绿色通信”的目标。

以亚太区域举例，2008年通过区域报废模式的推广，同步开发报废品处置IT系统，实现废品出库，废品交接，废品拆解、提炼和结算的一体化，实现了废品处置的可视化，确保华为产生的电子废品流向安全可控。

产品健康和安全

电磁辐射安全

华为非常重视无线通信产品的电磁辐射可能导致的健康问题。公司建立了严格的产品设计、测试和安装等内控机制，确保公司所有无线通信产品都满足国际和中国电磁辐射法规所规定的安全要求。

华为采取严格的措施，确保设计、制造和销售的无线终端设备在任何正常使用情况下均能满足各个国家和地区的辐射安全法规。我们投资建设了专业的比吸收率（SAR）测试实验室，以确保产品在设计 and 生产阶段满足SAR法规要求。我们在无线终端设备的用户手册中明确告知产品的电磁辐射信息以及相应的安全防护措施。同时，部分华为手机按照相关国际法规的要求，执行了助听设备兼容性（HAC）验证测试，确保这些手机不会对助听设备造成干扰，保障了有听力障碍民众的身体安全和个人权益。

在无线基站站点建设过程中，华为严格遵照各个国家和地区相关的电磁辐射标准和环境影响评价规范，并积极协助亚洲和拉丁美洲等地区的运营商和政府机构，完善其电磁辐射安全监管体系，保障这些国家的民众享受到健康安全的移动通信服务。同时，公司也一直在积极配合我们的客户向社会公众传递绿色与健康的通信生活理念，践行华为作为企业公民的责任。

华为以积极的态度参与和推动电磁辐射安全在全球的研究。我们参加了国际国内电磁辐射相关的标准制定，积极跟踪本领域的基础研究和国际上相关标准的发展。目前，华为已加入和参与研究的标准组织有IEC、ITU、IEEE和CCSA等。

减少噪声

我们一直以来重视客户在降低产品噪声方面的需求，努力打造业界一流的噪声控制设计中心，提供最具竞争力的噪声解决方案。

华为具有先进的噪声测试分析系统与测试环境，具有专业的噪声专家团队，我们承诺设备满足或者优于全球电信设备噪声标准与法规的要求。针对使用离心风扇的大功耗户外设备，我们研发的NRM模块专利技术已经独立销售。同时，我们即将推出的“零”噪声网络箱以及主动降噪模块，提高降噪模块通用性，探索极限降噪能力，为完成高额降噪机柜技术做好了技术准备。针对居民区以及楼道产品，我们积极进行场景研究，对于噪声衰减以及混响场放大给出评估方法，形成现场选址指导书，使产品噪声不会对人的生活以及健康带来不良影响。

产品人机工程设计

华为有责任、有义务做到产品在交付给客户使用之前，确保产品健康与安全。为此，我们专门成立了人机工程设计小组，推行基于用户场景的产品安全设计理念，并贯穿于产品规划、设计、开发、测试等各个研发环节。用户场景涉及对产品使用环境、用户技能、用户习惯，以及用户在使用产品过程中的用户行为分析。用户场景作为产品设计前端输入，前期需要有大量的积累，目前用户场景积累已经覆盖北美、欧洲、非洲和亚洲等主要运营商，我们已经积累了全球12个国家的用户场景，充分了解当地的工程习惯和用户使用习惯。

通过基于用户场景的创新设计，产品真正实现了可用、易用，安装时间大幅度缩短，此外，基于对用户场景的深入理解，我们运用人机工程学设计，让产品设计符合用户工程习惯和技能要求。



考虑站点界面友好设计，避免对附近居民造成心理负担

2010年，我们的产品在健康与安全方面表现良好，得到全球领先运营商客户的认可，满意度指标明显高于其他友商。目前，公司产品健康与安全设计处于业界领先水平。

绿色华为：生产和运营

合规性：环境管理体系

华为设立环境、职业健康安全（EHS）委员会及各级EHS管理组织，在全球范围按照ISO14001标准建立、实施和保持环境管理体系，系统地识别和控制潜在环境因素，减少对环境的不利影响，预防环境事故；华为还持续推行清洁生产，积极降低能源消耗；我们在关键地区的环境管理体系已通过了第三方认证。

绿色生产和运营

华为十分注重环境保护和节能减排，通过技术、管理等手段降低公司生产和运营过程中的能源消耗。同时，公司在内部大力推行环保措施，节能环保已经融入公司运作和员工行为的点点滴滴之中。通过积极推动节能降耗项目，华为（产品生产领域）一年来节省能源费用793万元，相当于节电975万度，减少二氧化碳排放9295.5吨/年。

能源消耗

华为在中国区生产研发基地主要能源消耗包括用电、汽油、燃气和柴油等，其中电耗费用占公司整个能源消耗的90%以上（按2010年各种能源折算标准煤计算）。2010年，华为在国内的CO₂总排放量约为532616吨，单位销售收入排放CO₂量比2009年降低9.4%。

能源名称	计量单位	2009	2010	CO ₂ 排放系数
天然气	吨	2592.5	2777.6	2.184T/吨
汽油	吨	520	556	2.985T/吨
柴油	吨	40	60	3.159T/吨
电力	万千瓦时	48945	55000	9.54T/吨
CO ₂ 排放量合计	吨	474276	532616	—

备注：CO₂排放系数参考《中国能源统计年鉴》(中国统计出版社，2008年12月)

节能措施

华为从新建项目节能、管理节能和措施节能三个方面对公司生产和运营的能耗进行管理，实现节能减排。2010年，华为开展园区基础设施、研发实验室、行政办公等多项节电工作，其中仅办公环境空调及照明系统控制、冷却塔风扇、冷冻机运行模式调节、排风机优化，风柜、水泵房变频工作等11项节能项目节电约82万千瓦时，节约能源费用约62万元。

在研发实验室和行政办公方面，我们开展实验室闲置设备和非工作时间设备下电、云计算办公、iTools多项节能工作，在公司内部推行节能减排行动，减少行政办公环境的能源消耗，降低华为在生产和运营方面对环境的影响。

云计算办公

2010年，华为在上海研究所和南京研究所开展云计算和敏捷开发办公试点，目前分配虚拟机数量8100人。该方式将陆续在北京研究所、美国研究所推广使用，2011年预计新扩容1200人。云计算办公具有快速便捷接入、数据存放安全可靠、绿色、健康办公和节能减排等优点。云计算办公区主机瘦客户机（TC）无噪音、辐射小，使员工获得舒适健康的办公环境。TC耗电在20W以内，办公区热辐射少，端到端降低能耗71%。



云计算办公环境

废弃物管理

公司废弃物主要包括可回收固体废弃物（纸皮、废旧金属、塑料和报废资产）、危险废弃物（废PCB板、废溶剂瓶、废矿物油和含溶剂碎布）、一般废弃物（生活垃圾和生产垃圾）等。

公司在各办公楼、生产基地配置相应的垃圾房和危险废弃物仓库，办公区、生产区配置生活垃圾箱、废电池回收桶。纸皮、废旧资产和家私等可回收废弃物交再生资源回收站或厂家回收处理，废旧电池、设施保养及生产产生的危险废弃物交具备资质的专业公司进行环保处理。

2010年，华为深圳和东莞区域（公司主要生产基地）工业生产产生可回收废弃物780吨，危险废弃物174.5吨，可回收废弃物和危险废弃物根据政府要求交有资质的公司进行合法处理，降低对环境的影响。

绿色世界：支持可持续发展经济

华为致力于通过网络支撑的解决方案，将更多ICT业务应用于其他行业，替代交通、运输、建筑、电力和能源等重要领域温室气体排放密集型活动或提高其运营效率，促进这些行业的节能减排，积极推动能源节约、环境友好的低碳社会的建设。

积极参与行业协会、开展研究

如何通过ICT技术降低全社会碳排放，已成为很多国际领先组织，如联合国教科文组织（UNESCO）、世界经济论坛等具有全球影响力的组织努力探索的课题。作为这些组织的成员，华为携手行业伙伴致力于为实现“ICT协助全社会低碳运作”的目标而努力。

绿色智能电网指导委员会ICT成员

2010年初，华为被世界经济论坛推举为“绿色智能电网指导委员会”的ICT成员，与能源行业领导企业一起，在世界范围内推动电力行业的节能减排。

主办“中国绿色经济发展”论坛

2010年10月，华为和法国的中国研究所联合主办“中国的经济增长论坛”大型研讨会。来自法国国民议会、参议院议员、法国大型企业、法国各主流媒体、法国一流高校以及中国工商界的360余名人士参加了这次研讨会。会上，华为分享了在绿色通信和环境保护方面的实践和努力。与会者就绿色环保、可持续发展方面的新型合作模式展开充分交流。



“中国绿色经济发展”论坛在法国国民议会雨果大厅举行

参加日本“亚洲气候领导人”会议

2010年12月，日本Climate Leaders' Partnership (CLP) 组织召开了亚太气候领导者研讨会 (Asian Climate Leaders Symposium)，华为参加了此活动，与来自日本、韩国和中国香港的代表企业一起探讨私营企业如何在低碳道路上发挥自己的作用。

行业解决方案推广应用

在众多高能耗的行业中，由于对传统能源的依赖性和较低的能源利用效率，电力和交通行业成为高能耗的典型。我们的实践证明，通过ICT的方式可以帮助这些行业实现节能降耗。

智能电网

在跨行业节能方面，电力行业责无旁贷。从国家的角度来看，电力往往是一次能源的最大消费者，所以，尽管当前仅处于试验阶段，智能电网已成为多个国家的国家级战略。目前，华为已在中国、亚太及北美开展了大量的实验工作。在中国，我们与电力科学院一起完善电力通信标准，探索多种解决方案，包括无线与有线的配电自动化 (DA)，例如：在大连，我们部署了包括有线接入 (光纤网络) 和无线网络 (WiMAX) 解决方案，协助辽宁电力进行了配网自动化的创新；华为配合电力科学院搭建xPON和用电信息采集多网融合试验平台。同时也正在参与海内外智能电网项目一些试点工作，重点包含像高级量测架构 (AMI)、DA等业务，将先进的通信手段和方式应用到电力业务中去，同时挖掘电力领域特有需求，完善产品和解决方案。

智能电网 (Smart Grid) 在“削峰填谷”的作用下，能显著减少建设浪费和生产浪费，从而减少碳排放。以深圳为例，我们与电力系统专家进行测算，通过智能电网的建设可减少资本成本 (CAPEX) 6亿人民币，节约10%的网络运营费用 (OPEX)，以及降低约5%的碳排放。过去一两年中，我们协助中国国家电网做了30多个试点工作，智能电网的效益已经得到初步的体现。在加拿大，华为也参与了类似的项目。智能电网的另外一个重要意义在于解决新能源的接入问题——通过智能手段，接入由消费者产生的可再生能源电能。华为率先在通信供电网络中应用绿色能源，包括太阳能和风能在全球范围内的部署。未来，智

能电网的部署将使我们在满足通信设备能源需求之余，可以非常方便地将剩余电力接入公网，从而服务更多的普通大众。

智能交通和物流

交通与物流是另外一个高耗能行业，交通行业直接消耗大量的石油。从ICT行业角度来看，协助该行业节能，意味着为该行业提供更为智能的调度参考。例如：铁道交通通信、高速公路智能调度网络、物流行业基于GPS的定位与调度业务等。华为及其下属子公司多年来已经形成多个交通子行业、多种技术的综合解决方案。早在2005年，华为在浙江、江苏等地就开始进行智能物流、智能高速公路系统监控等方案的尝试。截至目前，我们已经在国内外十多个城市部署了包括智能物流、交通监控等在内的智能城市方案。

未来发展中市场移动新用户的大量增加、发达市场FTTx宽带的建设以及移动带宽的持续提升都将带来巨大的网络建设需求，累计的在网设备将带来持续的排放压力和财务压力。运营商、设备厂商以及其它相关的参与者将持续探索减排降成本的方案。

华为将在下述领域持续作出努力：

- 不断提高产品能效，协助运营商在减少碳排放的同时减少TCO；
- 在供应链环节实现闭环管理，控制设备制造、运输等环节对环境的影响；
- 配合运营商，推出更多方便使用的ICT业务，为社会减少不必要的差旅、物流，同时积极推动清洁能源的使用，减少社会碳排放。

供应链

供应链CSR管理的政策和战略目标

华为坚持实施道德采购、绿色采购、推行供应链社会责任管理，用流程制度确保产品采购符合社会责任的要求，以实现以下战略目标：

- 1) 提升供应商CSR意识和管理能力，推动产业链可持续发展
- 2) 推动供应商建立CSR管理体系，帮助供应商改善CSR关键领域，降低供应商、华为及华为客户所面临的风险，为所有利益相关方包括供应商的员工在内——创造价值
- 3) 不仅使我们的供应商遵守CSR标准，还要使他们同样要求自己的供应商

供应链CSR管理系统

2010年，我们进一步优化了供应链CSR管理系统，包括成立供应商CSR管理部、聘请业界知名CSR专家，优化组织责任、流程和CSR规范、制定供应商CSR协议和强化认证人员技能培训。



1) 强化CSR管理目标

2010年，CSR成为了我们新供应商引入的门槛标准，规定新供应商认证时实施CSR一票否决制。对已合作的供应商进行CSR年度风险评估和不定期现场稽查，明确要求对CSR问题严重的供应商逐步减少订单份额甚至取消合作。

2) 制定供应商CSR协议

为了进一步加强供应商CSR管理，2010年我们制订了供应商CSR协议，内容包括劳工标准，安全健康标准，环境标准，商业道德、CSR管理体系要求和二级供应商管理等。2011年，我们将推动全球供应商签署CSR协议，以强化对供应商的CSR要求。

3) 成立供应商CSR管理部

2010年，我们成了供应商CSR管理部，聘请国际知名CSR专家，加强CSR团队建设。同时，我们在每个采购职能团队和地区任命CSR责任人，供应链CSR组织体系已覆盖全球，专职和兼职CSR管理人员达到240人。供应商CSR管理部直接向首席采购官汇报工作，对全球供应商CSR实施统筹管理。

4) 优化流程和规范

我们优化了《CSR紧急事件处理流程》并修订了《供应商CSR认证标准和报告模版》、《供应商CSR稽查问题跟踪改善模版》、《供应商绩效评估环境和CSR评分标准》和《供应商CSR稽查操作指导书》等。

5) CSR培训和技能提升

我们制定了《CSR基础知识V3.0》并培训SQE/TQC113人，优化了《供应商CSR审核方法与技巧》，培训CEG/TQC工程师24人。目前，我们已有140个工程师获得CSR内审员资格，其中109人获得OHSAS18001内审员证书，110人获得ISO14001内审员证书，104人获得SA8000内审员证书。16人获得内部认证通过的CSR高级审核员资格。

此外，华为邀请外部机构对负责工程分包商管理的工程师进行了EHS培训和认证，60多人取得了EHS管理资质。

6) CSR数据管理

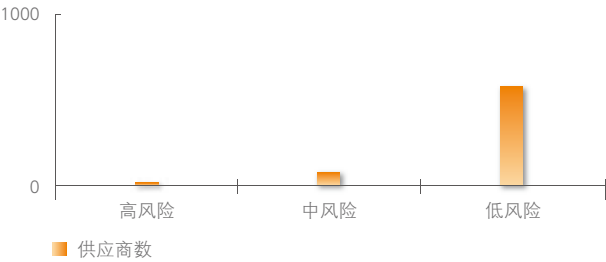
我们进一步优化了CSR风险评估工具，对供应商实施CSR风险等级评估，并记录供应商CSR风险等级，同时对供应商现场稽查发现的CSR问题进行了类别划分和统计，尤其是通过SCAR跟踪管理系统，跟踪供应商CSR问题改善和关闭，最终确保供应商CSR明显降低、符合要求。

供应商CSR管理亮点工作

1) 供应商CSR风险评估管理

2010年我们运用“CSR风险评估工具”，对全球670家关键供应商进行了CSR风险评估，以下是2010年供应商CSR风险评估结果：

风险等级	数量	占比
高风险	14	2.1%
中风险	75	11.2%
低风险	581	86.7%
合计	670	100%



2) 供应商CSR认证、稽查和跟踪改善

2010年，我们重点对178家供应商进行了审核和跟踪改善，其中18家为新供应商CSR认证，42家为已经合作的供应商CSR现场稽查，136家为供应商CSR跟踪回访，通过SCAR跟踪管理系统，60家供应商的CSR问题得到改善，CSR风险明显降低。

26家供应商因为CSR表现良好订单增加16-30%，16家供应商由于CSR原因减少订单10-40%，另有8家供应商因不能持续改善逐步取消了合作。此外，2010年，我们推动270家供应商完成了CSR年报。

供应商CSR审核得分等级	供应商CSR认证稽查次数
91-100	10
81-90	21
71-80	19
61-70	10
合计	60

附件2：2010年供应商CSR认证得分情况

3) 绿色采购

我们与深圳市环保局签署了《绿色采购协议》，承诺完善绿色供应链管理，实行绿色采购。市环保局定期向华为公司提供有关重污染行业企业、环保表现良好企业和环保表现不良企业的名单，华为公司将优先采购环保表现好的产品或服务，停止采购违反环保法规企业的产品或服务，同时建立绿色采购认证管理体系，推动和促进上游供应链产品或服务的绿色化。

4) 华为绿色伙伴认证计划

我们一直重视供应商的“绿色环保”，为确保产品所使用的部件和物料满足法律法规和客户的环保要求。我们推行了“华为绿色伙伴认证”计划（Huawei Green Partner, HW GP），该认证标准涵盖了绿色环保领域的所有法规、指令、标准与要求。

2010年，已有31家供应商通过了华为绿色伙伴认证。该认证计划促进了供应商进行绿色环保节能减排创新，逐步构建绿色供应链，降低了整个产业链的环保风险。



2010年7月2日，在华为供应商CSR大会上，华为绿色伙伴证书发放仪式

5) 工程分包商的管理

2010年，我们还制订了工程分包商EHS协议，123家工程分包商签署了EHS协议。我们对全球工程分包商CSR/EHS体系和工程现场实施了总计5213的稽查，对负责沃达丰、挪威电信等客户重点项目的EHS管理人员进行培训和认证，60多人取得EHS管理资质。2010年底，华为全球已有22个国家通过OHSAS18001的认证。

6) 召开全球供应商2010年度CSR大会

2010年，我们召开了以“绿色环保、节能减排、健康安全、社会责任”为主题的华为全球关键供应商CSR培训大会，170家关键供应商和合作伙伴的总裁和副总裁参加了大会。出席本次会议的还有英国电信、德国电信、沃达丰和法国电信等全球知名运营商的高管和行业资深CSR专家。

华为常务副总裁徐直军在会上表示：“华为高度重视CSR，并将其融入到了公司组织、流程和经营的各个环节。CSR已经成为华为可持续发展的DNA”。

公司高级副总裁、采购认证管理部总裁彭智平强调：“坚持全球化社会责任是华为的奋斗目标。在努力加强自身社会责任建设的同时，我们坚定不移实施社会责任采购，引导和推动供应链CSR管理，促进产业链可持续发展”。

公司高级副总裁尹绪全在闭幕词中表示：“华为坚定不移地推行CSR战略，推行CSR行业标准，要求全体供应商既要思想上重视，更要在行动上落实。制定CSR年度规划和目标并努力推行改善，降低CSR风险。”



7) 客户及行业CSR合作

2010年，华为与英国电信、沃达丰、法国电信和挪威电信等全球知名运营商展开CSR研讨和合作，分享经验、探讨方法、共同面对挑战，以下为2010研讨的CSR议题：

- 供应商CSR协议
- 供应商CSR风险管控
- 二级供应商CSR管理
- ISO26000标准
- 联合审核CSR
- 季度沟通与交流

同时，华为还积极与客户开展供应商联合审核（JAC）。2010年，我们实施了18次对供应商的联合审核。通过联合审核（JAC），我们更深入地了解了客户对CSR的各项要求。

2010年，作为特邀代表，华为首席采购执行官出席了沃达丰在卢森堡举办的工程H&S专题会议。

2010年4月，华为供应链CSR专家牟德俊（David Mu）作为特邀代表参加了Switch-Asia项目在青岛举办的会议，发表了“绿色华为，绿色供应链”的主题演讲，受到与会者普遍欢迎。Switch-Asia项目2009年由欧盟发起，旨在通过可持续消费和生产，消除贫困。作为GeSI组织的成员，华为和德国电信一起支持Switch-Asia项目，同时华为还邀请了部分供应商参与这一项目。

员工

华为一直秉承“以奋斗者为本”的理念，基于员工的绩效与贡献，提供及时、合理的回报，为员工提供全面的健康安全保障体系和成长机制。我们十分重视员工的业余生活和心理健康，建立了完善的员工沟通渠道，鼓励员工开展丰富多彩的文体活动，丰富员工们的业余生活。

员工概况和管理机制

截至2010年12月底，华为共拥有来自150个国家的11万余名员工。其中，研发员工约占总员工数量的46%，销售和服务人员占31%。海外员工本地化比例为69%。更多员工数据，请参见附录I：关键数据概览。

多元化

华为目前在世界上140多个国家设有分支机构，华为在国际化的同时也致力于在全球经营的本地化。目前，公司员工共来自150个国家和地区（含中国），外籍员工总数达到21,700多人，占到总员工数的19.4%。

2010年，公司加大了本地化运营的力度，海外员工本地化比例由去年的65%上升到69%。公司还对外籍员工开放管理岗位，实现了管理团队的多元化。

无歧视

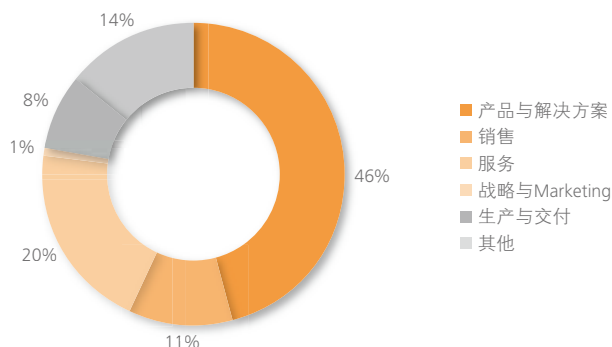
华为的机会平等政策反映在我们的招聘工作中。华为规定招聘员工不应有种族、性别、地区、国籍、年龄、怀孕或残疾方面的歧视。同时，我们还建立反歧视政策，并遵守当地相关法律要求。

助残

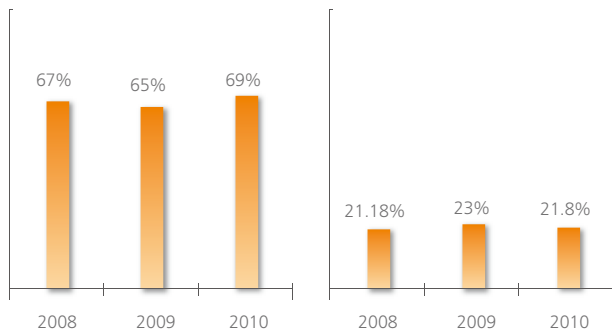
我们为身体不便的员工提供必要的便利设施，如专门的过道和洗手间等。

童工

公司遵守国家相关法律法规的规定，明确禁止使用童工，在企业用工、招聘等重要环节上拥有完备的程序，始终按照管理规定实施员工雇佣，从具体实施中杜绝了使用童工的现象。



各领域员工比例



海外员工本地化率

女性员工比例

薪酬福利

在华为，我们不仅遵守当地法律规定的最低工资标准要求，而且还推行了极具竞争力的薪酬体系。华为人力资源部与Hay Group和Mercer等顾问公司长期合作，定期对工资数据进行调查，并根据调查结果和公司业绩对员工薪酬进行相应调整。

华为建立了一套面向所有员工的社会保障和福利机制，这一机制不低于当地政策的要求，包括强制性的社会保险和额外福利等。

华为员工的奖金计划与员工业绩密切相关。员工奖金支付根据员工个人季度工作所负的责任、工作绩效及主要完成项目的情况而定，同时也会考虑总薪酬包的情况。根据薪酬政策，我们每年对薪酬计划进行审查和修改，以保证该项计划能在市场竞争和成本方面保持平衡。

员工公司事务参与

2010年12月18日~28日，在公司总部及其驻外机构设立的388个投票点进行了新一届持股员工代表选举投票，共有61359名持股员工参加，占具有投票资格的员工总数的95.5%。2010年底，本次选举产生新一届持股员工代表共51人和9位候补持股员工代表，并由持股员工代表选举产生公司新一届董事会和监事会成员。

畅通的内部沟通渠道

华为公司与员工之间有着通畅的沟通渠道。员工可以直接向主管提出意见和建议，也可以按照公司的开放政策，与更上一级的领导进行沟通。

华为通过分层分级的员工投诉受理渠道来及时倾听员工的声音，通过统一的投诉处理机制来响应和解决员工的投诉，力图在第一时间公正、合理地处理好员工的投诉。

除此之外，华为还继续保持和维护多种定期和不定期的内部沟通渠道（见下图）：



员工健康安全

华为一直以来高度重视员工的健康和安全。公司设立了健康安全领导小组，并制定了一整套保障员工健康安全的政策和机制，职业健康安全管理体系、工作环境安全、作业现场管理、员工膳食安全保障、健康检查与疾病预防、突发事件处理与重大疾病救治、心理咨询与疏导、员工保障体系和业余生活等九个方面全方位关注和保障员工健康安全。

职业健康安全管理体系

华为设立环境、职业健康安全（EHS）委员会及各级EHS管理组织，在全球范围按照OHSAS18001标准建立、实施和保持职业健康安全管理体系，系统地识别和控制危险源，预防职业病及工伤事故的发生，关键地区的职业健康安全管理体系已通过了第三方认证。

工作环境安全

华为一直努力为员工提供舒适健康安全的办公环境。

公司聘请业界知名的设施管理公司和物业管理公司为员工提供健康安全保障，园区的人员、车辆、财产出入和园区安防由物业公司进行管理，工作环境的电梯、空调、暖通、供配电系统、消防设施等由设施管理公司定期维护和检修，保障工作环境的空气质量、照明、噪声和辐射符合办公要求。公司还为员工提供符合饮用标准的桶装水，二次供水设施每半年清洗消毒并检测达标，工作环境每日清洁和定期消杀、外墙清洗。

另外，公司负责员工关系的部门会定期调查员工工作环境，如组织环境调查和客户满意度调查。除了华为内部的检查以外，华为还引进外部权威机构执行检查，确保为员工提供优良的工作环境。

华为十分重视消防安全管理，2010年公司消防安全责任体系总人数达到578人。消防安全责任体系通过宣传培训、消防检查与隐患整改，有效地遏制了火/险灾事故的发生，并开展不预先通知的消防疏散演习。2010年在例行季度消防大检查的基础上，通过采取消防设备设施专项检查、电气专项检查、施工现场专项检查、食堂专项检查等方式积极消除火险隐患；重点加强网络案例宣传和现场宣传，开展119消防宣传周活动等，提高了员工消防安全意识。



消防演习

2010年，华为上海研究所建设并投入使用了单体36万平米的环保办公大楼，该办公大楼的设计参考国际上的绿色建筑标准，不仅节能环保，还为员工提供了一个舒适、健康的办公环境。

作业现场管理

华为依靠完善的EHS体系保障员工的职业健康安全。2010年，公司针对生产现场的新变化，制订了一系列有关预防微波辐射、激光辐射和化学清洗剂的EHS管理流程规范，同时升级有关生产安全事故管理的规定。我们制订了可度量化的EHS结果导向指标以及各项过程管理指标，牵引生产业务部门EHS工作由被动管理向主动管理转变，逐步实现“我要EHS”和“我会EHS”的管理目标。为落实EHS责任制，供应链管理各生产业务部门各级人员签订了《EHS承诺书》，确保生产过程EHS责任得到全面的落实。为积极预防事故的发生，各生产业务部门推广“Take 2 Program”安全评估方法，取得较好成效。2010年，各生产业务部门进行安全绩效自评，使2010年百万工时伤害率低至0.41（电子行业平均水平为0.5-0.75）和综合安全事故次数均达到业界先进水平。

在排除安全隐患方面，新开发和新引进的设备、产品、原材料根据国家有关安全生产管理要求进行EHS评估和管理，确保生产过程安全平稳进行。我们实施了两次全流程的安全风险点排查，且定期对工厂的特种设备、用电设施、厂房基础设施及显著安全风险源进行稽查，对发现的问题进行改善。在2010年无线整机产品线搬迁中，制订和落实了安全保障方案，确保搬迁安全有序和平稳实施，从搬迁到投产没有发生安全事故。针对生产基地的现场特点，我们优化了个人防护用品（PPE）的现场管理，确保员工足够和正确使用PPE；我们对特种设备及作业人员作业资格进行管理，使之满足国家对特种作业相关的安全管理要求。

在进行EHS宣传和技能提升方面，生产部门对4800多名新入职生产一线的员工进行三级EHS意识和技能培训，使他们尽快融入华为生产安全管理中。我们对全部在职生产员工定期进行全面EHS意识和技能巩固培训，280多名员工参加了技能培训，取得相关政府部门颁发的特种作业资格证。同时，为了激励EHS管理团队，生产部门EHS管理团队定期评选EHS工作先进集体、先进个人和EHS月度之星共220多名，作为先进事迹进行宣传。此外，我们在6月、11月分别开展了“安全生产月”和“厂内运输安全生产月”活动，提高员工对EHS管理活动的参与度，进一步提升公司员工整体的EHS意识。

在工程交付领域，我们全面开展EHS管理工作，对重点产品完成了健康与安全评估，发布了个人防护用品和安全标识规范，并且纳入标准化作业流程（SOP），对实施操作的员工提供指导；持续优化交付EHS管理技术支持文档体系，印发多语种站点施工安全手册指引现场安全施工；通过不断的EHS意识和知识的培训宣传、急救演习，提升全员意识，规避事故发生；给员工配备齐全个人防护用品，加强施工现场安全巡查，确保现场施工安全；采取积极措施，降低施工噪音，清扫施工现场，保护地表植被，避免环境破坏；积极响应客户要求，及时沟通交付项目EHS管理状况，参与客户组织各种EHS沟通交流会议；推动和引导合作方开展EHS管理，改进EHS管理绩效。



施工人员严格实行防护措施



对员工作业环境进行微波辐射检测

在研发实验室管理方面，重点从以下三个方面开展EHS管理改善：

- 测试实验室：成立专职的测试实验室团队，负责测试实验室的环境规划、设计、建设和改善，2010年投入100多人，实施优化方案18个。
- 研发实验室：基于8S改进工作组（整理、整顿、清理、清扫、素养、安全、节约、服务）改进实验室环境，从功能分区（操作区/设备区/物料区/通用区）、制度建设、操作指导、检查记录，每日巡视和整理，系统化、例行对开发实验室进行管理，覆盖800多个研发实验室。
- 专项改造：产品研发体系2010年投入100万专项改造资金，对实验室声、光、电、热和磁问题逐一进行排查，针对重点场所作专项改造，共完成7个专项改造项目。

员工膳食及车辆安全保障

华为国内各基地通过社会化的经营运作模式，来满足公司员工的膳食、车辆服务需求，在保障安全的前提下，为员工提供优质高效的服务。

华为在国内的20家膳食供应商均持有食品卫生许可，人员持有健康证，并根据HACCP体系要求落实食材索证、环境卫生、生熟分开、清洗消毒等食品卫生安全要求，食品留样、食材验收、温度监控、现场卫生检查各项记录齐全。华为深圳基地4个食堂被深圳市卫生局评为食品卫生等级A级单位。在2010年报告期内，没有发生集体食物中毒事件。为提高对食物中毒应急处理能力和验证应急处理流程的合理性，2010年华为组织国内各个分部开展了食物中毒演习，模拟食物中毒后事故上报、组织抢救、警戒、食物召回、留样封存、送样化验等处理环节，演习达到了预定目的。

华为十分重视海外车辆安全管理。2010年，海外各代表处重点加强《公司车辆安全使用管理规定》（司发【2009】115号）的实施管理，海外车辆安全状况取得了显著改善。截至2010年三季度，海外报备使用车辆4894辆，绝大部分车辆状况良好。对使用年限超过8年或公里数超过20万公里的共计144部车辆，相应代表处将加强日常管理并及时替换，以确保车辆的安全运行。

为提供员工交通安全意识，2010年5月在全公司范围内组织了第三届“文明出行每一步，关爱生命每一天”的主题宣传周活动，据不完全统计，参加活动的员工超过170000人次、共派发20000多份宣传资料，25个海外代表处也组织了不同形式的宣传活动。



健康检查与疾病预防

华为从新员工健康体检、年度健康体检和上岗、在岗和离岗职业体检三个方面关注员工的健康状况，并组织体检机构为员工提供体检报告解读，对体检发现健康问题的员工进行跟踪和健康指导。

2010年，华为完成新员工入职体检共计15000多人次，专项体检1200人次，为全体正式员工提供了年度体检，为全部涉及职业健康的在岗人员提供了职业健康体检（约3200人次）。

华为业务遍布全球，海外员工健康工作尤为重要。海外员工健康保障工作以当地行政部门为主负责部署，华为总部从健康政策拟定、传染病预防知识宣传和健康物资发放等方面对海外健康工作进行支持。

2010年，针对传染病高发地区，公司提供了传染病专业知识及应急处理指导，制作中英文版预防知识手册面向海外进行宣传，给海外地区配备员工小药箱、办公区急救药箱和车载药箱，发放防蚊防护物品。针对海外艰苦地区员工饮用水安全情况，公司提供了饮用水安全指导，对水质进行检测，不符合饮用要求的地区使用桶装水或配备净化水设备。

突发事件处理与重大疾病救治

华为在突发事件处理方面依照国家法律法规和公司相关政策，对员工人身突发事件采取一系列措施，最大程度地减少事件对员工及其家庭、公司、社会造成的损失，包括事发现场处理、通报和慰问家属、善后处理、内部员工沟通和外部媒体信息报道等。我们坚持遵循合法合规、公平公正及保密性的原则，要求执行的相关部门及人员做到及时报告、妥善处理及预防为主。

在突发事件应急管理方面，公司积极推广“我要安全”的主动管理理念，先后针对生产现场不同的应急管理场景，举行了10多次应急响应演练，提高员工的应急技能和各部门的协作能力。针对人身安全方面的应急事件处理，公司组织开展了人身安全宣传活动周，在员工中推动“我为安全进一言”活动，设计印制100,000张安全应急卡片进行发放，并修订和发放《华为公司员工安全手册》共计30000册。

华为对员工工伤事故的发生实施对一级部门主管的问责制。华为还成立员工保障管理领导小组对员工人身突发事件处理方案进行审议和决策；成立员工保障管理执行小组，负责组织员工人身突发事件的调查和处理，提出处理方案报员工保障管理领导小组审议和决策。

华为通过与商业保险公司、国际救援机构合作，提供全球范围内24小时紧急救援服务，包括使用医疗专机跨国医疗转运。华为在深圳园区内引进医疗服务供应商，为员工提供日常诊疗服务，开通双向转诊绿色通道。此外，华为还为员工购买商业重大疾病保险，确保员工在患病后能获得及时的经济支持，以保证疾病的治疗。

心理咨询与疏导

针对员工心理问题，公司设置了系列培训课程，持续关注员工心理健康、进行压力管理。各个部门还建立有心理沟通渠道（如：心理在线、心理健康工作坊等），内容丰富、形式新颖，受到员工的普遍欢迎。

公司健康指导中心配备有专业心理咨询机构，为有需要的员工提供面对面咨询、电话咨询和个人/家庭心理医生等专业心理咨询服务。

员工保障体系

华为建立了完善的员工保障体系，除当地法律规定的各类保险外，公司还为员工购买了包括人身意外伤害险、商业重大疾病险、寿险及商务旅行险在内的商业保险，并设置特殊情况下的公司医疗救助计划。其中，人身意外险覆盖全球所有员工，商业重大疾病险、寿险覆盖所有中国大陆聘用员工，商务旅行险覆盖所有中方外派员工。2010年，公司员工保障共投入19.7亿元。

2010年，华为在以下方面对员工保障体系进行持续优化：

- 全面开展海外员工保障管理优化项目，制定属地化的保障政策，以进一步完善公司的全球员工保障体系。
- 提高商业寿险保障标准。
- 与保险供应商合作建立全球员工保障管理与运作IT平台。其中，2010年启动了员工安全信息平台的建设，加强全球员工差旅安全预警及管理。
- 进一步推广及完善员工家属保险认购计划，为增强员工家属保障搭建平台。

丰富的业余生活

我们深知员工身心健康的重要性，因此对员工工作之余的生活也给予极高的重视。

华为成立了各种俱乐部，旨在丰富员工生活，提高员工生活品质。俱乐部负责组织包括书画、舞蹈、体育、摄影、唱歌比赛等在内的各种活动。员工俱乐部建立了供员工进行内外交流沟通的网络，为员工提供各种内容的信息，包括健康、生活、交通、子女、教育、旅游及舞蹈培训等。此外，我们每年组织“家庭日”活动，使员工家属更好了解华为，也让公司了解家属的新声。



员工成长和发展

华为十分重视员工自身的成长和发展，为员工提供了各种学习、培训和提升渠道：

任职资格是华为的一项管理创新，是人才质量的保障体系。专业任职资格为员工提供了清晰的职业发展通道，明确成长方向和角色要求；匹配职责的任职资格标准，为员工上岗提供了清晰的指引和参考，是主管与员工进行能力评价的统一语言。同时，公开的任职评价体系营造了公平、公正的工作与评价氛围，使得员工的能力和贡献得到公正的评价和认可。

华为建立了完善的员工学习体系，通过对关键岗位设计详尽的学习路径，使员工明确了解自我差距和学习方向，大大提升了员工自我学习与发展的主动性和有效性。公司根据员工的职位要求，提供满足工作需要学习机会、丰富的学习资源和方便的学习渠道，帮助员工不断提升工作技能，牵引员工持续追求卓越绩效贡献。

华为的学习内容涵盖新员工文化与岗前培训、产品技术培训、岗位业务技能学习和各类关键岗位的管理与领导力发展项目等方方面面，完全满足员工从入职到成长为技术专家或者管理者的学习需求。在学习形式上积极推行Huawei iLearning (e-Learning) 项目，开通3MS知识管理系统和社区、论坛、博客、团队等各种各样的非正式学习，保证全球各地的华为员工都可以通过网络获得快捷、及时、有效的学习内容和在线绩效支持。2010年有统计的学习达到146.8万人次，每位员工年平均有42小时的培训，Huawei iLearning的单月平均学习人次突破10万，超过61.7%的学习通过网络完成。

华为强调在实战中学习，在工作中成长，通过情境演练和大型案例研讨等手段帮助员工理解和掌握大型项目交付、销售等业务场景和流程中所需的核心理念、技能和工具。华为持续鼓励员工个人总结和分享业务案例，截至2010年，华为案例库收录9280篇案例，累计点击量超过250万。

成长、进取、卓越

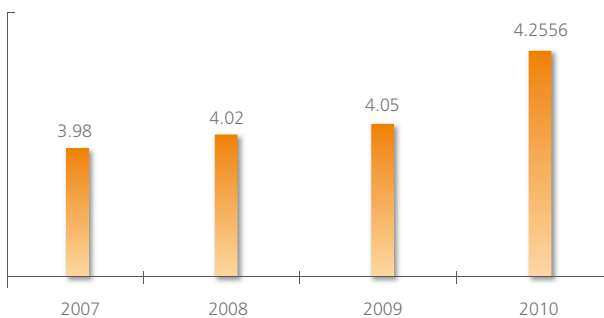
为提升管理层和员工队伍的多元化，进一步形成女员工发展的氛围，继2009年成立“铿锵玫瑰俱乐部”之后，华为研发体系于2010年3月召开第一届女性发展大会。

大会主题为“成长、进取、卓越”，研发体系50名女性管理者和优秀女员工代表齐聚一堂，针对如何在研发岗位上更好地发挥女性优势，如何实现自我突破更好的发展等问题进行了共同探讨。2011年，华为将继续加强对女性员工的职业培训和提拔。



组织气氛建设

组织气氛建设是华为公司全员参与的一项活动，每年通过测评、分析、访谈、改进的PDCA循环，听取员工的心声，发现团队管理、干部作风的优点与不足，不断学习改进，共同建设一支高敬业度，高绩效的团队。测评数据从团队平均分（员工对组织氛围的总体感觉）、单题数据（每个问题体现不同的管理重点）、四个维度（基本要求、价值体现、团队归属和共同成长）、历史对比等进行分析，结果通报给团队成员，全体人员共同讨论和制订改进计划，人力资源部门进行改进落实跟踪。



组织气氛建设平均分（5分制）

回馈社区

华为始终坚持回报社会的理念。作为当地社区家庭的一员，华为热心于社会公益事业，以实际行动为当地社区的公益、教育、赈灾救助和环保等做出积极贡献。

2010年，华为对社会公益类项目的开展进行了有针对性的地区性部署。在中国，主要通过“让爱心成为一种习惯”为宗旨的爱心协会开展活动，致力于赈灾救助、救助残疾和贫困儿童、关爱老年人，同时致力于教育发展；在中亚、南亚和东南亚，以消除数字鸿沟为侧重点，帮助当地普及通信知识，提高通信技能的教育水平，参见“消除数字鸿沟”章节；在非洲和南美欠发达的国家和地区，重点开展妇女和儿童救助项目；在欧洲，则旨在促进中欧文化交流。

教育

华为于2004年成为“联合国全球契约”（Global Compact）成员，将其基本原则融入公司文化与商业活动中。我们通过提供培训和教育的机会，提高当地人员通信技术水平，关注青少年和儿童的基础教育，支持贫困地区教育事业等，努力为联合国千年发展目标贡献自己的力量。

在中国，华为设立了专门的奖学奖教金，为支持教育事业的发展，奖励品学兼优的学生和在教学、科研方面成果突出的教师。2009年，华为奖学金覆盖国内33所高校，共计209万元；2010年华为奖学奖教金覆盖国内40所高校，共计247万元。

华为尤其重视对贫困地区小学生教育事业的支持。2010年，华为向中国贵州、四川、甘肃和广东等省的贫困地区捐赠扶贫助学款共计107.5万元，主要用于小学校舍修建和添置学习、生活用品，大大改善了受捐助地区的小学教学条件。华为向摩洛哥当地基金会捐赠15万DH（约合18,000美元）用于小学建设，向美国当地Sigler小学的贫困孩子捐赠文具。

此外，华为还注重对优秀学生和女子学校的帮助，连续两年向加纳的全国优秀学生赠送价值2万塞地（约合13000美元）的学习用品，使300多名优秀学生受益，并资助加纳在华留学的贫困大学生，帮助他们完成学业。华为向肯尼亚女子学校捐资100万先令（约合12,500美元），并向坦桑尼亚当地基金会进行捐赠，支持当地的妇女儿童教育等慈善事业。



赈灾救助

赈灾救助一直是华为公益事业战略的重点方向之一。面对不可控的自然灾害，华为始终与全世界人民站在一起，尽自己所能帮助灾区人民，在抗灾救灾和灾后重建工作中贡献力量。同时，作为通信设备提供商，华为不仅捐赠资金和物资，援助灾区人民，在灾后通信恢复方面也肩负着自己特殊的责任。

灾后捐赠

2010年，面对委内瑞拉、哥伦比亚、墨西哥和越南等地遭受洪水灾害，华为通过当地的基金会，捐助了价值105.5万美元的现金和物资，用于应急物资采购，帮助当地居民抵抗洪灾。

同时，华为员工也在积极行动，通过自愿捐款，为受灾地区提供帮助。如越南华为子公司员工向越南中部遭受特大洪灾的省份自愿捐助2470,000越盾（约合4300美元）。

除了捐助资金和物资，华为还通过灾后抢通帮助应对灾害，减少灾后损失。俄罗斯发生森林火灾后，华为地区部第一时间向灾区赠送了价值50万美元的设备，重建灾情严重的下诺夫哥罗德州村庄机房。



与海地人民一起抗击地震

2010年1月，海地发生7.3级地震，灾情严重。华为墨西哥代表处在震后第二天迅速行动，向代表处员工发出捐赠倡议，将灾区急需的食品、药品和饮用水等物资分批捐赠给墨西哥当地的红十字会，用于海地抗震救灾。

此外，华为墨西哥代表处还通过各种其它途径提供捐赠超过22万美元，用于救灾和灾后重建工作。鉴于海地当地的通信困难状况，公司还向海地捐赠了五千部手机，帮助加强当地人民的通信联系。



对巴基斯坦特大洪灾的捐赠

2010年7月，巴基斯坦西北部的洪水是巴基斯坦80年来最大洪灾，造成逾2000人丧生，受灾人口超过2000万，巴基斯坦有五分之一国土被洪水淹没。

华为巴基斯坦子公司捐赠850万卢比（约合10万美元）救灾款，当地中巴员工也自愿捐款500,000卢比（约合5900美元）现金。华为同时通过巴基斯坦驻华使馆向“总理赈灾基金”捐赠10万元人民币。



抗灾抢通，保障通信

除了捐助资金和物资，华为还通过灾后抢通帮助应对灾害，减少灾后损失。一旦灾害造成通信中断，受灾地区的通信恢复就显得异常重要。每当重大灾害发生后，公司都组织员工们以最快的速度赶到现场，协助运营商修复站点，尽快恢复通信。

在玉树地震、舟曲泥石流和阿尔巴尼亚罕见大雪和暴雨等灾害之后，救灾前线都留下了华为员工抢修通信设备的身影。

智利地震后的通信保障

2010年2月27日，智利发生里氏8.8级地震。地震发生后，当地客户因为地震造成的设备损毁而中断了部分业务。在了解到该情况之后，公司立即派工程师前往受灾城市修复站点，冒着余震的危险，在停水停电的情况下抢修设备。经过三天的检查和修复，站点恢复工作基本完成。



“爱心协会”——让爱心成为一种习惯

公司鼓励员工积极参与社区奉献活动，成立了专门的组织“爱心协会”，协助员工参与社区服务和进行慈善捐助。

青海玉树地震发生后，华为“爱心协会”第一时间组织员工捐款帮助玉树震后重建。到5月20日，华为共计10370名员工自愿捐款588.846988万元，所有款项直接通过青海省红十字会捐到玉树灾区。

华为向甘肃舟曲捐款100万元，用于泥石流灾后救助。

中国西南旱灾期间，“爱心协会”启动了主题为“捐赠一瓶水，传递无限爱”的“春露行动”，得到员工的积极响应，共计向西南旱区五省捐款近70万元。西南区五个代表处员工给灾区人员送温暖：捐赠给兴义市泥函镇学校和全镇七个村的村民1973箱矿泉水，捐赠宜良狗街的23所小学7546件矿泉水，捐赠武隆县白马镇板桥山区小学160套文具、鞋、运动服等日用品，捐赠马山县古寨乡4.5万公斤大米。

所在国家和社区的其他公益

作为全球领先的电信解决方案供应商，华为业务遍及全球140多个国家。社区关系建设，尤其是海外社区关系建设尤为重要。为了更好地进行本地化经营，体现华为和当地社区双赢的经营理念，华为在所在国家和社区组织和资助了大量的公益活动。通过这些公益活动，华为在促进文化交流、医疗卫生、妇女教育和青少年救助、对抗贫困和饥饿以及文艺体育和环保等方面，都对当地社会做出了突出的贡献。

促进中外文化交流

通过遍布全球的海外分支机构，华为积极为促进文化交流做出贡献。



公司赞助肯尼亚Sarakasi慈善团体赴华参加上海国际艺术节。

在尼日利亚，作为官方唯一赞助商，华为赞助尼日利亚世博会国家馆日和尼日利亚-中国投资论坛，促进双边文化、经济交流。



华为还赞助尼日利亚成立了中国文化中心，主要面向阿布贾的中小學生，对推广中国文化起到了积极作用，同时也更好地满足了阿布贾教育界和社会各界对了解中国文化的需要。

2010年，华为推出了“世博游”系列活动，在印度、土耳其、澳大利亚、越南、巴西和克罗地亚等多个国家组织大中学生夏令营活动，赞助数十位优秀的大中学生访问华为深圳总部、参观世博会。

华为与土耳其海峡大学孔子学院合作，在伊斯坦布尔共同举办了土耳其青少年“体验汉语”夏令营活动，拉近了各国大中学生与中国文化之间的距离。

华为王子基金会大型慈善晚会活动

1976年英国查尔斯王子创立王子基金会（The Prince's Trust），旨在辅导青年人培养关键技能、增强信心和动力的慈善组织。华为自2007年成为其会员以来，每年向基金会提供固定金额的捐款，并赞助其进行多项活动。2010年12月17日，华为与基金会在伦敦共同举办了圣诞慈善音乐会，旨在为基金会筹集善款。



赞助中国残疾人艺术团访问印度演出

2005年春节联欢晚会上中国残疾人艺术团的节目《千手观音》感动了全中国。五年后，华为将中国残疾人艺术团请到印度，向印度社会各界人士展示了中华文化的唯美和精神。印度观众们在被艺术团的表演所陶醉的同时，更被聋哑演员的坚韧精神所感动。表演结束后，观众依依不舍，掌声不息。



医疗卫生支持

华为积极为所在国家和地区的医疗卫生事业给予支持。例如，华为向委内瑞拉卫生部捐赠假肢及矫正器械，支持北美以反乳腺癌为主题的Susan G. Komen比赛，向加纳从事癌症预防和治疗工作的当地NGO捐赠10,000美元现金和相关物资以筹办“抵抗癌症”的公益活动等。此外，华为还继续对澳大利亚Nelune基金会进行赞助，以帮助与癌症做斗争的人们。

赞助贝尔年会

华为为2010年的贝尔年会（Bell Celebrity Gala）提供了赞助。该会议旨在为加拿大戒毒和精神健康中心（Centre for Addiction and Mental Health）募集款项。



妇女和青少年帮助

对妇女儿童的关爱以及青少年的教育一直是全世界普遍关注的话题，也是全球可持续发展的重要课题之一。华为深刻地认识到了这一点，尤其注重对欠发达国家和地区妇女儿童的救助和对青少年的教育。

2010年，华为资助了多项妇女救助项目。例如：向肯尼亚“内罗毕女性暴力伤害复原”组织赞助6250美元，用于为受到伤害的女性提供免费医疗和心理支持；资助加纳当地NGO，组织筹办“Saving Mama”公益活动，救助农村待产妇女等。

同时，公司还关注儿童，尤其是贫困地区的儿童和孤儿。例如：向波兰“斯摩棱斯克空难基金”捐赠50,000美元，用于帮助空难家庭的孤儿；于圣诞节到加纳当地KORLE BU医院探望病童，赠送玩具和糖果；组织玻利维亚员工探望孤儿院的孩子们并赠送礼品；向乌干达当地的孤儿院“Sanyu Babies Home”进行捐赠；在非洲，倡议以“为教育而跑”为主题的马拉松比赛，募集款项支持儿童教育等。此外，公司还在中国启动了“彩虹系列行动”，旨在号召员工尽自己所能对残疾儿童进行帮助。



探望乌干达孤儿院

另外，青年的就业问题也已经成为全球化的课题。2010年，公司的社会公益也对青年就业问题有所侧重，向澳大利亚Job Foundation捐款55,000美元，还赞助了“也门青年就业实验室”计划。

坚持探望孤儿院的孩子们

在哥伦比亚，华为中方和本地员工共同助养孤儿院儿童的活动已经持续多年。多年来，员工们一直坚持定期探望孤儿们，并时常给孩子们送去食品和衣物。2010年圣诞节前，华为组织中外方员工向当地贫困儿童奉献爱心，向他们捐赠毛毯，雨具，餐具等生活用品。



赞助RCMP基金会金马刺年会

在加拿大，华为赞助了加拿大皇家骑警（RCMP）基金会召开的第六届金马刺年会（RCMP Foundation 6th Annual Golden Spur Gala）。会议募集到的125,000美元将被用于当地的青少年救助工作。RCMP基金会成立于1994年，致力于帮助当地社区解决各种青少年问题。



对抗贫困和饥饿

扶贫是华为社会公益的工作重点之一。2010年，华为在全球多个国家和地区展开了各种帮助当地贫困人口对抗贫困和饥饿的公益项目，例如向肯尼亚红十字会捐赠10吨玉米，用于改善Laikipia地区的贫困家庭生活；向委内瑞拉南部热带雨林地区捐赠4艘船，用于改善当地贫困人们的出行条件；在北美参与由仁人家园（Habitat for Humanity，致力于为贫困家庭提供住所的NGO）组织的志愿活动等。

参与对抗饥饿的志愿活动

在美国，华为组织超过80名的员工参与了一项由本地NGO组织的向贫困家庭赠食品的活动。员工捐款20,000美元，并参与食品的包装与发放，使当地正遭受饥饿的家庭感受到了华为的温暖。



其它

除此之外，公司在文化艺术、体育等方面也做出了自己的贡献。例如：为肯尼亚Safaricom古典音乐会赞助三百万先令（约37,500美金），用于鼓励当地的音乐天才；出资3750美元赞助肯尼亚“年度体育明星奖”；连续两年参加德国杜塞龙舟赛，增加和当地社区的互动；在菲律宾与客户Globe一起进行植树活动，共在菲律宾大坝公园种植200余棵树，帮助维护大坝的生态平衡。

赞助在肯尼亚Lewa举行的马拉松比赛

公司已经连续5年赞助该比赛，以促进偏远地区教育和保护野生动物。2010年，华为获得了该项赛事的企业最高捐赠奖。



赞助肖邦诞辰200周年开幕式系列活动——贝多芬音乐节开幕

2010年3月，在华为和其他企业的共同赞助下，肖邦诞辰200周年开幕式系列活动——贝多芬音乐节开幕式在波兰华沙国家大剧院举行。本次活动有众多知名艺术家参加，为观众们呈献了一场精彩的音乐盛宴。



附录I：关键数据概览

类别	主要指标	2010年公司表现
财务	销售收入（百万）	185,176
	营业利润（百万）	29,271
	经营活动现金流（百万）	28,458
	其他财务指标	参见2010年年报
绿色环保	通过绿色认证产品数量（个）	9
	禁用物质种类（类）	25
	每年节约钢材消耗达到的CO ₂ 减排量（万吨）	4.2
	累计部署绿色节能混合供电站点个数（套）	8,000
	绿色包装发货量（万件）	4
	绿色包装节约木材量（立方米）	6,100
	绿色包装减少CO ₂ 排放量(万吨)	1.2
	海外供应中心发货量（吨）	8,021
	物流周期下降比例（%）	17%
	物流运输实装箱率（%）	68.2%
	端到端物流模式优化率（%）	75%
	废旧电子产品回收处理量（吨）	5,000
	废旧电子产品再利用（%）	96%
	能源消耗总量*（吨标准煤）	73,429
	总耗水量*（千吨）	3,130
供应链	接受CSR风险评估的关键供应商数量（个）	670
员工权益（包含员工职业与健康）	员工总数	11万余人
	其中：研发人员比例（%）	46%
	销售和服务人员比例（%）	31%
	其他（%）	23%
	童工（人数）	0
	员工培训人次（万人次）	146.8
	外籍员工总人数 ^①	2万1千余人
	海外员工本地化率（%）	69%
	正式员工<35岁的数量	9万8千余人
	正式员工35-50岁的数量（人）	1万9千余人
	正式员工>50岁的数量（人）	1,311
	员工平均年龄（岁）	30.6
	女性员工比例（%）	21.8%
	中高层管理者 ^② 数量	2,600余人
	其中：中高层女性员工数量	200余人
	员工的离职率（%）	9.56%
	工伤率 [#] （‰）	0.415
	因工死亡人数 ^③ （人）	1
	职业病发生人数（人）	0
	年度损失工时数 [#] （小时）	约4,405

注：①指公司所有非中国籍员工总数。

②定义：岗位级别18级及以上的管理人员。

③死亡原因为公司外部电梯事故。

[#]目前只包含在中国区招聘员工在中国区发生的工伤。

*中国区消耗数据。

附录II：GRI索引

类别	G3标准披露	章节索引
1. 战略与分析	1.1 机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的关系的声明	董事长致辞；企业社会责任战略与管理
	1.2 对主要影响、风险及机遇的描述	董事长致辞
2. 公司概况	2.1 机构名称	关于本报告
	2.2 主要品牌、产品及/或服务	公司概况
	2.3 组织运作架构，包括主要业务部门、业务公司、子公司和合资企业的说明	公司概况
	2.4 机构总部的地址	公司概况
	2.5 机构业务所在国家的数量，以及主要业务涉及的国家与报告中对可持续发展有特殊相关性的国家和名称	公司概况
	2.6 所有权性质和法律形式	公司概况
	2.7 所服务的市场	公司概况
	2.8 报告机构的规模	公司概况
	2.9 在报告期间机构规模、结构或所有权限发生的重大变化	公司概况
	2.10 报告期间获得的奖励	公司概况，绿色环保，回馈社区
3. 报告参数	3.1 所提供信息的报告期间	关于本报告
	3.2 上一次报告的日期	关于本报告
	3.3 报告周期	关于本报告
	3.4 对报告或其内容有任何疑问可供联系的方式	关于本报告
	3.5 界定报告内容的程序	关于本报告；利益相关方沟通与回应
	3.6 报告的界限	关于本报告
	3.7 对报告范围或界限的具体限制	关于本报告
	3.8 对合资企业、子公司、租赁设施、外包业务以及其他可能严重影响跨周期和/或跨机构可比性的实体的报告依据	未涉及
	3.9 数据评估方法及计算基础	关于本报告
	3.10 如果报告机构重新声明以前报告所提供的信息，则说明重新声明的结果和原因	未涉及
	3.11 报告在范围、界限及评估方法上出现的重大变化	未涉及
	3.12 列表标明报告引用标准出现的位置	附录II GRI索引
	3.13 为报告寻求外部认证的相关政策和现行做法	关于本报告
4. 管治、承诺及参与度	4.1 报告机构的管治架构，包括最高管理层下负责专项事务的委员会	公司概况
	4.2 说明最高管理层的主席是否也兼任行政职位	公司年报
	4.3 如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与（或）非执行董事的数量	公司年报
	4.4 股东和员工向机构最高管理层提供建议或指导的机制	员工
	4.5 机构最高管理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构业绩的联系	未涉及
	4.6 最高管理层规避利益风险的程序	公司年报
	4.7 报告机构通过何种程序来确定最高管理层所需具备的素质和专门知识，以指导机构在经济、环境、社会方面的战略	未涉及
	4.8 内部制定的与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	公司概况
	4.9 在最高管理层上设立的相关程序，以监督机构确认和管理经济、环境和社会业绩，包括相关风险和机遇，以及符合国际标准的程度、行为守则或原则	企业社会责任战略与管理
	4.10 评估最高管理层自身业绩的程序，尤其是经济、环境和社会业绩	未涉及
	4.11 解释机构是否及如何按照谨慎方针或原则行事	绿色通信；绿色华为；供应链
	4.12 机构签署或认可的由外部机构开发的经济、环境和社会章程、原则或其他行动计划	绿色通信；绿色华为；供应链；回馈社区
	4.13 主要加入的哪些协会(如行业协会)和/或国家、国际性倡导机构并为会员	年度CSR聚焦；绿色世界；消除数字鸿沟
	4.14 机构利益相关者清单	利益相关方沟通与回应
	4.15 识别及选择利益相关者的依据	利益相关方沟通与回应

类别	G3标准披露	章节索引
	4.16 利益相关者参与的方式，包括各类别以及各利益相关群的参与频率	利益相关方沟通与回应
	4.17 利益相关者参与提出的重要主题和问题及机构如何回应这些重要主题和问题，包括通过报告作出响应	利益相关方沟通与回应
5. 管理方针及业绩指标		
披露管理方针	经济/环境/社会	
经济绩效指标	EC1 产生和分配的直接经济价值	公司概况；公司年报
	EC2 由于气候变化，机构活动所面临的财务问题和其他风险及机遇	绿色环保
	EC3 机构指定的固定福利计划的覆盖范围	员工
	EC4 政府给予机构的重大财务支持	公司年报
	EC5 在主要业务运营区，工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	员工
	EC6 在主要业务运营地区，对从当地供应商采购的政策、制度和比例	供应链
	EC7 在主要业务运营地区，雇用当地员工的程序及聘用当地高级管理人员的比例	未涉及
	EC8 通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	回馈社区
	EC9 对其间接重大经济影响的理解与说明，包括该影响的程度和范围	公司年报
环境指标	EN1 按重量和体积计算使用的原料	未涉及
	EN2 可再生原料的利用率	绿色通信
	EN3 使用一次能源的直接能源消耗	绿色华为
	EN4 使用一次能源的非直接能源消耗	绿色华为
	EN5 通过节约及提高效率减少使用的能源	绿色通信；绿色华为
	EN6 主动提供能源节约型或以可再生能源为基础的产品和服务以及通过这些行动对能源需求的减少	绿色通信；绿色华为
	EN7 减少间接能源耗用的措施，以及措施所取得的成效	绿色华为
	EN8 按源头划分的总用水量	绿色华为
	EN9 明显受用水量影响的水资源	未涉及
	EN10 可循环再利用的水资源的比例和总量	未涉及
	EN11 机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	未涉及
	EN12 描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响	未涉及
	EN13 生物栖居地的保护或重建	未涉及
	EN14 管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	未涉及
	EN15 按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量	未涉及
	EN16 以重量单位计算的直接和间接的温室气体排放量	绿色华为
	EN17 以重量单位计算的其他相关的间接的温室气体排放量	绿色通信；绿色华为
	EN18 主动减少温室气体排放量及成效	绿色通信；绿色华为
	EN19 以重量单位计算的破坏臭氧层的物质的排放量	未涉及
	EN20 氮氧化物、硫氧化物及其他重要的气体排放(类型及重量)	未涉及
	EN21 按质量和目的地统计的总排水量	未涉及
	EN22 按种类和处理方法统计的废物总量	绿色华为
	EN23 重大溢漏的总次数及漏量	未涉及
	EN24 按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量及国际范围内运输废弃物的百分比	未涉及
	EN25 受报告机构排放水等严重影响的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	未涉及
	EN26 减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	绿色通信
	EN27 可分类回收的售出产品及其包装材料	绿色通信
	EN28 因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	未涉及

类别	G3标准披露	章节索引
	EN29 机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	绿色通信
	EN30 按类型计算的环境保护的总支出和总投资	未涉及
社会绩效指标		
劳工措施及合理工作	LA1 按雇用类型、雇用合同及地区划分的员工总数	员工
	LA2 按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总量和比例	员工
	LA3 按主要业务划分，提供给予全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	未涉及
	LA4 受集体谈判协议保障的员工比例	未涉及
	LA5 向员工通报重大业务变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中订明	未涉及
	LA6 在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中，劳方代表的比例	未涉及
	LA7 按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数	员工
	LA8 为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	员工
	LA9 与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	未涉及
	LA10 根据员工类别划分，每位员工每年接受培训的平均时数	员工
	LA11 支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	员工
	LA12 接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	员工
	LA13 按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	员工
	LA14 按员工类别划分，男性与女性员工的基本工资比例	未涉及
人权	HR1 包含人权条款或已经通过人权审查的重要投资协议的总数及比例	未涉及
	HR2 已通过人权审查的重要供应商和承包商的比例，以及机构采取的行动	供应链
	HR3 员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间，包括受培训的员工比例	员工
	HR4 歧视个案的总数，以及机构采取的行动	员工
	HR5 已发现可能严重危害结社自由和集体谈判权的作业（运营活动），以及保障这些权利所采取的行动	未涉及
	HR6 已发现可能会发生严重危害童工的作业（运营活动），以及有助于废除童工的措施	员工
	HR7 已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的作业（运营活动），以及有助于消除这类劳动的措施	未涉及
	HR8 保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	未涉及
	HR9 涉及侵犯本地雇员权利的个案总数，以及机构采取的行动	未涉及
社会	SO1 评估管理机构经营对社区所造成影响（包括进、出社区及营运）的任何项目及行为的性质、范围及有效程度	回馈社区
	SO2 已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	未涉及
	SO3 已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	反腐败和反商业贿赂
	SO4 回应腐败所采取的行动	反腐败和反商业贿赂
	SO5 对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	绿色世界
	SO6 按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	未涉及
	SO7 涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	未涉及
	SO8 因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	未涉及
产品责任	PR1 为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	绿色通信
	PR2 按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数	未涉及
	PR3 按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	绿色通信
	PR4 按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	未涉及
	PR5 有关客户满意度方面的行动，包括客户满意度的调查结果	未涉及

类别	G3标准披露	章节索引
	PR6 为符合与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	绿色通信；绿色华为
	PR7 按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销及赞助）相关的法规和自愿守则的次数	未涉及
	PR8 已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	未涉及
	PR9 违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	未涉及
6. 通信行业补充指标		
内部运营	IO1 国家或地区对电信网络基础设施的资本投资细分	未涉及
	IO2 根据普遍服务义务，在扩大服务的地理范围和低收入服务群体中，网络服务供应商的成本	绿色世界
	IO3 确保职员的健康和安全的措施，包括安装，操作，基站、桅杆、电缆和其他外部设备的维修等工作人员	员工
	IO4 符合ICNIRP（国际非电离辐射防护委员会）关于手机暴露高频辐射的标准	绿色通信
	IO5 符合ICNIRP（国际非电离辐射防护委员会）关于基站暴露高频辐射的原则	绿色通信
	IO6 关于手机吸收率（SAR，Specific Absorption Rate）方面的政策和措施	绿色通信
	IO7 关于天线杆、发射站方面的政策和措施	绿色通信
	IO8 独立站点、共用站点的数量和比例，以及现有结构和比例	未涉及
提供服务	PA1 部署电信基础设施和提供偏远和低密度人口地区电信产品和服务的政策和措施	消除数字鸿沟
	PA2 克服电信产品和服务使用障碍的政策和措施	消除数字鸿沟
	PA3 确保电信产品和服务的实用性和可靠性的政策和措施	绿色通信
	PA4 量化组织运作地区电信产品和服务可用性的水平	未涉及
	PA5 提供给低收入和无收入阶层的电信产品和服务的数量和种类	消除数字鸿沟
	PA6 在紧急情况和救灾服务方面提供和维持电信产品和服务的方案	回馈社区
	PA7 关于获取和使用电信产品和服务的人权问题管理的政策和措施	网络安全保障
	PA8 就电磁场有关问题公开交流的政策和措施	绿色通信
	PA9 在电磁领域进行研究的项目和活动的总投入	绿色通信
	PA10 确保收费和关税清晰的计划	未涉及
	PA11 告知顾客关于产品性能和应用的计划，促进负责任、高效率、低成本和环境友好的使用	绿色通信
技术应用	TA1 提供电信产品和服务传输资源效率的案例	绿色通信
	TA2 提供电信产品、服务和应用有可能取代实物的例子	绿色世界
	TA3 披露客户使用上述电信产品和服务的运输或资源变化的所有措施	未涉及
	TA4 披露客户使用上述电信产品和服务的反弹效应（间接结果）的所有评价，以及对未来发展的经验教训	未涉及
	TA5 描述关于知识产权和开发技术的措施	绿色通信；公司年报

附录III：术语表

缩略语	英文全称	中文全称
3G	Third Generation Mobile Telephony	第三代移动通信技术
3GPP	Third Generation Partnership Project	第三代合作伙伴计划
AA1000	AccountAbility 1000	AA1000标准
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line	不对称数字用户线
ARPU	Average Revenue Per User	每用户平均收入
CCIP	Paris Chamber of Commerce and Industry	巴黎工商会
CCSA	China Communications Standards Association	中国通信标准化协会
CDMA	Code Division Multiple Access	码分多址
CEG	Commodity experts group	物料专家团
CEO	Chief Executive Officer	首席执行官
CSR	Corporate Social Responsibility	企业社会责任
EHS	Environment, Health and Safety	环境、健康和安全
EPC	Electronic Product Code	产品电子代码
GeSI	Global e-Sustainability Initiative	全球电子可持续发展推进协会
GPS	Global Positioning System	全球定位系统
GRI	Global Reporting Initiative	全球报告倡议组织
GSMA	GSM Association	GSM行业协会
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point	危害分析和关键点控制
ICT	Information and Communications Technology	信息通讯技术
IEC	International Engineering Consortium	国际工程协会
IEEE	Institute of Electrical and Electronics Engineers	美国电气和电子工程师协会
IETF	Internet Engineering Task Force	互联网工程任务组
IP	Internet Protocol	因特网协议
ISO	International Standardization Organizations	国际标准化组织
ITU	International Telecommunication Union	国际电信联盟
ITU-T	ITU Telecommunication Standardization Sector	国际电信联盟电信标准化局
LCA	Life Cycle Assessment	生命周期评估
LTE	Long Term Evolution	长期演进技术
NGBSS	Next Generation Business Support System	下一代运营支撑系统
NGO	Non-government organization	非政府组织
OHSAS	Occupational Health and Safety Assessment Series	职业健康与安全管理体系
PCT	Patent Cooperation Treaty	专利合作条约
SA8000	Social Accountability 8000	社会道德责任标准
SDP	Service Delivery Platform	业务交付平台
SOP	Standard Operation Procedure	标准化作业流程
SQE	Supplier Quality Engineer	供货商管理工程师
TCO	Total Cost of Ownership	总拥有成本
TMF	TeleManagement Forum	电信管理论坛
TQC	Total Quality Control	全面质量管理
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	联合国教科文组织
VDSL	Very-high-bit-rate Digital Subscriber loop	高速数字用户环路
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment	报废电子电气设备指令
WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Access	全球微波互联接入
WPO	World Packaging Organization	世界包装组织

附录IV： 审验声明



DNV 审验声明

介绍

Det Norske Veritas Business Assurance (以下简称“DNV BA”) 应华为技术有限公司(以下简称“华为”)的委托执行对《华为技术有限公司2010年年度企业社会责任报告》(以下简称《报告》)的审验工作。该审验基于DNV审验程序《DNV可持续发展报告验证规章》(以下简称VeriSustain®)的要求进行。

华为负责《报告》中数据的收集、分析、汇总及信息披露。我们在执行此项工作时,按照双方商定的条款执行全部审验工作。华为的各利益相关方是本声明的预期使用者。本次审验过程是建立在假设华为提供给我们数据和信息是完整和可信的。

审验范围及限制

经与华为协商,此次审验的工作范围包括如下内容:

- 在《报告》中披露的社会、环境及经济数据;覆盖了华为2010年1月至12月的企业社会责任绩效;
- 现场审验了《报告》内容覆盖的华为总部;
- 未访谈外部利益相关方;
- 没有对《报告》中涉及的业已经其它第三方审计的财务数据进行审验;
- DNV BA没有发现影响审验活动的重要因素;
- 审验工作由DNV BA在2011年2月完成。

审验方法

我们的审验过程是按照VeriSustain®进行策划及执行的,我们按照以下原则对该《报告》进行评估:

- 实质性、完整性、中立性、特定的社会责任绩效信息的可靠性原则以及回应性、利益相关方包容性原则
- 作为审验工作的一部分,DNV BA对除了《报告》中披露的内容进行核实以外,同时也对其基础数据管理体系、信息收集过程及控制情况进行了评估。例如:

- 检验和评审了华为提供给DNV BA的文件、数据和其它信息;
- 访问了华为总部;
- 与约30多名华为代表进行了访谈,包括部门经理及相关员工;
- 对报告中描述的公司社会责任政策的落实机制进行抽样评估;
- 对报告中披露的定性及定量数据的产生、收集和管理过程进行抽样核实。

结论

DNV BA认为,《华为技术有限公司2010年年度企业社会责任报告》对其总体企业社会责任绩效的描述是可信及客观的,并符合VeriSustain®的审验原则。此外,DNV BA还同意华为声明的GRI B应用等级评定。

我们使用“优秀”、“良好”及“待加强”来衡量该《报告》遵循以下原则的符合程度。

包容性:良好。华为已建立了“社会责任关键议题识别及评估流程”,并通过第三方系统地进行了利益相关方关键议题的识别及筛选。《报告》披露了华为所识别的利益相关方关键议题,以此作为企业社会责任战略体系的设定依据并已经开始实施。

实质性:良好。华为根据“社会责任关键议题识别及评估流程”,初步辨识了利益相关方关心的关键问题,并在《报告》中披露了所选定的关键的社会责任指标及相应的绩效数据。

回应性:良好。《报告》较为客观地披露了华为在2010年度内的社会责任绩效信息,回应了主要利益相关方期望的核心议题,特别是披露了应对气候变化、消除数字鸿沟等问题的政策、方法和绩效。

可靠性:待加强。在审验期间华为向DNV BA论证了其信息化管理系统,审验过程中发现部分特定数据和信息的统计方法不明确,但没有发现系统性的错误。

完整性:良好。在华为的《报告》范围及《报告》边界中,我们认为该《报告》没有遗漏足以影响利益相关方决定的信息或报告期内企业社会责任的重大问题。

中立性:良好。我们认为,《报告》的整体基调基本保持中立和信息披露平衡,对报告中披露各种不同议题的重点与其实质性基本上是成正比的。

改进机会

下列建议和改进机会摘自DNV BA向华为管理层提交的审验报告中。但是,这并不影响我们对该报告的结论。以下建议事项是与华为现有的管理目标一致的。

- 在报告中更完整的按照GRI《可持续发展报告指南G3》和《GRI通信行业补充指标》的要求披露相关的绩效指标,回应及实施已经识别的实质性议题;
- 建立更有效及系统化的内部社会责任数据验证机制,加强对所披露数据的收集及验证;
- 宜进一步补充有关社会责任指标的历史数据,并对报告期内部分社会责任绩效变化趋势做出解释。

DNV的独立性声明:

DNV是一个全球性的可持续发展服务提供商,在超过100多个国家中都有合格的环境及社会责任方面的审验专家。除了本审验声明以外,DNV BA没有参与准备该报告中的任何内容及数据。DNV BA在审验过程中,通过验证大量的有关华为的正面及负面公开信息,以保持完全中立。DNV BA明确表示对任何个人或实体根据此报告审验声明做出任何决策不负有责任或义务。

Det Norske Veritas Business Assurance

吴涛
审验组长

WONG Chun Kin
中国地区社会责任服务经理

中国深圳,2011年2月9日

当声明的中文和英文版本有冲突时,以中文为准。

版权所有 © 华为技术有限公司 2011。保留一切权利。

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。华为可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。

华为技术有限公司
深圳市龙岗区坂田华为基地
电话: (0755) 28780808
邮编: 518129



本资料使用环保再生纸印刷。
本资料所用纸张采用风力发电制造而成，原材料 100% 来自可再生用后废料，无氯气漂染，不含酸性。

www.huawei.com