

华为技术有限公司2009年度企业社会责任报告

丰富人们的沟通和生活



关于本报告

《2009年度企业社会责任（“CSR”）报告》是华为技术有限公司（“华为”、“本公司”、“公司”或“我们”）第二次发布的年度CSR报告。本报告主要介绍本公司在环境保护、消除数字鸿沟、供应链、员工和社会公益等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

本报告的编写参考了全球报告倡议组织（GRI）第三代指南（G3），分析了业务运营中存在的¹关键可持续发展问题，识别了主要的利益相关方。未来我们将继续关注这些问题，不断改进公司的社会责任业绩。对GRI指标披露情况请参见附录II-GRI索引。

除非有特殊说明，本报告主要描述2009年1月1日至2009年12月31日期间华为总部和所有分支机构在经济、环境和社会等方面的活动。如无特别指出，本报告的财务数据以人民币为单位。

我们同时在网站上发布了CSR专题（www.huawei.com/cn/csr2009），提供在线版本供您下载、浏览。

受各种客观条件的限制，本次报告的编制可能未尽如人意，公司将在未来持续改进和完善报告的披露内容和形式，并每年发布一次CSR报告。

目 录

01

公司经营管理团队致辞

03

公司概况

05

2009年CSR活动聚焦

06

利益相关方沟通与回应

07

企业社会责任战略及管理

09

节能环保

15

消除数字鸿沟

19

供应链

22

员工

27

社会公益

附录I：关键数据概览

附录II：GRI索引

附录III：术语表

附录IV：读者反馈及联系方式

公司经营管理团队致辞

过去的二十多年，伴随着信息与通信技术的飞速发展，全球社会经济不断进行着深刻而广泛的融合，“地球村”的概念被赋予了更真实的含义。人们自由地进行沟通和分享，享受信息技术带来的便利，生活因此变得更加美好。

另一方面，全球社会经济的持续发展仍面临诸多的问题和挑战，这包括自然环境恶化、气候变暖加速和社会经济发展不平衡等。可持续发展成为我们共同关注的主题。

作为联合国全球盟约（UN Global Compact）成员，我们将全球盟约倡导的基本原则融入公司文化与商业活动之中。在2009年复杂的经济形势下，我们持续履行企业社会责任，与电信业同仁一道，为实现社会经济的可持续发展积极贡献力量。

绿色环保

节能减排、构筑低碳经济是实现可持续发展的关键。在这其中，电信业的发展发挥着举足轻重的作用。通过创新的电信解决方案和技术，华为和客户一起努力改善人们的沟通方式、提高社会运作效率，从而减少全社会的能耗和二氧化碳排放。

与此同时，为降低电信业自身的碳排放，我们在产品与解决方案的规划、设计、研发、制造、交付和服务各个环节中持续贯彻节能减排的理念。2009年，华为主要产品资源

消耗比例同比都下降了20%以上。我们积极推动绿色能源在电信网络中的应用，目前已在全球部署了3,000多个新能源站点。此外，我们进一步规范、阐明产品的绿色指标和要求，推动供应商进行节能环保方面的创新，并在公司内部大力推行节能减排，逐年提升公司运营效率。

我们的努力已得到一些国际组织的认可，例如，GSM协会（GSMA）在2009年授予华为和运营商Telenor“绿色移动奖”，以表彰两家公司在构建绿色网络，减少碳排放方面的密切合作，为业界树立了新的标杆。

**「2009年，
华为主要产品资源消耗比例
同比都下降了20%以上。」**

消除数字鸿沟

沟通是人类的基本需求，满足人们沟通需求、推动社会可持续发展是整个电信行业的使命所在。华为以“丰富人们的沟通和生活”为愿景，运用通信领域专业经验，努力促进通信覆盖和电信知识的普及，帮助不同地区的人们平等、自由地接入到信息社会，消除数字鸿沟，创造最佳的社会、经济和环境效益。2009年，我们在南非成立软件研发中心，并启动土耳其研发中心的建设，为当地引进先

进的电信科研技术，培养本地人才并推动ICT行业的长期发展。

**「满足人们沟通需求、
推动社会可持续发展
是整个电信行业的使命所在。」**

促进产业链健康发展

在自身积极履行社会责任的同时，华为一直重视其全球供应商及合作伙伴的社会责任。作为华为战略的重要组成部分，我们持续实施道德采购、进行供应链社会责任管理，用流程制度保证产品采购符合社会责任的要求。同时，通过充分的沟通交流，我们努力提高供应链的社会责任意识 and 能力，实现行业的和谐和可持续性发展。从2003年开始，我们将CSR纳入供应商认证、选择与管理的流程中。2009年，我们运用“CSR风险评估工具”对全球675家关键供应商进行了CSR风险评估，并根据其风险等级对供应商CSR进行分层管理。

稳健成长的企业公民

企业自身的可持续发展是更好履行社会责任的前提。自华为成立以来，我们坚持稳健经营的理念。2009年，公司保持了持续增长，在市场规模不断扩展的同时，我们的盈利能力

也得到持续提升，这意味着我们将能对推动行业的长期可持续发展发挥更大的作用。另外，经过全体员工讨论，我们确定了“成就客户、艰苦奋斗、自我批判、开放进取、至诚守信、团队合作”为公司的核心价值观。

我们深刻理解全力以赴、积极进取的员工是华为最宝贵的财富。2009年，我们进一步完善了员工保障与职业健康计划，并启动“干部后备队”项目和“女性管理者成长计划”，拓展员工的职业成长通道。

本报告将为您详细介绍华为2009年全球开展的企业社会责任活动，特别是我们在绿色环保、消除数字鸿沟等领域所做的努力。我们诚邀您了解这些进展，并对我们未来的改进方向提出宝贵意见。

展望未来，我们期待着和您一起，为推动社会、经济 and 环境的可持续发展做出更大的贡献，不断丰富人们的沟通和生活！

华为技术有限公司EMT(公司经营管理团队)

公司概况

华为技术有限公司的全资股东是深圳市华为投资控股有限公司（下称“华为控股”）。华为控股是100%由员工持有的私营企业，没有任何第三方（包括政府）持有华为控股的股份。

华为是全球领先的电信解决方案供应商。目前，我们的产品和解决方案已经应用于全球100多个国家，服务全球运营商50强中的45家及全球1/3的人口。

我们基于客户需求持续创新，建立了包括电信基础网络、业务与软件、专业服务和终端等在内的端到端优势，不断为客户创造新的价值。

电信基础网络：全IP融合网络

经过多年积累，华为在固定网络、移动网络、数据通信IP技术等核心领域建立了综合优势，是融合时代运营商的最佳伙伴，将为客户带来独特的价值。

业务与软件：帮助客户增加收入、提升效率

在业务与软件领域，我们致力于向全球电信运营商提供开放的应用环境、智慧的运营平台和快速的专业服务，以帮助运营商增加运营收入、提高运营效率并最终获得商业成功。

专业服务：协同、快速、专业

在专业服务方面，华为持续优化服务解决方案并提升运作效率，帮助客户进一步提高总拥有价值（TVO）。

终端：伙伴、定制、价值

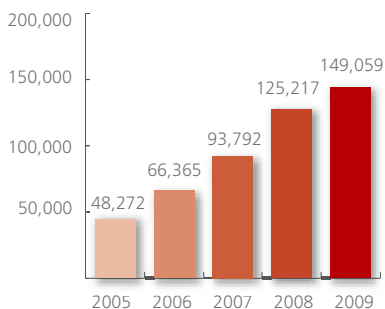
我们聚焦运营商转售市场，帮助客户满足用户对多样化终端的需求，通过提供种类丰富的网络终端，为消费者带来丰富便捷的通信体验。

华为实施全球化经营战略。目前，华为在海外设立了22个地区部，100多个分支机构，并大力推行员工的本地化。这使我们可以更加贴近客户，倾听客户需求并快速响应。目前，我们在美国、德国、瑞典、俄罗斯、印度及中国等地设立了17个研究所，聚集全球的技术、经验和人才来进行产品研究开发，使我们的产品一上市，技术就与全球同步。另外，我们在全球还设立了36个培训中心，为当地培养技术人才。全球范围内的本地化经营，不仅加深了我们对当地市场的了解，也为所在国家和地区的社会经济发展做出了贡献。

五年财务概要 (单位：人民币百万元)

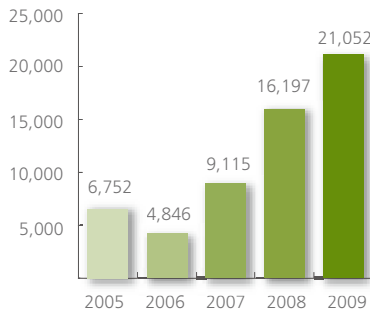
收入

CAGR: 33%



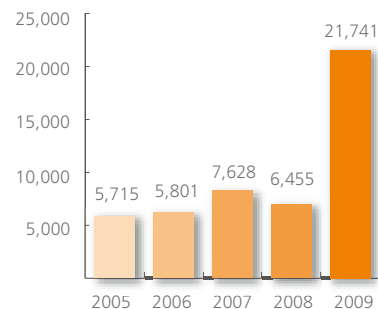
营业利润

CAGR: 33%



经营活动现金流

CAGR: 40%



注：2009年12月31日美元兑人民币汇率USD 1.00=CNY 6.8255

了解公司详细的财务信息，请参阅公司2009年年度报告相关章节。

国际社会评价

获IEEE标准组织颁发的2009年度“杰出公司贡献奖”

因在技术领域的突出贡献，华为获得IEEE颁发的“杰出公司贡献奖”，这体现出华为在行业已具备领导力。从2002年至2008年，获得该奖的企业分别为IBM、朗讯、索尼、惠普、摩托罗拉、英特尔及明导国际。

获光接入国际标准组织FSAN“金牌会员”称号

国际标准组织FSAN（全业务接入网）授予华为“金牌会员”的称号。该称号为FSAN组织对其会员的最高评级，体现了业界对华为在该领域做出杰出贡献的高度认可。

与运营商Telenor一起获得GSM协会授予的“绿色移动奖”

GSM协会（GSMA）在2009年的GSMA亚洲移动大会上授予两家公司“绿色移动奖”，以表彰两家公司在构建绿色网络，减少碳排放方面的密切合作，为业界树立了新的标杆。

获Frost&Sullivan颁发的三项年度大奖

由于公司整体的卓越表现，华为获得了Frost&Sullivan所颁发的“2009年亚太无线基础设施供应商”、“年度宽带设备供应商”以及“年度供应商”三项大奖。这也使华为成为了在此次评选中，唯一一家囊括三项大奖的企业。从2004年至今，华为已在该评奖活动中获得15个奖项，位居榜首。

获得英国《金融时报》颁发的“业务新锐奖”

英国《金融时报》向华为颁发“业务新锐奖”（FT Boldness in Business award），以表彰其在电信新兴市场所取得的成绩和做出的贡献。该奖项的评选中获得提名的另两家企业分别是汇丰银行和渣打银行。“业务新锐奖”是《金融时报》于2009年新设立的奖项，旨在鼓励那些在全球金融动荡的时刻，能够抓住机遇，大胆对传统的业务模式进行改变和创新的企业。

获《全球通信商业》颁发的双项创新大奖

国际电信行业媒体《全球通信商业》（Global Telecoms Business）授予了华为“全球通信商业创新”（GTB Innovation Awards）双项大奖。华为采用领先的PON和xDSL解决方案为英国部署的网络获得了“当地光网络创新奖（Local optical network innovation award）”，为新加坡运营商StarHub部署的femtocell项目获得了“室内覆盖服务创新奖（Indoor residential services innovation award）”。

获美国科技杂志《研究与发展》颁发的“R&D 100 Award”

华为创新的SAN传送解决方案荣获美国科技杂志《研究与发展》颁发的2009年度“R&D 100 Award”。华为SAN传送解决方案率先通过了200公里的应用测试，将容灾备份的范围扩大了一倍，更有效、更大范围保证了用户核心数据的安全性。“R&D 100 Award”由该杂志于1963年创设，被誉为科技界的“创新奥斯卡奖”。

2009年CSR活动聚焦

绿色产品认证计划

该计划旨在牵引公司内部持续改善产品的环保性能，促进产品减少资源消耗、提高能效、降低生产和运行成本，减少产品整个生命周期对环境的影响。（第10页）

iTools计划推动内部节能

华为在全球机构推广和实施一系列提高沟通与协作的工具与解决方案，如统一通讯工具、视频会议系统等。这些工具的使用，极大降低了差旅造成的能源消耗和二氧化碳排放。（第11页）

部署新能源供电站点

我们积极推动绿色能源在电信网络中的应用，目前已在全球部署了3,000多个新能源供电站点，帮助运营商为一些基础设施缺乏的地区提供部署和运营成本相对较低的网络。（第12页）

拓展通信覆盖

华为帮助运营商在新兴市场快速部署网络和发展业务，不断取得新的成绩。如EasyGSM BTS解决方案帮助Vodacom大大降低在偏远地区基站的安装难度和成本。目前，华为的产品与解决方案已服务全球三分之一的人口。（第15页）

推动通信知识技能传播

华为努力促进所在国家、地区通信技术水平的提升。2009年，我们在南非新建了研发中心，启动土耳其研发中心的建设，并与沙特KACST和Intel建立WiMAX联合实验室。（第16页）

“CSR风险评估工具”应用

我们运用“CSR风险评估工具”对全球675家关键供应商进行了CSR风险评估，并根据其风险等级对供应商CSR进行分层管理。（第19页）

召开供应商CSR培训大会

为进一步提升供应商的CSR意识和能力，华为召开了供应商CSR培训大会。来自华为173家关键供应商和合作伙伴的高级管理者参加了大会。出席大会的还有沃达丰、德国电信和英国电信等全球领先运营商的高层代表和CSR专家。（第20页）

参加Switch-Asia计划

作为GeSI组织成员，华为和德国电信一道参与了欧盟2009年发起的Switch-Asia项目，致力于提升中国电气电子行业的小企业CSR意识，帮助其改善环境 and 安全相关的问题。（第21页）

员工职业健康与安全建设

我们的员工保障体系进一步完善。2009年各种福利保障支出达到16.8亿人民币。（第23页）

女性管理者成长计划

2009年，公司中央平台研发部率先成立了“铿锵玫瑰俱乐部”，为女性管理者及技术专家们建立了一个良好的沟通及学习成长的平台。（第24页）

捐助减灾，回报社区

华为坚持回报社会，以实际行动为当地社区的公益、教育和赈灾救助事业等做出贡献。2009年，华为各种捐助近2,000万元。（第27页）

依法纳税 实践企业公民责任

2009年，华为向国家缴纳各项税款（包括增值税、所得税等）160亿元。截至2009年年底，华为共向国家缴纳各项税款累计达到685亿元。

利益相关方沟通与回应

利益相关方的支持始终是企业生存和发展的基础，建立稳定、通畅的沟通渠道是确保企业CSR活动符合利益相关方需求的前提。公司识别主要利益相关方，确定其关注的关键可持续发展问题，并在业务运营中持续关注这些问题，以不断改进公司的社会责任业绩。

主要利益相关方	主要关注点	沟通方式	公司回应
客户	<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品质量保证 ■ 降低设备能耗和碳排放 ■ 促进其它行业节能减排 ■ 有效控制风险（员工OHS和供应链管理） ■ 拓展网络覆盖，缩小数字鸿沟 ■ 品牌保护 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合同 ■ 会议、会晤 ■ 行业展会、论坛 ■ 认证 ■ 客户联合创新中心 ■ 定制开发 ■ 新闻简报 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 质量保证体系 ■ 增加绿色领域投入（第11页） ■ 开发绿色产品解决方案（第12页），启动绿色产品认证计划（第10页） ■ 启动绿色供应链认证计划（在线信息），加强供应链管理和培训（第19页） ■ 增强员工保障（第23页）
员工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工作环境和职业健康 ■ 员工职业发展 ■ 公司长期稳健发展，持续盈利 ■ 气候变化，环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 劳动合同 ■ 培训及绩效沟通 ■ 组织气氛调查 ■ 总裁信箱，公司内刊等内部沟通渠道 ■ 公司心声社区 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 改善工作环境及关注职业健康（第23页） ■ 关注员工成长、规划员工职业发展通道（第23页） ■ 启动iTools计划，节能减排（第11页）
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 长期合作、互助共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供应商CSR评估、认证 ■ 供应商大会 ■ 采购合同 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 积极拓展合作领域 ■ 供应商CSR能力提升（第20页）
政府	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过电信服务促进经济发展 ■ 消除数字鸿沟 ■ 改善气候变化和环境问题 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工作会议 ■ 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持Switch-Asia项目促进产业链和谐发展（第21页） ■ 拓展通信覆盖，培养本地人才等（第15页） ■ 参与绿色主题行业论坛和研究（“Smart 2020 Deutschland”联合研究等）（第9页） ■ 推动行业节能标准制定和执行，持续进行绿色网络解决方案的研发（第10页）
行业分析师	<ul style="list-style-type: none"> ■ 创新解决方案增加ARPU、降低运营商TCO ■ 产品能耗、碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度全球分析师大会 ■ 分析师访谈 ■ 公司网站新兴市场专题 ■ 新闻简报 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续创新、开发低ARPU解决方案（第15页） ■ 增加绿色领域投入（第11页） ■ 开发绿色产品、解决方案（第10页） ■ 启动绿色产品（第10页）和绿色供应链认证计划（在线信息）
同业者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行业合作 ■ 气候变化，环境保护 ■ 消除数字鸿沟 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行业标准组织 ■ 行业论坛 ■ “绿色华为”专题网站 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 积极参与行业标准组织（在线信息） ■ 增加绿色领域投入（第11页） ■ 开发绿色产品解决方案（第12页），启动绿色产品认证计划（第10页） ■ 创新解决方案拓展通信覆盖（第15页）
终端用户	<ul style="list-style-type: none"> ■ 价格合理、便利的电信服务 ■ 改善气候变化和环境问题 ■ 消除数字鸿沟 ■ 电磁辐射对健康的影响 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 消费者调研（消费者与企业研究室等） ■ 公司终端网站 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续创新、开发低ARPU解决方案（第15页） ■ 加大绿色解决方案领域的研发（第12页） ■ 增强端到端绿色运营管理（第10页） ■ 继续努力消除数字鸿沟，拓展通信覆盖（第15页） ■ 通过公司网站等途径公开透明披露电磁辐射研究结果（在线信息）

企业社会责任战略及管理

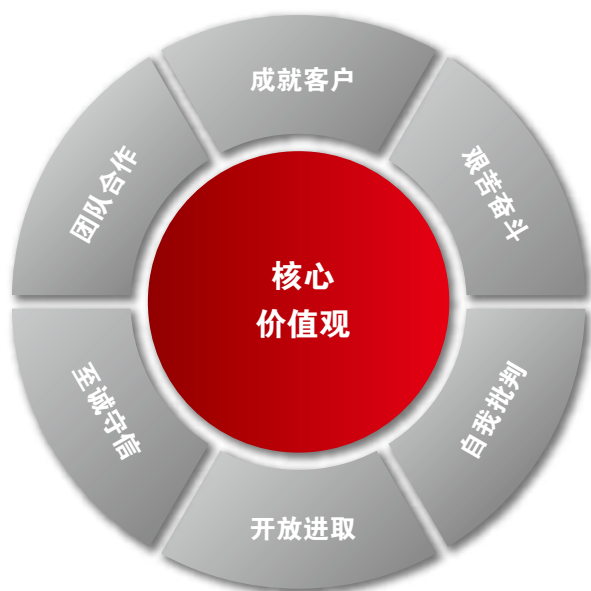
愿景

丰富人们的沟通和生活。

使命

聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。

核心价值观



成就客户

为客户服务是华为存在的唯一理由，客户需求是华为发展的原动力。我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。

艰苦奋斗

我们没有任何稀缺的资源可以依赖，唯有艰苦奋斗才能赢得客户的尊重与信赖。奋斗体现在为客户创造价值的任何微小活动中，以及在劳动的准备过程中为充实提高自己而做的努力。我们坚持以奋斗者为本，使奋斗者得到合理的回报。

自我批判

自我批判的目的是不断进步，不断改进，而不是自我否定。只有坚持自我批判，才能倾听、扬弃和持续超越，才能更容易尊重他人和与他人合作，实现客户、公司、团队和个人的共同发展。

开放进取

为了更好地满足客户需求，我们积极进取、勇于开拓，坚持开放与创新。任何先进的技术、产品、解决方案和业务管理，只有转化为商业成功才能产生价值。我们坚持客户需求导向，并围绕客户需求持续创新。

至诚守信

我们只有内心坦荡诚恳，才能言出必行，信守承诺。诚信是我们最重要的无形资产，华为坚持以诚信赢得客户。

团队合作

胜则举杯相庆，败则拼死相救。团队合作不仅是跨文化的群体协作精神，也是打破部门墙、提升流程效率的有力保障。

企业社会责任战略

华为致力于人人享有基本通信和信息业务的权利，在进行商业活动的同时，我们也非常关注社会与环境的可持续发展，努力消除数字鸿沟，通过通信为人们提供更多更好的工作、生活和教育等机会，不断丰富人们的沟通和生活。华为积极履行企业社会责任，重要举措包括：

- 与全球领先运营商积极沟通节能环保理念，与产业链上下游企业紧密协作，一道构建绿色节能的通信网络，走在通信产业绿色化时代的前列，推动行业可持续发展，积极实践“绿色通信、绿色华为、绿色世界”的战略；
- 利用在电信领域的专业技术和经验，华为致力于消除数字鸿沟——通过提供客户化解决方案，使更多的人便捷地接入信息社会；通过帮助欠发达地区发展通信教育事业和培养通信人才，促进通信技术与知识的普及；
- 我们始终坚持回报社会的理念，努力为所在国家和社区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献；
- 华为一直坚持“以奋斗者为本”的企业文化，高度重视员工职业成长与健康福利保障，使奋斗者得到及时、合理的回报，在企业持续成长的同时，实现员工的个人价值。

企业社会责任管理架构

华为建立了完善的治理架构，包括董事会、董事会下属专门委员会、公司经营管理团队及各体系等，各机构均有清晰的授权与明确的问责。在组织架构方面，华为对各职能部门明确了其权责和职责分离，以互相监控和制衡。同时，公司设立了业务控制部门协助各业务流程优化内控管理，并由内部审计部门就公司所有经营活动进行独立的监督评价。

关于公司治理方面的详细内容，请参阅公司2009年年度报告相关章节。

华为努力完善企业社会责任治理结构。公司董事会及所属审计委员会、财经委员会和人力资源委员会，对公司的相关社会责任战略等工作进行决策和管理。公司经营管理团队及下设的各管理机构，负责落实公司董事会的决策，并领导公司社会责任的日常工作。公司设有EHS（环境、健康与安全）委员会、节能减排管理部、采购认证管理部和员工关系部等专门的常设机构，并在相关部门配备了节能环保、供应链、职业健康与安全、员工发展等管理岗位和人员，具体履行和落实社会责任工作。

企业社会责任管理制度与流程

自成立以来，华为始终重视内部控制制度的建立和完善，不断完善控制流程，力求提高运营效率、降低运营风险，保证公司业务活动按照适当的授权有序进行。关于内部控制方面的详细内容，请参阅公司2009年年度报告相关章节。

华为初步建立了行之有效的企业社会责任管理制度和工作流程，涵盖客户关系管理、节能减排、供应链管理、EHS管理和人力资源管理等方面，使企业社会责任管理与公司运作进一步紧密融合。

节能环保

自然环境恶化、气候变暖加速，已经成为影响人类未来生存的世界性问题。在此趋势下，绿色环保不仅是企业履行社会责任的要求，同时也是降低企业经营风险、增强竞争力并实现可持续发展的有效途径。

在产品开发和商业活动中，华为充分考虑环境保护的要求，严格遵循全球各类环保法规，并通过创新的解决方案，创造最佳的社会、经济和环境效益。

绿色通信、绿色华为、绿色世界



电信业务能够有效提高全社会的运作效率，减少全社会的能源消耗和二氧化碳排放。根据GeSI（全球电子可持续发展倡议组织）发布的Smart2020报告，到2020年，ICT将为全球减少相当于78亿吨的二氧化碳排放，是其行业自身碳足迹的5倍。2009年12月，由德国电信、华为等联合开展的一项研究（Smart 2020 Deutschland）也表明，通过智能的ICT解决方案，德国全行业可以降低25%的碳排放。

与此同时，电信行业自身的节能环保问题也不容忽视。据统计，目前全球ICT设备每年的二氧化碳排放占到了全球总排放量的2%。而且随着通信行业的进一步发展，未来这一比例仍会上升。节能减排也成为整个电信行业自身义不容辞的责任。

作为全球领先的电信解决方案供应商，华为在帮助其他行业节能和推动ICT行业自身节能两方面，都发挥着积极的作用。事实上，我们一直严格遵循全球各种环境保护法律法规，并已在主要的行业标准组织中（如IEC、ISO、ITU、JRC、GeSI和ETSI等）积极发挥自己的作用，如华为在ETSI组织的第一次会议主题，就是关于节能减排。我们参加了GeSI的能效标准组，参加EEIOCG全球能效标准地图建设和会议等。

通过分析自身商业活动对环境的影响，并对电信产品的生命周期能耗和排放进行评估，我们确定了我们所需要采取的重点措施并在全球范围内积极实践。同时，我们在公司内部大力推行节能减排，逐年降低人均资源消

耗和排放量。我们希望通过持续努力，在自身节能减排的同时，促进整个社会的节能环保，实现“绿色通信、绿色华为、绿色世界”。

我们提供端到端的绿色通信解决方案，帮助运营商优化能源使用效率，实现社会责任，降低TCO和提升市场竞争力。2009年，华为主要产品资源消耗同比都下降了20%以上。我们积极推动绿色能源在电信网络中的应用，目前已在全球部署了3,000多个新能源供电站点，成功帮助运营商为一些基础设施缺乏的地区提供部署和运营成本相对较低的网络。华为的行动已得到一些组织的认可，例如，GSM协会（GSMA）授予华为和运营商Telenor两家公司“绿色移动奖”，以表彰两家公司在构建绿色网络，减少碳排放方面的密切合作，为业界树立了新的标杆。



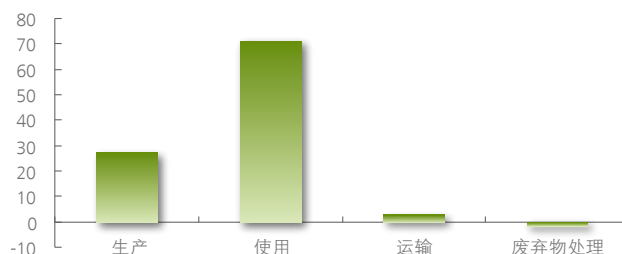
全生命周期节能减排

为准确了解产品在整个生命周期各阶段对环境造成的影响，华为采用产品生命周期评估方法（LCA）对产品进行评估，包括对原材料的获取、零部件制造、产品加工、产品运输、使用、产品废弃及循环利用等。以此可明确识别出对环境影响大的产品及生命周期阶段，识别出关键影响因素并制定切实可行的指标，从而开展各种活动来减轻对环境的影响。

LCA分析可评估出产品在气候变化、致癌性、持久性有机物、持久性无机物、放射性、臭氧层消耗、生态毒性、酸化、土地占用和矿物消耗等方面对环境的影响，其中气候变化的影响最受关注，该指标的评估结果为该产品生命周期所有阶段的碳排放数量。

截至2009年，华为完成了主要产品品种的生命周期评估。未来，华为还将通过产品的生命周期评估，量化产品在各阶段对环境的影响。根据LCA分析已得到的结论，我们针对重点产品进行了全面的能耗和排放指标优化，努力减少产品生命周期整体的环境影响。通过对多种设备的使用寿命评估，我们发现通信产品碳排放最大的阶段在于运营阶段，该阶段碳排放约占整体生命周期碳排放的70%左右。

产品生命周期各阶段碳排放所占比例图



附：华为“绿色认证”计划

在产品设计与生产过程中，华为始终将“降低产品对环境的影响”作为评价产品质量最重要的指标之一。降低产品对环境的影响也是华为在节能环保方面的社会责任与承诺。

为了对该指标的达成情况进行评价，2009年底，我们启动了“绿色认证”计划。我们完成了“绿色产品”认证标准的制定，涵盖了能效、再生能源使用、重量、包装、有害物质、回收、噪声和电磁辐射安全等节能减排绿色环保领域的所有法规、指令、标准与要求，从原材料、生产、运输、使用和废弃等产品生命周期的各个阶段对产品的环境性能进行评价。该计划已开始实施，其标准已导入到公司的产品研发流程（IPD，集成产品开发流程）之中，华为所有新产品在大批量生产之前，都需要通过该项绿色认证。该计划牵引公司内部持续改善产品的环境性能，促进产品减少资源消耗、提高能效、降低生产和运行成本，减少产品整个生命周期对环境的影响。

华为“绿色认证”计划绿色产品证书发放仪式



绿色生产运营

在产品的制造环节，需要消耗大量的材料、自然资源与能源。华为在设计与生产过程中始终致力于减少对资源的消耗。

金属和塑料等各种原材料的生产均需要消耗大量的自然资源，同时还会对环境产生较大的影响。为了减少对各种原材料的消耗，华为通过各种减重设计措施，平均减重10%以上，每年可节约钢材约1.5万吨，减少二氧化碳排放4.8万吨。喷涂作为金属材料防腐措施在业界得到了广泛的应用。喷涂工艺需要消耗大量的喷涂材料及能源，喷涂工艺的改进对节能减排的作用非常明显，华为通过各种优化和减免喷涂的措施，大大减少了喷涂材料和能源的消耗。另外，为了检验产品的防水性能，需要进行喷水试验，该试验需消耗大量的水资源。华为通过设计改进以达到减免试水的目的，减少了对水资源的消耗，每年可节水约9万吨。

我们在公司内部大力推行环保措施，节能环保已经融入公司运作与员工行为的点点滴滴之中。在企业日常运作中，华为也采取了各种行之有效的节能减排措施，如空调耗电在华为深圳总部用电量中约占40%。在夏季，我们将室内空调温度普遍提高到26摄氏度以上，这样在一年共省电近400万千瓦时。又如，我们采用新型高效T5节能灯替代普通日光灯，取得了40%以上的节电效果。而对建筑物靠近室外光照的光源及室外路灯采用光控的方式等，华为每年节约电力超过130万千瓦时。另外，中国区所有员工餐厅全面推广循环使用餐筷，每年节省的一次性餐筷相当于减少砍伐16,800棵大树，并相当于减排二氧化碳1,800吨。

2009年下半年，华为启动了iTools计划，在华为全球机构推广和实施一系列提高沟通与协作的工具与解决方案。例如统一通讯工具、视频会议系统等工具的使用，在提升工作效率、降低运营成本的同时，将极大降低差旅造成的能源消耗和二氧化碳排放。

2009年，华为深圳坂田总部基地用水1.7百万吨水，计划2010年每单位产值水消耗降低7%。2009年，华为深圳坂田总部基地用电256.7百万度，计划2010年每单位产值用电降低11%。

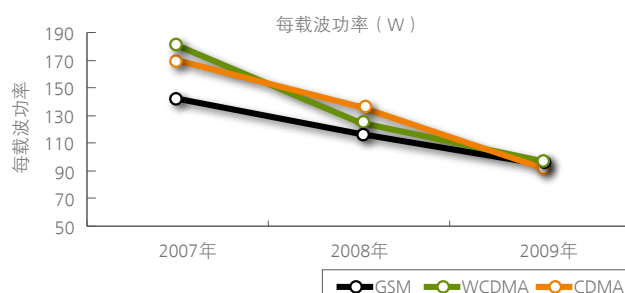
绿色产品节能设计与应用

从能源消耗的角度，华为根据多个客户的现网数据进行了能耗重点分析，发现运营商消耗能源的主要形式为电能。而电的消耗主体是在接入网部分，包括无线站点和宽/窄带接入站点，多家移动运营商的无线站点能源消耗为70%以上，固定运营商在接入部分的能耗相比移动稍低，但普遍也在40%以上。

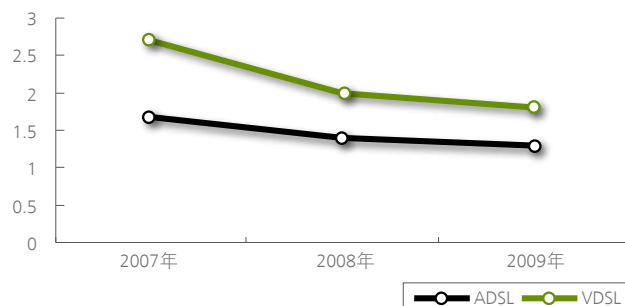
根据LCA的分析结果，我们重点针对接入网，同时兼顾端到端网络产品进行了全面的产品能耗和排放指标优化。目前，我们的全部产品，相比业界传统的方案，要节省30%以上的能源消耗。

华为在节能设计上投入了大量的精力，开发和应用了各种各样的节能措施，取得了良好的效果。无线接入设备和宽带接入设备的能效每年都在持续改进。

华为无线基站能耗趋势图（单位：瓦）



宽带接入设备趋势图（单位：瓦）



无线接入网节能

华为绿色智能的基站设备，大幅降低设备能耗和温室气体排放，基站设备能源使用效率提升20%以上，每个基站每年可以节省5700千瓦时的电能，约合减少燃烧1.7吨电煤的二氧化碳气体排放。

同时，我们还通过整合创新的SingleRAN解决方案、绿色站点解决方案、先进的网规网优经验、智能运维工具和高效率的覆盖提升技术，因地制宜地构建可持续发展的绿色网络，优化网络结构、最大化降低网络复杂度和减少站点数量，同时轻松满足向未来技术和网络平滑演进的需求，最大程度保护投资，促进产业健康发展。

固定接入站点节能

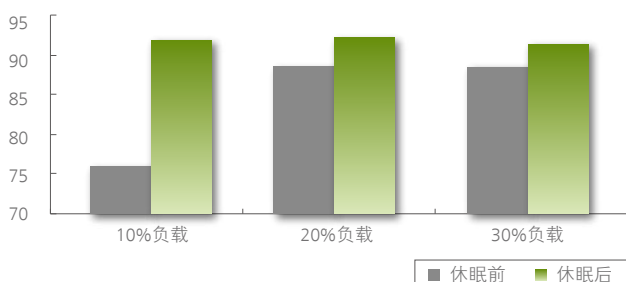
基于“低热、散热、耐热”三重绿色设计，百万节点级绿色宽带网络每年省电2亿多度，约相当于25万个中国家庭一年的用电量。未来3年，华为接入网平均用户端口能耗将降低30%，等同于未来3年新增设备节电7亿度，约合减少二氧化碳排放590万吨。

高效转换电源

目前的通信站点，设备的工作电压主要为直流电压，供电方案必须考虑如何高效将各种电压转换为设备可用的直流电压，另外还需关注储能设备的功能符合通信站点要求的同时，如何延长寿命，降低客户的投资。

高效电源系统采用新型集成设计，提高了功率密度和负载输出能力，极大缩小了系统体积。电源模块采用新型软开关技术，模块休眠功能，提升了系统的效率和可靠性。

不同负载率下的效率（单位：%）



新能源解决方案

包括太阳能、风能和生物能源等在内的新能源的引入，是减少碳排放最直接的方法。选择无排放能源、低排放能源是企业减少碳排放的最有效途径。

随着主设备功率逐年下降，使用新能源供电成为可能。华为积极推动新能源在电信网络中的应用，推出了太阳能、风光互补、光油互补等能源解决方案，这些方案聚焦节能减排需求，将全方位的绿色环保理念和持续降低运营成本的要求融入站点产品的设计之中，并可根据客户的个性化需求及当地的自然条件进行量身定制。

华为已经在中国和中东地区的基站建设中广泛应用新能源解决方案。2009年，华为已在全球部署了3,000多个新能源站点，是绿色站点解决方案的领先者。

太阳能供电解决方案：完全利用太阳光能转化成的电能，使用过程中几乎没有任何污染物排放，也几乎不需要维护，故障率低，可靠性高，能有效降低站点运营费用。

风光互补供电解决方案：根据站点的实际环境，利用当地太阳能、风能在白天和夜晚、晴天和阴雨天的互补性，为站点提供可靠的能源供应，对环境的影响也极小。该方案具有绿色无污染、可靠性高、资源互补和维护方便等特点。

光油互补供电解决方案：在太阳能资源丰富，但连续阴雨天数较长，各月太阳能峰值日照波动较大的区域，可利用一台油机作为太阳能方案的备份，解决少数时间太阳能供应不足的问题，大部分时间由太阳能供电，二氧化碳排放极少，系统可靠性也得到了提高。该方案作为太阳能解决方案的补充，除具有对环境的影响极小，维护率低等特点外，还具有更高可靠性和可定制等优点。

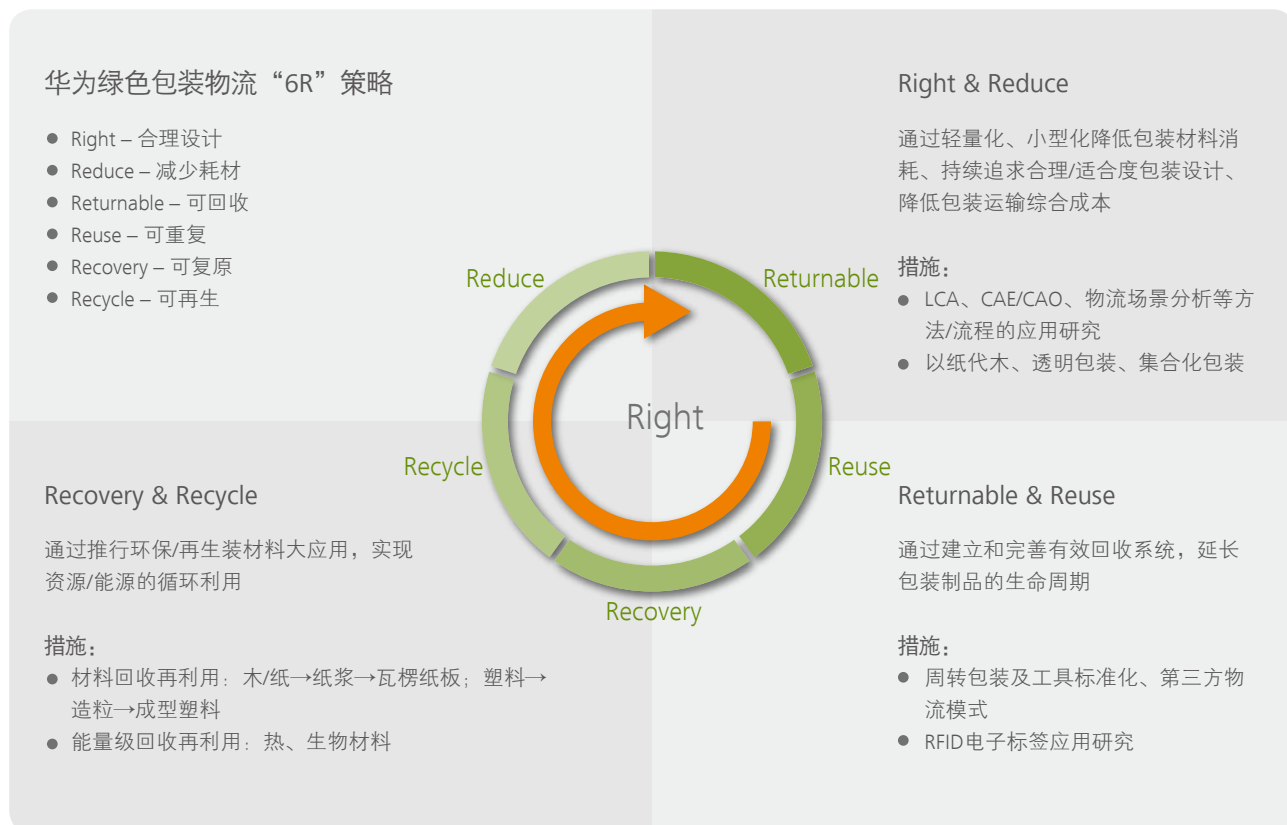
案例：新能源再绿肯尼亚

东非和中非领先运营商Safaricom的通信网络覆盖了肯尼亚80%的人口。肯尼亚一些地区由于电网覆盖率非常低，全国有25%的基站甚至完全需要依靠油机来发电。华为向Safaricom提供了风能、太阳能和油机组合的站点能源解决方案。新方案充分利用了当地的风能和太阳能等自然资源，大大降低了运营成本，同时还提高了移动网络的环保性。测试数据表明：油机平均每天运行1.32个小时，油耗较原来降低了95%以上，燃料运输和定期维护等运营支出也随之降低了90%以上。

绿色包装与物流

华为在绿色包装和物流上推行“6R”策略，即：合理设计（Right），减少耗材（Reduce），可回收（Returnable），可重用（Reuse），可复原（Recovery），可再生（Recycle）。

我们坚持执行RoHS、WEEE、EuP，实施SA8000社会责任认证标准，从而有效达到节能和减排的目的。



华为和中国移动合作开发了周转架可视化绿色包装产品，共同打造移动通信的绿色产业链。“金属周转架+透明内包装”是一种典型的可重复循环使用的包装运输方案，该解决方案采用可循环再生利用的代木材料，应用可视化包装技术，推行拼装化、标准化和适度设计，结合通用的物流平台建设，减少了包装物流对森林等自然资源的消耗，推动资源节约型和环境友好型的包装物流产业的可持续发展。2008和2009年“金属周转架+透明内包装”在全国12个省推广实施，并在GSM网络项目和TD项目中进一步推广实施了金属周转托盘，成为绿色包装与物流的有益补充。

应用，及关键技术的持续改进，据华为发货统计，2009年绿色包装（周转架+托盘）发货总量2.98万个，平均周转2.2次，二氧化碳总减排量达到7,674吨。

绿色包装为节能减排和推动资源节约型产业链做出了巨大贡献，并于2009年荣获中国“包装之星”银奖。华为将进一步在更多的领域和地区实施绿色包装与物流，为打造公司绿色产业品牌、建立环境友好型的绿色产业链而不懈努力！

实践证明，该解决方案与现有通信设备的木箱包装、纸箱包装解决方案相比，实现木材使用量节约90%以上，减少包装重量22%，提升操作效率达82%。随着该解决方案的推广

回收与循环利用

回收废旧产品并将其重新作为资源来加以利用，对环境保护具有十分重要的意义。作为制造商，华为充分认识到自身在处理废旧产品方面应承担的社会责任，严格遵守各国的废弃电子设备管理法规，积极推动废旧产品的回收及循环利用。

WEEE指令要求生产者建立废旧电气电子设备的回收利用体系，并承担相应的处理费用。华为已建立了相应体制，履行生产者的延伸责任。此外，按照WEEE指令的要求，华为已在2005年8月13日之前，对在欧盟上市的产品，在铭牌上添加了WEEE指令规定的回收标志。同时，许多国家已制定了法律法规，规定生产者在废旧包装材料及废旧电池的回收循环利用方面应尽的义务，尤其是废旧包装材料的回收与循环利用等方面。通过积极参与各国的废旧包装材料及废旧电池循环利用计划，华为正在严格履行自身义务。

华为和全球领先环保服务商并肩合作，共同创建了全球报废品处理平台，对全球范围内的华为或者客户委托的电信设备报废品进行一站式的拆解和再回收处理，使电子废弃物能够得到环保地处理和资源循环再生利用。我们在深圳设置报废品处理控制中心，与拉美，欧洲，非洲，亚太和中国区的废品服务商合作建立全球区域性的报废品处理平台，对废品的处理过程进行跟踪直至回收处理完成，确保不浪费一切可以利用的资源和实现废弃物的环保处理。

辐射安全

无线通信技术的发明及发展为人类生活提供了极大的便利，世界各地的亿万民众得以享受沟通带来的乐趣。随着无线通信产品的普及应用，以及环保、健康和安全等生活理念的深入人心，社会和公众对基站和手机等无线设备的电磁辐射安全问题给予越来越多的关注。一些国家和国际权威机构，例如世界卫生组织（WHO）、国际非电离辐射防护委员会（ICNIRP）和国际电气及电子工程师学会（IEEE）等一直在该领域进行着不懈的研究。

华为非常重视电磁辐射可能导致的健康问题。我们建立了严格的产品设计、测试和安装等内控机制，确保华为所有无线通信产品都满足相关国际和国内电磁辐射法规所规定

的安全要求。在目前的电磁辐射安全标准体系下，科学家们掌握的证据还无法证实手机和基站的电磁辐射会对人体健康产生危害。

我们积极协同运营商，在基站站点建设过程中严格遵照各个国家和地区的相关电磁辐射标准和环境影响评价规范，努力营造绿色、环保、健康的移动通信网络。我们也一直在积极配合我们的客户向社会公众传递绿色与健康的通信生活理念，践行华为作为企业公民的责任。

华为积极关注电磁辐射，以设备商的角色配合和推动电磁辐射在全球的研究。我们参与国内电磁辐射相关的标准制定，积极跟踪国际相关标准的发展和研究。目前，华为已加入和参与研究的相关组织有CCSA、ITU和IEEE等。

化学品管理

作为有责任感的全球企业公民，华为遵守所有相关绿色环保法律法规的要求。考虑到部分化学物质可能对环境造成长期影响和危及人体健康，华为正不遗余力地探求替代物质，并持续不断地为减少有害化学物质的使用而积极努力。

电信设备大都使用大量零部件，这些零部件中含有各种各样的化学物质。这些化学物质中，有部分如果在废弃处理时未得到妥善处理，就可能对周围环境造成危害。为此，欧盟于2003年推出了针对有毒有害物质管理的RoHS指令，限制铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚等6类化学物质的使用。该指令于2006年7月1日正式生效，其后全球多个国家纷纷推出了相应的管理法规。

早在2005年，华为就开始在所有零部件中全面禁止使用欧盟RoHS指令中禁止使用的6类有毒有害物质，并在早于RoHS指令生效的2006年3月推出了完全满足欧盟RoHS指令要求的产品。2006年，华为进一步制定了管控化学物质清单（HUAWEI substance list），包含了13类禁止使用的有毒有害物质。2008年我们又对华为管控化学物质清单HUAWEI substance list做了及时的更新。目前该清单已包括25类禁用物质和27类申报物质，很好地满足了欧盟法规（包括已生效的REACH）的要求和环境保护的需要。

消除数字鸿沟

随着电信行业的飞速发展，电信服务对全球经济发展的推动作用越来越突出。然而，不同地区和不同群体间的数字鸿沟也在日益加剧。电信行业积极探索、持续创新，为消除数字鸿沟贡献力量。例如，在偏远地区，“移动银行”、“乡村电话”和“医疗热线”这些创新业务极大地提高社会效率，并对经济的发展和提高国民生活质量起到越来越重要的作用。再如，孟加拉运营商Grameenphone创立的“乡村电话”凭借其可持续发展的业务发展和盈利模式，在菲律宾、柬埔寨、印度尼西亚、乌干达、卢旺达和海地等多个发展中国家得到广泛推广，使上亿贫困人民获得基本的通信服务。

利用在电信领域的专业技术和经验，华为帮助不同地区的人们平等、自由地接入到信息社会，消除数字鸿沟。一方面，我们基于客户需求持续创新，为客户提供领先高效的解决方案，使更多的人有机会通过通信连接便捷地接入信息社会。另一方面，华为广泛地支持世界各国的教育事业和积极培养通信人才，推动通信知识普及。

拓展通信覆盖

华为持续不断地投入资源进行科研，提供创新和灵活的业务解决方案，帮助运营商在拓展偏远地区覆盖的同时，在低ARPU值的经营环境里仍然能获得商业机遇，从而使这些地区的人们有机会平等地接入信息社会，提升生活质量。

EasyGSM BTS解决方案



作为一家成立于新兴市场（中国）的企业，华为深刻理解新兴市场对通信网络方面的需求。凭借领先的技术、创新的解决方案及全球成功经验，华为帮助运营商在新兴市场快速部署网络和发展业务，不断取得新的成绩。2009年5月，华为与沃达丰联合开发的业界首款基于全IP的简约型基站——EasyGSM BTS解决方案在南非Vodacom成功应用。与传统基站相比，这种基站在保证同等覆盖质量的同时，能够大幅降低能耗并依赖风光互补能源稳定运作。此外，该基站体积小（12

升）、重量轻（12公斤），可以灵活地安装于铁塔上甚至是电杆和墙上，从而大大降低在偏远地区的安装难度和成本。

“沃达丰很荣幸能参与开发这样一个创新的解决方案，助力将无线网络覆盖扩展到新兴市场的偏远地区。” EasyGSM BTS解决方案获得沃达丰的高度评价，“除环境效益外，EasyGSM BTS通过为偏远社区提供通信连接，将产生巨大的社会效益。”

消除宽带鸿沟

宽带网络是国家竞争力的支撑。很多发达国家纷纷制定“国家宽带战略”，推动宽带的发展。但高昂的部署成本，使国家宽带对很多经济欠发达国家遥不可及。华为深刻理解高速宽带对经济发展的重要性，积极探索低成本的端到端国家宽带解决方案，与亚洲、非洲和南美洲多个国家合作实施“国家宽带战略”，提供支持各种方式综合接入的网络和灵活丰富的业务，大大降低发展中国家的宽带部署成本，使他们同样可以通过宽带网络构建信息化时代的国家竞争力。

助力澳大利亚弥合宽带鸿沟



数字鸿沟不仅存在于发达国家与发展中国家之间，也存在于同一个国家内部。例如，在面积广袤的澳大利亚，电信移动网络覆盖极不均衡。铺设全国性的高速宽带网络，覆盖人口稀少的边远区域，让经济欠发达地区的人们也能享受到无线宽带生活，成为澳大利亚重要的国家发展战略。

2007年12月，澳大利亚领先运营商Optus选择华为作为独家供应商，在乡村地区部署UMTS900网络。华为创新地将Refarming和UMTS900网络技术相结合，在保证网络性能的同时，使单个基站所覆盖的面积明显增大，非常适合像南澳州这样地广人稀的区域。同时，华为UMTS900网络可以充分利用现有资源，大大降低部署成本，最终给用户带来更加便宜的服务。目前，Optus携手华为，已成功实现将3G网络覆盖率由全国人口的60%提高到98%。

推动通信知识技能传播

华为对促进通信技术水平的提升不遗余力。我们在全球设立了36个培训中心和17个研发中心，为当地培养了大批优秀通信人才。2009年，我们在土耳其和南非又新建了两个研发中心，并与沙特KACST、Intel建设WiMAX联合实验室。此外，通过各种助学基金、奖学金项目和教育网络及设备捐赠项目，华为帮助亚洲、非洲和拉美等国家的青少年获得更多的接受电信知识技能的机会，并能够通过互联网了解外面的世界。

提升当地电信科研水平

土耳其研发中心

华为于2002开始在土耳其建立分支机构，目前拥有员工500多名。2009年，华为在土耳其启动建设华为海外第二大研究所。该研究所主要致力于软件产品和业务、无线技术(2G/3G)、全IP融合技术等研发，以及产品规划、优化等相关流程的分析和研究。我们计划在3年内新聘用500名本地工程师，其中300名将投入到该研发中心。未来，我们将继续加大投资力度，为土耳其引进先进的电信科研技术，培养本地人才和推动土耳其ICT行业的长期发展。

中东地区建设WiMAX实验室

2009年7月，我们与沙特科研组织King Abdulaziz City for Science and Technology (KACST) 和Intel建设WiMAX联合实验室。该中心主要用于WiMAX技术展示、互通性测试以及网络性能提升方面的研究，将为中东地区的电信业发展作出突出贡献。

在项目签字仪式上，沙特王子Dr. Turki bin Saud bin Mohammed Al Saud高度评价该实验室的长期价值：“……电信企业、科研机构 and 大学很快都将受益于这个联合实验室。”

“播种通信行业的未来”计划

2009年，华为继续实施“播种通信行业的未来”计划，为亚洲、非洲、中东和拉美等多个国家的学生，提供更多学习了解通信知识、技术的机会。



支持马来西亚教育实习项目

2009年，马来西亚科技与创新部设立了ICT教育实习项目，旨在培养一批专业的科学家、学者和工程师，为马来西亚ICT产业转型和长期发展打下坚实的人才基础。作为在马来西亚本地运营的领先电信企业，华为积极支持该项目，通过本地研发中心提供关键实习设施和场地，并且参与培训课程和认证项目开发并提供专家培训。

为阿曼学校捐赠数据通信设备

在中东阿曼，与ITA共同组织赠送阿曼教育部下属100所学校无线数据通信设备。

为巴西利亚大学捐赠传输设备

继圣保罗大学之后，华为2009年为巴西利亚大学捐赠传输设备，帮助其建立通信实验室，以促进大学的学术研究工作。

智利圣地亚哥大学通讯设备捐赠

2009年12月27日，华为为圣地亚哥大学捐赠价值15万美元的通讯设备。该大学非常赞赏，希望能和华为有更多的互动，使该校学生有更多交流的机会。



在越南设立华为-信传部通讯奖学金

2008年，华为与越南信息传媒部合作成立华为-信传部通讯奖学金(15万美元)，2009年为109个学生颁发了该项奖学金。



阿联酋大学生到深圳参加培训交流

阿联酋高等技术学院（HCT）第三批19名优秀大学生到深圳参加华为大学培训交流。



在菲律宾开展IT-STAR实习生培训计划

在菲律宾,华为与本地大学MAPUA合作开展第3期IT-STAR实习生培训计划。



与泰国四所著名高等学府合作

华为“播种通信行业的未来”计划已覆盖泰国四所著名高等学府合作 - 朱拉隆功大学、皇家玛希隆大学、农业大学和法政大学,华为与这些大学合作,开展电信产品技术领域的教育培训。

供应链

在自身积极履行社会责任的同时，华为一直重视全球供应商及合作伙伴的社会责任。作为华为战略的重要组成部分，我们持续实施道德采购、绿色采购、强化供应链CSR管理，以实现两个战略目标：

- 提升华为及其供应链社会责任的认知和能力，推动产业链可持续发展；
- 与供应商紧密合作，共同加强供应链社会责任的持续改善和管理，确保用符合社会责任的方式生产产品，在全球客户中树立华为供应链社会责任品牌和信心。

供应链CSR管理系统

我们建立了完善的供应链CSR管理系统，包括供应链CSR政策、组织、流程与规范、CSR认证人员专业技能提升、CSR风险评估及持续改善体系。

1) 优化社会责任采购指南 (Sourcing with Social Accountability Guide)

我们根据客户和业界发展要求，基于社会责任标准体系SA8000、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业安全健康管理体系、商业道德以及EICC和GeSI等国际标准和社会责任理念，制定并向全球供应商发布了“华为社会责任采购指南”，要求和推动供应商达到社会责任体系的要求。在规定期限内没有达到华为社会责任采购指南要求的供应商，华为将终止与其的合作关系。

2) 新供应商CSR认证：我们在新供应商认证时，除了供应商质量、技术、交付、商务和响应外，环境和社会责任是必须认证项，CSR认证不通过不能成为供应商。我们建立了完善的《新供应商CSR认证流程》、《新供应商CSR认证操作指导书》、《新供应商CSR认证标准》、《新供应商CSR自检表》、《新供应商CSR认证报告模版》、《供应商CSR认证管理规定》以及新供应商CSR认证的首次会议、末次会议模版，新供应商CSR问题改善跟踪系统等。

3) 供应商CSR风险管理：对所有供应商，我们每年都要进行一次CSR风险评估。我们与沃达丰联合开发了一套《供应商CSR风险评估工具》V3.0，并根据此工具对所有关键供应商进行了CSR风险评估。我们将供应商的CSR状况分为高风险、中风险、低风险，并进行分层管理：高风险供应商重点整改、中风险供应商实施抽查、低风险供应商按华为要求实施自检。

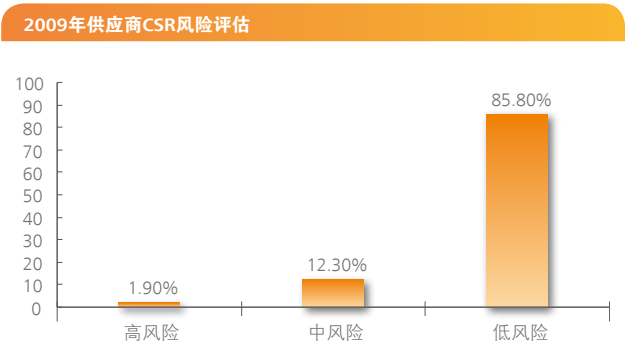
具体管理方式如下：

供应商CSR 风险等级	华为CSR分层管理措施	输出
高风险	CSR专家组实施现场稽查 供应商月度反馈改善进展 CSR专家组季度复核 供应商年度CSR自检	CSR稽查报告 SCAR表 CSR复核报告
中风险	CEG季度例行CSR跟踪回访 供应商季度反馈CSR报告 供应商年度CSR自检	CSR跟踪回访记录表 供应商季度CSR总结 供应商CSR年度自检报告
低风险	供应商进行CSR年度自检 供应商年度反馈CSR报告	供应商CSR年度自检报告 供应商CSR年报

4) 在公司EHS体系框架下，制定并发布了适用于工程及区域的供应商EHS管理程序，内容涉及供应商的EHS体系认证、EHS协议签署、施工过程中的EHS检查、EHS问题处理、EHS绩效评估以及EHS稽查。

2009年供应商CSR管理亮点

1) 供应商CSR认证和管理：2009年我们运用“CSR风险评估工具”对全球675家关键供应商进行了CSR风险评估，其中1.9%为高风险，12.3%为中风险， 85.8%为低风险。并根据其风险等级对供应商CSR进行分层管理。



2009年我们重点对135家供应商进行了审核和改善跟踪，其中47家供应商CSR稽查、24家为新供应商CSR认证，65家供应商CSR踪回访。在华为的影响和推动下，通过SCAR（Supplier Correct Action Request）跟踪管理系统，09年累计有71家供应商的CSR问题得到改善，CSR风险明显降低。2009年推动230家供应商完成了CSR年报。

2009年供应商CSR认证得分情况

2009年供应商CSR审核得分情况	供应商CSR认证、稽查数
91-100	11
81-90	24
71-80	27
61-70	9
51-60	0
50及以下	0
合计	71

2) 召开2009年供应商CSR培训大会

为了进一步提升供应商CSR意识和能力，2009年6月5日，华为在公司深圳总部召开供应商CSR培训大会，173家关键供应商和合作伙伴的总经理、副总经理、CSR经理228人参加了培训大会。

出席本次CSR大会的还有沃达丰、德国电信和英国电信等全球知名运营商高层代表和CSR专家。

华为公司高级副总裁采购认证管理部总裁姚福海致开幕辞，强调“华为十分重视全球供应商及合作伙伴的社会责任形象，坚定不移推行社会责任采购，并持续推动供应商提升社会责任意识和能力，促进产业链可持续发展”。

2009年供应商CSR培训大会场景



3) CSR审核人员专业和技能提升: 2009年我们在邀请第三方进行SA8000知识培训外, 自行开发了《CSR基础知识》初级版和《供应商CSR审核方法和技巧》中级版教材, 对采购CEG及主管140人进行了培训和考试。结合前几年组织的培训, 目前我们已经有140个工程师获得CSR内审员资格, 其中获得OHSAS18001内审员证书的109人, 获得ISO14001内审员证书的有110人, 获得SA8000内审员证书的104人。获得内部认证通过的CSR高级审核员资格16人。

4) 2009年, 我们制定并发布了包括EHS在内的工程供应商绩效评估操作指导书。开发了包括EHS在内的工程供应商体系认证培训材料, 区域CEG进行了网上自学和考试。2009年, 实施和完成了1,608个包括EHS在内的供应商的体系审核, 主流供应商体系认证率达92.5%。

5) Switch-Asia 项目支持者

在全球资源环境问题日益严峻的今天, 企业的生产方式向可持续发展的模式转换已成为必需。为满足企业这一需求, 欧盟2009年发起了Switch-Asia项目。该项目专注于可持续消费和生产, 并最终致力于可持续增长和消除贫困。作为GeSI组织的成员, 华为和德国电信一道, 参与Switch-Asia项目, 对该项目给予了积极支持。同时, 华为要求一些供应商参与此项目, 期望供应商通过参与此项目更快地提升CSR意识和能力。

在该项目2009年12月深圳会议上, 华为分享了自己在电子领域环境与安全方面的成功经验以及供应链CSR管理的成功做法, 尤其是“企业必须从战略高度重视CSR才能将CSR做好”观点, 受到与会者普遍认可。

2009年12月Switch-Asia深圳会议合影



2010年CSR工作展望

我们已经制定了“2010年供应链CSR年度规划”, 根据CSR风险工具对全球供应商进行2010年度CSR风险评估, 并根据CSR风险状况进行分层面管理, 推动供应商持续改善CSR能力, 降低CSR风险。

2010年, 我们将再次召开“供应商CSR年度培训大会”。我们热诚欢迎客户参加会议并作CSR主题演讲, 持续提升供应商CSR意识和能力, 促进产业链可持续发展。

员工

全力以赴、积极进取的员工是华为最宝贵的财富。公司在成长机会、薪酬待遇等方面向这些员工倾斜，使奋斗者得到及时、合理的回报。同时，我们高度重视员工的身心健康和内部组织氛围的和谐，通过提供完善的员工保障、丰富的业余生活和开放的沟通平台，使员工获得认同感和归属感，在企业获得持续成长的同时，实现员工的个人价值。

员工概况

继2008年发布《华为员工商业行为准则》之后，华为2009年发布了实施细则，并组织全体员工学习，使员工充分理解该准则并在处理华为业务活动与业务关系时诚实守信、恪尽职守。

截至2009年底，华为共拥有来自140多个国家的95,000多名专注敬业的员工，其中，研发员工约占总员工数量的46%，销售和服务人员占31%。海外员工本地化比例为65%。华为向所有员工开放管理岗位，使公司在全球形成一个多元化的管理团队，组织各种活动推行跨文化沟通和交流，提高团队凝聚力。

华为控股通过工会实行员工持股计划。员工持股计划参与人数截止目前为61,457人，全部由公司员工构成。全体在职持股员工选举产生持股员工代表，并通过持股员工代表行使有关权利。员工持股计划将公司的长远发展和员工的个人努力有机地结合在一起，形成了长远的共同奋斗、分享机制。

华为连续多年保持了相对较高的女性员工比例和较低的员工离职率。

无歧视

华为的机会平等政策反映在我们的招聘工作中。华为规定招聘员工不应有种族、性别、地区、国籍、年龄、怀孕或残疾方面的歧视。同时，我们还建立反歧视政策，并遵守当地相关法律要求。

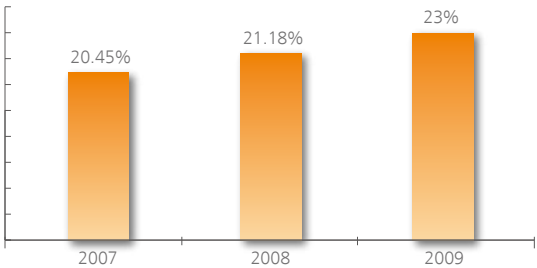
助残

我们为身体不便的员工提供必要的便利设施，如专门的过道和洗手间等。

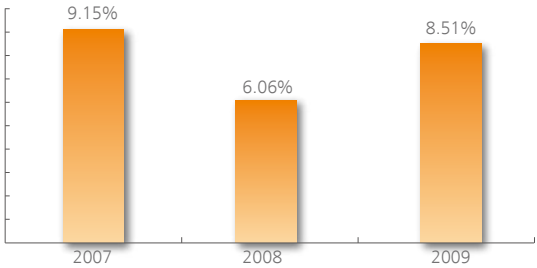
童工

公司遵守国家相关法律法规的规定，明确禁止使用童工，在企业用工、招聘等重要环节上拥有完备的程序，始终按照管理规定实施员工雇佣，从具体实施中杜绝了使用童工的现象。

近三年女性员工占总员工数比例图



近三年员工离职率



员工职业健康与安全

在员工健康与安全方面，我们通过了国际标准的环境、健康和安全（EHS）管理体系的认证，以及OHSAS18001:2007的认证。2009年2月，华为深圳总部完成EHS体系内审。国内四家研究所（北京、上海、西安和南京）完成EHS体系建设并顺利通过法国国际检验局（BV）的第三方现场审核，获得有效的ISO14001和OHSAS18001证书。2009年7-12月份，EHS委员会工作组开始支持欧洲地区部EHS体系认证。2010年，我们将加强海外EHS建设力度，提高海外EHS管理水平，并逐步完善EHS体系资料库，提高资源共享度。

员工安全健康关注

公司各部门持续关注EHS教育培训工作，2009年共举办了10期内容丰富的健康安全专题宣传，涉及辐射、个人防护和急救等各方面，并组织全员参加“消防安全知识”学习和培训，提高了员工的消防知识与应变能力。我们发布了《员工保障管理规定》、《员工医疗保障管理规定》等一系列文件，并建立了预防体系，包括年度体检以及24小时的心理医生指导等。2009年，我们完成全员的普通体检及1,600多名员工的职业体检安排工作，未出现有职业病的员工。我们对公司员工食堂的原材料采购及制作加工持续严格监管，内部服务部开展了食物中毒应急演练，提高应急处理能力。

员工保障体系

我们建立了完善的员工保障体系，除当地法律规定的各类保险外，公司还为员工购买了包括人身意外伤害险、商业重大疾病险在内的商业保险，并设置特殊情况下的公司救助计划。2009年，公司员工保障共投入16.8亿元。2009年启动了新一轮海外员工福利保障回顾项目，以进一步完善公司的全球员工保障体系。项目预计将持续3年，至2012年完成。此外，公司启动2009年员工家属保险认购计划，为增强员工家属保障搭建平台。

员工成长与发展

华为采用任职资格双向晋升通道，与岗位需求相结合，使有管理能力和管理潜质的员工顺利成长为管理者，同时也使潜心钻研专业技术、有专业技术特长的员工通过自己的努力能够成长为某个业务领域的专家，为员工的职业成长提供了广阔的空间。在管理者的任职上，我们采用绩效、品德、领导能力等均衡的选拔原则，严禁存在宗教信仰、性别和文化等方面的歧视。

学习与培训

为了把华为打造成一个学习型组织，我们进行了各方面的努力，为员工提供丰富的学习机会和良好的知识共享氛围。我们于2005年建立了3MS内部共享平台，包含丰富的业务资料信息、案例、社区栏目和WIKI知识共享栏目等，为公司员工提供了便捷的在线知识共享和合作平台。通过华为全球培训中心，公司为员工及合作伙伴提供众多培训课程，包括新员工文化培训、上岗培训和针对客户的培训等。华为还拥有完善的在职培训计划，包括管理和技术两方面，为不同的职业资格、级别及类别的员工制定不同培训计划，为每个员工的事业发展提供有力的帮助。2009年，华为总部培训中心对71,848人次的员工进行了培训，总培训时间达到104,915.6天（1天以7小时计）

新员工培养

为了帮助新员工快速融入华为组织大家庭，公司为新员工量身定制了入职引导培训，对员工进行企业文化、组织流程等方面的培训。

同时，我们坚持实行新员工导师制。新员工入职后，导师一对一地为新员工成长引路，在工作生活各方面答疑解惑。

新员工座谈会让新员工快速融入组织，让新员工更好的体会到被公司接纳。在座谈会上，主管及有经验的优秀员工，与新员工在一种比较轻松的气氛下交流经验、沟通问题、答疑解惑。新员工可以了解工作重点与发展前景，从他人身上获取成长的经验。

老专家沟通与访谈

华为成立时间相对较短，华为员工的年龄也普遍较低。为使广大员工以更好的心态面对工作和生活，自1999年起，华为从中国知名高等学府和研究院聘用一批德高望重的退休专家和教授来华为工作。他们拥有丰富的人生经验和科学的研究方法，通过思想和情绪疏导方面的交流，他们能够有效帮助员工树立正确的观念、掌握科学的方法，在个人成长方面少走一些弯路。他们已成为管理者和员工的良师益友。2009年，这些专家教授累计访谈员工1万余人次，另外开展开放日、座谈会近千场。

女性管理者成长计划

华为重视女性管理者的培养，积极促进女性管理者的成长。2009年，公司中央平台研发部率先成立了“铿锵玫瑰俱乐部”，成员由女性管理者及技术专家组成。“铿锵玫瑰俱乐部”为女性管理者及技术专家们建立了一个良好的沟通及学习成长的平台，深受她们的好评。

后备干部总队计划

公司于2009年启动后备干部总队项目，其主要职责包括：为建立管理者任职资格认证管理平台，以管理者任职资格标准牵引其任职能力提升；为各部门在组织和流程变革中的输出人员提供岗位转换平台；围绕公司和各部门关键业务策略或能力短板，孵化新的业务或能力；识别绩效和能力突出、有激情和干劲、持续艰苦奋斗的干部和人才，推荐到合适的岗位，促进优秀管理者和人才脱颖而出。

后备干部总队成立以来，传承公司奋斗的核心价值观，通过成功的业务实践、锻炼和考察，选拔愿意持续艰苦奋斗的管理者和员工。2009年，后备干部总队累计完成委托认证200多人、外派认证800多人、组织精减人员再上岗400多人，满足了1,400多个专业和管理岗位需求。2010年，后备干部总队计划完成管理者员工认证超过一万人，管理者推荐与人才调配250-400人。

新员工在进行生产实践



通畅的内部沟通渠道

经过多年的实践与总结，公司建立了多种多样的沟通渠道，使员工更好的理解公司，让公司更好的了解员工。

总裁信箱

公司设立总裁信箱。员工可以通过邮件形式与公司总裁直接进行沟通，使公司最高管理者能够及时倾听员工的心声，同时方便员工准确解读公司文化政策等。

“心声社区”论坛

“心声社区”论坛（<http://app.huawei.com/forum/>）是员工和公司的互动沟通平台。公司鼓励员工在该论坛进行沟通与互动。在这里，员工可以获取对公司政策的解读，可以匿名发表对公司管理改进的意见和建议，可以就各种问题进行咨询与求助，可以分享公司内部及外部符合公司价值观念与管理理念的“人”和“事”（特别是公司内部的事宜），还可以展示丰富多彩的业余文化生活等。

论坛帮助员工更好理解公司的价值观念，同时树立积极向上的人生态度与价值观念；帮助员工理性看待问题、释放压力、舒缓情绪，实现员工的自我教育；牵引员工培养健康向上的生活方式。

公司内部刊物

公司例行刊发《华为人》和《管理优化》等刊物。《华为人》报通过宣传优秀人物和事迹，提升员工职业化水平和道德修养，教育员工、引导员工，营造“以客户为中心，以奋斗者为本”的企业文化。《管理优化》持续揭露公司管理方面问题，暴露工作短板，以促进管理改进，提升公司整体管理经营水平。杂志Huawei People是华为与外籍客户、本地员工的文化沟通交流平台。

除在公司网站上提供电子版本外，2009年，《华为人》报和《管理优化》报印刷版本的发行量达到118,000份。

开放日

高级主管向所有员工敞开大门，员工可以直接向高级主管反映问题，寻求问题的解决。

民主生活会

一个部门的员工每年1~2次，一起讨论各类与部门发展和业务相关的问题；员工可以对公司或部门政策的执行及日常管理等方面提出建议；员工个人工作和生活的困惑，也可以通过这个渠道得到很好的沟通和表达。

工作外露会

由一个外部专家负责引导，将部门和团队在工作中存在的问题显形化，并一起寻找解决方案。通过这种方式，员工可以更好地参与到公司和部门的管理改进中。

家庭日

家庭日是公司和员工家属沟通交流的渠道，能够让家属了解公司，也让公司倾听家属的心声和期望。从2003年开始至今，该活动已持续多年，并已经延伸到海外研究机构和办事处。



丰富的业余活动

华为拨付专门款项用于员工开展丰富多彩的业余文体活动，也鼓励和引导员工自助开展各类有益身心的活动。公司目前有摄影协会、乒乓协会、篮球协会、网球协会、羽毛球协会、书画协会和合唱团等数十个员工文体协会，定期开展员工业余活动，鼓励和倡导员工在工作之余健康生活、快乐生活。



投诉渠道

华为建立了分层分级的员工投诉受理渠道及统一的投诉处理机制，及时响应并处理员工关于人力资源、职业操守、干部作风等方面的投诉。处理结果与员工充分沟通，消除员工的思想困惑或不满，强调最短路径解决问题。

除此之外，还有绩效辅导与沟通、离职访谈、奋斗贡献大会和不定期部门活动等沟通形式和渠道。

社会公益

华为始终坚持回报社会的理念。无论在经济欠发达的地区还是在欧洲、北美，作为当地社区家庭的一员，华为都以高度的企业责任感和社会爱心，热心于社会公益事业，以实际行动为当地社区的公益、教育、赈灾救助、环保等做出贡献。2009年，华为向当地社会捐助共计1,975.5万元，这其中包括为教育基金提供资助，对学校进行捐赠等。

救灾减灾



2007年	2008年	2009年
2007年，华为为越南中部遭受洪水灾害的地区赠送价值10万美元的通信设备。	<p>2008年5月，为帮助中国四川地震灾区人民重建家园，华为公司及员工捐赠现金2,630万元和价值5,800万元的应急通信设备。</p> <p>2008年5月，我们向缅甸因“纳尔吉斯”台风受灾地区捐赠了300万美元的通信设备，协助缅甸政府和人民度过自然灾害难关。</p>	2009年10月，作为菲律宾Ondoy风灾发生后第一个向菲律宾捐赠的企业，华为捐赠了3万美元以帮助当地进行减灾和重建。

融入当地社区

哥伦比亚资助贫困儿童

从2008年初开始，华为员工就自发组织养老院与孤儿院的慰问活动。2009年开始，我们有组织地资助当地一所小学的贫困学生，帮助他们生活和完成学业。公司员工还集体组织过万圣节、圣诞节和儿童节慰问活动，为孩子们带来糖果、衣物、日常用品、玩具和文具等礼物。2009年6月，员工与250名儿童一起庆祝儿童节。



支持加拿大乳腺癌基金会

2009年，华为赞助了Richie Mann 高尔夫邀请赛。该邀请赛是加拿大最大的慈善活动之一，所得善款捐赠给加拿大乳腺癌基金会，致力于乳腺癌治疗领域的研究。





赞助肯尼亚Safaricom马拉松比赛

2006-2009年，在肯尼亚连续四年赞助Safaricom马拉松比赛，所赞助的款项被用于保护野生动物和资助偏远地区孩子教育。



印度Bharti基金会

2009年11月，华为参与印度电信运营商Bharti Airtel发起的“慈善马拉松义跑”活动，并向Bharti基金会捐献了29万卢比。



绿色环保活动

作为当地社区家庭的一员，华为积极为当地的环保事业贡献力量。我们与智利海关以及环保组织ICARE开展了长期的废料回收的绿色环保活动。为此，华为在2008年和2009年连续获得RECYCLR颁发的环保组织奖。

继续同印度Deepalaya一起资助残疾儿童

2008年，华为在印度的企业社会责任基金启动第一个项目，赞助支持印度知名非政府组织Deepalaya以帮助残疾儿童的持续发展。此项目旨在引发人们对于残疾产生原因及其预防的认识，并通过为残疾儿童提供职业培训与个性生活技能培训，帮助他们发挥潜能与创造力，实现人生价值。

2008年至今，华为此项目已帮助了18名残疾儿童完成了技能培训并开始了自力更生地生活。



支持澳大利亚慈善事业（Nelune基金会和IT Fund for Kids基金）

华为在澳大利亚赞助了两场“Gold table”比赛，所得善款用于成立“IT Fund for Kids”基金。该基金每年由“Starlight”儿童基金会组织，通过提供现场精神辅导、成立活动室等，帮助生病和住院的孩子们顺利度过在医院治疗的时光。此外，从2007年开始，我们与运营商Optus一起赞助Nelune基金会，持续帮助与癌症斗争的人们。

爱心协会

公司鼓励员工积极参与社区奉献活动，成立了专门的组织“爱心协会”，协助员工参与社区服务和进行慈善捐助。2009年，我们为江西和四川贫困地区的两所幼儿园进行捐助，帮助改善孩子们的学习生活环境。

附录I：关键数据概览

类别	主要指标	2009年公司表现
财务	销售收入（亿元）	1,491
	营业利润（亿元）	211
	经营活动现金流（亿元）	217
	其他财务指标	参见2009年年度报告
节能环保	主要产品资源消耗下降比例（%）	20%
	基站设备年能源使用效率提高比率（%）	20%
	百万节点级绿色宽带网络每年节约用电量（亿千瓦时）	2
	新能源站点个数（个）	3,000
	使用液冷降低机房空调能耗比率（%）	40%
	每年节约钢材消耗达到的二氧化碳减排量（万吨）	4.8
	每万个站点使用油电混合方案减少温室气体排放量（万吨）	21
	使用周转架和透明包装方案节约木材使用比率（%）	90%
	使用周转架和透明包装方案2009年减少二氧化碳排放量（吨）	7,674
	深圳总部坂田基地耗水量（百万吨）	1.7
	深圳总部坂田基地耗电量（百万千瓦时）	256.7
供应链	接受CSR风险评估的关键供应商数量（个）	675
员工权益（包含员工职业健康与安全）	因工死亡人数 ¹ （人）	1
	其中生产事故死亡人数（人）	0
	职业病发生情况*（人次）	0
	员工总数（人）	95,000
	其中：	
	研发人员占比（%）	46%
	销售和服务人员占比（%）	31%
	其他	23%
	海外员工本地化比例（%）	65%
	女性员工比例（%）	23%
	童工（人数）	0
	接受定期绩效和职业发展考评的员工比例（%）	98.4% ²
社会公益	总部培训人次	71,848
	员工流失率（%）	8.5%
	现金和实物捐赠总价值（万元）	1,975.7

注：¹因出差乘坐飞机失事

²由于出差等原因，2009年1500多名员工未能及时参与考评计划

附录II：GRI索引

类别	G3标准披露	章节索引
1. 战略与分析	1.1 机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的关系的声明	公司管理团队致辞；企业社会责任战略及管理
	1.2 对主要影响、风险及机遇的描述	公司管理团队致辞
2. 公司概况	2.1 机构名称	关于本报告
	2.2 主要品牌、产品及/或服务	公司概况
	2.3 组织运作架构，包括主要业务部门、业务公司、子公司和合资企业的说明	公司概况
	2.4 机构总部的地址	附录IV 读者反馈及联系方式
	2.5 机构业务所在国家的数量，以及主要业务涉及的国家与报告中对可持续发展有特殊相关性的国家和名称	公司概况
	2.6 所有权性质和法律形式	公司概况
	2.7 所服务的市场	公司概况
	2.8 报告机构的规模	公司概况
	2.9 在报告期间机构规模、结构或所有权限发生的重大变化	无重大变化
	2.10 报告期间获得的奖励	公司概况；节能环保
3. 报告参数	3.1 所提供信息的报告期间	关于本报告
	3.2 上一次报告的日期	关于本报告
	3.3 报告周期	关于本报告
	3.4 对报告或其内容有任何疑问可供联系的方式	附录IV 读者反馈及联系方式
	3.5 界定报告内容的程序	关于本报告
	3.6 报告的界限	关于本报告
	3.7 对报告范围或界限的具体限制	关于本报告
	3.8 对合资企业、子公司、租赁设施、外包业务以及其他可能严重影响跨周期和/或跨机构可比性的实体的报告依据	未涉及
	3.9 数据评估方法及计算基础	未涉及
	3.10 如果报告机构重新声明以前报告所提供的信息，则说明重新声明的结果和原因	未涉及
	3.11 报告在范围、界限及评估方法上出现的重大变化	无重大变化
	3.12 列表标明报告引用标准出现的位置	附录II GRI索引
	3.13 为报告寻求外部认证的相关政策和现行做法	未涉及
4. 管治、承诺及参与度	4.1 报告机构的管治架构，包括最高管理层下负责专项事务的委员会	企业社会责任战略及管理
	4.2 说明最高管理层的主席是否也兼任行政职位	未涉及
	4.3 如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与（或）非执行董事的数量	未涉及
	4.4 股东和员工向机构最高管理层提供建议或指导的机制	员工
	4.5 机构最高管理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构业绩的联系	未涉及
	4.6 最高管理层规避利益风险的程序	2009年年度报告公司治理章节
	4.7 报告机构通过何种程序来确定最高管理层所需具备的素质和专门知识，以指导机构在经济、环境、社会方面的战略	未涉及
	4.8 内部制定的与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	企业社会责任战略及管理；员工
	4.9 在最高管理层上设立的相关程序，以监督机构确认和管理经济、环境和社会业绩，包括相关风险和机遇，以及符合国际标准的程度、行为守则或原则	企业社会责任战略及管理
	4.10 评估最高管理层自身业绩的程序，尤其是经济、环境和社会业绩	未涉及
	4.11 解释机构是否及如何按照谨慎方针或原则行事	产品生命周期管理
	4.12 机构签署或认可的由外部机构开发的经济、环境和社会章程、原则或其他行动计划	公司管理团队致辞
	4.13 主要加入的哪些协会(如行业协会)和/或国家、国际性倡导机构并为会员	华为绿色战略
	4.14 机构利益相关者清单	利益相关方沟通与回应
	4.15 识别及选择利益相关者的依据	未涉及
	4.16 利益相关者参与的方式，包括各类别以及各利益相关群的参与频率	利益相关方沟通与回应
	4.17 利益相关者参与提出的重要主题和问题及机构如何回应这些重要主题和问题，包括通过报告作出响应	利益相关方沟通与回应

类别	G3标准披露	章节索引
5. 管理方针及业绩指标		
披露管理方针	经济/环境/社会	未涉及
经济绩效指标	EC1 产生和分配的直接经济价值	公司概况；2009年年度报告
	EC2 由于气候变化，机构活动所面临的财务问题和其他风险及机遇	公司管理团队致辞；节能环保
	EC3 机构指定的固定福利计划的覆盖范围	员工
	EC4 政府给予机构的重大财务支持	2009年年度报告
	EC8 通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	社会公益
环境指标	EN1 按重量和体积计算使用的原料	绿色生产运营
	EN5 通过节约及提高效率减少使用的能源	节能环保
	EN6 主动提供能源节约型或以可再生能源为基础的产品和服务以及通过这些行动对能源需求的减少	节能环保
	EN7 减少间接能源耗用的措施，以及措施所取得的成效	节能环保
	EN8 按源头划分的总用水量	绿色生产运营
	EN18 主动减少温室气体排放量及成效	节能环保
	EN26 减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	节能环保
	EN27 可分类回收的售出产品及其包装材料	绿色包装与物流；回收与循环利用
	EN29 机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	绿色包装与物流
社会绩效指标		
劳工措施及合理工作	LA1 按雇用类型、雇用合同及地区划分的员工总数	员工概况
	LA2 按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总量和比例	员工成长与发展
	LA7 按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数	员工职业健康与安全
	LA8 为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	员工职业健康与安全
	LA11 支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好辞职事宜的技能管理和终生学习计划	员工成长与发展
	LA12 接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	附录I 关键数据概览
	LA13 按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	员工概况
人权	HR4 歧视个案的总数，以及机构采取的行动	员工概况
	HR6 已发现可能会发生严重危害童工的作业（运营活动），以及有助于废除童工的措施	员工概况
产品责任	PR1 为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	全生命周期节能减排

附录III：术语表

缩略语	英文全称	中文全称
2G	Second Generation Mobile Telephony	第二代移动通信技术
3G	Third Generation Mobile Telephony	第三代移动通信技术
3MS	Triple my success	华为知识分享平台
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line	不对称数字用户线
ARPU	Average Revenue Per User	每用户平均收入
BTS	Base transceiver station	基站收发台
BV	Bureau Veritas	法国国际检验局
CAGR	Compound Annual Growth Rate	复合增长率
CCSA	China Communications Standards Association	中国通信标准化协会
CDMA	Code Division Multiple Access	码分多址
CEG	Commodity experts group	物料专家团
CSR	Corporate Social Responsibility	企业社会责任
EEOCG	Energy Efficiency Inter-Operator Collaboration Group	能效标准组
EHS	Environment, Health and Safety	环境、健康和安全
EICC	Electronic Industry Citizenship Coalition	电子行业行为准则
ETSI	European Telecommunications Standards Institute	欧洲电信标准协会
EuP	Energy-using Product	用能源产品生态设计框架指令
FSAN	Full Service Access Networks	全业务接入网
GeSI	Global e-Sustainability Initiative	全球电子可持续发展推进协会
GRI	Global Reporting Initiative	全球报告倡议组织
GSM	Global System for Mobile communications	全球移动通信系统
GSMA	GSM Association	GSM行业协会
HCT	Higher Colleges of Technology	阿联酋高等技术学院
ICT	Information and Communications Technology	信息通讯技术
ICNIRP	International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection	国际非电离辐射防护委员会
IEC	International Engineering Consortium	国际工程协会
IEEE	Institute of Electrical and Electronics Engineers	美国电气和电子工程师协会
IP	Internet Protocol	因特网协议
IPD	Integrated Product Development	集成产品开发
ISO	International Standardization Organizations	国际标准化组织
ITU	International Telecommunication Union	国际电信联盟
JRC	Joint Research Centre	欧盟委员会联合研究中心
LCA	Life Cycle Assessment	生命周期评估
OHSAS	Occupational Health and Safety Administration System	职业健康与安全管理体系
R&D	Research and Development	研究开发
RoHS	Restriction of Hazardous Substances	有害物质限制条例
SA8000	Social Accountability 8000	社会道德责任标准
SAN	Stored Area Network	存储网
TCO	Total Cost of Ownership	总拥有成本
TD-SCDMA	Time Division Synchronous Code Division Multiple Access	时分同步--码分多址接入
UMTS	Universal Mobile Telecommunication System	通用移动通讯系统
UN	United Nations	联合国
VDSL	Very-high-bit-rate Digital Subscriber loop	高速数字用户环路
WCDMA	Wideband Code Division Multiple Access	宽带码分多址
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment	报废电子电气设备指令
WHO	World Health Organization	世界卫生组织
WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Access	全球微波互联接入
WPO	World Packaging Organization	世界包装组织

附录IV：读者反馈及联系方式

华为非常关心您对公司的企业社会责任工作和这份企业社会责任报告的意见。您的意见和建议，是我们在持续改进工作和这份报告过程中最关心的内容。

请回答好以下问题后将表格传真至 +86-0755-28787826，或电邮至information@huawei.com。

1.在本报告中，有没有您关心但没有在本报告中找到的内容？如果有，请写下您关心的内容。

2.您对本报告中的哪一部分最感兴趣？

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓名：

职业：

机构：

联系地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮件：

华为技术有限公司
龙岗区坂田华为基地
中国，深圳
邮编： 518129

版权所有 © 华为技术有限公司 2010。保留一切权利。

无担保声明

本手册内容均“如是”提供，不构成任何形式的承诺。除非适法要求，华为技术有限公司对本手册所有内容不提供任何明示或暗示的保证。

在法律允许的范围内，华为技术有限公司在任何情况下，都不对因使用本手册相关内容而产生的任何特殊的、附带的、间接的、继发性的损害进行赔偿，也不对任何利润、数据、商誉或预期节约的损失进行赔偿。

华为技术有限公司
深圳市龙岗区坂田华为基地
电话: (0755) 28780808
邮编: 518129



本资料使用环保再生纸印刷。

本资料所用纸张采用风力发电制造而成，原材料 100% 来自可再生用后废料，无氯气漂染，不含酸性。

www.huawei.com